

## SEO お悩み解決



# 画像ばかりのページをつくってはいけない？



さて今回は ▶ ホームページ内に現地販売会のお知らせページをつくろうと考えた営業担当のA君ですが……。

今度の  
「現地販売会」の告知ページが  
できましたー！



折込みチラシの印刷データがあったので、そのまま画像にしてホームページに貼り付けました。  
カンタンだし、必要な情報も載せられてバッチリです、センパイ！

〈折込みチラシシデータ〉



えーっ！今回も！？  
いい考えだと思っただに…

もうできたの!? スゴイぞ！と言いたいところだけど…  
ホームページとしてはよくない作り方だね



検索エンジンは画像を認識しないというのは「画像のリンクボタンはダメなの？」でも取り上げているけど、ページ全体も同じなんだ。だから同じ情報を掲載するにしても、テキストでつくることが必要なんだよ。

こんな感じでいいんじゃないかな！

画像



センパイ 了解しました！ 作り直してみます！

## 今回のポイント

**検索エンジンに認識させるなら  
ページはテキスト中心につくろう！**

検索エンジンは画像を認識しませんから、ページをつくる際は基本的にテキストで表現していくことが大事です。

もう一言

「ページ数」も重要な要素です。期間限定的情報でも、ページはアーカイブとして残すことをおすすめします。

**“もっと深く”知りたい方は「SEO支援サービス」で！**

貴店に合った具体的な改善案を定期的に提示します。サービスの詳細につきましては、営業担当までお問い合わせください。