

Юзабилити-тестирование

Так как уже существует связанная концепция и имеется достаточное число деталей, можно подумать о юзабилити-тестирование.

Юзабилити-тестирование — это набор методов, позволяющих измерить характеристики взаимодействия пользователя с продуктом с целью оценки уровня пользовательских свойств продукта. Смысл тестирования состоит в проверке качества интерфейса продукта — независимого от того, тестируется ли готовое программное обеспечение, минимально функциональный макет или же вовсе бумажный прототип.

Метод карточной сортировки является быстрым, недорогим и надежным методом, который помогает продумать общую структуру и принципы размещения информации на сайте, а также некоторые вопросы, касающиеся навигации, организации меню и т. п.

Мы пригласим основную аудиторию данного проекта (бойцов СПО “Маэстро”, они получают особый набор карточек, на каждой из которых написан определенный элемент содержимого сайта. Затем участники должны сгруппировать эти карточки таким образом, который покажется им наиболее логичным и очевидным. Результат этого процесса поможет понять, как респонденты структурируют информацию у себя в голове и в какой форме они ожидают увидеть ее на сайте.

Метод карточной сортировки не предназначен для оценки существующих интерфейсов, это как раз то, что нам и надо.