



TRƯỜNG ĐẠI HỌC TRÀ VINH

BÁO CÁO THỰC TẬP ĐỒ ÁN CƠ SỞ NGÀNH ĐỀ TÀI: THIẾT KẾ WEBSITE ĐẶT LỊCH SỬA CHỮA XE GẦM MÁY

Giáo viên hướng dẫn:

ThS. Hà Thị Thúy Vi

Sinh viên thực hiện:

Họ và tên: Huỳnh Dương Tân Phát

MSSV: 110123038

Lớp: DA23TTA

Khóa: 2023-2027

GET STARTED

1



Nội dung

1. Lý do chọn đề tài.
2. Mục tiêu nghiên cứu.
3. Mô tả bài toán.
4. Cơ sở lý thuyết.
5. Cơ sở dữ liệu.
6. Kết quả đạt được.
7. Kết luận và hướng phát triển.



Lý do chọn đề tài

Xe gắn máy là một phương tiện di chuyển phổ biến hiện nay. Nhu cầu sửa chữa và tìm kiếm dịch vụ sửa chữa liên quan ngày càng tăng cao. Một website cung cấp dịch vụ đặt lịch sửa chữa xe gắn máy có thể đáp ứng nhu cầu này và thu hút lượng lớn người dùng.



Mục tiêu nghiên cứu

- Nghiên cứu cơ sở lý thuyết về các ngôn ngữ lập trình và công nghệ thiết kế website bao gồm: HTML, CSS, JavaScript, PHP và hệ quản trị cơ sở dữ liệu MySQL.
- Nghiên cứu thị trường nhằm xác định nhu cầu của người dùng về hàng xe, mẫu xe, dịch vụ phở biến, giá cả và thời gian sửa chữa, từ đó tối ưu giải pháp và nâng cao hiệu quả thu hút khách hàng.



Mô tả bài toán

Đề tài “Thiết kế Website đặt lịch sửa chữa xe gắn máy” được thiết kế với giao diện dễ nhìn, bắt mắt, thân thiện và dễ sử dụng với mọi lứa tuổi. Website bao gồm các danh mục như trang chủ, liên hệ, đặt lịch, dịch vụ, lịch sử sửa chữa, đăng ký, đăng nhập cùng logo trang web và ô tìm kiếm.



Mô tả bài toán

- Trang chủ: bao gồm slideshow về các hãng phụ tùng, 8 ô dịch vụ phổ biến của các hãng xe.
- Trang liên hệ: là 1 form để người dùng nhập vào thông tin cá nhân và yêu cầu của họ.
- Trang đặt lịch: là 1 form đặt lịch với các ô input dạng text để người dùng nhập vào thông tin cá nhân, bên cạnh đó có cả ô select giúp người dùng chọn hãng xe, mẫu xe và dịch vụ mà trang web cung cấp, phần chi phí được hiển thị 1 cách tự động.



Mô tả bài toán

- **Trang dịch vụ:** bao gồm tất cả các dịch vụ mà website cung cấp, có tiêu đề cho từng hàng xe để người dùng có thể dễ dàng tìm kiếm.
- **Trang lịch sử đặt lịch:** là nơi lưu những dịch vụ mà khách hàng đã chọn ở phần đặt lịch, giao diện có thao tác sửa thông tin đặt lịch và xóa dịch vụ.



Mô tả bài toán

- Trang đăng nhập: sử dụng tên đăng nhập và mật khẩu, đồng thời hỗ trợ đăng ký tài khoản ngay trên giao diện.
- Trang đăng ký: cho phép người dùng tạo tài khoản với các thông tin như tên người dùng, tên đăng nhập, email, mật khẩu và nhập lại mật khẩu.



TRƯỜNG ĐẠI HỌC TRÀ VINH

Các yêu cầu chức năng

- Chức năng người dùng.
- Chức năng người quản trị.



Chức năng người dùng

- Đăng ký và đăng nhập tài khoản.
- Đặt lịch sửa chữa.
- Xem và tìm kiếm dịch vụ.
- Xem lịch sử đặt lịch, xóa và sửa thông tin đặt lịch.



Chức năng người quản trị

- Quản lý dịch vụ: thêm, xóa, sửa dịch vụ.
- Xem lịch đặt dịch vụ sửa chữa của khách hàng.
- Xem được thông tin các tài khoản đăng ký của khách hàng.
- Xem được các phản hồi của khách hàng thông qua biểu mẫu được gửi từ phần liên hệ của giao diện người dùng.



