

SEO お悩み解決



どうやってテキストを増やしたらいいの？



さて今回は ▶ A君は、最近成果を上げていると噂の不動産会社のサイトを眺めています……



△△エステートさん、最近業績が良いって聞くけど、サイトもばっちり更新していてすごいな〜。

〇〇不動産のトップページ



うちのサイトと
何が違うんだろ？

△△エステートのトップページ



いろいろあるだろうけど、“SEO”の観点で言えば

△△エステートさんはテキストの入れ方が上手かもしれないね。



センパイ！たしか、検索エンジンには
テキストでページの内容が伝わるんですよね？



その通り！
テキストは情報量が豊富だと
評価されるためにも必要なんだ！

△△エステートさんはTOPページの画像の下に
主要なエリアや種目・会社の売りをアピールする
テキストがあるよ。

また、リンクは画像で設置しているけれど、
その下にリンク先のページについて
補足しているね！

本当だ！まだテキストで記載できる
内容があるかもしれないぞ！

早速工夫してみます！

今回の ポイント

ページの内容やリンク先の内容をテキストで説明してみましょう。
テキストを増やすとデザインが損なわれるイメージがあるかもしれませんが、
損なわれずに増やせる工夫はいろいろあるので、試してみたいかがでしょうか。

“もっと深く”知りたい方は「SEO支援サービス」で！

貴店に合った具体的な改善案を定期的に提示します。サービスの詳細につきましては、営業担当までお問い合わせください。