



GOLDEN LOTUS HERBALS
CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC LIỆU BÔNG SEN VÀNG



LỊCH LÀM VIỆC

1. Mục đích:

Hợp tác nhận diện và đánh giá thương hiệu truyền thông Chè Bông Sen Vàng

Thời gian: 15h thứ 6, ngày 23/10/2020

Địa điểm: Tầng 4 Lab Datalake EK . AI Labs, Viện nghiên cứu công nghệ và ứng dụng CMC, tập Đoàn CMC, Tòa nhà CMC, Phố Duy Tân, Hà Nội

2. Nội dung

- Xem trình bày và Demo các sản phẩm Chatbot, nhận diện thương hiệu, lắng nghe mạng xã hội
- Hợp tác nhận diện, đánh giá truyền thông thương hiệu Chè Bông Sen Vàng
- Trao đổi phương pháp đánh giá các kênh thông tin quảng bá sản phẩm cho tập đoàn Bông Sen Vàng
- Hợp tác thử nghiệm Chatbot miễn phí tư vấn cho Bông Sen Vàng
- Lộ trình triển khai dịch vụ giai đoạn tính phí (dự kiến hết giai đoạn thương hiệu) sau thời gian trải nghiệm
- Ghi nhớ MOU dự thảo, dự kiến triển khai hai bên hợp tác bắt đầu từ tháng 11/2020

3- Thành Phần

- Viện trưởng, BO, Lab trưởng và trưởng nhóm Datalake EK/ AI, Lab khác quan tâm, CIST, tập đoàn CMC
- CEO tổng công ty Bông Sen Vàng, các lãnh đạo Marketing, Sale

PS: Trải nghiệm trà Bông Sen vàng hiện có 24 loại trà khác nhau đầy thương hiệu cho tập đoàn.