

Design  
mode...

বিশ্বের বিভিন্ন দেশে রোজার মাসে দাম কমলেও বাংলাদেশে বাড়ে পণ্যের দাম। আর এবার রোজার পর আরেক দফা বেড়েছে নিত্যপণ্যের দাম। ঈদের ছুটি শেষে সাধারণ মানুষ বাজারে গিয়ে দেখছেন নিত্যপণ্যের পাশাপাশি বেড়েছে সবজি ও মসলাজাতীয় পণ্যের দামও। কৃষি বিপণন অধিদফতরের প্রতিবেদন অনুযায়ী রোজার পর যে পাঁচটি পণ্যের দাম সবচেয়ে বেশি বেড়েছে তার মধ্যে রয়েছে আদা, রসুন, পিঁয়াজ, আলু ও চিনি।

সূত্র জানান, সবজি ও মসলাজাতীয় পণ্য সরবরাজনিত সংকটে দাম বাড়লেও আমদানিকারক ও মিল মালিকরা এখনো ইউক্রেন যুদ্ধ আর ডলার সংকটের দোহাই দিয়ে চিনিসহ কিছু পণ্যের দাম বাড়াচ্ছে। বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের কর্মকর্তারা জানান, পবিত্র রমজানের পর চিনিসহ নিত্যপণ্যের দাম কমবে বলে আশা করা হলেও ব্যবসায়ীরা এখনো আন্তর্জাতিক বাজারের দোহাই দিচ্ছেন। তারা ইউক্রেন যুদ্ধ ও ডলার সংকটের কথা বলছেন।