

第1次更新：集合竞价规则和竞价分析——成都北一环技术贴9

2021/03/19 21:17

点击头像，包时段订阅更新文章即可加入大V铁粉群：

1、群名称：成都北一环铁粉群

2、个人简介：选股宝人气王，选股宝实战冠军，游资成都系，又名“成都北一环”师承成都校长，入市九余载，练就顶级盘感，曾获知名平台实盘比赛第六届涨停杯冠军。

3、能力圈：

擅长把握短线情绪周期，龙头股弱转强、龙头股二波，强势连板龙头股的接力逻辑推演，模式内的手法行云流水，精通多种短线模式刀法。

4、如何入群

（订阅后即可加入，在专栏页订阅即可，订阅期内付费文章皆可免费阅读）

包时段成为铁粉方可进入，只买单篇不能进。

5、群权益：

享受作者全部的付费加密内容解锁，实时无保留分享个人思路；
群内可收到更及时的推送；
盘中实时分享盘中思路+在线答疑与讲学+解析盘面热点与重要消息超长时间的在线实盘交流；

6、在线时间：

1、8：00-9:25，盘前整理投资思路和逻辑推演；

2、9:25-9:30，实时集合竞价分析；

3、9:30-11:30，早盘实时分析盘面与盘中突发解读；

4、11:30-13:00，午间收评分析；

5、13:00-15:00，午盘实时解读盘面；

6、20:00-0:00，盘后梳理复盘和次日新增观点。

7、定期进行干货技术教学+答疑。

技术贴文章合集：

技术贴1——**经典弱转强模式**

技术贴2——**二波行情模式**

技术贴3——**新股开板模式**

技术贴4——**午后首次唯一空间票模式**

技术贴5——**趋势和短线的仓位管理**

技术贴6——**一字首开模式**

技术贴7——**机构净买入模式**

技术贴8——**波段趋势股的双回调模式**

以下为03月19日21:27更新内容：

老师们如果对弱转强感兴趣的话，可以看看之前我分享的弱转强那个技术贴，然后再对照最新发的集合竞价量能分析的技术贴9来看。这样就更容易把握了。

江泉实业今天就是弱转强比较好的应用了！

以下为03月18日21:04原文：

集合竞价

一、何谓集合竞价？

首先，我们简单的来看一下集合竞价的定义：

集合竞价是指对一段时间内接收的买卖申报一次性集中撮合的竞价方式。以我国竞价交易制度为例，集合竞价时成交价格的确定原则是：

- 1、在有效价格范围内选取成交量最大的价位；
- 2、高于成交价格的买进申报与低于成交价格的卖出申报全部成交；
- 3、与成交价格相同的买方或卖方至少一方全部成交。

