



2022作品集

2022 PERSONAL DESIGN WORKS



个人信息



基本信息 / information

姓名 唐维娟

学历 统招本科

电话 15213569577

学校 重庆交通大学

微信 t1403798103

所在地 上海

邮箱 weijuandesign@sina.com

网站 tangweijuan.com

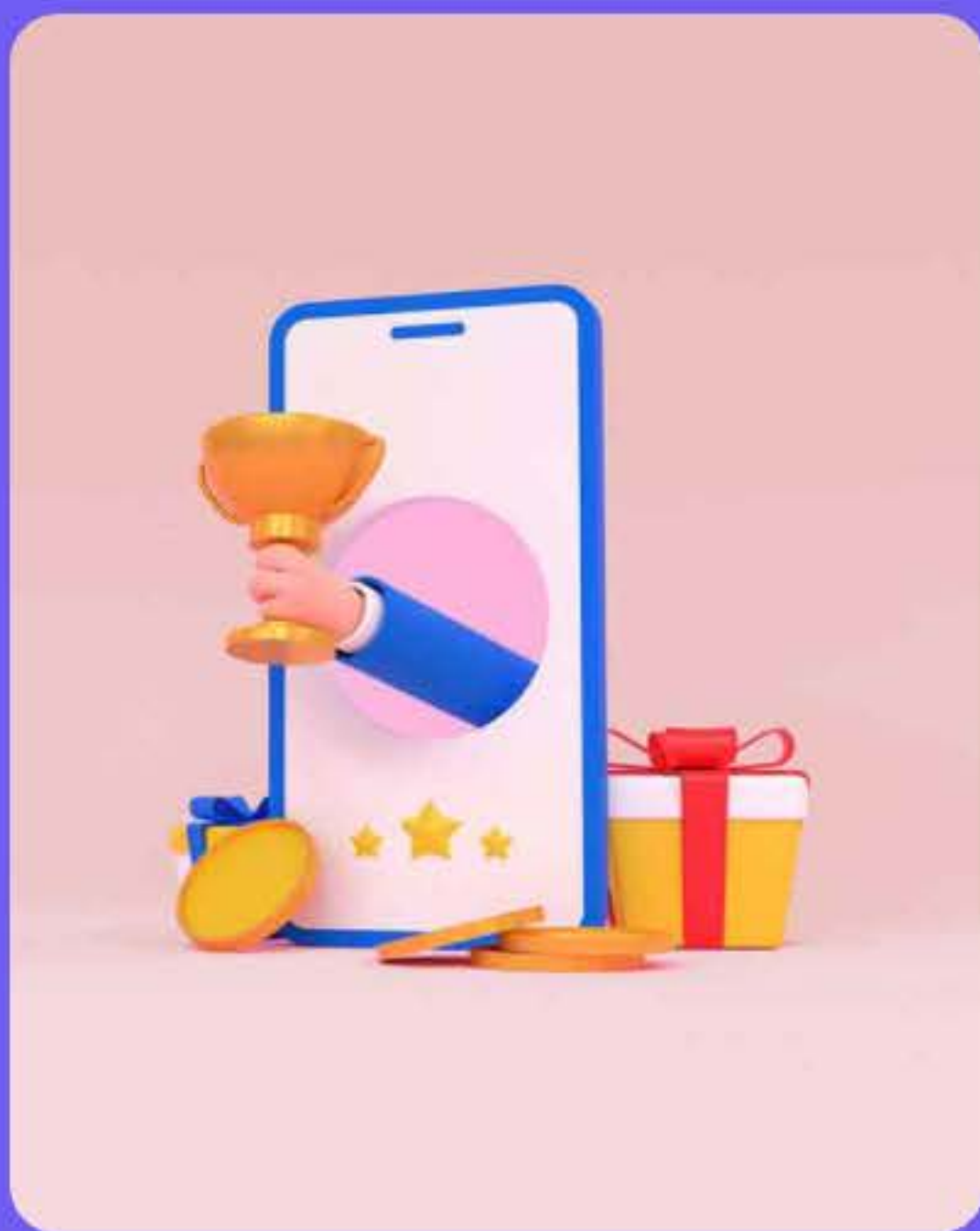
工作经历 / experience

2020.4-至今 上海铼钠克数控科技有限公司——交互设计

2018.07-2020.03 上海同航土木工程科技有限公司——UI设计

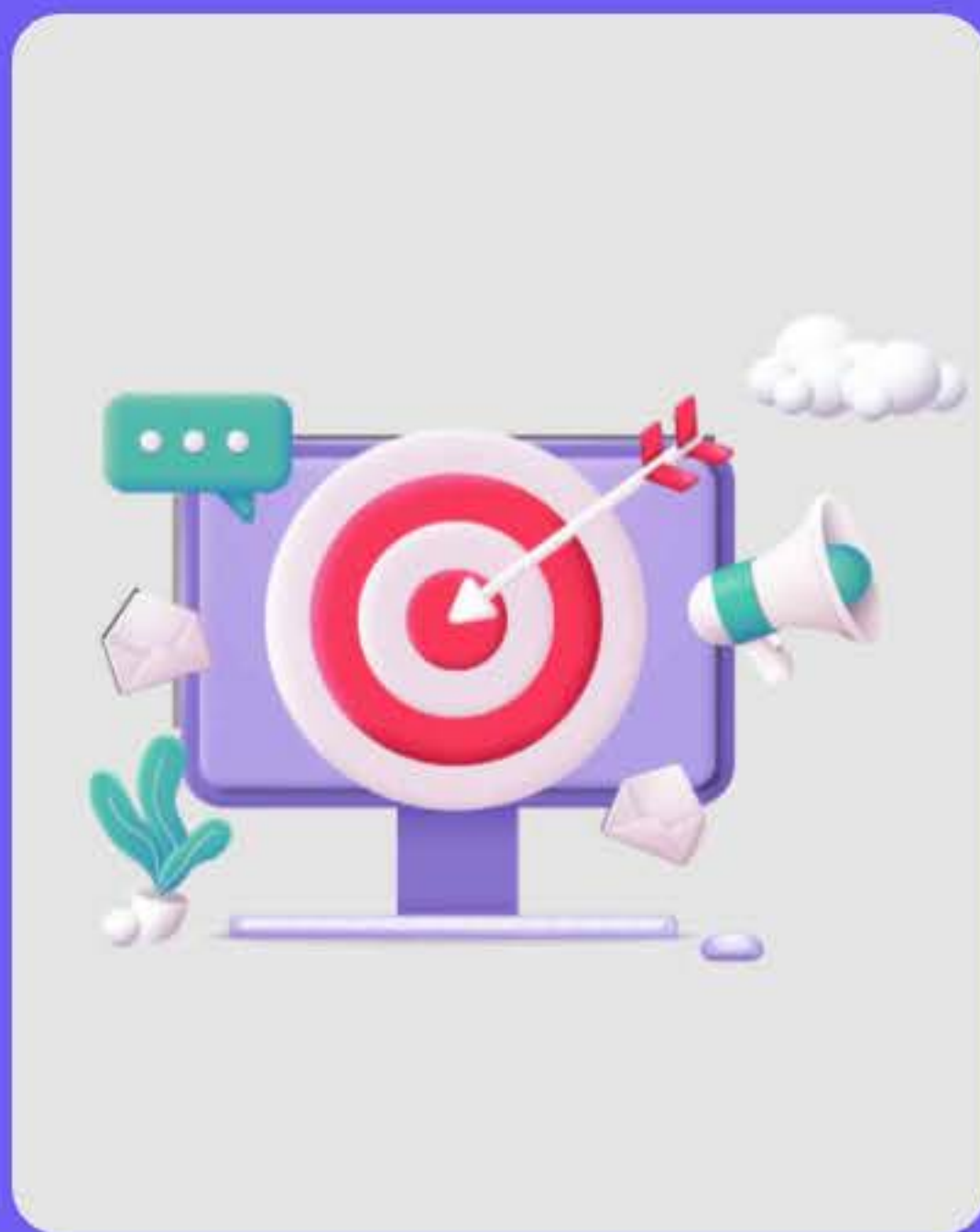
目录

01



移动端设计

02



网页设计

03



插画设计

下厨房 Redesign

APP 设计



项目背景



BACKGROUND

产品定位

互联网上的菜谱工具，并提供菜谱内容交流、生活分享社区、电商平台以及厨艺知识付费服务的平台。

用户人群

女性用户较多；31~35岁用户较多；消费水平中等及以上。

现存问题

界面单调。图标形式单一；缺省页缺少情感化体验，且文案雷同。
功能布局混乱。
界面元素排列界限不够分明，缺少层次感。
缺少品牌辨识度。

改版方向

产品层

优化产品信息呈现方式，增强用户使用欲望增强运营活动视觉感知度，凸显运营氛围。

