

DE REIN

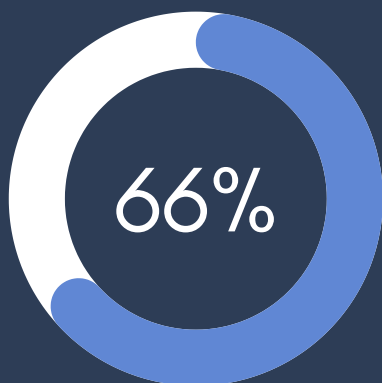
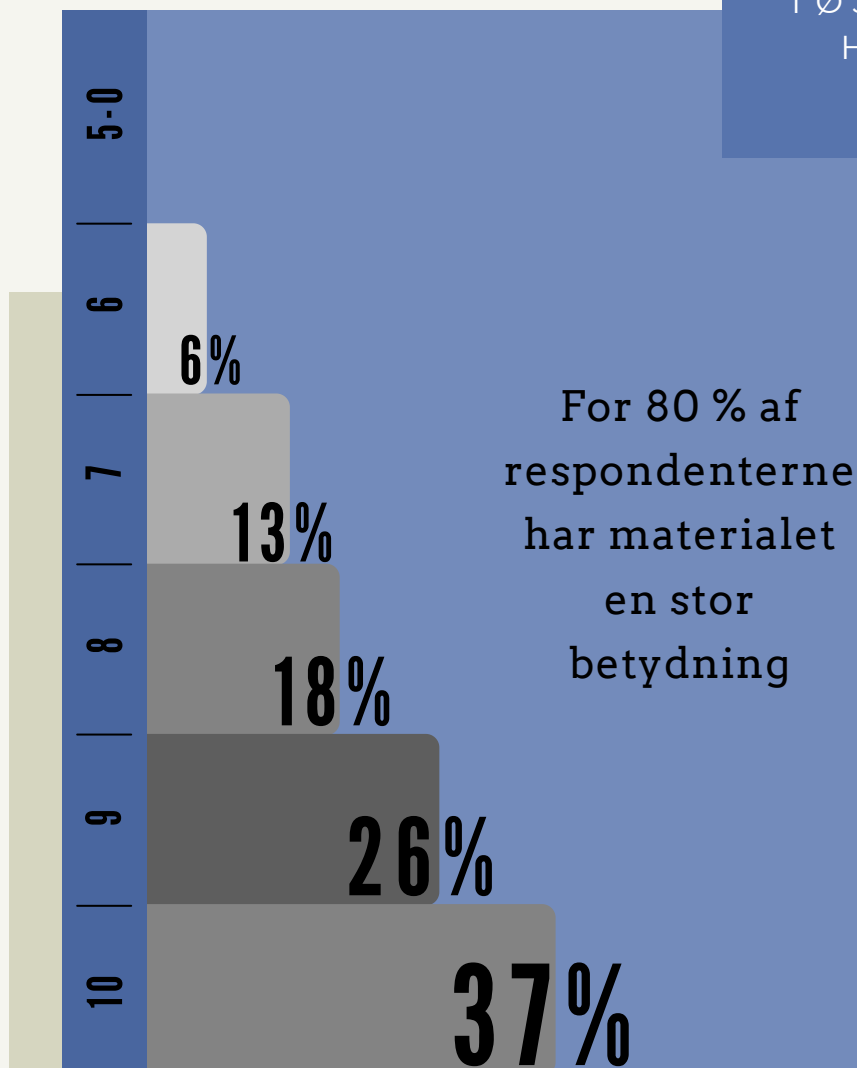
LAVET AF
TANIA JØRGENSEN
1 OKTOBER 2021



VIGTIGESTE INDSIGTER

UNDERSØGELSEN HAR VIST, AT LANGT DE FLESTE MÆND IKKE TÆNKER PÅ BÆREDYGTIGHED, NÅR DE KØBER TØJ ONLINE.

DOG ER BETYDNINGEN AF TØJETS MATERIALE STOR HOS STØRSTEDELEN.



Undersøgelsen viste, at over halvdelen af mænd ikke tænker på bæredygtighed, når de køber tøj online



31%

Hver tredje mand i undersøgelsen har kendskab eller har hørt om Dead stock

UDDYBEDE INDSIGTER

Respondenterne skulle svare på, hvor meget de maksimalt ville betale for en t-shirt. Heraf viste resultatet, at 31% maksimalt vil betale 200 kr, 56% vil maksimalt betale 400 kr, og de sidste 13% er villige til at betale mere end 500 kr.

Kun 31% har hørt om og kender til Dead stock, hvoraf 7% tilkendegiver, at de ved meget om det.

Over halvdelen af respondenterne, ca. 66%, tænker ikke på bæredygtighed, når de køber tøj online. Deraf er der 22%, som sjældent tænker på det, hvor kun 12% tænker på bæredygtighed, når de skal købe tøj på nettet.

