

## SCHEDA PROFILO WSP-G3-... “GEOGRAPHIC INFORMATION MANAGER”

**Nota.** Per la predisposizione del profilo professionale del Geographic Information Manager sono state prese come riferimento le schede dei profili per il Web secondo specifiche CEN, disponibili all'URL <http://www.skillprofiles.eu/>. In fase di preparazione della versione da proporre nell'ambito della consultazione pubblica finale è stato consultato il documento di progetto E14D00033, accessibile all'URL [http://www.uni.com/index.php?option=com\\_wrapper&view=wrapper&Itemid=2451](http://www.uni.com/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=2451).

Inoltre, sono stati consultati i seguenti documenti:

- European e-Competence Framework 3.0. Un Framework Europeo condiviso per i Professionisti ICT di tutti i settori industriali. CWA 16234:2014 Parte 1. [download](#)
- Linee guida per l'utente orientate all'applicazione dell'European e-Competence Framework 3.0. CWA 16234:2014 Parte 2. [download](#)

Per quanto riguarda le competenze Geo-ICT è stato consultato il documento **Geographic Information Science and Technology Body of Knowledge, (GIS&T-BoK)**, disponibile all'URL <http://www.gi-n2k.eu/publications/>

Questo documento è “il punto di partenza” del progetto “**GI-N2K (Geographic information : Need to Know**, <http://www.gi-n2k.eu>) che “aims to improve the way in which future GI professionals are prepared for the labor market so that the Geographic Information sector in general can evolve in a dynamic and innovative way” (il progetto è in corso, circa a metà percorso). Inoltre, è stato consultato il rapporto finale **Integrated analysis of the demand for and supply of geospatial education and training**, (<http://www.gi-n2k.eu/publications/>), soprattutto le conclusioni.

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Profilo WSP-G3-....   | Geographic Information Manager (GIM)             |
| Definizione sintetica | Figura professionale inserita negli organismi di |

|                         |  |
|-------------------------|--|
|                         | <p>governance di un'organizzazione, per sostenere e governare l'uso consapevole dei dati geografici e delle tecnologie disponibili per la loro raccolta, gestione e condivisione.</p> <p>Le azioni del GIM facilitano l'incremento della competenza digitale all'interno del <i>network</i> che compone un'organizzazione orientata ad un uso consapevole dei dati geografici nei riguardi delle problematiche legate alla capacità di fruire di tali dati, intesa sia rispetto alla disponibilità di queste informazioni, sia come abilità conseguite per il loro sfruttamento.</p>   |
| Missione                | <p>Attribuito al dato geografico valore di "materia prima" per la creazione di prodotti e servizi innovativi, il GIM identifica le <i>supply chain</i> esistenti nell'ambito dell'organizzazione, coordina la raccolta e la validazione di dati geografici inerenti le attività e ne analizza i contenuti sia per estrarne informazioni utili a generare valore, sia per produrre conoscenza da restituire al territorio. In particolare, sulla base dell'analisi dei flussi di produzione realizzati all'interno dell'organizzazione, il GIM individua i dati caratterizzati da una dimensione geografica o che potenzialmente potrebbero possederla, ne valuta l'utilizzo, le finalità ed il "rendimento" in termini di effettivo utilizzo rispetto alle potenzialità.</p> <p>Inoltre, grazie alla conoscenza approfondita del <i>business</i> e/o missione dell'organizzazione, questa figura professionale pone in evidenza le sequenze di attività già in essere o potenzialmente attuabili che possono significativamente contribuire alla realizzazione di servizi di valore come insieme di processi o sistemi di supporto alle decisioni.</p> |
| Documentazione prodotta | <p><b>Responsabile</b> (Accountable)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schemi dei flussi d'informazione geografica prodotta e consumata nell'organizzazione con caratterizzazione</li> </ul>  |

|                    |   |
|--------------------|---|
|                    | <p>degli elementi qualificanti (<i>openness</i> e qualità) e dei fattori legati ad aspetti di <i>digital divide</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Report contenenti analisi e bisogni di informazione geografica, programmazione delle attività per la loro acquisizione e il loro utilizzo.</li> </ul> <p><b>Referente</b> (Responsible)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Misurazione della capacità di fruizione dei dati geografici (<i>spatial enablement</i>) e contributi alla proposizione di iniziative volte a migliorare la conoscenza e la condivisione di questo valore all'interno dell'organizzazione e tra i suoi <i>stakeholder</i>.</li> </ul> <p><b>Collaboratore</b> (Contributor)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programmi di gestione e aggiornamento del Sistema di Qualità dell'organizzazione.</li> <li>• Piani per favorire la partecipazione dell'organizzazione e facilitare la collaborazione sia tra le diverse componenti, sia con gli <i>stakeholder</i>.</li> <li>• Piani per sollecitare l'attenzione e il coinvolgimento di componenti dell'organizzazione sfavorite, demotivate o disinteressate (<i>digital divide</i>)</li> <li>• Programmi di lavoro in Rete, per mantenere rapporti con organismi e progetti "smart" a tutti i livelli (regionale, nazionale e internazionale), promuovendo iniziative di <i>networking</i>.</li> <li>• Predisposizione di <i>checklist</i> per la verifica periodica dell'allineamento tra azioni intraprese-soddisfacimento dei bisogni dell'organizzazione geo-consapevole e per il recepimento di <i>feedback</i> ricevuti dall'organizzazione stessa.</li> </ul> |
| Compiti principali | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrare le figure organizzative che esprimono necessità relative all'analisi dei dati geografici ed alla produzione di informazione.</li> <li>• Attività di elicitazione e raccolta delle esigenze.</li> <li>• Identificare i dati significativi e le loro fonti all'interno ed all'esterno dell'organizzazione (ad es., NSDI).</li> <li>• Collaborare con le strutture IT per definire le modalità di raccolta e gestione dei dati</li> </ul>   |

