**个人简历**

**基本资料**



姓名：**吴星** 政治面貌: 群众

出生年月：1989-05-22 民 族： 满族

性 别： 男 学 历： 大专

联系电话：**18500151422**

电子邮件：wxing5@163.com

**工作经验**



**2015.05-至今 链景科技有限公司 组长**

* 与产品组过需求，评估项目，自定开发周期，分配任务，推进项目进度。
* 数据库搭建与数据库文档说明。
* 前端规范文档撰写、说明文档撰写、接口文档撰写。
* 与第三方（携程网、同 程网、去哪儿网...）公司的BD洽谈合作、提需求。
* 与经理每周汇报工作，进度及下周工作计划，本周工作总结。
* 测试组及时沟通与协调。

**2014.03-2015.04 北京联想利泰软件有限公司 软件工程师兼开发组长**

* 客户：和项目经理与联想集团（中国）BD人员洽谈需求，每周和项目经理（或自己）客户开会沟通项目进度完成进度（上周完成，本周完成，下周计划完成）。
* 团队管理：配合项目经理排期，对团队成员进行分配、推进，每周向项目经理汇报进度。前期需要和项目经理配合，后期即可自己完成，以及团队的组建，核心业务开发。

**2012.03-2014.03 中联时代酒店管理发展（北京）有限公司 软件工程师**

* 在中国、中国台湾、泰国、新加坡、印度尼西亚、马来西亚等几个国家和地区有实体酒店，仅在国内有83家，房间9126间，提供富驿时尚酒店在线预订酒店研发，积分兑换商品，数据库的搭建与维护，以及富驿时尚官网的后台系统研发。
* 在百度搜索、谷歌搜索，搜索‘酒店’二字，除去收费排名的前提下，排名前三。
* 酒店便利店超市网站（未推广）。
* 中国台湾地区服务器与大陆服务器对接。

**2010.03-2012.03 爱预美科技有限公司 网络工程师**

* 团队：开发一线二线城市的酒店在线预付费预定（第三方）的网站，以及后台系统开发。对接第三方支付接口（支付宝、中国银联、财付通、快钱、汇付天下、易宝支付）

**项目经验**



2015/05– 至今 链景旅行APP

**项目介绍：**

链景旅行APP用户端，为用户提供“景点语音讲解”，“在线及时翻译”，“旅行服务一站式采购”的服务。链景旅行APP导游端，为导游提供订单，各种个性化服务。帮助导游实现线上交易，并通过推广用户获得收入。客户端通过后台管理系统，账单管理系统实现交互。

**责任描述：**

1. 负责技术规范文档。

2. 负责分销渠道，合作渠道的技术对接。

3. 负责产品原型与技术结合的确认工作。

4. 制定项目的排期与跟进。

**项目业绩：**

通过一年多的努力，我们覆盖全国2000+家景点，免费为景区铺设智慧景区建设，只需游客通过微信或链景旅行APP扫一扫就能听到真人语音讲解，

当游客在身处他乡，并且语言不通的情况，链景旅行APP为用户提供了免费的即时机器翻译和真人翻译，为用户解决了语言沟通不畅的痛点。

我们与高德地图，去哪网等第三方进行合作，为他们提供真人语音讲解。

2015/01– 2015/04 联想大客户商机报备

**项目介绍：**

此项目主要是为联想大客户商机报备

**责任描述：**

1．负责整体项目的制定，包括产品需求，项目评估，开发周期，分配任务。

2．掌控项目的进度，按要求完成当期任务。

3．即使与BD人员沟通，不要在项目进行中与需求分离的太远。

4．撰写并及时提交实施项目相关文档以及资料。

5．项目总结。

2014/10– 2015/01 联想官网商城后台（一期）

**项目介绍：**

该项目为联想官网商城，分为三期开发，预计10个月开发周期，开发人员人数80人左右，一期覆盖移动端，二期则覆盖PC端。

**责任描述：**

1.订单退货：用户在前台提出退货申请或者打电话告诉联想客服代理退货，通过物流把商品返回置顶退货地址，申请后，向BTCP系统抛一个反向订单（退货订单）成功后会返回退货BTCP号，并且生成退款订单。

2.订单换货：用户在前台提出换货申请或者打电话告诉联想客服代理换货，生成正向和反向订单，申请后，向BTCP系统抛送反向订单（换货订单），成功后会返回换货BTCP号，即可完成。

3.退款：退货退款订单需向BTCP系统抛送，订单撤单则不需要向BTCP系统抛送，完成退款操作。

4.订单撤单：支付成功后，没有抛向BTCP系统之前，即刻申请订单撤单操作，同时生成退款订单。

5.使用快递100接口，进行快递信息采集。5.基础数据维护（发票类型、价格查询、联想级别、服务类型管理）：

2014/06– 2014/10 联想MBG TOP 专卖店管理系统（zmd.lenovomobile.com）

**项目介绍：**

联想此前店面数据、店员数据分散在不同的系统中，难以统一管理。线下店面督导与店长的联系无法及时反馈到联想总部。店长需要购买的联想物料均由店面督导分发，导致流程冗长、效率缓慢，而且存在一些不正当的行为，严重影响联想的品牌和信誉。另外，联想手机各专卖店上报无法实时汇总到总部，经常存在窜货的行为。还有就是联想总部与店长沟通不畅，没有有效的沟通渠道，无法得到第一手店面的各方面信息。

鉴于以上种种不利因素，联想总部期望开发一套系统，能够有效解决物料买卖、店面店员信息管理、销售数据录入查询、信息传递反馈及沟通等这些日常运营问题。

因此“专卖店系统”在此背景下应运而生，本系统主要功能有销售管理、物料广场、客户管理、供应商管理、金币管理、互动中心、店面管理、系统管理以及基础数据等模块。

主要角色：联想总部、联想大区、联想分区、联想分区店面督导、联想店长、联想店员、联想供应商，其中联想大区的设计是为了以后系统的扩展，本系统中暂时并没有使用该角色。

**责任描述：**

1.供应商管理：联想总部人员可以对供应商操作。

2.互动中心（建议直通车）：店长可以查看自己发布的建议以及被管理员公开的建议列表，并可以查看详情、回复自己的建议列表操作。管理员可以看到所有人发布的建议以及可以进行查看详情、回复、置顶、删除、公开操作。

3.登录积分兑换：当店长每天登录系统后，会有相应的积分积累，到最后可以兑换奖励金币。

4.敏感词过滤：发布消息等会涉及到敏感词语，当即会过滤。

5.基础数据维护（发票类型、价格查询、联想级别、服务类型管理）：

**专业技能**



* 全面掌握c#语言及面向对象的设计思想。
* 精通.Net Framework和C# .NET/ADO.NET/IIS/Web Services/Xml/Json
* 熟练使用ASP.NET MVC框架、Entity Framework ORM框架。
* 熟练JQuery，Extjs框架。
* 熟练掌握Javascript、dhtml、Css等网页技术。
* 精通SQL Server关系型数据库及T-SQL语言，熟练使用视图、存储过程、事物和触发器，熟悉常用数据库优化方法，了解Mysql,Oracle等其他关系型数据库。
* 了解Linux系统服务。

**教育背景**



**2008.9-2011.1 北京科技大学 计算机科学与技术 大专**

**自我评价**



1.自学能力强，容易接受并理解新知识、新事物。

2.具备电子技术、信息技术和计算机网络方面的知识素养，具有熟练的计算机操作技能。

3.为人诚实守信，团结同学，做事勤奋、严肃认真，细心，有耐心。

4.平时爱好读书，踢足球等。