

## Особенности и перспективы использования ТЭО в корпоративном обучении

Корпоративное электронное обучение (e-learning) является одним из наиболее быстрорастущих рынков в области образования и обучения. Согласно исследованию MarketsandMarkets, рынок корпоративного e-learning'a достигнет 336,98 миллиарда долларов к 2026 году, что свидетельствует о его огромном потенциале и значительном росте.

На данный момент можно выделить следующие *особенности* использования ТЭО в корпоративном электронном обучении:

- один из важнейших плюсов электронного обучения – меньшая стоимость обучения;
- возможность проходить обучение, группам людей, проживающим в регионах, а также людям с физическими ограничениями, не позволяющими проходить обучение на рабочем месте;
- возможность тиражирования учебных материалов;
- рациональная реализация электронного обучения в компании, позволяет снизить расходы компании на обучение;
- улучшение качества и эффективности обучения сотрудников за счет возможности разрабатывать учебные материалы с учетом бизнес задач компании и индивидуальных особенностей сотрудников;
- возможность реализации интерактивных элементов, ситуативных тренажеров, элементов геймификации, кейсов на отработку навыков ведения диалогов;
- реализация внутрикорпоративного обучения позволяет сделать процесс обучения более гибким и мобильным за счет возможности адаптации электронного обучения под любые типы устройств.

Одной из основных тенденций в развитии корпоративного e-learning является переход от традиционной модели преподавания к более интерактивному, адаптивному и персонализированному обучению. Это позволяет учитывать индивидуальные потребности каждого сотрудника, повышать эффективность обучения и улучшать результаты.

Другой важной тенденцией является использование технологий искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения для улучшения управления обучением и разработки обучающих программ. Автоматизация процесса обучения, адаптивность и персонализация обучения, и анализ результатов становятся все более важными при использовании ИИ и машинного обучения в корпоративном e-learning'e.

Также нельзя не упомянуть увеличение использования мобильных устройств для обучения. Многие сотрудники предпочитают получать образование и обучение на своих мобильных устройствах, что диктует рост спроса на мобильные приложения для обучения. Корпоративные компании также начинают создавать свои мобильные приложения для обучения и разрабатывать адаптированные под мобильные устройства обучающие программы.

Кроме того, как побочный продукт, корпоративное электронное обучение снижает операционные расходы, необходимые для проведения внутренней подготовки, помогает сокращать время и снижать затраты на переобучение работников, а также улучшает доступность обучения для географически размещенных сотрудников.

Таким образом, в будущем можно ожидать дальнейшего роста корпоративного электронного обучения с увеличением адаптивности, персонализации и использования технологий искусственного интеллекта. Безусловно, корпоративное e-learning становится одним из основных средств обучения в компаниях в различных отраслях.