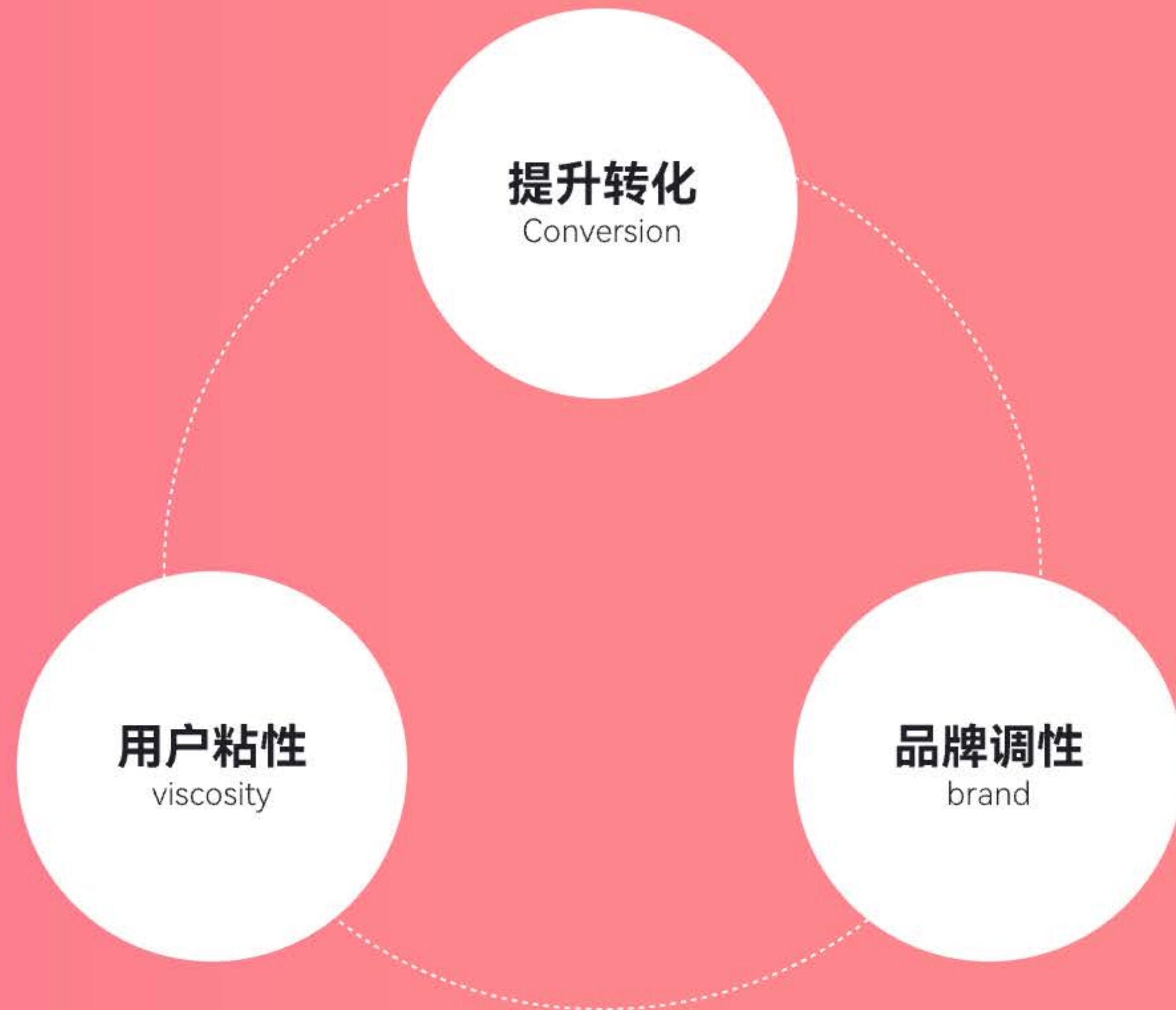
用户层

增加内环功能，增强用户对平台的认知与粘性；优化交互，提升用户使用体验

视觉层

通过视觉优化，统一设计风格，强化品牌意识，更符合用户人群的审美

APP EXPERIENCE
UPGRADE



风格定义

美好

清新

新鲜



首页

改版前

- 画面拥挤，造成视觉干扰
- 样式单调缺乏点击欲
- 界面元素缺少层次感
- 缺少品牌辨识度



改版后

- 调整布局，减少视觉干扰
- 采用卡片列表，增加层次感
- 导航图标使用IP形象，提高辨识度



改版后

- 关注页顶部增加好友更新提醒，进一步提高互动频率。



改版后

- 发现页细化标签，用户可以通过点击标签查找相应分类下的作品或菜谱。



市集页面

改版前

元素间距不合理

布局不美观



改版后

采用轻拟物化图标，增加亲切感。

通过文字大小、颜色等变化，使内容主次信息更清晰。

采用卡片式设计，丰富视觉层次。

课堂页面

改版前

金刚区分类混乱

我的课程入口不明显



改版后

金刚区重构，减少选择的数量，仅保留四个用户比较关注的点。

课程全部分类与我的课程采用卡片设计，更容易看见并点击。

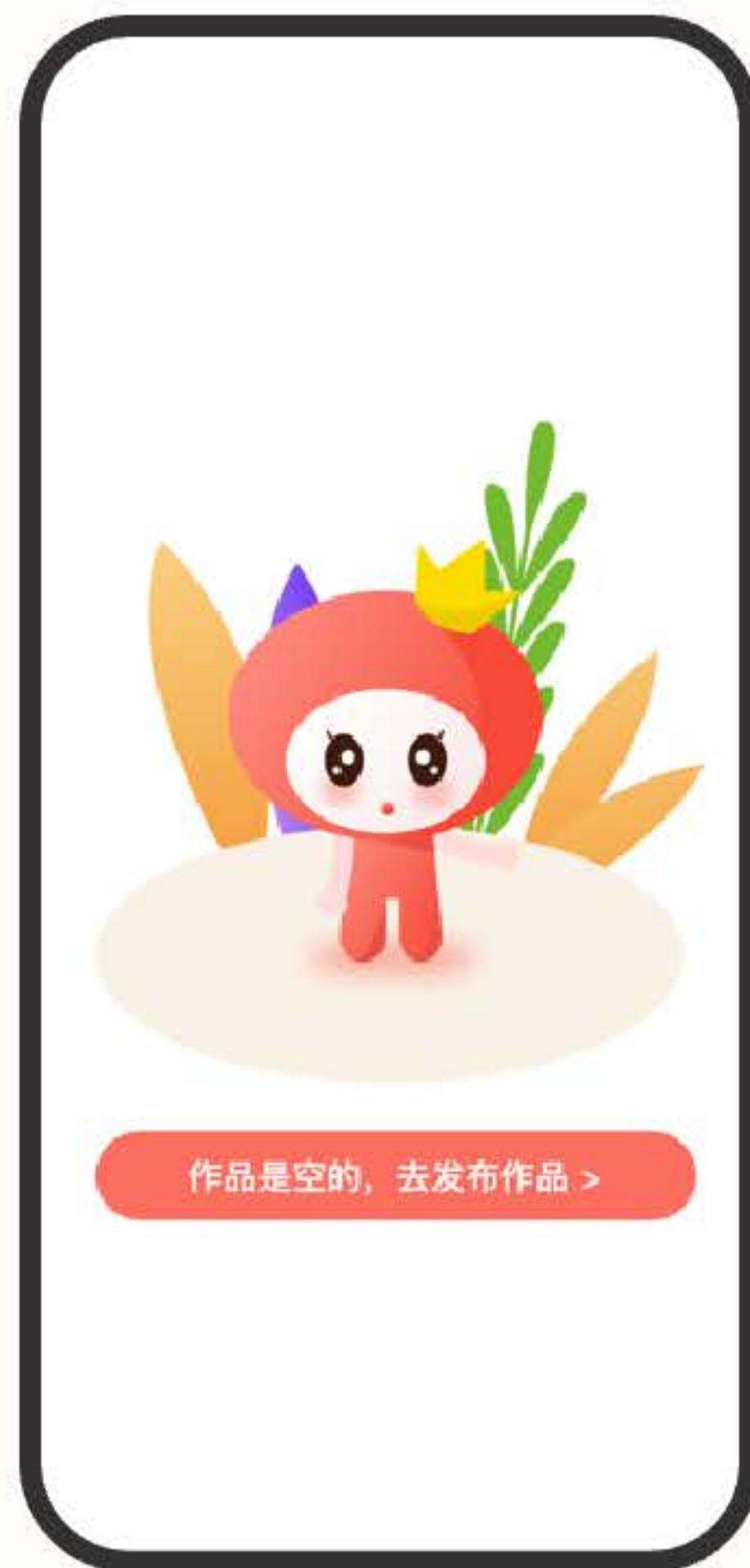
菜谱页面

改版后
整合菜谱评分、用时、做过人数
等信息，减少用户判断时间。



改版后
针对提问难以得到回答的问题，将评论与
