



Modelo de Negocio Social: Huella Viva

Canvas Emprendimiento Social

Alianzas clave

- Refugios y protectoras locales (socios operativos).
- Universidades (Facultades de Veterinaria).
- Gobiernos municipales (permisos para campañas masivas).
- Empresas con programas de RSE (financiadores).

Actividades clave

- Rescate, rehabilitación y gestión de adopción.
- Desarrollo y mantenimiento de la Plataforma Digital.
- Diseño e implementación de campañas de concientización.
- Organización de jornadas masivas de esterilización.

Problema

Alta tasa de abandono animal y maltrato. Escasa conciencia sobre tenencia responsable y falta de conexión eficiente entre refugios y comunidad.

Relación con clientes

Comunidad activa (voluntariado) y seguimiento post-adopción.

Segmento de clientes

- Clientes Particulares (Dueños Responsables).
- Instituciones Educativas.
- Empresas con programas de RSE.

Relación con beneficiarios

Asistencia directa y programas educativos *in situ*.

Recursos clave

- Equipo multidisciplinario (veterinarios, programadores, comunicadores).
- Plataforma tecnológica (App y Web) robusta.
- Red de refugios y clínicas veterinarias asociadas.
- Comunidad activa de voluntarios y padrinos.

Propósito

Mejorar el bienestar animal creando un ecosistema digital y comunitario que promueva la educación, la esterilización accesible, la adopción responsable y el apoyo continuo a los animales rescatados.

Canales con clientes

Plataforma web/App móvil, redes sociales y eventos.

Propuesta de valor

Para Clientes:

Adopción responsable transparente; voluntariado con impacto directo.

Para Beneficiarios:

Acceso gratuito/subsidiado a prevención, alimento y red de apoyo.

Segmento de Beneficiarios

- Animales en situación de calle o maltrato.
- Refugios y rescatistas independientes.
- Comunidades con bajo acceso a servicios veterinarios.

Estructura de costos

- Alimentación y atención veterinaria de rescatados.
- Desarrollo y mantenimiento tecnológico de la plataforma.
- Gastos operativos fijos del equipo.

Impacto

- Animales rescatados y adoptados.
- Familias capacitadas en tenencia responsable.
- Reducción del abandono en zonas intervenidas.

Sostenibilidad Financiera

- Venta de productos sustentables para mascotas (E-commerce con Causa).
- Talleres y programas educativos con valor social para empresas.
- Atractivo para: **INVERSIÓN (Impact Investing)**