

SEO お悩み解決



画像のリンクボタンはダメなの？



さて今回は ▶ ホームページ担当も任された営業のA君。早速ページを良くしようと張り切っているようで…



特集のボタンを
たくさん作りましたー！

画像を使えばページも華やかになるし、
インパクトがあるからきっとお客さまも
見てくれるはずですよっ、センパイ！



う〜ん…これじゃあ
ダメだよ！



いいかいA君、
確かに一見インパクトがあるけど、
検索順位結果を決める
検索エンジンからすると、
実はこんなふうに見えているんだよ。



ええっ！
どーすればいいの!?
え？ あっ??

この場合はテキストを
付け足せばいいんだよ



つまり、このようにボタンのリンク先が
どんなページであるかを伝えるために、
説明の文章を添えるということなんだ。

今回のポイント

検索エンジンは、画像の内容を 理解することが苦手！

検索エンジンは、画像ボタンだけではその先が何の
ページなのかを認識しません。この対策として最も
推奨されるのは、リンクをテキストで設置すること
ですが、視覚イメージで訴求する目的でボタンを設
置する場合には、この方法がおすすめです。



センパイありがとうございます〜♪ 早速やってみまーす！

“もっと深く”知りたい方は「SEO支援サービス」で！

貴店に合った具体的な改善案を定期的に提示します。サービスの詳細につきましては、営業担当までお問い合わせください。