**ภาพรวม**

เว็บไซต์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ วิเคราะห์พฤติกรรมการฟังเพลงของผู้ใช้แอปพลิเคชั่น Spotify ในประเทศไทย โดยสถิติที่เรานำมาวิเคราะห์ จะใช้ข้อมูลที่เราได้มาจากเว็บของ Spotify โดยตรง ซึ่งที่ข้อมูลเรานำมาใช้นั้น เริ่มตั้งแต่เดือนกันยายน2017 - กันยายน2018 โดยจำแนกตามประเภท เพลงไทย/ต่างประเทศ ศิลปินยอดนิยมประจำเดือน/ประจำปี วิเคราะห์ศิลปิน ว่าปัจจัยใดทำให้ยอดอัตราการสตรีมมิ่งเพลงถึงสูงขึ้นในช่วงๆหนึ่ง

**ไทย หรือ อินเตอร์(นานาชาติ) #กราฟ1**

กราฟนี้จะแสดงว่า คนไทยที่ใช้ Spotifyนั้น ฟังเพลงไทยหรือเพลงต่างชาติมากกว่ากัน

จากกราฟจะเห็นได้ว่า คนไทยที่ใช้แอพ Spotify ชอบฟังเพลงต่างชาติมากกว่า

เหตุผล

**ยอดสตรีมมิ่งรายเดือน #กราฟ2**

กราฟนี้แสดงให้เห็นถึงยอดสตรีมมิ่งเพลงในแต่ละเดือน ว่ามีคนฟังมากเท่าไหร่

จากกราฟจะเห็นได้ว่า ยอดสตรีมมิ่งในช่วงก่อนปี 2018 ยอดรวมในการสตรีมมิ่งจะไม่ถึง 20,000,000 (ยี่สิบล้าน) แต่พอเริ่มเข้ามาในปี 2018 หลังจากผ่านไปเพียงสองเดือน พบว่ายอดสตรีมมิ่งมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จนเกิน 20,000,000(ยี่สิบล้าน) ยกเว้นเพียงเดือนเดียวก็คือ เดือนเมษายน 2018 หลังจากเดือนเมษายน เพิ่มขึ้นมาโดยตลอด

**ศิลปินประจำเดือน #กราฟ3**

กราฟนี้แสดงศิลปินยอดนิยมประจำเดือนต่างๆ ว่าในแต่ละเดือนศิลปินเจ้าของเพลงคนใด ที่ได้รับความนิยมในการฟังมากที่สุด

**กันยายน และ ตุลาคม 2017** – วง BTS วงศิลปินบอยแบนด์ชื่อดังจากเกาหลีใต้ เหตุผลคาดว่ามาจาก การจัดคอนเสิร์ตของทางวง ทำให้สามารถทะยานขึ น

**พฤศจิกายน 2017 ถึง มกราคม 2018 –** Ed Sheeran พลิกกลับมาแซงพลิกขึ้นอันดับหนึ่งไปได้ แถมยังอยู่ยาวถึงสามเดือน เนื่องจากในวันที่ 16 พฤศจิกายน 2017 มีคอนเสิร์ตใหญ่ของ Ed Sheeran ที่มาจัดทัวร์คอนเสิร์ตที่ประเทศไทยอีกเช่นเดียวกัน ส่งผลให้หลายคนที่หลงรักชายหนุ่มเสียงหล่อคนนี้ได้ฟัง จนสามารถขึ้นมาอยู่อันดับสูงสุดของ spotifyไปได้

**กุมภาพันธ์ ถึง เมษายน 2018** – อันดับหนึ่งตกเป็นของ The Toys หนุ่มหล่อหน้าใสเสียงเพราะ อันเนื่องมาจาก การปล่อยซิงเกิ้ลใหม่ ด้วยเพลงดังยอดฮิต อย่าง “TOY” และ “04:00” ทำให้ยอดฟังเพลงของThe Toys พุ่งขึ้นทะยานสู่อันดับหนึ่ง แถมในช่วงเดือนสุดท้ายยังมีปล่อยแถมมาอีกเพลงก็คือ “นอนได้แล้ว” ที่ทำคู่กับแร็พเปอร์ชื่อดังอย่าง “**กอล์ฟ ฟักกลิ้งฮีโร่**” ทำให้ The Toys สามารถครองอันดับหนึ่งไปได้ถึงสามเดือน

**พฤษภาคม 2018** - เนื่องจากในวันที่ 4 เมษายน 2018 ได้มีการวางขายอัลบั้มเต็ม ในซิงเกิ้ล “FACE YOURSELF” ทำให้ยอดฟังเพลงใหม่ของวงนี้พุ่งขึ้นสูง แม้ในช่วงเดือนเมษายนไม่สามารถแซงชนะศิลปินชาวไทยได้ แต่ในปีนี้ก็ไม่ทำให้ผิดหวัง ด้วยการสามารถแซงขึ้นมาเป็นอันดับหนึ่งได้

**มิถุนายน ถึง สิงหาคม 2018** – ด้วยการ Comeback (การกลับมาหลังจากหายไปอย่างยาวนาน) อันสุดประทับใจเหล่าแฟนเพลงที่รอ และอีกมากมายหลายคนถึงแม้ว่าไม่ได้เป็นแฟนเพลงที่ไม่รู้จักเพลงนี้ก็อาจจะเคยได้ฟัง ด้วยเพลง “DDU-DU DDU-DU” ที่วันนี้ (16 ธันวาคม 2018) ยอดวิวก็ทะลุไปถึงมากกว่า 500,000,000 views ไปเป็นที่เรียบร้อย และอีกเหตุผลนึงที่คาด ว่าเป็นสาเหตุที่ทำให้ วงเกิร์ลกรุ๊ปวงนี้ก็คือ “Lisa” หรือ (ลลิสา มโนบาล) ที่เป็นหนึ่งในชาวไทย ที่เป็นสมาชิกวงนี้ ด้วยความสามารถของเธอ ก็ทำให้ดึงดูดให้หลายๆคนหลงรักเธอ และอาจมีส่วนให้วงนี้มีคนมาติดตามเพิ่มขึ้น ทำให้วงนี้และเพลงนี้สามารถขึ้นสู่อันดับหนึ่งของSpotifyในช่วงสามเดือนนี้ไปได้

**กราฟสี่**