|                           |  |
|---------------------------|--|
|                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Progettare e approntare analisi di dati adeguate al soddisfacimento delle esigenze.</li> <li>• Comunicare le indicazioni emerse dalle analisi.</li> <li>• Collaborare con il business e indirizzare le loro esigenze.</li> <li>• Collaborare all'analisi dei bisogni formativi riferiti alla <i>geo-digital literacy</i>.</li> <li>• Collaborare con il controllo di gestione per sviluppare analisi e report a supporto dei processi decisionali.</li> </ul>   |
| Competenze E-CF assegnate | <ul style="list-style-type: none"> <li>• A.7. Monitoraggio dei trend tecnologici: Livello e-4.</li> <li>• A.9. Innovazione: Livello e-4, Livello e-5.</li> <li>• D.10. Gestione dell'Informazione e della Conoscenza: Livello e-4, Livello e-5.</li> <li>• D.11. Identificazione dei Fabbisogni: Livello e-3.</li> <li>• E.4. Gestione delle Relazioni: Livello e-4.</li> <li>• E.5. Miglioramento dei Processi Livello e-3.</li> <li>• E.7. Gestione del Cambiamento del Business Livello e-3.</li> </ul>   |
| Abilità e conoscenze      | <p><b>Tecniche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Con rif. alle Knowledge Areas del <b>GIS&amp;T-BoK</b> (vedi nota iniziale): <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Area: Geospatial Data</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dare valore e rendere significativi i dati disponibili attraverso metodi analitici;</li> <li>• determinare la qualità di un dato verificandone la completezza e la correttezza delle componenti spaziali, temporali, descrittive e metadati;</li> <li>• determinare l'affidabilità di sorgenti primarie e secondarie di dati;</li> <li>• capacità di minimizzare le ridondanze e facilitare il riuso delle risorse (dati e umane) per contribuire a massimizzare il ritorno degli investimenti;</li> <li>• supportare la ricerca, la valutazione e l'integrazione di dati eterogenei;</li> <li>• individuare standard e procedure per l'armonizzazione di patrimoni di dati esistenti</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>- <u>Area: Data Modeling</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• saper rappresentare formalmente una realtà spazio-temporale attraverso modelli di dati e strutture computazionali.</li> </ul> <p>- <u>Area: GI S&amp;T e Società</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuire a quantificare economicamente il valore delle informazioni geografiche</li> <li>• Contribuire all'identificazione degli aspetti legali che possono incidere sull'uso delle informazioni geografiche</li> </ul> <p>- <u>Area: Aspetti Organizzativi e Istituzionali</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere gli approcci e i modelli di base per la gestione di infrastrutture di IG e saperle adattare in modo appropriato ad una specifica organizzazione, in base alle sue esigenze e attività, anche in relazione attività agli aspetti di budgeting e di implementazione;</li> <li>• Avere conoscenza degli organismi nazionali e internazionali di coordinamento tecnico e organizzativo e di promozione del settore IG</li> <li>• Saper valutare le implicazioni sociali ed etiche all'interno di o tra più organizzazioni in relazione a iniziative alla inerenti la condivisione di dati, l'adozione di standard e l'evoluzione di protocolli e procedure.</li> </ul> <p>• Conoscenza di modelli di analisi organizzativa e <i>project management</i>.</p> <p><b>Informatiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visione completa sulle tecnologie ed applicazioni presenti sulla Rete e sul Web, con particolare attenzione alle tecnologie emergenti.</li> <li>• Visione delle tecnologie e degli strumenti per la memorizzazione ed il recupero dei dati.</li> <li>• Conoscenza delle metodologie più diffuse per l'estrazione delle informazioni, la gestione di grandi moli di dati e l'integrazione di dati eterogenei (es. data mining, data integration).</li> <li>• Conoscenza delle soluzioni software inerenti i dati geografici più diffuse sul mercato</li> </ul> |
|--|--|

|   |   |
|---|---|
|   | <b>Di potenziamento</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Processi dell'organizzazione ivi inclusi le strutture decisionali, di budget e di gestione.</li> <li>• Impatti dei cambiamenti del business sulle risorse umane e sull'organizzazione.</li> </ul>  |
| Area di applicazione dei KPI                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero di processi re-ingegnerizzati avviati e portati a termine</li> <li>• Numero di nuovi processi attivati e conclusi.</li> </ul>   |
| Qualifiche e certificazioni (questa sezione è informativa)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Master/Corsi di formazione specifici.</li> </ul>   |
| Attitudini personali (questa sezione è informativa)         | <b>Relazionali e Organizzative</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottime doti di pianificazione e programmazione.</li> <li>• <i>Problem Solving</i>.</li> <li>• Comunicazione efficace.</li> <li>• <i>Leadership</i>.</li> <li>• Gestione dei conflitti.</li> <li>• Orientamento al cliente e al risultato.</li> <li>• <i>Teamworking e team management</i>.</li> </ul><br><b>Linguistiche</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buona conoscenza della lingua nazionale o della lingua utilizzata dal gruppo di lavoro - livello minimo B1 QCER.</li> <li>• Buona conoscenza della lingua inglese - livello minimo B2 QCER</li> </ul> |
| Relazioni e linee di riporto (questa sezione è informativa) | <p>Interagisce con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digital Strategic Planner</li> <li>• Responsabili linee di business</li> <li>• Top management (CIO, CFO, CEO, COO, ...)</li> </ul> <p>Riporta a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posizioni di staff aziendale (Marketing, Vendite, Comunicazione) o direttamente al CdA</li> </ul>  |