从互联网的诞生到现在的全面普及，数以万计的信息通过不同途径进入人们的视野，但是用户在面对大量的信息时，从中获得自己真正所需要的信息是十分麻烦的。在大数据发展迅速的今天，这个问题显得尤为重要。

为了解决用户在大量信息中获取自己想要的信息这一难题，诞生了推荐系统。它的起源于互联网的沃土中，并在这片土壤中蓬勃发展，尤其在电商、新闻、音乐，电影等领域体现出推荐系统的重要性。自适应推荐系统为用户从大量的数据中过滤掉无用信息，只给用户展示真正需要的信息，大大提高了用户体验和用户对商家的粘性。同时可以将用户需求转为商家的利润。目前众多知名网站都使用了不同形式的推荐系统来为自己的用户提供推荐服务，如淘宝，当一个用户检索一类商品时，网站根据用户的特点推荐出适合用户购买的商品，用户往往会在网站的推荐商品中购买到自己心仪的商品。这样，推荐系统给用户和商家提供了极大的便利。再如网易云音乐的推荐系统，它在明天会根据每个用户的音乐喜好形成一份用户特有的歌单，极大的提高了用户对于此应用的粘性。等等，众多的应用程序表明了推荐系统在过滤无用信息、针对每个用户推荐适合自己的互联网资源上发挥的重要的作用，具有极高的使用价值和研究热点。

推荐系统一般基于用户的浏览记录、操作行为以及评分等行为，来推测出用户可能所需要和感兴趣的信息。推荐系统建立在海量的数据挖掘上，这些海量的数据我们可以通过系统的后台日志获取或者可以通过网络爬虫获取。现阶段的推荐系统主要分为基于内容的推荐、协同过滤推荐、基于关联规则推荐、基于效用推荐以及基于知识的推荐和组合推荐。

综上所述，本文基于用户画像的自适应推荐系统可以对海量的用户网络行为进行数据分析，挖掘用户的特点，提取用户相关的特征信息，进行动态分析，让系统更好的了解用户喜好，从而给出自适应的推荐。