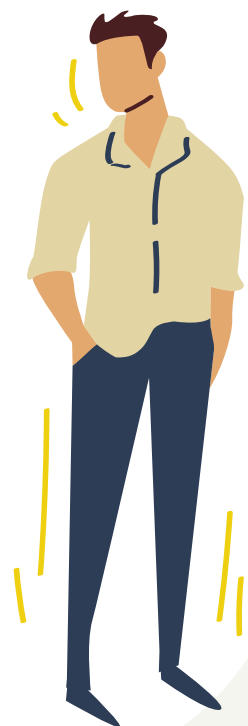
Undersøgelserne har vist, at 63% af respondenterne valgte 9-10 på skalaen over, hvor stor en betydning materialet har for tøjet, de køber. 30 % valgte 7-8 på skalaen, og de resterende 7% valgte 6 på skalaen, hvorfor tøjets materiale vurderes at have en middelmådig betydning for disse.

Man kan lave en undersøgelse af, om mænd ved noget om det materiale, deres tøj er lavet af. I forlænges heraf kan man således undersøge, hvor vidt indholdet i den pågældendes garderobe stemmer overens med deres holdning til materialet.

DE REIN



De Rein tilbyder mænd en alternativ mulighed for at købe produkter, som er lavet af rest-materiale fra modeindustrien. Vi udvælger og sorteret de bedste stykker Dead stock materialer og kombinerer disse til enkelte og stilfulde produkter, der passer til enhver lejlighed . Ved genanvendelse af stofrester får du god kvalitet til en fair pris og er samtidig også med til at sikre en mere bæredygtig tilgang i modeindustrien. Hos De Rein garanterer vi 100% genanvendelige produkter, som ikke går af mode, og som let kan kombineres med det tøj, du har i gaderoben.



MÅLGRUPPE

Med udgangspunkt i Gallupskompasset er målgruppen de moderne-fællesorienterede.

Målgruppen går ind for social og samfundsmæssig ansvarlighed, har en åbenhed over for omverdenen, og er tolerante og medmenneskelige.

Den primære målgruppe er mellem 20-29 år, er af det mandlige køn, bor i København og omegn og har en middel indkomst.

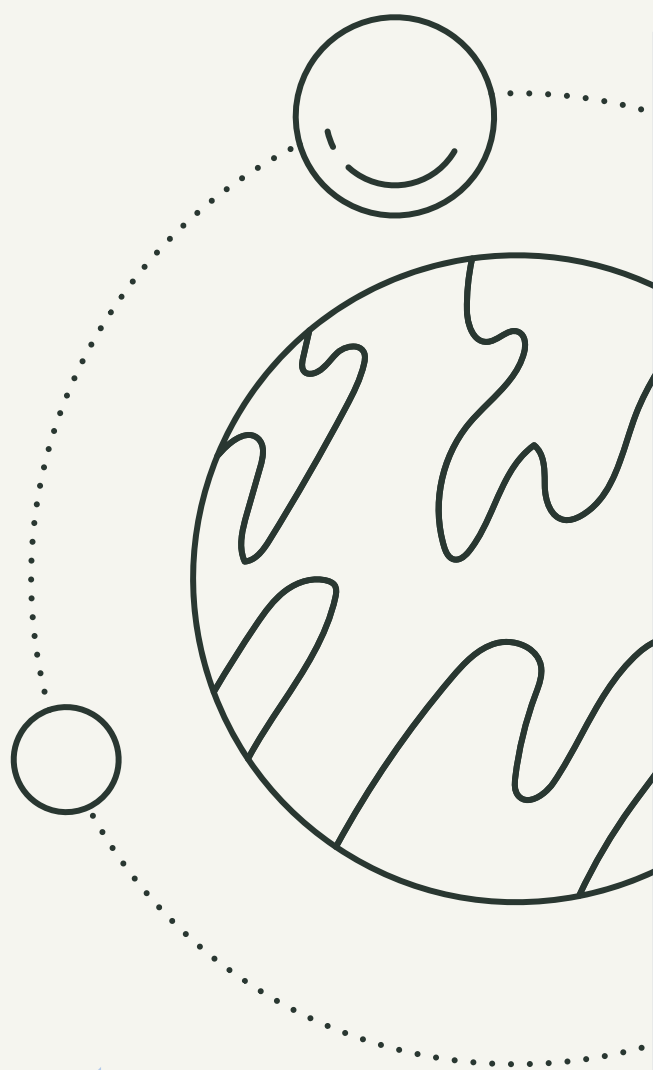
Målgruppen har enten eller er i gang med en uddannelse.



PRODUKTER &

USP

Produkter til webshop



T-SHIRTS

.....

TOTE-BAGS

.....

CAPS

MERE BÆREDYGTIGT
END GENBRUG