问答分区，问答区专门用来解答问题。

缺省页



情感化设计，安抚用户情绪 插画设计
具象场景文案，降低用户认知成本。

其他页面

OTHER PAGES



图标设计



烘焙



生鲜



干货



蛋糕



便食



饮品



零食



面包



热销榜



录播课



高分榜



优惠券

色彩规范

主色



#FA6650

辅色



#FD8776



#FADC00

字体



#333333



#666666



#999999



#D12324



#C0C5CC

IP设计

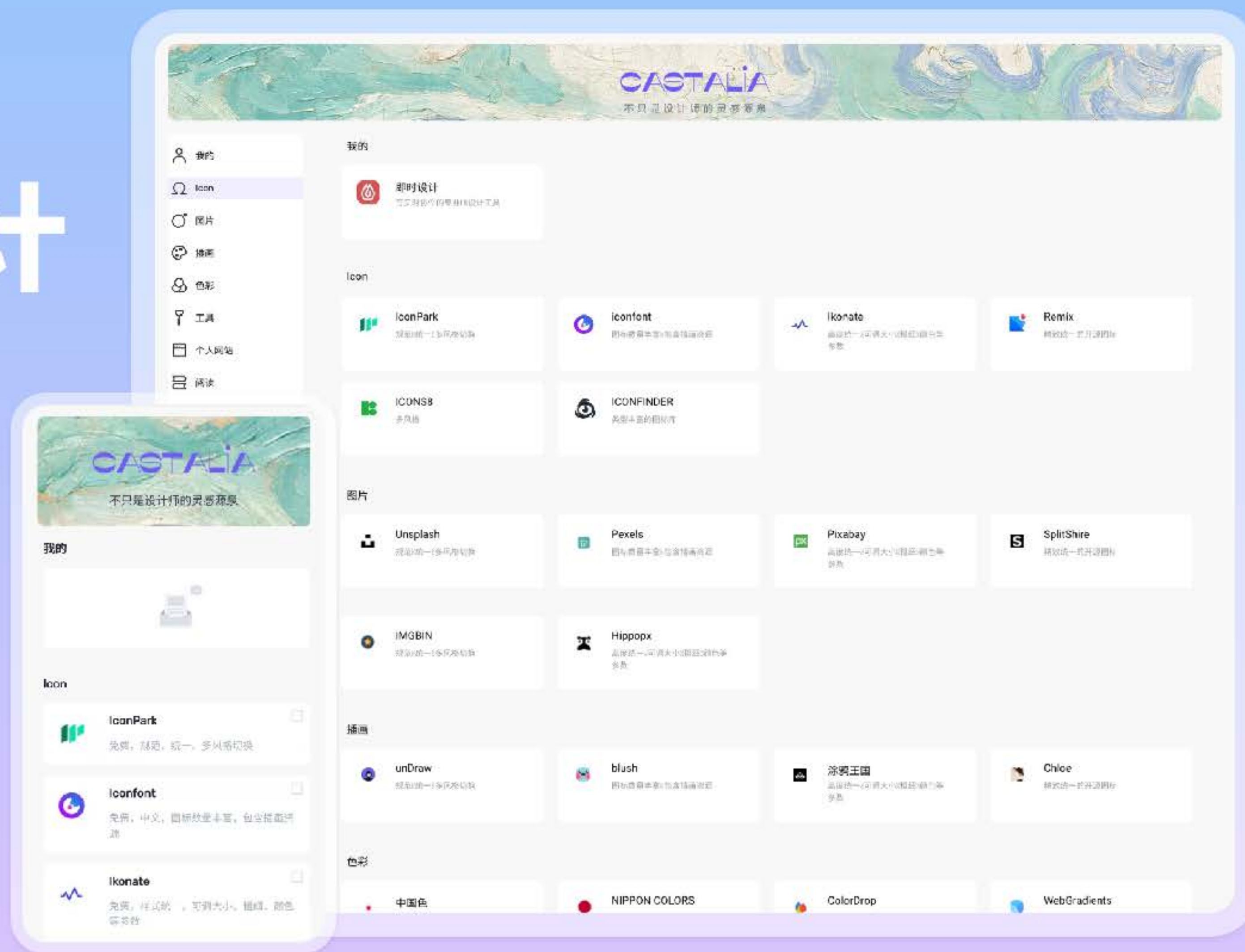


APP EXPERIENCE
UPGRADE

Castalia

导航网站设计

Web 设计



<https://afterwork-design.github.io/castalia>

项目背景

BACKGROUND

产品定位

Castaila 是一个免费的资源导航网站。
提供持续更新的国内外优质网站，也支持用户自己添加网站，让不同的人都能找到自己需要的资源。

目标人群

设计师、程序员、运营、自媒体等

用户痛点

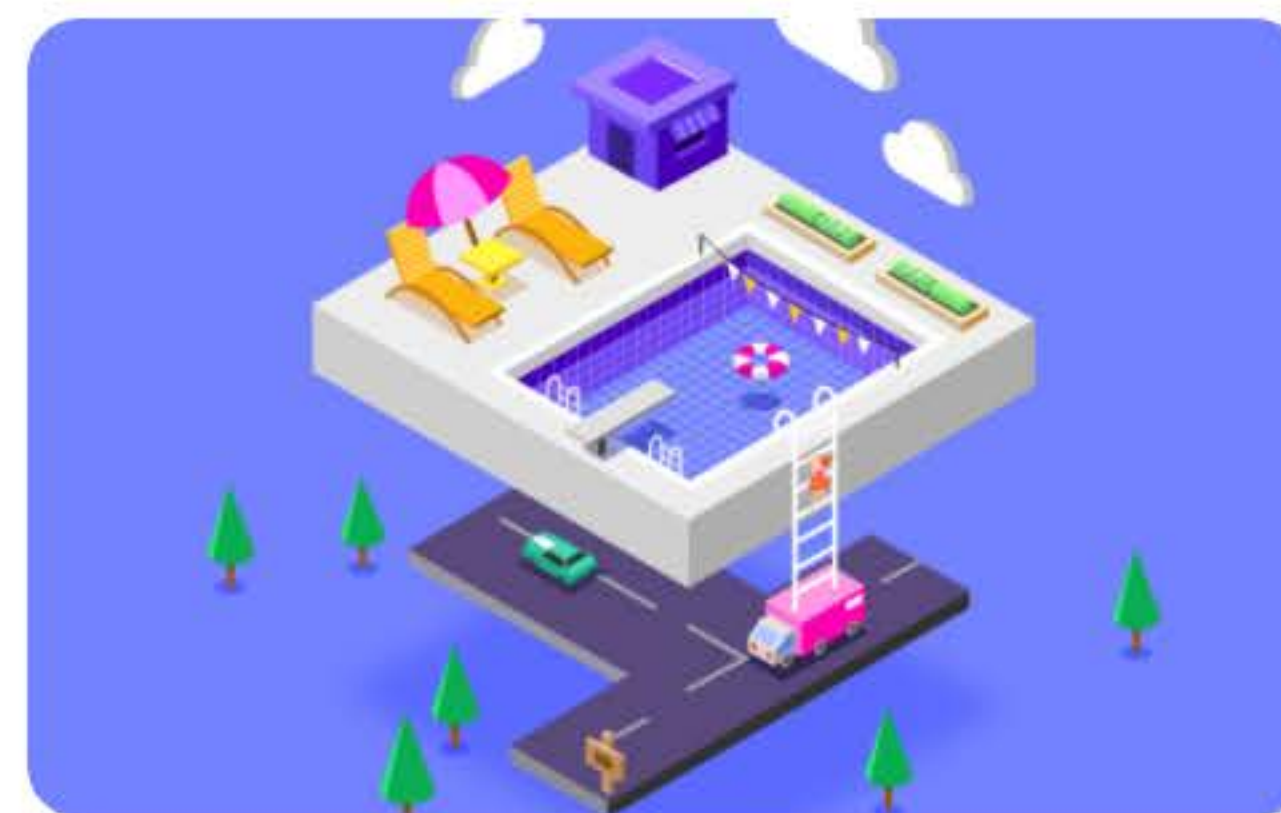
工作学习时需要参考的网站太多，无法记住全部网址。
使用书签保存网站，但使用起来不够直观。
更换设备时，书签同步成了难题。

