Rapport de stage WANDS Du 30/05/22 au 07/07/22

MARMIER Tanguy
BTS SIO 1B

Introduction

I did my internship in a communication agency named Wands. The internship took place from May 30th to July 7th 2022.

The agency is located in the 7th district of Paris and my manager was Emmanuelle Demont.

During my internship I was given several tasks, Wands customer was a company called INCC Parfum and they had a supplier, Printflux.

My first task was to manage the integration of the products database with Excel. Secondly, I was ask to create an account for the agency so they could store their videos and their customers could have a quick preview of it. Finally, after a meeting about Wands rebranding, they wanted to change the look of their corporate website so they ask to help them (User experience).

SOMMAIRE

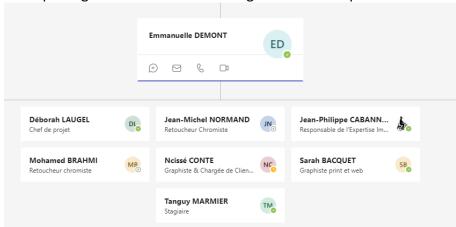
Table des matières

1.0 – Etude de l'existant	. 1
2.0 – Cahier des charges	. 1
3.0 – Présentation des tâches effectuées	. 2
3.1 - Structuration de la base de données produit sur Excel	. 2
3.2 - Création d'un compte Viméo pour l'hébergement	. 4
3.3 - Audit du site de l'entreprise	. 4
4.0 – Conclusion	. 5
5 0 – Annexes	5

1.0 – Ftude de l'existant

Wands est une marque du groupe Easycom, son siège social est localisé à Laval et les bureaux sont basés à Paris. Actuellement l'agence Wands compte 20 salariés. C'est une agence de communication visuelle pour des marques de luxe. Elle accompagne les entreprises et les aide à améliorer leur stratégie de marque en conseillant et en créant des plateformes de diffusion.

Lors de mon stage j'ai intégré le pôle retouches graphiques, qui a pour responsable Emmanuelle DEMONT et qui comprend 6 salariés. Ce service traite la retouche de photos ainsi que la gestion du site web de l'agence sur Wordpress.



En ce qui concerne les conditions de travail, Wands est installé dans le 7ème arrondissement de Paris. Wands dispose de locaux modernes avec de grandes baies vitrées et des fenêtres séparant les différents groupes de bureaux, ce qui rend le tout très lumineux. (Annexe 1)

Les salariés se déplacent souvent lorsqu'ils ont une question ce qui permet de faciliter la communication entre les équipes présentes. Ils ont la possibilité de travailler 2 jours en télétravail et 3 jours en présentiel et ce afin de maintenir le contact entre les équipes.

2.0 – Cahier des charges

Le contexte de mon stage est le suivant : L'agence Wands a remporté un appel d'offre lancé par le groupe INCC Parfums. Le client recherche une solution de gestion, de production et de commandes en ligne des campagnes média pour assurer un déploiement de la licence Mercedes-Benz dans plus de 100 pays.

Pour la création de la plateforme, Wands fait appel à un prestataire externe, la société Printflux. Afin de générer la base de données produits, Printflux a donc besoin de différentes matrices Excel qui répertorient tous les produits et leurs déclinaisons. Wands m'a confié la mission de gérer la structuration des données pour la première marque Mercedes composée de 17 campagnes pour plus de 1.000 produits.

Printflux a posé une règle sur le stockage des images qui seront affichées sur la plateforme, les fichiers volumineux ne peuvent pas être stockés sur leurs serveurs et doivent donc être accessibles via un lien d'appel à partir des serveurs Wands. De plus le visuel sera affiché une première fois au format png puis en PDF si le client s'apprête à passer commande.



Le prestataire Printflux a fourni un cahier des charges des attendus concernant les produits ainsi que les assets digitaux à intégrer. La plateforme étant à vocation internationale elle doit être rédigée entièrement en anglais. Ce projet de plateforme est stratégique pour le client INCC ce qui implique de fortes attentes en termes de délais et de qualité. J'ai appris que le lancement de cette plateforme avait déjà été annoncée au niveau mondial pour une livraison en juillet 2022, pendant ma période de stage. Afin de permettre l'intégration des produits, Printflux a précisé qu'une campagne = 1 fichier Excel. Le tableau que m'avait fourni Wands ne correspondait donc pas à ces critères car il contenait toutes les campagnes et j'ai dû le repenser intégralement. (Annexe 2)

En effet, au regard du nombre de produit à intégrer, j'ai préféré consacrer plus de temps à la réflexion sur toutes les automatisations possibles. L'objectif étant de générer quasi automatiquement les fichiers attendus par le prestataire PrintFlux et cela grâce à différentes formules dans les tableaux.

La société INCC a aussi posé une règle : les utilisateurs doivent pouvoir choisir de télécharger leurs assets en haute résolution ou en basse résolution.

3.0 – Présentation des tâches effectuées

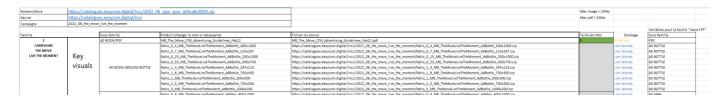
3.1 - Structuration de la base de données produit sur Excel

Ma première mission a été la structuration de la base de données produits sur Excel et de la transmettre à Printflux.

