

Электронный глоссарий по теме "Управление знаниями"

E-learning-решение для глоссария "Управление знаниями" может быть в виде курса на платформе Moodle. Moodle - это платформа управления обучением с открытым исходным кодом, которая позволяет создавать интерактивные курсы, тесты, дискуссионные форумы и другие образовательные материалы.

Выбор Moodle обоснован его гибкостью и многофункциональностью, которые позволяют создавать адаптированные курсы по управлению знаниями, включая модули обучения, практические задания и проверочные тесты. *Самое главное, что в Moodle есть встраиваемый блок «Глоссарий».*

Оглавление

База знаний.....	2
Виртуальные рабочие пространства	2
Знание	2
Инжиниринг знаний	2
Интеллектуальный капитал	2
Инфографика.....	2
Информационный менеджмент	2
Карта знаний.....	2
Когнитология	2
Корпоративная память	2
Краудсорсинг	2
Обучение на опыте	2
Неявное знание	2
Ноу-хау	2
Семантический веб.....	3
Система управления документами	3
Социальные медиа	3
Управление знаниями	3
Экспертная система	3
Явное знание	3

Глоссарий

База знаний - это структурированный набор информации и знаний, организованных таким образом, чтобы их можно было легко найти и использовать.

Виртуальные рабочие пространства - это онлайн-платформы, которые позволяют людям работать вместе над проектами и задачами, находясь в разных местах.

Знание - это понимание, навыки, опыт и информация, которые могут быть использованы для решения проблем или выполнения задач. Это могут быть как фактические данные, так и абстрактные концепции или принципы.

Инжиниринг знаний - это процесс сбора, анализа и структурирования знаний для создания баз знаний и экспертных систем.

Интеллектуальный капитал - это сумма знаний, навыков, опыта и инноваций, которыми обладает организация.

Инфографика - это графический способ представления информации и данных, который помогает сделать их более понятными и наглядными.

Информационный менеджмент - это область, связанная с управлением информацией и знаниями в организации.

Карта знаний - это визуальное представление структуры информации и знаний в определенной области или проекте.

Когнитология - это научная дисциплина, которая изучает процессы познания и мышления.

Корпоративная память - это общее хранилище информации, к которому имеют доступ все сотрудники организации.

Краудсорсинг - это практика привлечения большого количества людей для решения определенной задачи или проблемы.

Обучение на опыте - это подход к обучению, который заключается в извлечении уроков из прошлого опыта и использовании этих уроков для принятия решений в будущем.

Неявное знание - это знания, которые трудно выразить словами и которые обычно приобретаются через опыт и обучение на практике.

Ноу-хау - это специфические знания и навыки, которые необходимы для выполнения определенной работы или задачи.

Семантический веб - это концепция, которая предполагает использование семантической разметки для улучшения понимания и взаимодействия между людьми и машинами в Интернете.

Система управления документами - это программное обеспечение, которое помогает управлять документами, такими как электронные письма, отчеты, контракты и другие документы.

Социальные медиа - это платформы, такие как Facebook, Twitter и Instagram, которые позволяют пользователям общаться и обмениваться информацией.

Управление знаниями - это процесс, который включает в себя сбор, организацию, хранение и использование знаний для достижения организационных целей.

Экспертная система - это компьютерная программа, которая имитирует экспертное знание и опыт человека в определенной области.

Явное знание - это информация, которая может быть легко передана другим и записана на различных носителях.