风格定义

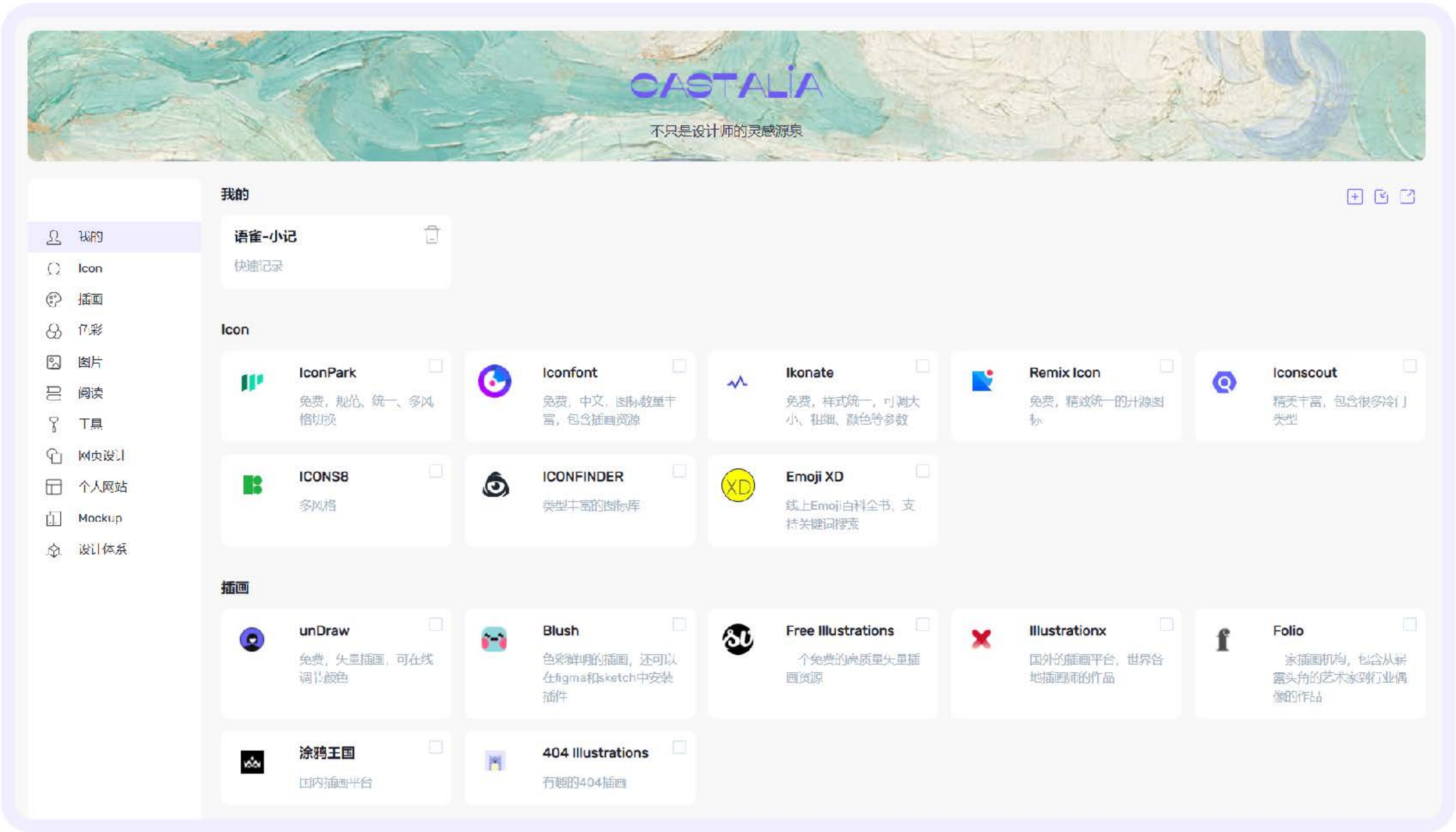


简约

现代



页面展示



设计思路

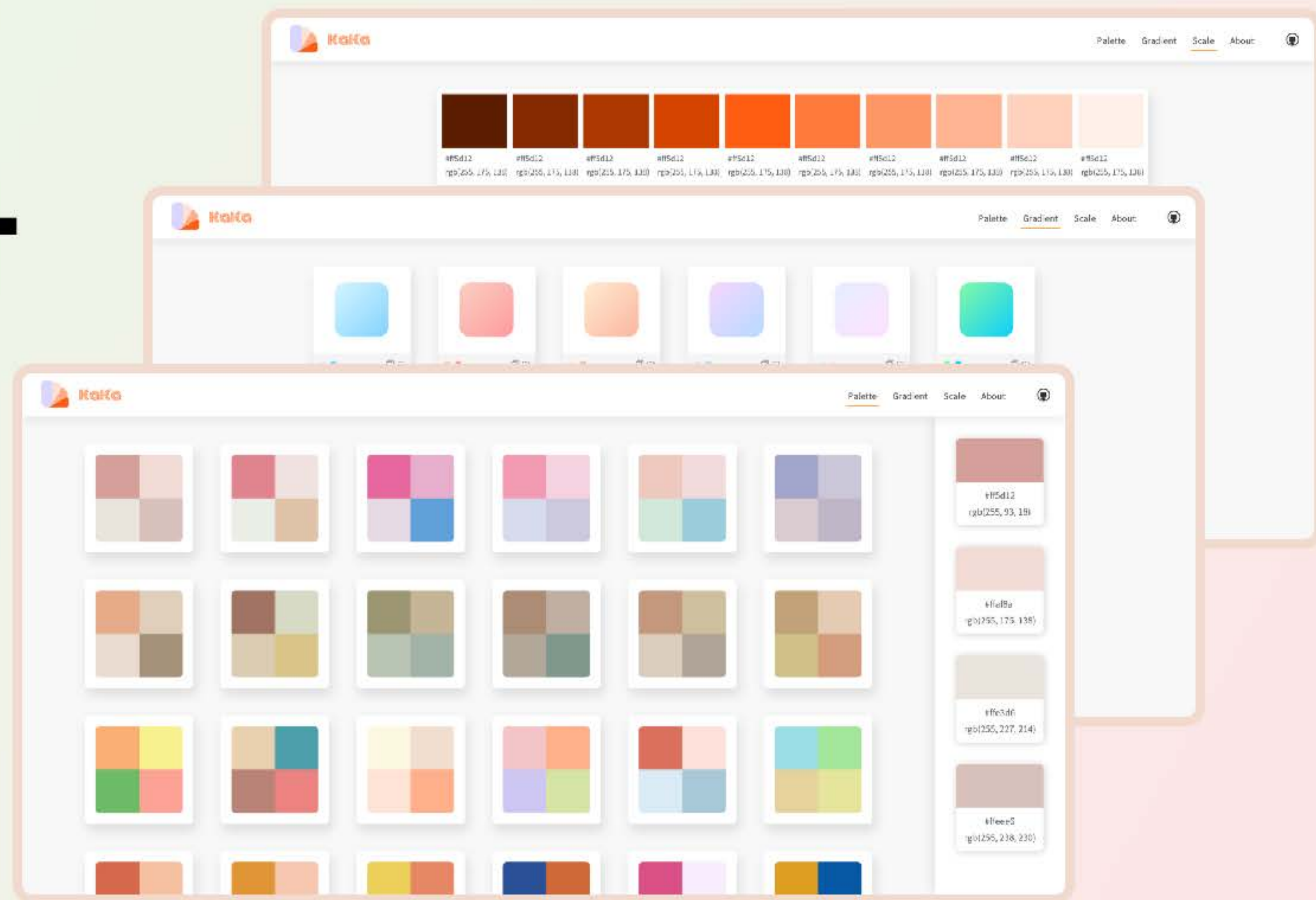
页面按功能分为三大部分：

1. 顶部展示网站名称与Slogan。名称 "Castalia"，是来源于希腊帕纳塞斯山上的神泉——卡斯塔利亚泉，它被称为诗歌灵感的源泉。
2. 左侧为分类导航，便于快速定位到目标类型。
3. 右侧为主内容。主内容采用卡片式设计，点击即可跳转至对应网站。每一个卡片均包含网站的名称和简短的描述，帮助用户快速判断是否适合自己。

