

Gestión del Diseño II

# MIPYMES

MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS  
EMPRESAS

*Cano Lizaola Meybelline  
Hernández Bandala Tania Vanesa  
Lozano Netzahualcoyotl Estela Guadalupe*





# Definición

Según la Secretaría de Economía del Gobierno de México, las **MIPYMES** son las **micro, pequeñas y medianas empresas**, las cuales constituyen un soporte importante de la economía mexicana pues aportan un significativo porcentaje al crecimiento anual del Producto Interno Bruto (PIB). Es un término básico para comprender el proceso de emprender un negocio.

## Clasificación



**MICRO**

1 a 10  
personas



**PEQUEÑA**

11 a 35  
personas



**MEDIANA**

36 a 100  
personas



**Representan el  
99.8% de las  
empresas en  
México**

**Generan el  
71.2% del  
empleo**

**Aportan el 35.9%  
a la producción  
bruta total**

# **La Importancia de las MIPYMEs**

- **Contribución a la economía:** Las MIPYMEs son un pilar fundamental en la economía mexicana, aportando significativamente al PIB y a la generación de empleo.
- **Adaptabilidad y desarrollo regional:** Su capacidad de adaptación al mercado y su presencia en diversas regiones las posicionan como motores del desarrollo regional.
- **Diversificación económica:** Participan en una amplia variedad de sectores, como manufactura y servicios, contribuyendo a diversificar la economía.
- **Requerimientos para potenciarse:** Para maximizar su potencial, necesitan apoyo gubernamental en áreas clave como acceso al financiamiento, capacitación empresarial y reducción de la burocracia.



# El papel del diseño gráfico en las empresas

El diseño gráfico es clave para proyectar una identidad visual sólida y profesional.

Sirve para transmitir *valores*, captar clientes y diferenciarse en el mercado mediante logotipos, sitios web, materiales publicitarios y redes sociales.

Una buena *comunicación visual* impulsa la percepción de marca y fortalece la conexión con el cliente.





# Necesidades específicas de las MIPYMES

## ***Identidad de marca***

Muchas carecen de un logotipo o manual de identidad que las represente profesionalmente.

## ***Presencia digital***

Necesitan desarrollar sitios web, redes sociales y marketing visual.

## ***Material promocional***

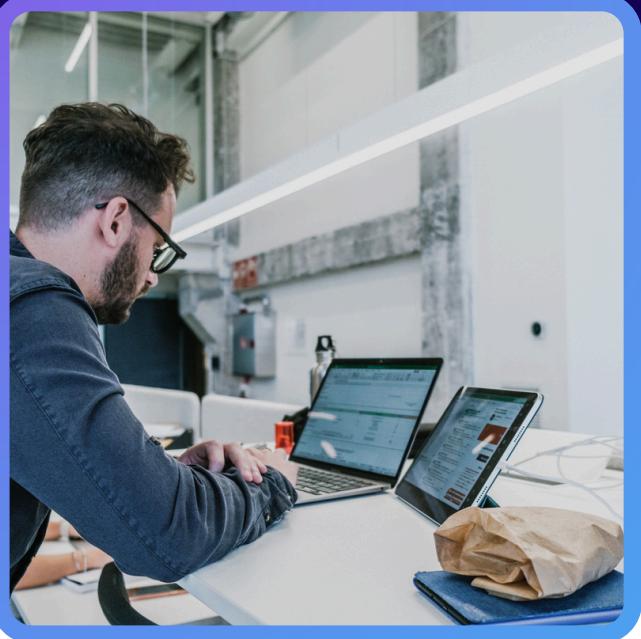
Diseños para publicidad económica (folletos, carteles, contenido para redes).

## ***Optimización de recursos***

Buscan soluciones gráficas funcionales y de bajo costo que maximicen su impacto.



# Ventajas de trabajar con MIPYMES



## Innovación y creatividad

Espacios para proponer soluciones personalizadas y creativas



## Impacto tangible

El diseño puede generar resultados visibles rápidamente, como el aumento de clientes o ventas.



## Crecimiento conjunto

Las MIPYMES valoran alianzas a largo plazo con profesionales que las ayuden a crecer.



