

ОГЛАВЛЕНИЕ

Особенность корпоративного обучения.....	2
Форматы обучения.....	3
Преимущества обучения в корпоративном формате.....	4
Особенности разработки программ корпоративного обучения.....	6

Особенность корпоративного обучения

- непрерывное обучение сотрудников организации способствует планомерному и целенаправленному совершенствованию квалификационных характеристик персонала;
- развитие компетенций, актуальных для конкретно взятой компании, повышение управленческого потенциала, а также, качества общения коллег, увлеченных общей идеей;
- внедрение современных моделей управления, корпоративной культуры, формирование благоприятного психологического климата и мотивации на успех;
- удобное время получения знаний без отрыва от работы.

Форматы обучения

По типу взаимодействия преподавателя и аудитории обучающие форматы делятся на *синхронные* и *асинхронные*.

В онлайн-образовании часто используются онлайн-лекции, тренинги и вебинары. Эти форматы относятся к *синхронному обучению*, такие занятия проходят в режиме реального времени. На вебинарах и онлайн-лекциях учащиеся могут писать в чат вопросы и комментарии и получать от преподавателя обратную связь. Участники онлайн-тренингов, помимо этого, могут сразу отрабатывать задания на практике под контролем тренера.

Асинхронные форматы не привязаны ко времени, к ним относятся заранее записанные видеоуроки и лекции, а также домашние задания без дедлайна, тесты, чат-боты, email-рассылка. Студенты самостоятельно изучают учебные материалы, занимаются в удобное для себя время и не контактируют с преподавателем напрямую.

Для повышения эффективности обучения синхронные и асинхронные форматы можно совмещать в рамках одного курса.

Также форматы онлайн-обучения разделяются по типу восприятия информации:

- Визуальный – учащимся, которые лучше воспринимают информацию зрительно, хорошо подойдут видео и слайды.
- Аудиальный – студенты, которые больше любят слушать, оценят подкасты и видео.
- Кинестетикам, воспринимающим информацию через прикосновения, важен материал для распечатки.
- Дигиталы – люди, для которых характерно логическое, схематическое мышление, нуждаются в графиках, схемах и картах.

На курсе могут заниматься студенты разных модальностей, поэтому есть смысл дублировать обучающие материалы в различных форматах, чтобы ученик сам мог выбрать наиболее удобный для него вариант. Например, вы можете отдельно предоставить аудиодорожку для вебинара или подготовить текстовый конспект записи с основной информацией для учащихся, у которых не хватает времени на просмотр видеоролика.

Преимущества обучения в корпоративном формате

Корпоративное обучение — важный инструмент повышения эффективности в любой организации. Любые инвестиции в развитие персонала и команды в целом позволяют масштабировать проекты, генерировать новые идеи, при этом развивая вовлеченность сотрудников.

Безусловно, проведя несколько тренингов или тимбилдингов, вы не увидите моментальные плоды. В корпоративном обучении, как и в любом другом, важно постоянство, поиск и работа над ошибками.

1. Активизирует индивидуальный рост

Корпоративное обучение поддерживает индивидуальный рост, достижения и личную продуктивность. Вместе с ростом сотрудники будут эффективнее работать: станут более вовлеченными и менее склонными к выгоранию.

2. Привлекает внимание удаленных команд

Людам важно чувствовать себя частью чего-то большого и понимать свою ценность в компании.

3. Минимизирует разрыв в навыках

Такое обучение поощряет сотрудников приобретать новые навыки или развивать уже имеющиеся таланты, которые расширят их возможности и принесут пользу компании.

4. Снижает уровень текучки

Найм новых сотрудников обходится не дешево. Помимо времени на адаптацию, льгот и зарплаты, вы тратите время и силы на поиск кандидатов, проведение собеседований, обучение новых сотрудников. В итоге далеко не все остаются на должности после испытательного срока. Гораздо выгоднее развивать и обучать сотрудников, которые уже работают в компании. Работники, которые растут на своем месте работы и занимают новые должности, с меньшей вероятностью увольняются.

5. Развивает лидеров, которые могут создать великую культуру

При найме сотрудника всегда важно понимать, что он принесет компании помимо своих профессиональных умений. Сможет ли он стать лидером в своей области? Будет ли этот человек влиять на атмосферу и развитие корпоративной культуры или же наоборот? Вместе с этим важно развивать лидеров из вашей команды — понимание, что начальство ценит труд и результативность, будет мотивировать остальных сотрудников.

6. Улучшает умственную работоспособность

Многие сотрудники жалуются на профессиональные и умственные застои. Противоядие от стагнации — это новые вызовы. Когда человек бросает себе вызов и выходит за рамки привычного, стимулируется работа его мозга. Постоянное обучение на рабочем месте поможет избавиться от вялости и усталости, вызванных однообразными задачами.

Особенности разработки программ корпоративного обучения

1. **Адаптивность и персонализация:** программы корпоративного обучения должны быть адаптированы под конкретные цели и потребности компании, а также индивидуальные особенности и уровень знаний сотрудников.

2. **Использование разнообразных методов обучения:** включая интерактивные вебинары, онлайн-курсы, тренинги, менторинг и другие формы обучения.

3. **Технологическая интеграция:** использование современных технологий для максимальной эффективности обучения, включая онлайн-платформы, мобильные приложения, виртуальную реальность и др.

4. **Оценка результатов:** важная часть разработки программ корпоративного обучения - оценка эффективности обучения и результатов сотрудников.

5. **Учет потребностей сотрудников:** разработка программ обучения должна учитывать знания, навыки и уровень образования сотрудников, для индивидуальной поддержки и подбора оптимальной программы обучения.

6. **Поддержка и мотивация:** важная часть программ обучения - обеспечение поддержки и мотивации сотрудников для участия в обучении и применения полученных знаний на практике.

7. **Континуальное обучение:** разработка программ корпоративного обучения должна учитывать континуальный характер обучения сотрудников, обеспечивая доступ к постоянно обновляемой базе знаний и навыков.

8. **Систематизация знаний:** цель корпоративного обучения - не только передача отдельных знаний, но и создание систематизированной образовательной программы для развития компетенций сотрудников.