KaKa

配色网站设计

—
Web 设计



<https://afterwork-design.github.io/color-card/>

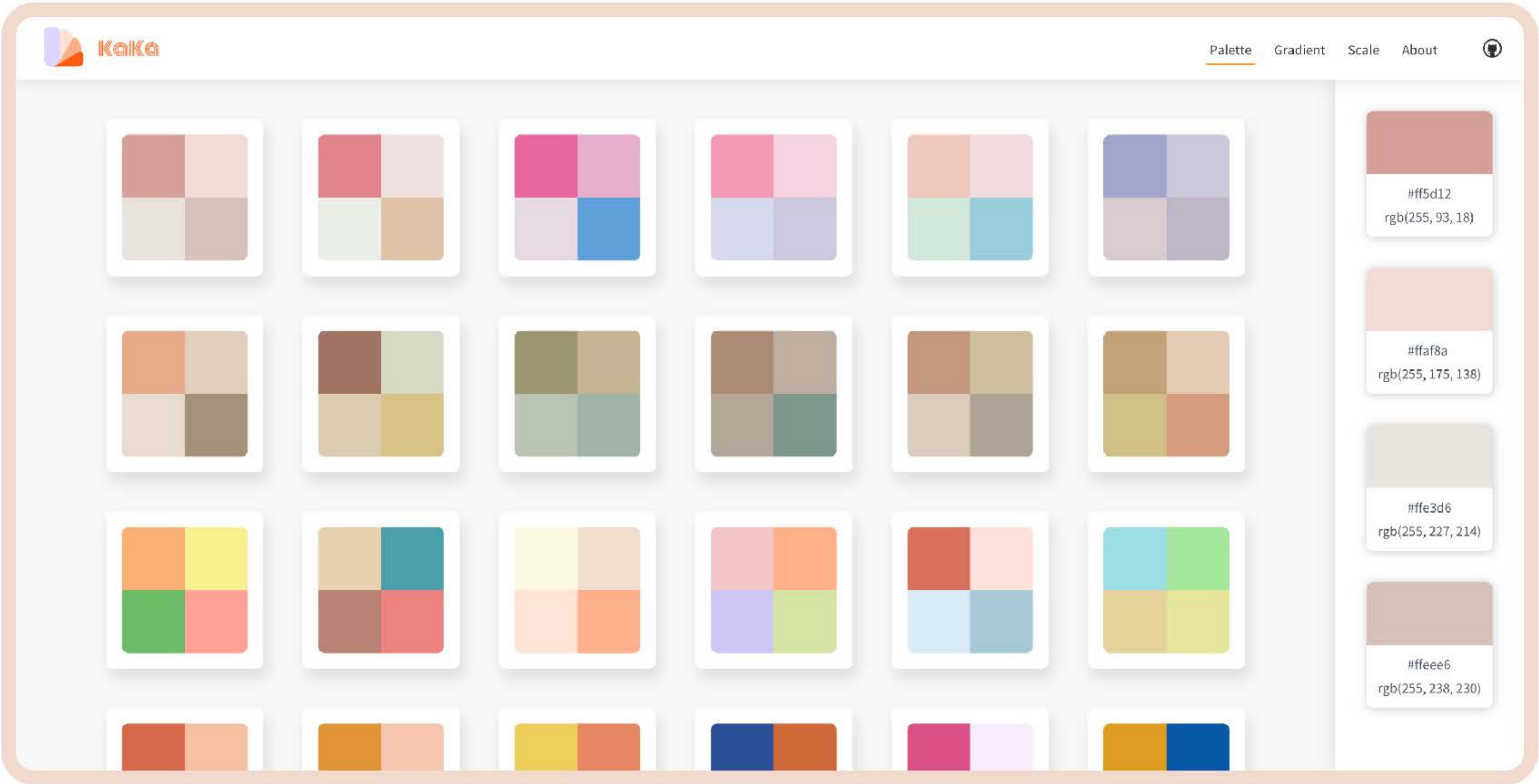
设计目标

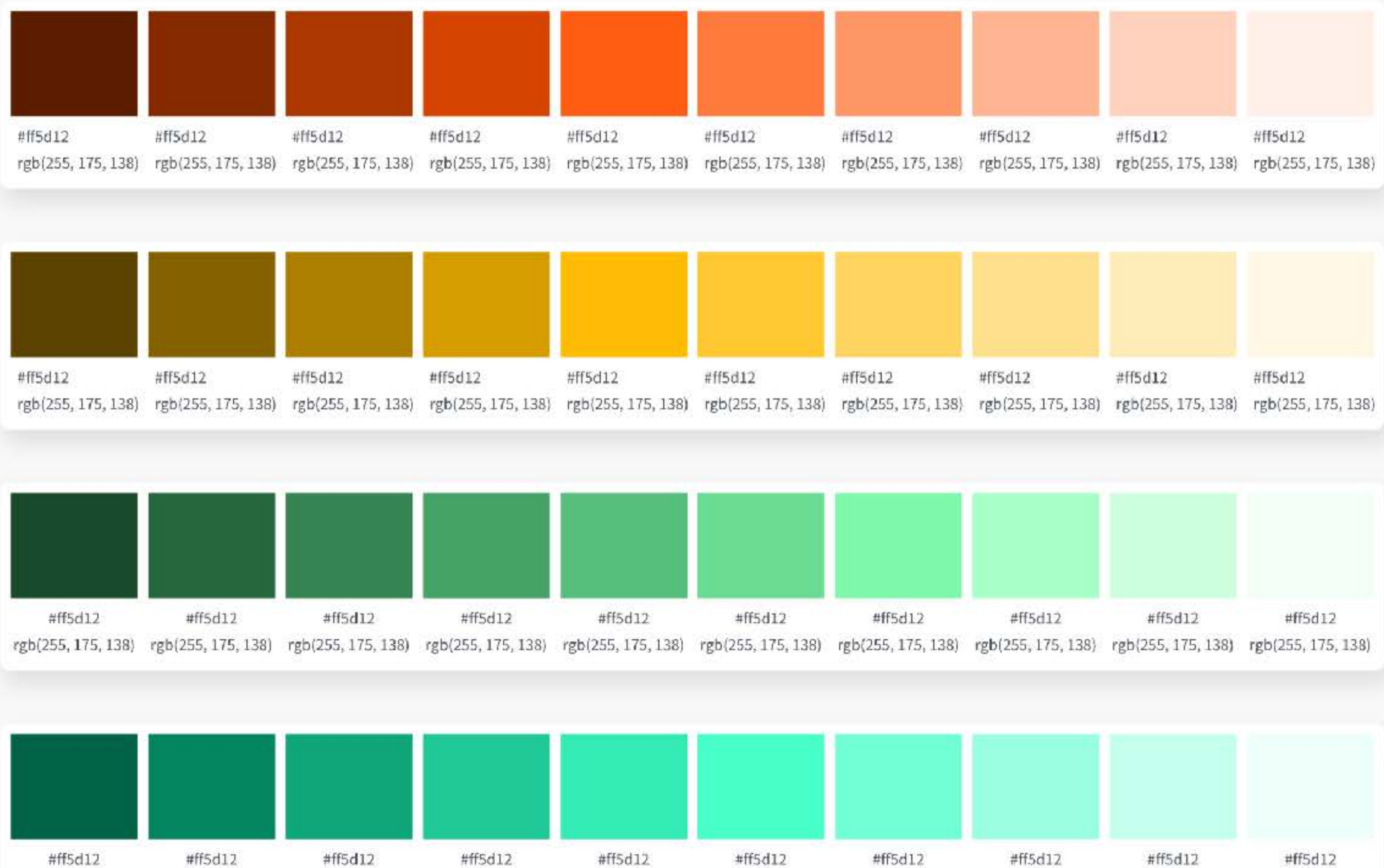
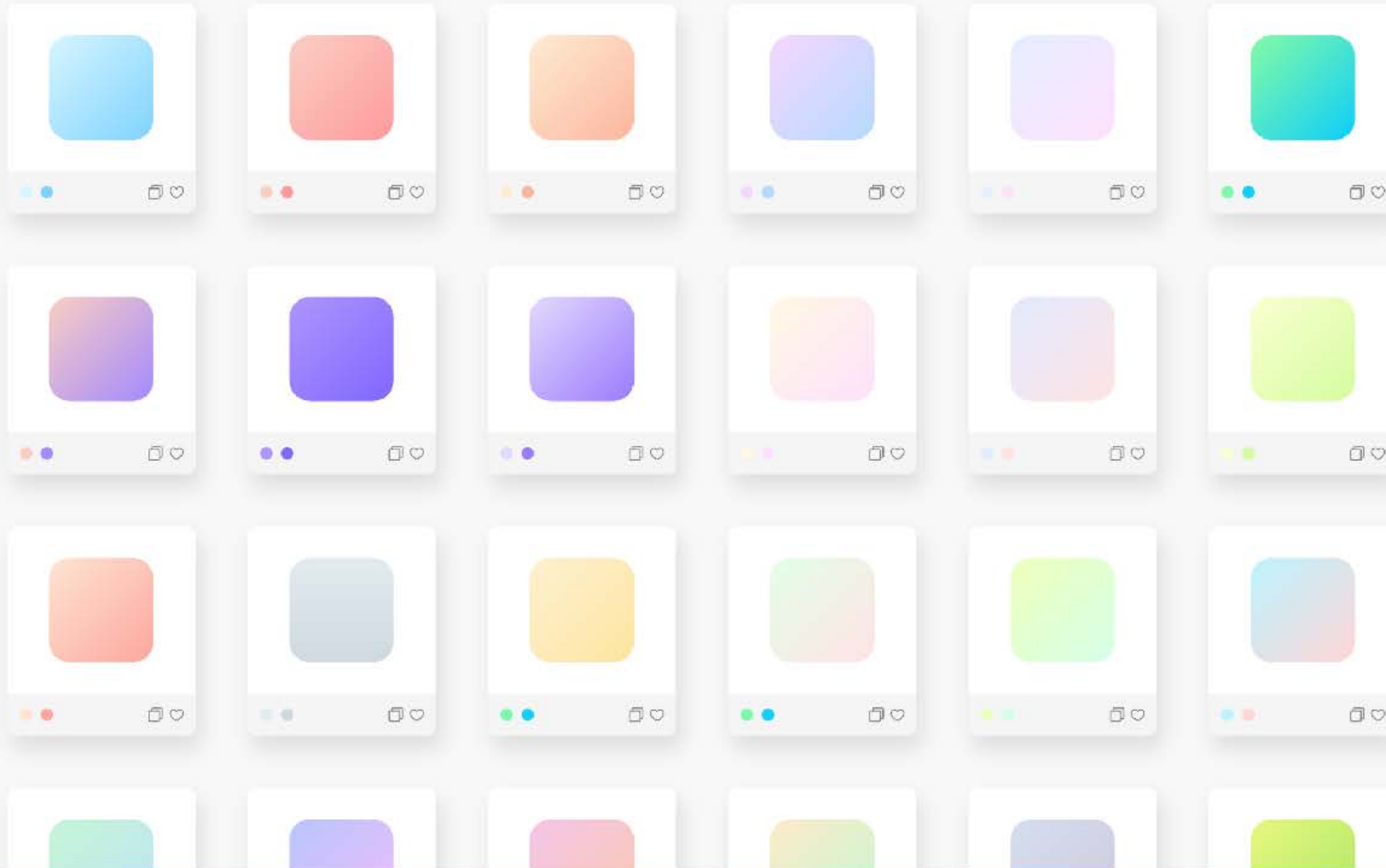
设计目标：将平时用到的配色收集到一起，方便下次取用，也希望对非设计师人员有一点帮助，节省反复调整颜色的时间

