

000 일일 동향 보고서

2025-07-01 17:53:13기준

- 오픈마켓 검색 결과 변동

주요 변화는 prev_list의 반려동물용품 중심에서 now_list의 패션·생활·육아·기타용품까지 확장되었으며, 상품명과 쇼핑물 명이 구체적이고 다양해졌음. 반려동물 관련 카테고리 내 상품 수는 유사하나, now_list는 패션·아동·문구 등 비반려품이 대거 등장하여 품목군이 3배 이상 확장됨. 가격 범위도 낮은 3, 4천원부터 높게 18만 원 이상까지 폭넓고, 주로 온라인/네이버/지마켓 중심으로 거래처가 변경됨. 전반적으로 상품군·가격·유통 채널이 세분화되고 확대됨.

#

- 주요 뉴스

- 한국 제품, 미주에서 인기: 한국채널 5~6개, TV 프로그램·생활용품 품질과 가격 경쟁력 강조.
- 인천 소상공인 반값택배 효과: 3월 설문에서 온라인 쇼핑물 32.7% 이용, 생활용품·애완용품 판매 증가.
- 반려동물 비용 증가: 월 양육비 19만원, 치료비 2배 급등, 식비 57.6%, 용품 20.2% 차지.
- 일상용품, 빠른 배송 확대: 종이타월·애완동물 사료 등 수요 증가, 2025년 1분기 성장률 2배 이상.
- 북한, 명품·애완용품 밀수: 구찌·카르띠에 화장품·육아·애완용품 반입이 확인됨.
- 시장 양극화 심화: 애완용품 점포 수 4.2% 증가, 가맹점 매출은 감소, 2022~2024 연평균 시장 성장 1.4%.