# 日本語における助詞「は」と「が」の使い分け に関する認知言語学的考察

A. Researcher 1

<sup>1</sup> Inari University researcher.a@example.com

2025-05-10

#### **Abstract**

日本語の助詞「は」と「が」の使い分けは、日本語学習者にとって最も難しい文法項目の一つとされている。本研究では、認知言語学的アプローチを用いて、これらの助詞の使用パターンを分析する。特に、話者の注意の向け方や、情報の新旧の観点から、両者の使い分けメカニズムを考察する。コーパス調査と母語話者へのインタビューを通じて、「は」が話題の確立と継続性を示すのに対し、「が」は新情報の導入と一時的な焦点化に使用されることを明らかにした。この知見は、日本語教育における助詞指導の改善に貢献することが期待される。

Keywords: Japanese Language; Particles; Cognitive Linguistics; Topic Marker; Subject Marker

#### 1. はじめに

日本語の助詞「は」と「が」の使い分けは、文の意味 や談話の流れに大きな影響を与える重要な文法要素で ある。

### 2. 先行研究

これまでの研究では、主に文法的な観点から両者の 違いが論じられてきた。

## 3. 研究方法

本研究では、以下の2つの方法でデータを収集した:

- 現代日本語書き言葉均衡コーパス(BCCWJ)の分析
- 日本語母語話者 20 名へのインタビュー調査

#### 4. データ分析

#### 4.1 コーパス分析結果

コーパスから抽出した 10,000 の用例を分析した結果、以下の傾向が明らかになった:

- •「は」の使用傾向:
  - 1. 段落冒頭での出現率が高い(全体の65%)

- 2. 同一の主題が複数文で継続する場合に多用
- 3. 対比的な文脈での使用が顕著
- 「が」の使用傾向:
  - 1. 従属節内での使用が多い(全体の48%)
  - 2. 新情報導入時の出現率が高い
  - 3. 一時的な事象描写に集中

## 4.2 インタビュー調査結果

母語話者へのインタビューでは、以下の点が指摘された:

- 直感的な使い分けの基準
- 文体やジャンルによる選好性
- 話者の意図による使い分け

## 5. 考察

## 5.1 認知的メカニズム

話者の注意の向け方が助詞選択に大きく影響していることが示唆された。「は」は広い文脈を見渡す視点、

「が」は特定の場面に焦点を当てる視点と 関連していると考えられる。

# 5.2 教育的示唆

本研究の知見は、以下の教育的応用が期待される:

- 文脈重視の指導法開発
- 視覚的な説明教材の作成
- 段階的な学習プログラムの構築

#### 6. 結論

本研究により、「は」と「が」の使い分けには、文法 的な規則以上に認知的な要因が関与していることが明 らかになった。この知見は、より効果的な日本語教育 方法の開発に貢献すると考えられる。

## 7. 今後の展望

- より大規模なコーパス調査
- 第二言語学習者との比較研究
- 他の助詞との相互作用の分析

# 参考文献

- 1. 田中太郎 (2023) 『日本語助詞の認知言語学的研究』言語学出版
- Smith, J. (2024) "Cognitive Aspects of Japanese Particles", Journal of Linguistics, 45(2)
- 3. 山本花子 (2024) 「助詞の使用実態調査」『日本語学研究』15(3)