设计特点：直观展示、方便易取、多种颜色模式

网站介绍：<https://tangweijuan.com/after-work/26>

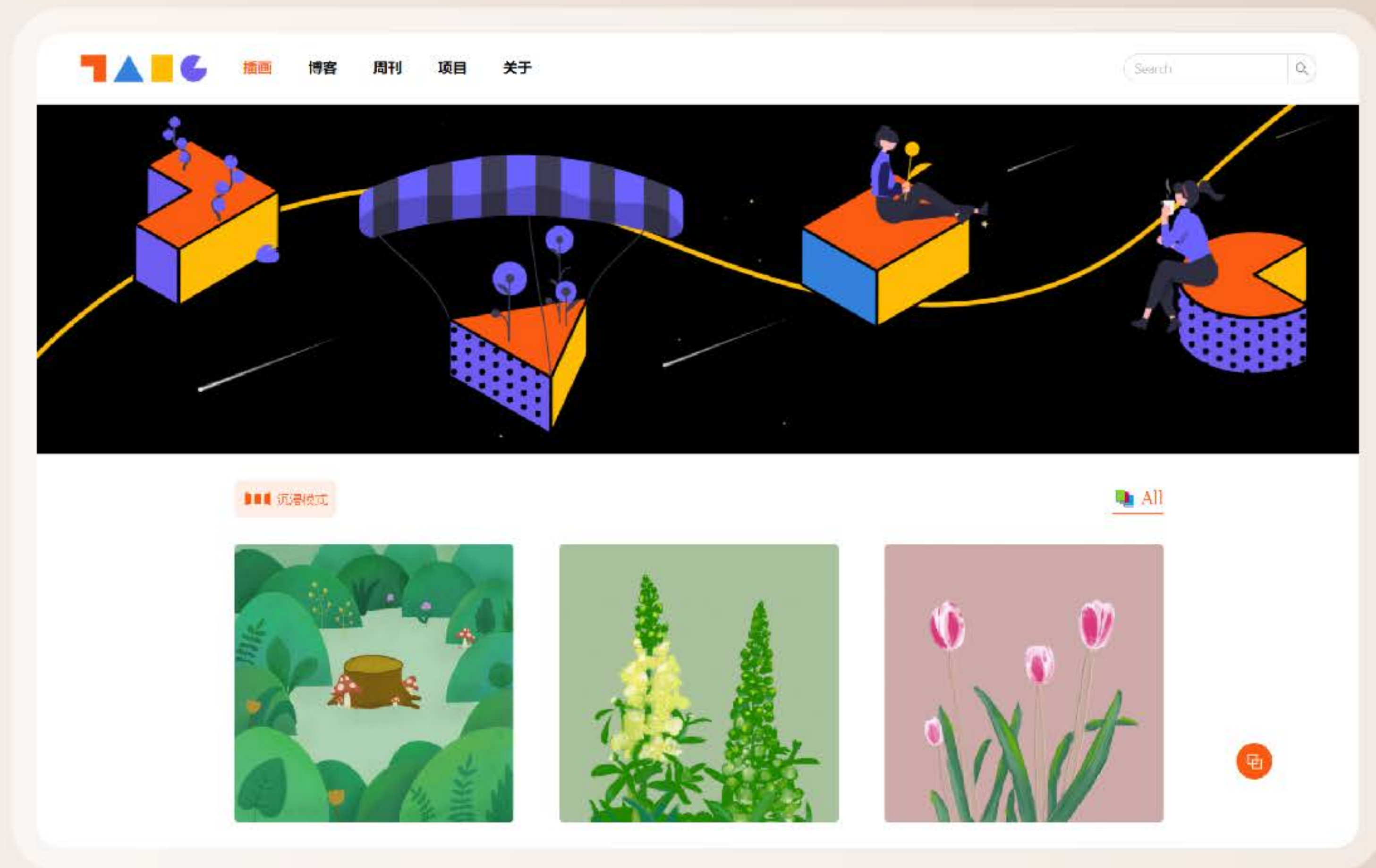
页面展示





博客 网站设计

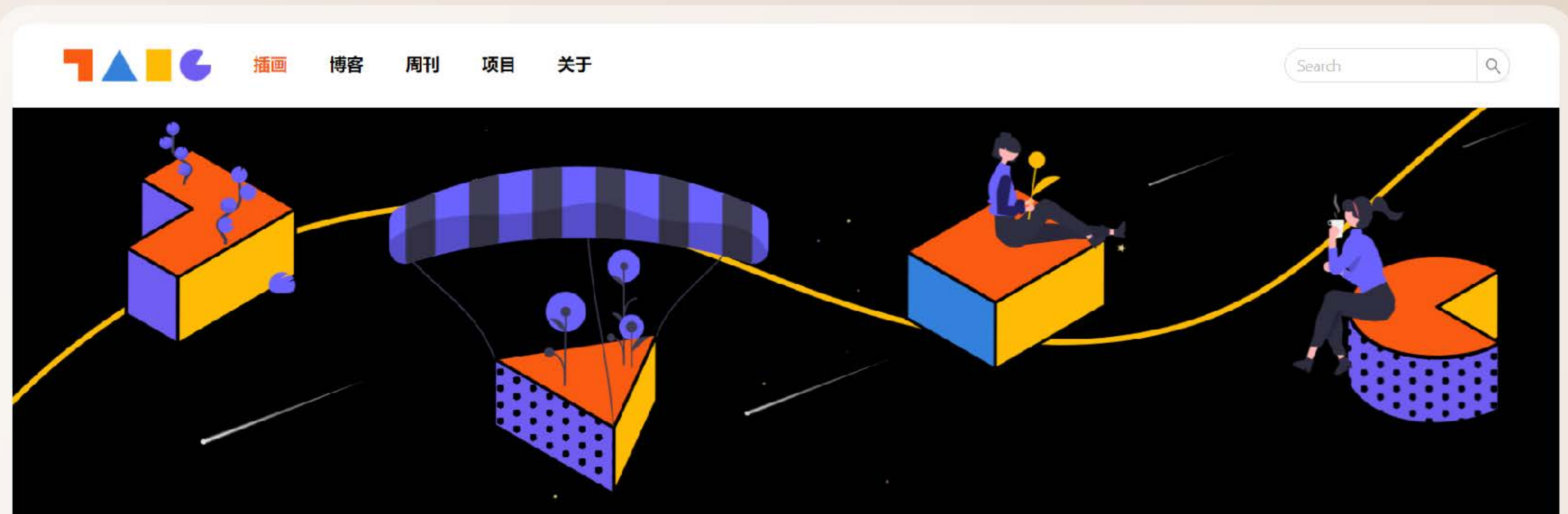
Web 设计



<https://tangweijuan.com>

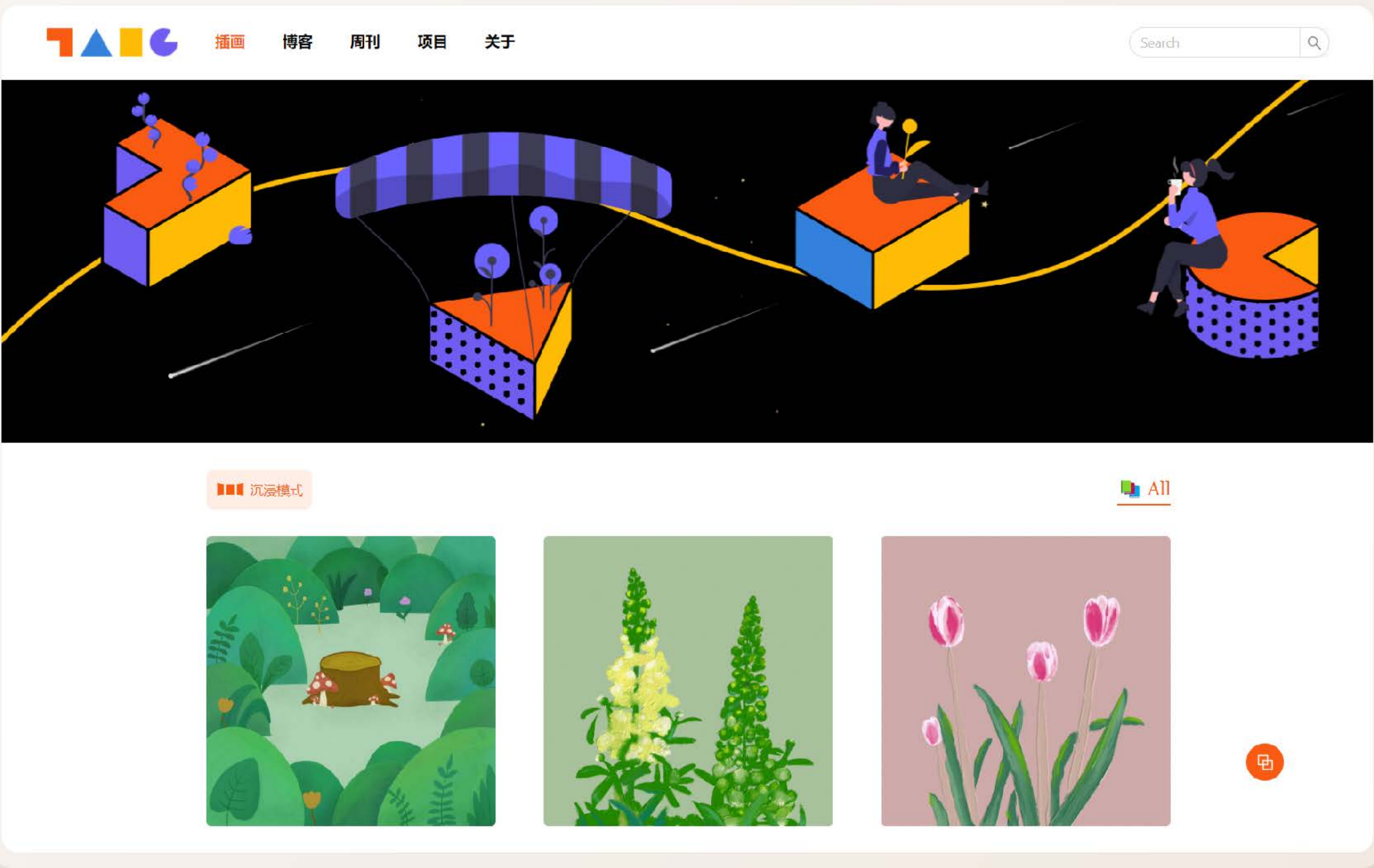
设计目标

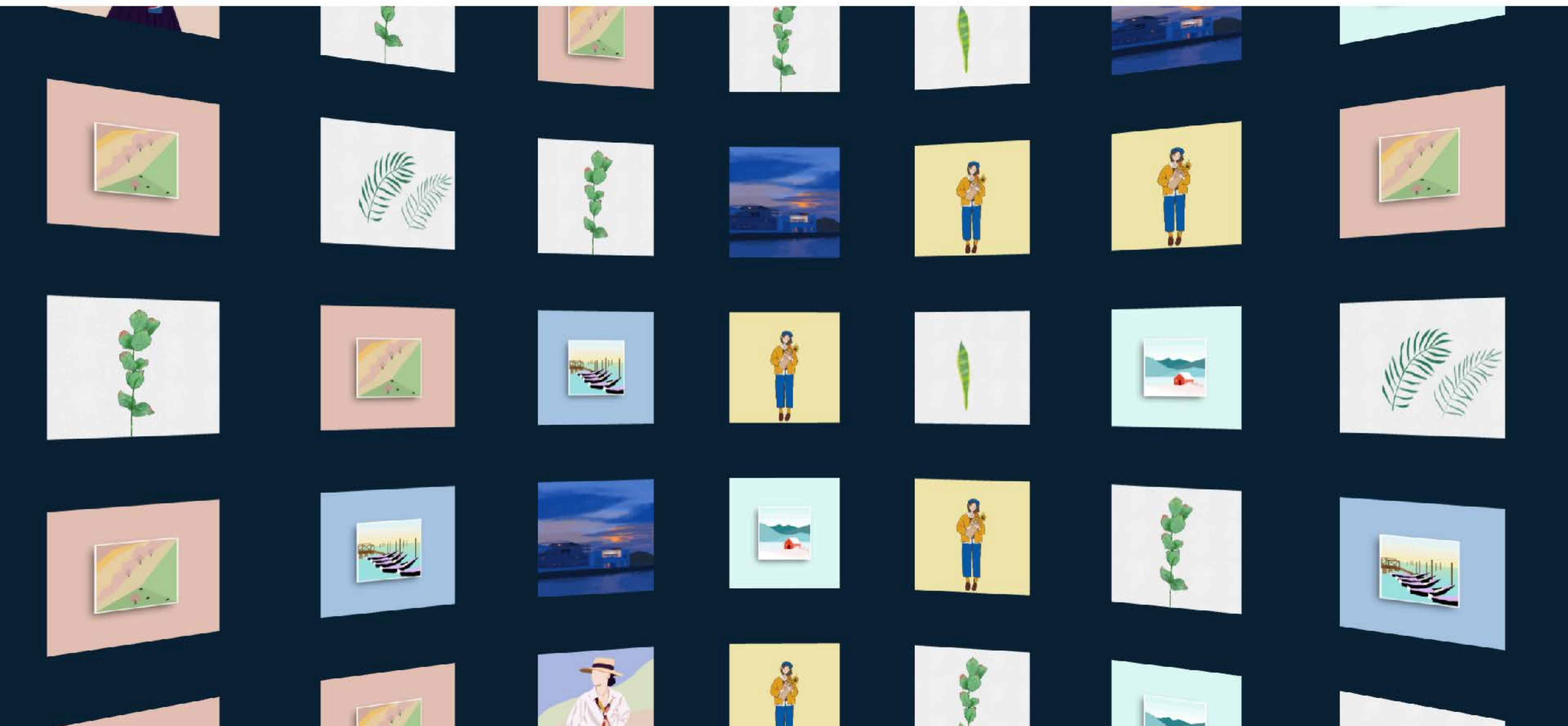
这是给设计师的专属个人博客网站，用于记录展示图片、文章等个人作品。



主页

主要用于展示插画、海报等以图片为主的内容，因此设计为 3×n 的网格模式。
此外，为了提高观赏效果，模拟在画廊观看的场景，增加了「沉浸模式」。





博客/周刊页面

博客和周刊页面设计为相同的版式，用于展示文章类内容。



Vol.24: 如何开启每月第一天

你好，欢迎阅读我的周刊第24期。在这里，我将分享近期我读到的、看到的有趣或有用的东西，也分享我的一些灵感和想法。



在扉页阅读上读到的一篇文章，原文为 **Things to Do on the 1st of Each Month to Upgrade Your Life**。觉得很适合现在，所以翻译分享出来，如下：

每个月的第一天是暂停、反思和重新与自己建立联系的最佳时刻，并为未来几个月制定重要目标。

经过多次测试和试验，我设计出了一套每个月第一天都要遵守的流程，帮助我保持有条不紊的工作状态。

把整月的任务都在日历中添加提醒(5-10分钟)