## Flexibilidad y cercanía

Relación directa con los tomadores de decisión



# Áreas de oportunidad para los diseñadores gráficos en las MIPYMES



**Creación de  
identidad  
visual desde  
cero**



**Desarrollo de  
presencia  
digital**



**Diseño para  
campañas  
promocionales**



# Retos para las MIPYMES en México

## Acceso al financiamiento

Muchas MIPYMES tienen dificultades para acceder a créditos bancarios, lo que limita su crecimiento.

## Falta de capacitación

La capacitación en temas de gestión empresarial, marketing y tecnología es fundamental para mejorar la competitividad de las MIPYMES.

## Burocracia

Los trámites administrativos y regulatorios pueden ser engorrosos y desalentar el emprendimiento.



# Oportunidades para las MIPYMES en México

## Comercio electrónico

El crecimiento del comercio electrónico ofrece nuevas oportunidades de mercado para las MIPYMES.

## Mercados internacionales

La globalización brinda la posibilidad de exportar productos y servicios a nuevos mercados.

## Tecnologías digitales

Las tecnologías digitales pueden ayudar a las MIPYMES a mejorar su eficiencia, reducir costos y llegar a nuevos clientes.





# Propuesta de Servicios de Diseño Gráfico para MIPYMES

Como se mencionó anteriormente, las MIPYMES en México representan el 99.8% de las empresas del país, generan el 71.2% del empleo y aportan el 35.9% a la producción bruta total. Sin embargo, muchas **enfrentan retos en cuanto a identidad visual, presencia digital y optimización de recursos**. Por ello, se propone un esquema de servicios accesibles y adaptados a sus necesidades.



## **1. Paquete Básico - Identidad Visual**

Dirigido a negocios que inician o desean proyectar una imagen profesional mínima.

### **Incluye:**

- Diseño de logotipo.
- Tarjeta de presentación (diseño).
- Banner para redes sociales (perfil y portada).

**Tiempo estimado de entrega:** 2 semanas.

**\$6,000 MXN**

Posibilidad de pago en 2 parcialidades de \$3,000 MXN.

## **2. Paquete Digital - Presencia en Línea**

Ideal para empresas que buscan destacarse en medios digitales y atraer clientes en línea.

### **Incluye:**

- Diseño de logotipo.
- Desarrollo de un sitio web básico (5-8 secciones, adaptable a dispositivos móviles).
- Plantillas gráficas personalizadas para redes sociales (5 piezas).
- Configuración inicial de redes sociales (Facebook, Instagram).

**Tiempo estimado de entrega:** 4 semanas.

**\$18,000 MXN**

Pagos en 3 parcialidades de \$6,000 MXN.



### **3. Paquete Promocional - Publicidad y Marketing**

Enfocado en atraer clientes mediante estrategias de comunicación efectivas.

#### **Incluye:**

- Diseño de material publicitario (folleto, cartel y banner digital).
- Plantillas para historias en redes sociales (3 piezas animadas).
- Campaña gráfica para una promoción específica (anuncios para redes sociales).

**Tiempo estimado de entrega:** 3 semanas.

**\$12,000 MXN**

Pago único o 2 parcialidades de \$6,000 MXN.

### **4. Paquete Integral - Todo en Uno**

Para negocios que necesitan soluciones completas en identidad y marketing.

#### **Incluye:**

- Todo lo del Paquete Básico y Paquete Digital.
- Diseño de uniformes o señalética básica.
- Material promocional para impresión (tarjetas, tríptico, póster).

**Tiempo estimado de entrega:** 6 semanas.

**\$25,000 MXN**

Pagos en 4 parcialidades de \$6,250 MXN.



Muchas  
gracias

## FUENTES

Mariadela. (2020, June 26). La importancia del diseño gráfico para las pymes. Terceto: Agencia De Publicidad Granada. <https://tercetocomunicacion.es/la-importancia-del-diseno-grafico-para-las-pymes/>

Admin. (2021, July 7). El diseño gráfico: una herramienta fundamental para el éxito de las pymes. AEFSUR | Asociación Empresarial De Fuenlabrada. <https://aefsur.org/el-diseno-grafico-una-herramienta-fundamental-para-el-exito-de-las-pymes/>

Seosve. (2015, December 2). Diseño gráfico para PYMEs: todas las claves • seosve. seosve. <https://seosve.com/diseno-grafico-para-pymes/>

Llasera, J. P. (2024, November 9). Startup: Principios básicos de diseño y branding para pymes. Hey Jaime. <https://heyjaime.com/blog/branding-startup-pymes/>