**หลักสูตรการอบรม Mastering Google AI Ecosystem: “งานยาก จบง่าย ด้วยพลัง AI”**

**1. หลักการและเหตุผล**

ในยุคปัจจุบันที่เทคโนโลยี Generative AI เข้ามามีบทบาทสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน  
ขององค์กร โดยเฉพาะหน่วยยงานภาครัฐ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศจึงเล็งเห็นความสำคัญในการติดอาวุธทักษะดิจิทัลให้กับบุคลากร ผ่านระบบนิเวศของ Google AI ซึ่งมีความโดดเด่นในด้านการทำงานร่วมกัน (Collaboration) และความปลอดภัยของข้อมูล โดยออกแบบหลักสูตรเพื่อให้บุคลากรของกรม สามารถนำ AI ไปประยุกต์ใช้กับ  
"ปัญหาในงานจริง" (Real-World Work Problems) เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมและเพิ่ม ROI ให้กับกรมอย่างสูงสุด

**2. วัตถุประสงค์**

1. **เข้าใจระบบนิเวศ AI และการสร้างสรรค์ขั้นสูง: เข้าใจความแตกต่างระหว่าง Predictive และ Generative AI พร้อมบูรณาการร่วมกับ Google Ecosystem อย่างไร้รอยต่อ รวมถึงพัฒนาทักษะการสั่งการ (Advanced Prompting) ด้วยเทคนิค RTF (Role, Task, Format) และ Chain of Thought เพื่อสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย (Text, Image, Audio, Video) สำหรับการสื่อสารอย่างมืออาชีพ**
2. **การประยุกต์ใช้จริงเพื่อความคุ้มค่า (Practical & ROI):** สามารถประยุกต์ใช้ AI สร้างกระบวนการทำงานอัตโนมัติ (Practical Workflow) เพื่อแก้ปัญหาหน้างานจริง (Real-World Problems) อย่างเป็นระบบ มุ่งเน้นการลดระยะเวลาปฏิบัติงาน เพิ่มคุณภาพผลงาน และสร้างผลตอบแทน (ROI) ให้กับองค์กร

**3. กลุ่มเป้าหมายและสิ่งที่ต้องเตรียม**

1. กลุ่มเป้าหมาย: บุคลากรของกรม​
2. สิ่งที่ผู้เข้าอบรมต้องเตรียม:

* คอมพิวเตอร์แล็ปท็อปส่วนตัว
* บัญชี Google AI Subscription หรือ บัญชี Google (Gmail) ส่วนบุคคล
* โจทย์หรือปัญหาจากงานที่ทำจริง (1-2 โจทย์ต่อคน)

**4. กำหนดการอบรม (Course Outline) ใช้เวลาในการบรรยาย 1 วัน**

**บรรยายโดย ดร.ธัญญา สัตยาอภิธาน ผู้เชี่ยวชาญด้าน AI Specialist และ Software Development / Enterprise Architecture**

**การศึกษา: ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (Ph.D.) สาขา Software Engineering มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (KMUTNB)**

| **เวลา** | **หัวข้อการอบรม** | **รายละเอียดโดยสังเขป** |
| --- | --- | --- |
| 09:00 - 10:00 | Intro to AI & Gemini Ecosystem | * Introduction to AI: ปูพื้นฐานโลกของ AI และความแตกต่างระหว่าง Predictive AI (วิเคราะห์/ทำนายผล) และ Generative AI (สร้างสรรค์เนื้อหาใหม่), เข้าใจแนวทางของ Google และ Gemini Capabilities |
| 10:00 - 11:00 | Mastering Prompt Engineering | * เรียนรู้เทคนิค RTF (Role, Task, Format), Chain of Thought และ Workshop การแก้ปัญหาจากโจทย์จริง |
| 11:00 - 12:00 | Generative Tool Exploring | * การสร้างสื่อผสม (Media Generation) ทั้งภาพ, เสียง, วิดีโอ และดนตรี เพื่อใช้ในการนำเสนอและสื่อสาร |
| 12:00 - 13:00 | พักรับประทานอาหารกลางวัน | |
| 13:00 - 14:30 | NotebookLM Deep Dive | * การสร้างฐานความรู้ส่วนบุคคล, การทำสรุปจากแหล่งข้อมูล, Source-Grounded Q&A และการทำ Audio Overview |
| 14:45 - 15:45 | Exploration: Google AI Studio | * การปรับแต่ง AI (Customizing) ให้เหมาะกับงานเฉพาะทาง, การสร้าง Chatbot ส่วนบุคคลเบื้องต้น และการตั้งค่า System Instruction |
| 15:45 - 16:30 | Vibe Coding | * แนวทางการสร้างโปรเจกต์แบบ Low-code โดยใช้ภาษา ธรรมชาติ (Natural Language) ในการเปลี่ยนไอเดีย ให้เป็นผลงานจริง |

**5. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. บุคลากรมีทักษะความเข้าใจด้าน AI (AI Literacy) พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในอนาคต
2. สามารถนำความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร
3. สามารถแยกแยะและเลือกใช้เครื่องมือ AI ให้เหมาะสมกับลักษณะงานได้ (Analytical vs Creative tasks)

**6. เอกสารประชาสัมพันธ์**

