



下書きや未作成のページが残っていませんか? 😭



(さて今回は) ▶ A君は、新しいページの作成に悩んでいるようです…



つくりたかったページは全てつくってしまったし、次は何のページをつくろうかな…







もちろん、会社独自の内容を考える方がより良いけど、 不動産に関するページはいくつか用意されているから 活用しよう!

今回のポイント

下書きや未作成のページも 活用しよう

どんなページをつくろうか悩んだときは、 用意されているテーマでつくってみましょう。

もちろん、内容は会社独自の言葉で記載する事が 大切です!



まだまだページを増やせそうです!

"もっと深く"知りたい方は「SEO支援サービス」で!

貴店に合った具体的な改善案を定期的に提示します。サービスの詳細につきましては、営業担当までお問い合わせください。

●本資料の情報は、Googleが公表しているガイドラインをもとに、当社独自の分析・研究を踏まえた2019年9月1日時点の見解です。

2019年9月1日発行