J'ai organisé le tableau Excel en 3 parties pour l'import des produits chez Printflux :



- <u>GLOBAL</u>: Cette feuille répertorie l'arborescence catalogue de la campagne, j'utilise les différents éléments présents dans les feuilles suivantes à l'aide de formules.



Afin de construire automatiquement une URL j'ai fait appel à la formule CONCAT. Je peux donc prendre la racine du lien, ajouter la campagne et enfin le nom du produit.

 Imports produits: Cette feuille sert à importer tous les produits dans la base de données, la référence et la sous famille permet au site d'avoir une arborescence. (annexe 3)



Afin de respecter la contrainte d'unicité en base de données la référence est construite avec le numéro de la campagne, un numéro qui est auto-incrémenté et le nom du produit.

De plus, c'est aussi dans cette feuille que l'on retrouve les descriptifs commerciaux qui sont présent sur la plateforme.



- <u>Import actifs numériques</u>: Enfin, cette feuille permet la gestion de l'intégration des assets que l'utilisateur pourra télécharger. La particularité est que ces assets peuvent aussi bien être stockés sur les serveurs du prestataire Printflux que sur les serveurs de Wands, et ce en toute transparence pour le client.



Grâce à la colonne stockage présente dans la feuille GLOBAL je peux donc savoir si l'asset sera un téléchargement direct ou un lien avec la formule

```
=SI(C2="Printflux";GLOBAL!E6;"")
```

3.2 - Création d'un compte Viméo pour l'hébergement

Sur la plateforme le client peut choisir de commander une vidéo, avant de procéder à l'achat il doit donc pouvoir accéder à une prévisualisation de la vidéo. J'ai donc été chargé de choisir une plateforme pour le stockage des vidéos. Après analyse j'ai proposé la plateforme Vimeo pour mettre les vidéos en ligne.

Ensuite, Printflux m'a demandé les codes d'intégrations (iframes). Une fois sur la plateforme ces iframes vont permettre des temps de chargement plus rapide entre les pages.

J'ai dû déterminer une taille maximale de 300x400 pour les intégrations de vidéo, car une taille trop importante affiche des informations non souhaitées dans l'iframe.



3.3 - Audit du site de l'entreprise

Après avoir fait une réunion traitant de la refonte de la marque, l'équipe s'occupant du site de l'agence ma donnée comme dernière mission la réalisation d'un audit du site de l'agence (https://wandsparis.com/) réalisé sur WordPress.

	Analyse générale	Page Accueil	Page Contact	Page Expertise
Remarque	-Temps de chargement	-Fleche de scroll	-Le bouton pour	- La page est très
	trop long entre les pages	trop haute en	sélectionner le cv et	chargé en images qui
	- Le site n'est pas	fonction de la	la lettre de	sont parfois en
	entièrement responsive	résolution	motivation n'a pas	doublons et assez
	lorsqu'on change la	-L'image « Creativ	de style	grandes
	résolution (superposition	upscalling » est en	-Trop de formulaires	- Il manque un espace
	des éléments)	basse résolution	sont proposés	entre by et wands
Suggestion	-Réduire la résolution		-Mettre la	
	des images ou bien		newsletter en footer	
	passer en format webp		-Si un utilisation	
	-Réduire le nombre		souhaite laisser un	
	d'animation présentes		message il peut le	
	sur le site		poster sur les	
			réseaux sociaux pour	
			améliorer l'image de	
			marque	

4.0 - Conclusion

Pour conclure, ce stage fut une expérience enrichissante sur plusieurs niveaux.

Dans un premier temps au travers de l'aspect humain / équipe. En effet, j'ai travaillé principalement avec ma tutrice Emmanuelle et Jean-Philippe le responsable informatique. Je me suis adapté à leurs besoins en proposant des tutoriels et des explications sur le travail que j'ai réalisé. J'ai ainsi valorisé mon travail en étant force de proposition sur l'arborescence mais j'ai aussi bien pris position lorsque j'ai posé une règle sur le nommage des fichiers.

Ensuite, pendant ce stage j'ai eu l'opportunité d'être souvent autonome dans les missions que j'ai eu à réaliser. Cette autonomie m'a permis de m'organiser de la façon la plus optimale pour réaliser les missions et respecter les délais imposés par le client INCC Parfums.

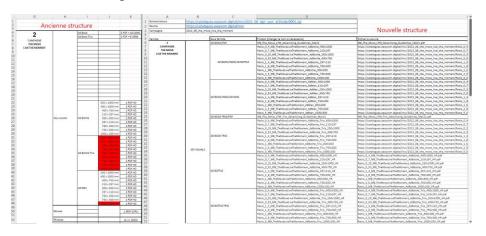
Enfin, j'ai pu traiter avec le client INCC tout comme Prinflux. Lors de mon stage j'ai dû souvent m'adapter aux besoins de INCC qui ont souvent évolué au dernier moment. De plus j'ai été l'interface entre Wands et Printflux, je devais comprendre les attentes du prestataire puis les traduire pour l'agence.

5.0 – Annexes

Annexe 1 – Mon poste de travail



Annexe 2 – changement de la structure



Annexe 3 – Plateforme