Các yêu cầu phi chức năng

- Khả năng mở rộng: Dễ dàng thêm tính năng mới mà không ảnh hưởng đến các tính năng hiện có.
- Khả năng sử dụng: Giao diện thân thiện, dễ sử dụng cho người dùng không có kỹ thuật.



TRƯỜNG ĐẠI HỌC TRÀ VINH

Cơ sở lý thuyết





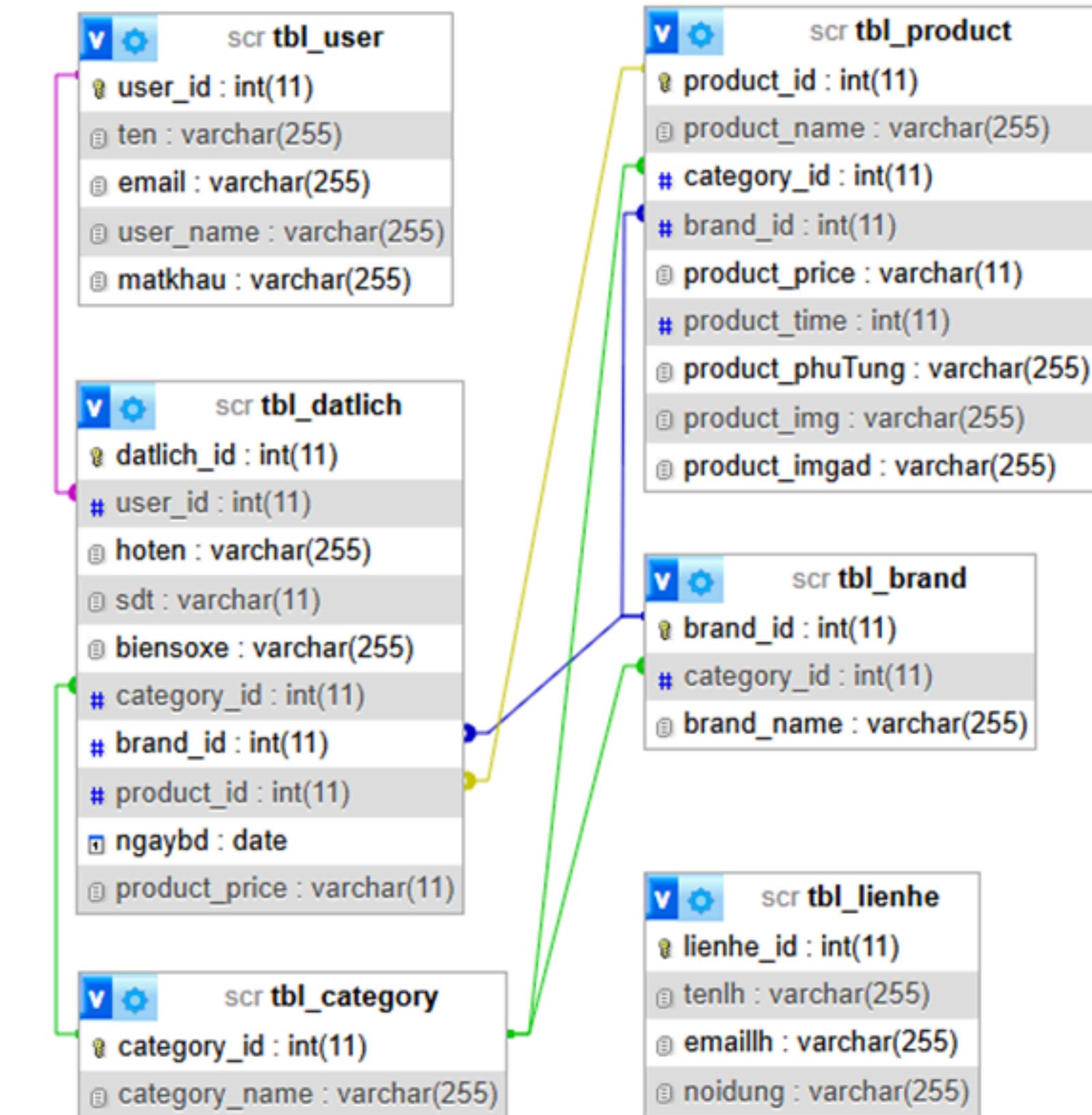
TRƯỜNG ĐẠI HỌC TRÀ VINH

Cơ sở dữ liệu, phân tích hệ thống

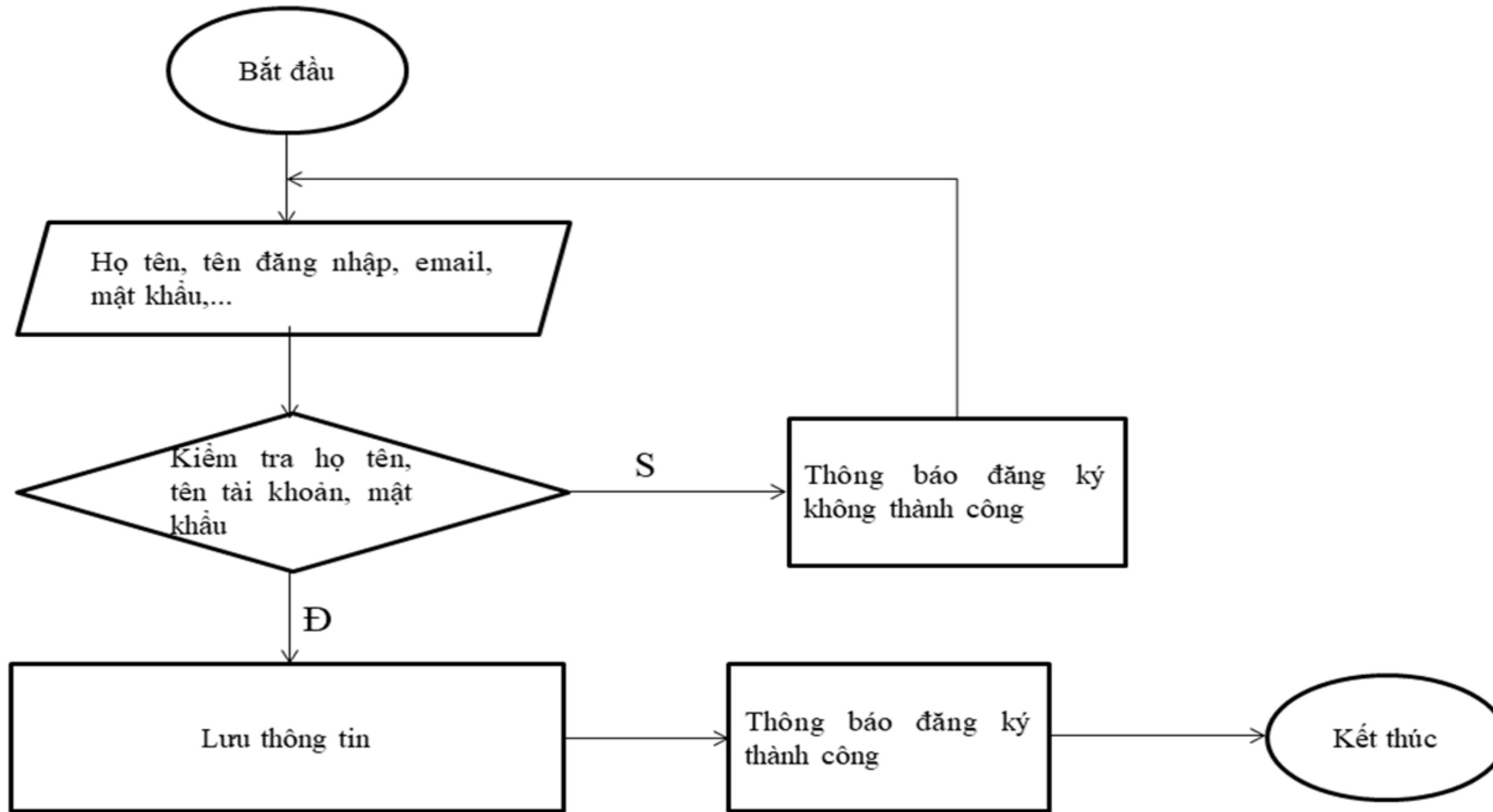
- Lược đồ cơ sở dữ liệu.
- Tiến trình đăng ký.
- Tiến trình đăng nhập.
- Tiến trình tìm kiếm.