集合竞价的所有交易以同一价格成交。集合竞价未成交的部分，自动进入连续竞价。

想要搞清楚集合竞价，我们就需要再了解一个名词是连续竞价。

集合竞价，是指对一段时间内接受的买卖申报一次性集中撮合的竞价方式。

连续竞价，是指对买卖申报逐笔连续撮合的竞价方式。

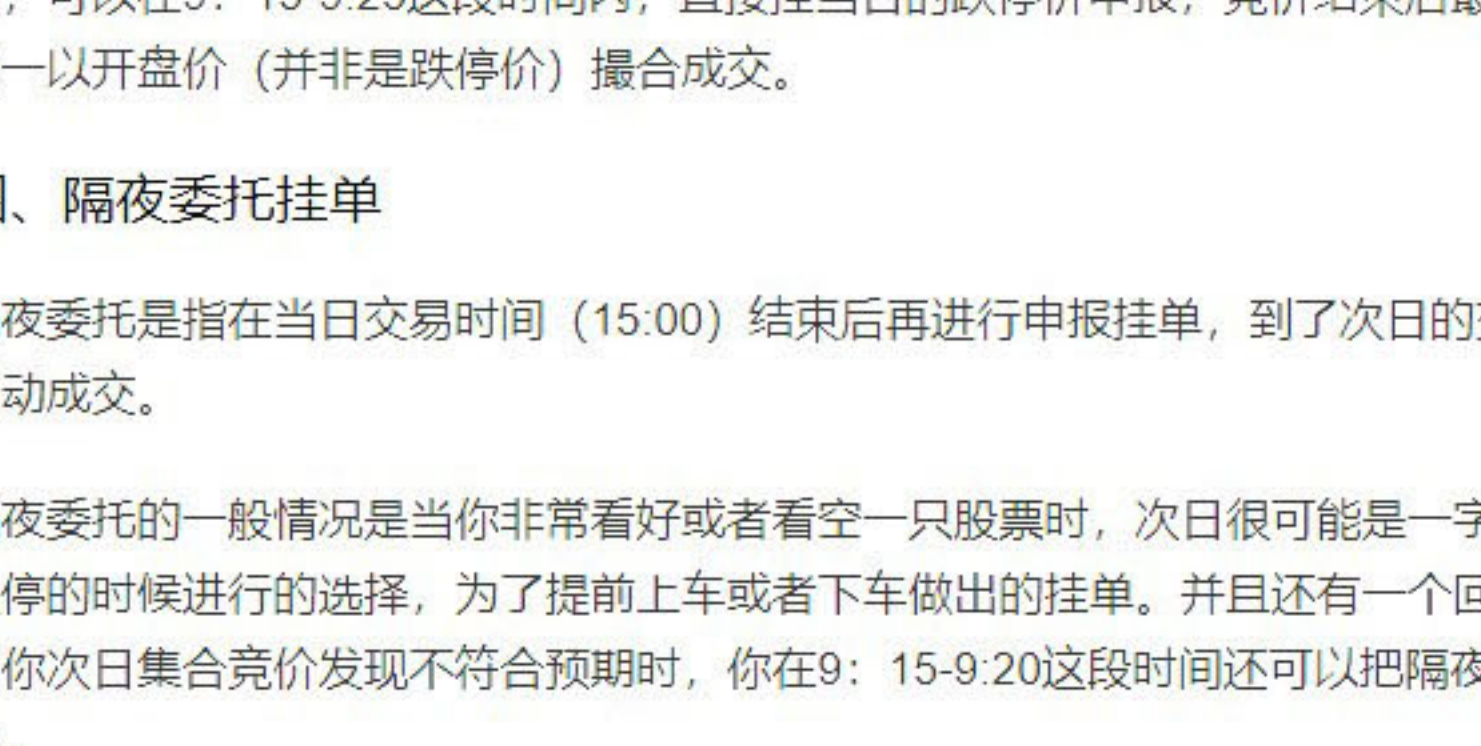
我们用一个简单的比喻来说明这两者的区别：

大家可以把交易所看成一个菜市场，里面还有3000多家摊位，每一家摊位只能买一种蔬菜。但是呢，蔬菜的价格是不统一的，会随着市场的变化而变化。摊位小贩会叫卖吆喝，而顾客和小贩讨价还价。但是摊位小贩和顾客不能直接交易，而是需要经过菜市场的一个市场管理委员会来进行撮合交易。这个菜市场管理委员会就是我们交易所里面的撮合成交系统，而顾客与小贩之间的讨价还价，就是二级市场中的竞价。所谓竞价，就是竞相出价，有买的就有卖的，有贵的有便宜的。

所谓**集合竞价**，就是一锅烩，菜市场管理委员会收集一段时间内（集合竞价时间段）所有出价人的信息，包括买卖方向、数量、报价等，然后按照一定的规则（成交原则）把这些信息进行排序筛选，确定最后成交的结果。简单来说就是先收集信息，然后统一以一个价格成交。

所谓**连续竞价**，就是逐个配对，市场管理员随时收集买卖信息，找能看对眼的买卖双方，能成交的立马成交，不会等着一堆信息一锅烩。简单来说就是随时收集信息，只要买卖双方价格一致就立即成交。

下面的图片是大家熟悉的界面。交易日的9:15-9:25和14:57-15:00（黄框部分）是开盘集合竞价和收盘集合竞价时间段；9:30至11:30、13:00至14:57（蓝框部分）是连续竞价时间段。



二、成交原则：

证券竞价交易按价格优先、时间优先的原则撮合成交。

价格优先的原则为：较高价格买入申报优先于较低价格买入申报，较低价格卖出申报优先于较高价格卖出申报。

时间优先的原则为：买卖方向、价格相同的，先申报者优先于后申报者。先后顺序按交易主机接受申报的时间确定。

进一步来说就是先看价格，再看时间，价高者得；而在价格相同的情况下，申报时间早的优先于申报时间晚的。

因此根据这一个成交原则来看，如果我们想要在急切的希望买入一只股票的话，那么市场资金可以直接挂涨停价申报成交，这样就能保证一定能买入这只股票，先上车再说。

三、集合竞价规则：

1、交易日9:15-9:20，开放式集合竞价时间，可以委托买进和卖出，也可以撤单；

（在这段时间内，你可以任意挂单撤单，不会成交，因此这段时间的挂单很可能是虚假的，参考价值不大）

2、交易日9:20-9:25，开放式集合竞价时间，可以委托买进和卖出，不可以撤单；

（在这段时间内，只能挂单不能撤单，挂单后会统一在9点25分按照价格匹配的最大成交量进行成交，因此这段时间的挂单才是最为真实的，参考价值更大）

3、交易日14:57-15:00，是收盘集合竞价时间，可委托买进和卖出，不能撤单，跟上面的一样。

因此，如果你是小资金的股票玩家的话，当你想要在集合竞价的阶段买入一只股票的话，可以在9：15-9:25这段时间内，直接挂当日的涨停价申报，竞价结束后最终会在9点25分统一以开盘价（并非是涨停价）撮合成交；相反的，当你想要在集合竞价的阶段卖出一只股票的话，可以在9：15-9:25这段时间内，直接挂当日的跌停价申报，竞价结束后最终会在9点25分统一以开盘价（并非是跌停价）撮合成交。