你是否有过这样的经历，在做某件事情的时候，突然因为要做别的事情而不得不匆忙行事？。

幸运的是，自从我开始把约会和提醒添加到手机日历里，这样的情况就再也没有发生。我输入约会/任务的类型、开始时间，并设置两次提醒，一次提前2天，一次提前2小时。我还会用提醒来跟踪即将支付的账单。

其他页面

[插画](#)[博客](#)[周刊](#)[项目](#)[关于](#)

关于我



上海 | UI&UX设计师

Hello! 我是唐维娟, 目前是一名UI设计师和UX设计师。我的家乡在重庆, 现在在上海工作。除了设计, 我还热爱绘画, 希望将来能成为一名独立的插画师, 将儿时的兴趣延续下去。

如果你们有任何心得或疑问, 欢迎在任意文章中留言, 或通过下方邮件联系我。

✉ weijuandesign@sina.com

关于本站

这是我的个人网站, 用于展示一些个人作品, 分享我的设计经验, 记录我学习和成长的过程。其中, [「插画」](#) 页面主要用于展示插画、海报等以图片为主的内容, 可点击[沉浸模式](#)获取更好的体验; [「博客」](#) 页面主要用于分享我在工作或学习中总结的一些设计经验, 包括平面、UI和交互设计等内容; [「周刊」](#) 页面是我的周刊, 一般在每个周末更新一篇, 主要分享我近期的灵感、想法和近期我在读什么、看什么。

所有内容在我个人网站首发, 同时也会更新到公众号中, 欢迎大家订阅。

我的项目

我设计的一个导航网站, 精选了我常用的国内外优质网站。

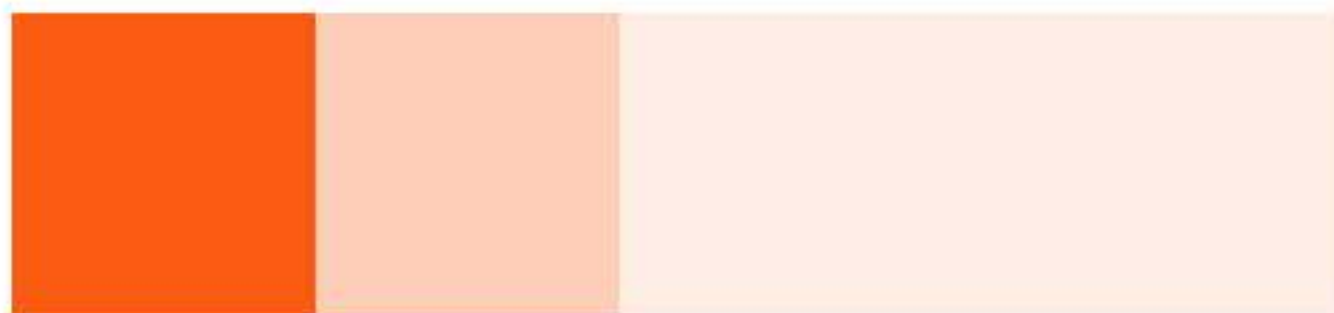
CASTALIA



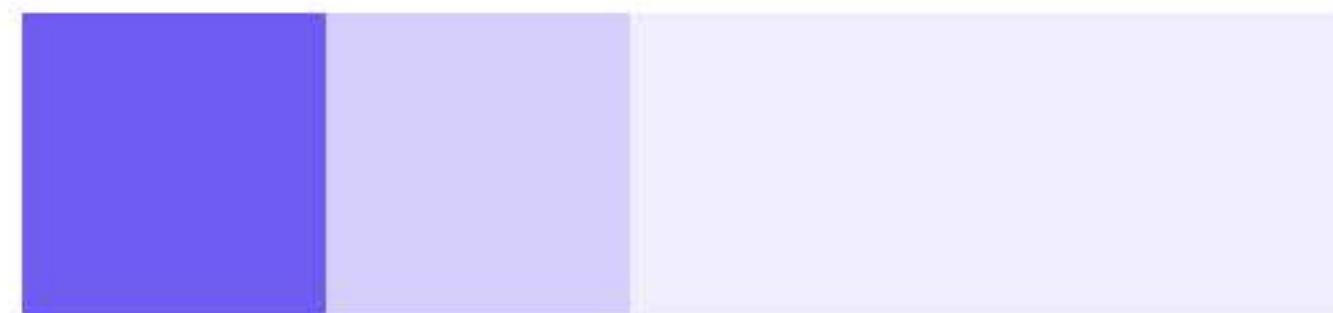
色彩定义

共选取两组色彩搭配，可根据喜好切换主题。

主题1



主题2



插画设计

手机壁纸

插画头像



手机壁纸

9:41



9:41

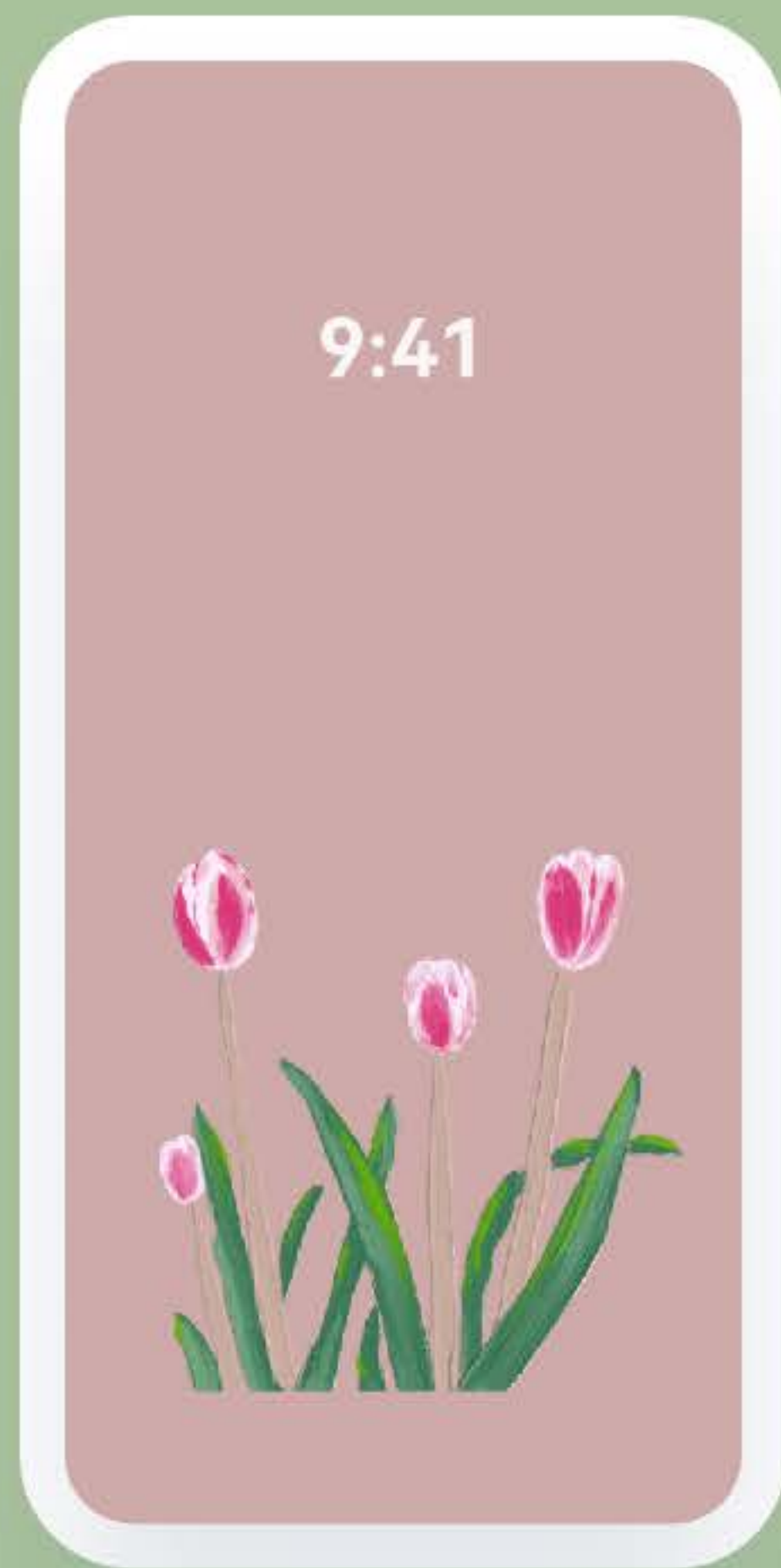
January



9:41



手机壁纸



插画头像





谢谢观看

THANKS FOR WATCHING

THANKS
FOR WATCHING

