

## SEO お悩み解決



# 一度つくったらもう終わり？



さて今回は ▶ A君は、ページを一気に作成して、本業の営業活動に専念しようとしています...



たくさんページをつくったから、  
もう何もなくても大丈夫！



一度つくったら  
終わりじゃないぞ！



サイトの情報が古いままより、  
更新頻度が高くて最新情報が  
多い方がうれしいよね？



確かに...  
更新頻度が高い方が、  
得たい情報を得られる気がします。



## 今回のポイント

**ページ作成だけではなく  
ページの更新も重要なポイント！**

ユーザーからの評価だけでなく、SEOにおいても更新頻度が一つのポイントです。

例えば以下のような内容は、更新しやすい内容となるため、おすすめです。

- ・お客さまの声
- ・事例(売却/施工/相談 等)
- ・イベント情報(セミナー/現地販売会 等)
- ・キャンペーン情報



サイトの更新も頑張ります♪

**“もっと深く”知りたい方は「SEO支援サービス」で！**

貴店に合った具体的な改善案を定期的に提示します。サービスの詳細につきましては、営業担当までお問い合わせください。