四、隔夜委托挂单

隔夜委托是指在当日交易时间（15:00）结束后再进行申报挂单，到了次日的交易时间就可以自动成交。

隔夜委托的一般情况是当你非常看好或者看空一只股票时，次日很可能是一字涨停或者一字跌停的时候进行的选择，为了提前上车或者下车做出的挂单。并且还有一个回旋的余地是，当你次日集合竞价发现不符合预期时，你在9：15-9:20这段时间还可以把隔夜委托进行撤单。

隔夜委托的时间分券商的不同，可申报的时间也不同。有的券商在当日交易所系统清算完成后就可以申报，比如5：30之后就可以申报，有的券商则需要等到晚上11：00之后才能申报。具体的申报时间需要咨询相应的券商。

五、量能分析：

集合竞价的成交量能对于超短线交易是非常重要的，特别是9：20-9:25这五分钟的时间，因为这5分钟是不能撤单的，委托的挂单量是真实的，需要看准这5分钟。早盘9点20-9点25分集合竞价的开盘价和成交量直接说明了市场资金的当日态度。竞价开得越高，成交量越大，说明了资金继续上攻的欲望越强了。9点25分是集合竞价期间统一的也是唯一的一笔成交，所以会显示总共的成交量，比如今天的顺博合金，集合竞价成交了2.4万手左右。这个2.4万手代表了9:20-9:25分集合竞价阶段买卖双方的成交量，并且这2.4万手股票是以统一的价格21.50（即开盘价）成交的。这个价格是根据最大成交量统计撮合出来的，当然如果你是以涨停价挂单申报的话，你就一定买得到，实际成交的价格就是开盘价21.5元。在集合竞价期间，价格是第一优先的，时间是第二优先的。

进一步，我们来讨论一下成交量能分析：

首先量价结合，简单来说的话，成交量越多的话，代表着在集合竞价这个阶段多空双方的参与者也就更多；如果在成交量多的情况下，红盘高开，价格越高就代表着多头势力更强，最强的就是涨停价一字板。相反的，如果是绿盘低开，价格越低就代表着空头势力更强，最强的就是跌停价一字板。但是，如果仅仅从红盘绿盘的角度来看的话，很容易吃亏。特别是对于连板接力来说的话，主力资金很容易在集合竞价阶段诱导，看似成交量也很大，价格也很高，但其实主力资金的真实意图其实是通过集合竞价出货，让后手的资金接了盘。

因此，我们不能简单的通过红盘开还是绿盘开来笼统分析，而是需要视根据不同的情况来具体分析。

1、**弱转强模式**。是指前日分歧大烂板，当日超预期竞价放量高开，开盘快速上板。这个情况下，当日集合竞价的要求是，竞价成交量需要为前日全天成交量的5%-10%左右，且股价一般是要高开为宜，红盘3%-6%左右都比较常见；开盘后的表现不能是直接单边下砸，而是有力的资金承接。（这里的成交量是按照成交额来算的，比如前日个股全天成交2亿，那么次日弱转强集合竞价的要求就是放量高开成交1000-2000万左右，其次再换算为个股成交的手数。后面的几种情况也是如此计算）

2、**一字首开模式**。就是连续一字涨停后的首次开板关注点模式，是指某只个股由于重大实质性利好或者题材挖掘的带来的连续一字涨停后，第一次开板时的博弈关注点。这个情况下，当时集合竞价的要求是，竞价成交量最好是接近（大于更好）前面几个连续一字板每日成交量的总和。因为这个说明了市场资金仅仅在竞价阶段就把前面多个一字板的成交筹码直接消化，说明了大资金对于该股继续上攻的强烈态度。

3、**连板接力竞价注意事项**。在做连板接力的时候，如果次日是红盘大高开，但当日集成交量大大于前日全天成交量的15%以上，那很有可能是主力资金趁机出货，而非是上攻的欲望。K线表现就是放量的实体大阴线，特别表现在一进二方向上。这个需要多多注意一下。

上面这几个量能指标也仅仅是通过我多年的交易经验得出来的，也只是归纳总结而非精确的量化指标，因为也并非是百分百完全准确的；其次针对个股方面，这里只是通过集合竞价量能来分析的，具体要参与哪只股票还需要根据个股基本面、行业逻辑、题材概念、短线情绪等等方面来多方面分析，不仅仅是这一个指标。

后面持续更新跟踪中的逻辑梳理和新热点个股关注，老师们多多关注！

免责声明：个人观点，不作为投资建议，操作风险自担！

风险提示：本平台观点，不构成投资建议，请勿据此操作