

Opgave af	Tania Jørgensen
-----------	-----------------

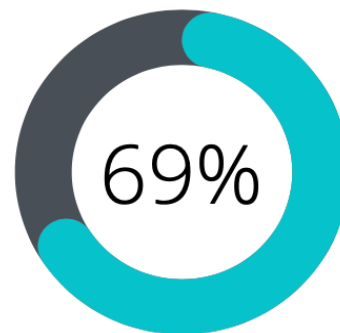
## Survey som metode

Ved at benytte sig af survey bruger man den kvantitative metode, som hjælper med at indhente data fra en større gruppe af personer, hvor hver enkelt individuelt giver deres mening og syn på det givne emne. Ved denne metode kan man indhente data fra de respondenter der har deltaget i undersøgelsen. Den kvantitative metode igennem surveys kan bruges til at undersøge hypoteser man har gjort sig før analysen.

## Vigtigste findings

### Dead stock:

69% af mænd har ikke kendskab til Dead stock

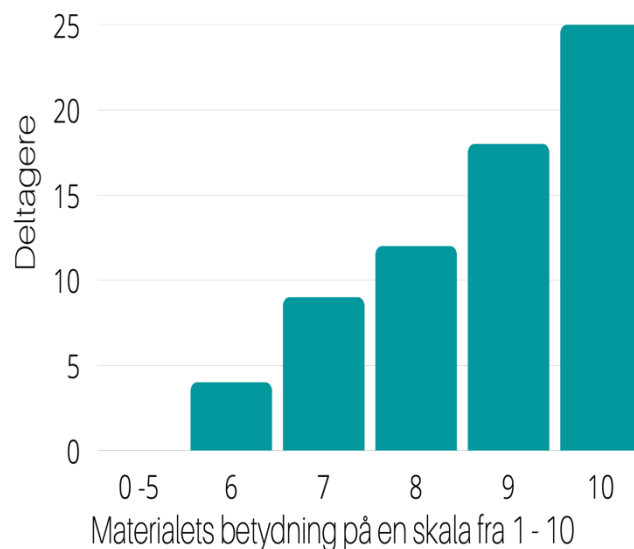


### Materialets betydning

Undersøgelserne har vist at 63% af respondenterne valgte 9-10 på skalaen over hvor stor en betydning materialet har for tøjet de køber. 30 % valgte 8-7 på skalaen og for de resterende 7% af respondenterne har tøjets materiale en middelmådig betydning og valgte 6 på skalaen.

Da 4% af de restende 7%, svarede nej til om de tænkte på bæredygtighed når de køber tøj, kan det derfor diskuteres, at de sidste procenter faktisk ikke tænker eller går op i bæredygtighed, ikke ved at det de har er bæredygtig og/eller måske kun går op i at det skal føles og passe godt.

Man kan fortage en yderligere undersøgelse på, om mænd ved noget om det materiale deres tøj er lavet af i deres garderobe, derefter lave en sammenligning på, hvor meget materialet betyder for dem og hvor meget af det, som de har i deres garderobe, stemmer overens med den holdning de har til



### Bæredygtighed:

Over halvdelen af respondenterne ca. 66% tænker ikke på bæredygtighed når de køber tøj online. Deraf er der 22% som sjældent tænker på det, hvor kun 12% tænker på bæredygtighed når de skal købe tøj på nettet.