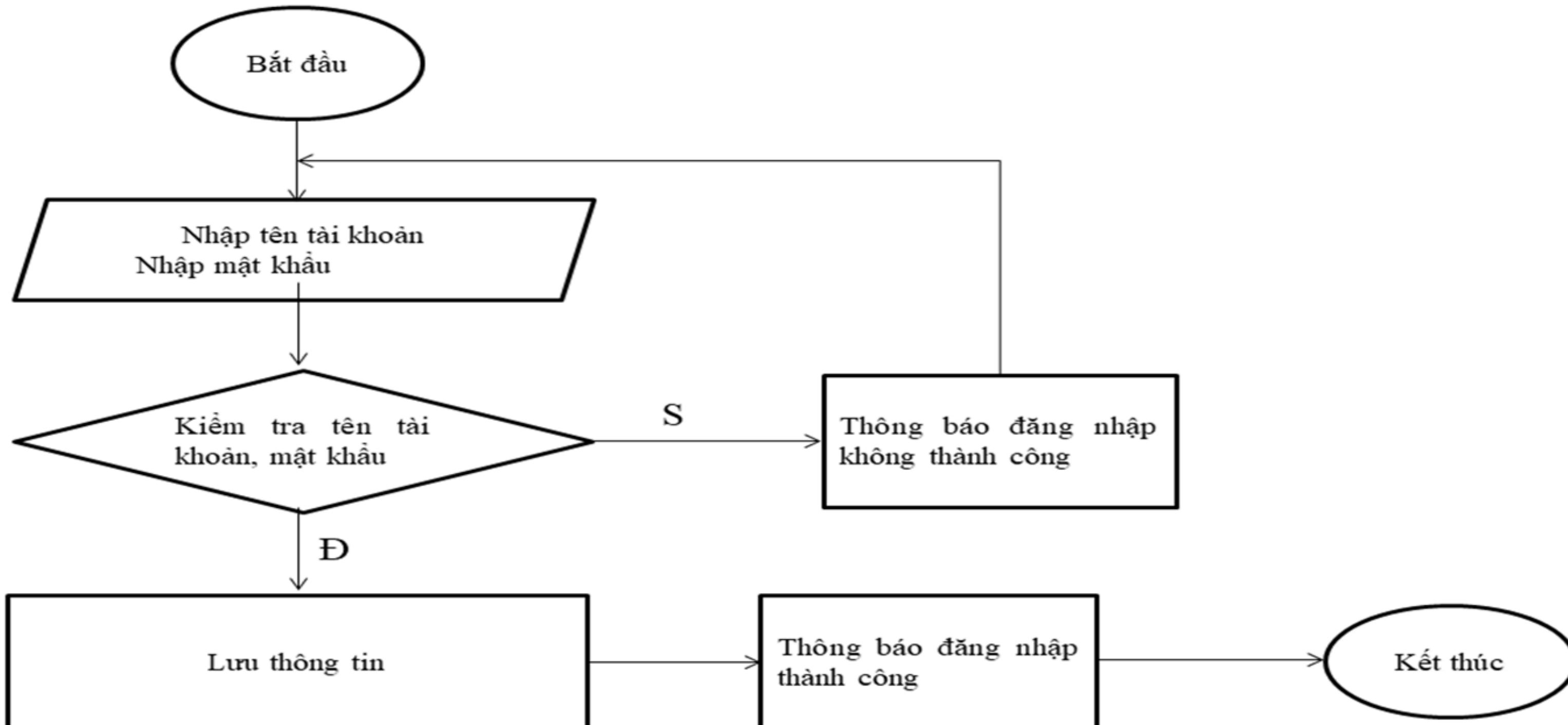
Lược đồ cơ sở dữ liệu



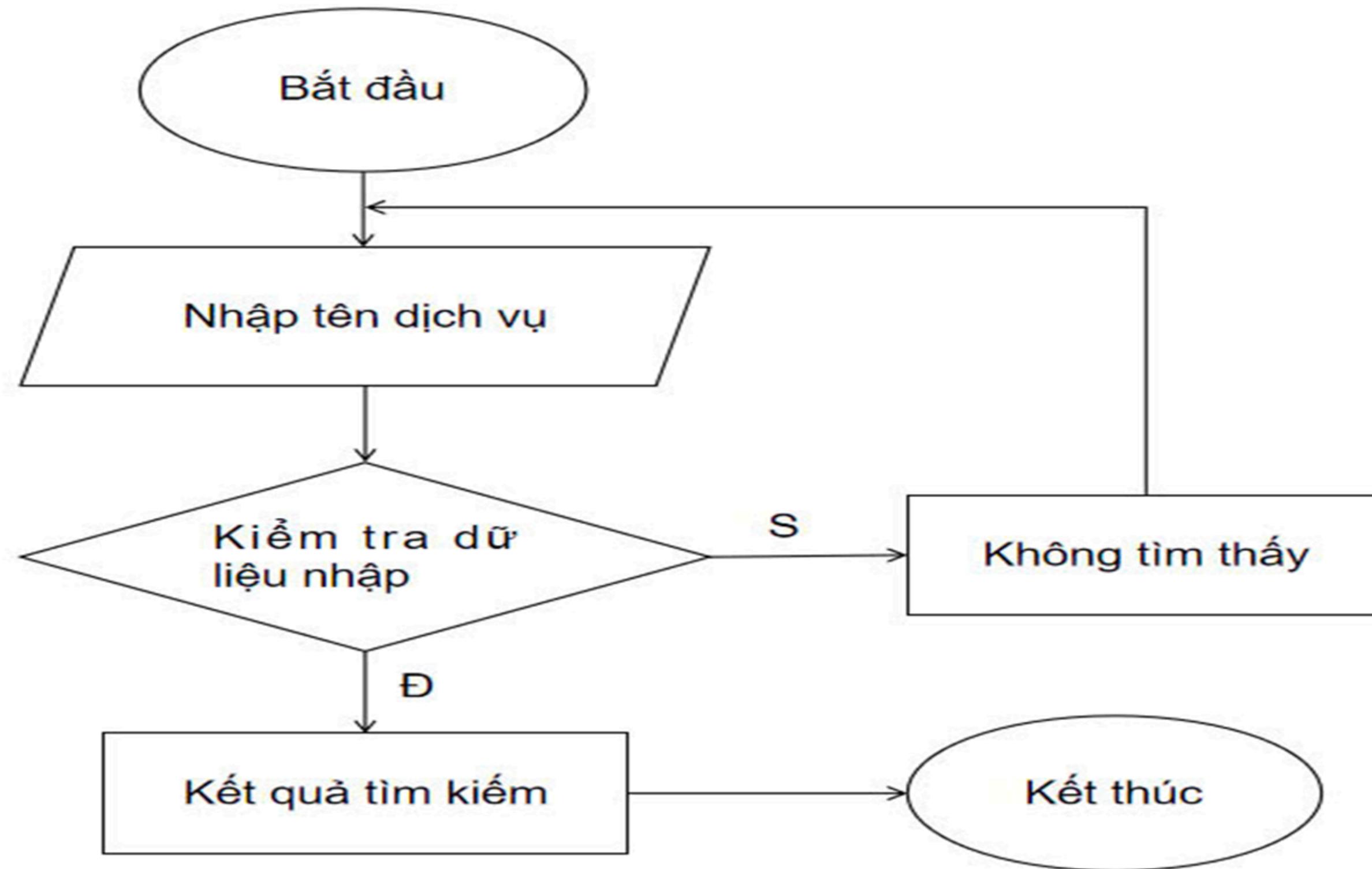
Tiến trình đăng ký



Tiến trình đăng nhập



Tiến trình tìm kiếm





Kết quả đạt được

- Hiểu rõ hơn về website, về quy trình triển khai website, về quy trình phát triển của một website.
- Xây dựng được một website đúng với đa số ý tưởng ban đầu đặt ra với những tính năng được yêu cầu.
- Xây dựng được một website với đầy đủ thông tin, hình ảnh, tên dịch vụ, tên mẫu xe, phụ tùng sửa chữa cho dịch vụ và thông tin liên hệ, đáp ứng được hầu hết yêu cầu của người dùng về các dịch vụ sửa chữa xe gắn máy phổ biến tại Việt Nam.



Kết quả đạt được

Đối với người quản trị, xây dựng các tính năng như: thêm, xóa, sửa, hiển thị các thông tin về hãng xe, mẫu xe, dịch vụ, ngoài ra còn quản lý được thông tin tài khoản đăng ký, các biểu mẫu liên hệ của khách hàng, các dịch vụ mà khách hàng đặt lịch.



