

SEO お悩み解決



バックナンバーを残さないともったいない!



さて今回は ▶ 繁忙期が過ぎ、A君はキャンペーン終了とともにキャンペーンページも不要と考えているようですが…

♪ 昨日までのキャンペーン
大成功だったな～ ♪

さて、終わったことだし
キャンペーンページは
削除しなくちゃ!



ページ削除!
“ポチッと”



STOP!

ちょっと
待った——!!



せっかくページが増えた
のに、残していかないと
もったいないよ!



えーっ
どうすればー! (泣)
(削除ギリギリセーフ!)



キャンペーンバックナンバー一覧ページ



キャンペーンページ (終了告知入り)

カンタン
だよ

キャンペーンが終了
していることはわかる
ようにして、バック
ナンバーとして蓄積
すればいいんだよ

◀たとえばこんなふうだね!



ページ数、
サイトボリュームは
重要ですね!
勉強になります!

今
回
の
ポ
イ
ン
ト

期間限定のページもバックナンバーに残そう!

キャンペーンなど、期間限定のページは、その期間が終了してもバックナンバーとして残しましょう。
ただし、キャンペーン期間が終了していることを記載し、お客さまが間違えてしまわないようにすることが必要です。
キャンペーン結果やお問合せのお礼などの追記もおすすめです。

“もっと深く”知りたい方は「SEO支援サービス」で!

貴店に合った具体的な改善案を定期的に提示します。サービスの詳細につきましては、営業担当までお問い合わせください。