

## SEO お悩み解決



# リンクにひと工夫でSEO効果アップ!



さて今回は ▶ 家賃相場に関するお役立ちページをつくったA君。関連ページへのリンクを付けるようですが…

関連のある「〇〇市のおすすめ物件特集」へのリンクを付けよう!

〇〇市の家賃相場  
に関するお役立ち  
ページをつくったよ!

〇〇市のおすすめ物件特集は [こちら](#)▼

A君、リンクを付ける時には **アンカーテキスト** にも気を付けないとダメだよ!  
アンカーテキストとは **リンクされている部分のテキスト** のことね

検索エンジンは、リンク部分の語句が

**リンク先のページのテーマに関連するものだ** とみなすから内容はとても大事なんだ!

アンカーテキスト

[こちら](#)▼

リンク

関連性  
あるの?

関連ページ

〇〇市のおすすめ物件特集



そっか! せっかく検索エンジンにページの  
テーマを伝える手段なのに、

「**こちら**」みたいな  
無意味な言葉に

リンクを付けるのはもったいないんですね!

そうなんだよ! だから

〇〇市のおすすめ物件特集

の箇所にリンクを付けようね!!

今回の  
ポイント

**リンクを付けるのは、リンク先のテーマを伝える部分!**

画像のリンクの場合も同様に、画像のタイトルにリンク先のページの内容を反映させよう!

例えば

トップページにリンクするサイトロゴの画像名に「ロゴ」と入れてしまいがちだけど…

お悩み解決 KETSU  
KAI 不動産会社

画像名: 「ロゴ」

お悩み解決 KETSU  
KAI 不動産会社

画像名: 「〇〇市の一戸建て  
ならお悩み解決不動産会社」

というように、トップページへリンクする画像にはキーワードを含めることでSEO効果が高まるよ!

.jpg, .gif, .png (2MBまで、縦: 960px 横: 1280px以内)

画像タイトル

必須

〇〇市の一戸建てならお悩み解決不動産会社

初期設定: サイトロゴの設定箇所

**“もっと深く”知りたい方は「SEO支援サービス」で!**

貴店に合った具体的な改善案を定期的に提示します。サービスの詳細につきましては、営業担当までお問い合わせください。