Kết luận và hướng phát triển

Sau một khoảng thời gian nghiên cứu, tìm tòi, học hỏi, em đã xây dựng một website cung cấp dịch vụ đặt lịch sửa chữa xe gắn máy với các tính năng như đặt lịch, tìm kiếm, đăng nhập/đăng ký, và xem lịch sử đặt lịch. Ngoài ra, trang còn có giao diện quản trị để quản lý hãng xe, mẫu xe, dịch vụ sửa chữa, cũng như xem danh sách liên hệ, tài khoản người dùng, và lịch đặt hẹn, đồng thời có liên kết đến giao diện người dùng. Website với mục đích giúp tăng hiệu quả cho các trung tâm sửa chữa, nâng cao trải nghiệm khách hàng, tạo ra một nền tảng kết nối tiện lợi giữa chủ xe và đơn vị cung cấp dịch vụ.



Ưu điểm

- Website cung cấp gần như đầy đủ các thông tin từ mẫu xe, hãng xe, dịch vụ, chi phí và phụ tùng sửa chữa cho dịch vụ.
- Giao diện được thiết kế thân thiện, bắt mắt và trực quan, dễ thao tác và sử dụng, phù hợp với mọi đối tượng người dùng, kể cả những người không có nhiều kiến thức về công nghệ thông tin.
- Website có khả năng mở rộng cao, cho phép bổ sung và phát triển thêm nhiều chức năng mới mà không làm ảnh hưởng đến các chức năng hiện có.



Nhược điểm

- Tính bảo mật của website chưa cao.
- Chưa có chức năng thanh toán.
- Chưa đầy đủ tất các dịch vụ sửa chữa xe gắn máy.
- Chưa có tính năng tương tác với người dùng như: bình luận, nhắn tin với người cung cấp dịch vụ.
- Về phần quản trị: giao diện còn đơn giản, cần tiếp tục hoàn thiện và mở rộng trong các giai đoạn phát triển tiếp theo.



Nhược điểm

- Chưa có chức năng quên mật khẩu, đổi mật khẩu cho người dùng.
- Chưa có gói ưu đãi cũng như giảm giá.
- Chưa được thử nghiệm thật sự trên môi trường internet.
- Chưa có Responsive cho trang web.



Hướng phát triển

- Chức năng: Hoàn thiện lại các chức năng còn thiếu của website như: thanh toán, chi tiết hơn từng dịch vụ bằng cách tạo trang chi tiết dịch vụ. Thêm chức năng thêm vào giỏ hàng, yêu thích dịch vụ và lưu trữ chúng vào từng trang riêng biệt. Tương tác với người dùng thông qua bình luận, đánh giá. Thêm chức năng ưu đãi theo gói dịch vụ cho người dùng. Thêm chức năng quên mật khẩu và cập nhật lại mật khẩu cho người dùng nếu xác minh thành công thông qua email hoặc số điện thoại, sms,...



Hướng phát triển

- Quản trị hệ thống: Hoàn thiện hơn phần quản lý người dùng, thống kê và báo cáo doanh thu, lượng truy cập người dùng, thiết kế trang quản trị với một giao diện chuyên nghiệp hơn.
- Liên lạc và hỗ trợ: Thêm Chat box hoặc live chat cho website, thông báo đến người dùng về những dịch vụ mới, ưu đãi mới.
- Bảo mật: Cần xác thực và phân quyền người dùng, tìm hiểu thêm về cách kiểm tra xem mật khẩu của người dùng đăng ký đang mạnh hay yếu.



Hướng phát triển

Phi chức năng:

- Cần chú ý hơn về hiệu suất của trang web: tải trang nhanh, hỗ trợ số lượng lớn người dùng truy cập vào trang web.
- Khả năng tương thích với các thiết bị: mobile, tablet, đảm bảo Website hoạt động tốt trên nhiều trình duyệt, bảo vệ dữ liệu người dùng , tuân thủ các tiêu chuẩn bảo mật như PCI, DSS.



Lời cảm ơn

Để hoàn thành tốt bài báo cáo này, em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến cô Hà Thị Thúy Vi – Giảng viên trực tiếp hướng dẫn, người đã luôn tận tình hỗ trợ và hướng dẫn em trong suốt quá trình học tập và thực hiện đề tài. Những chỉ dẫn quý báu của cô không chỉ giúp em nâng cao kiến thức chuyên môn mà còn rèn luyện tinh thần tự học, tự tìm hiểu, từ đó định hướng rõ ràng hơn trong việc thiết kế và lập trình website. Trong suốt quá trình thực hiện đề tài, cô đã luôn theo sát từng giai đoạn, kịp thời góp ý và định hướng, giúp em từng bước hoàn thiện website đúng yêu cầu đề ra, đồng thời tạo điều kiện để em tiếp cận sâu hơn với chuyên ngành Công nghệ Thông tin.