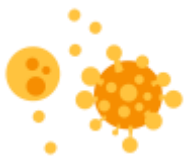


COVID-KIDS

A continuación se presenta el resumen ejecutivo de la propuesta de App para Iphone COVID-KIDS sobre el tema de coronavirus. Este resumen contiene el estudio de mercado, modelo de negocio, boceto de la app, presupuesto, así como las funcionalidades más importantes de la app.

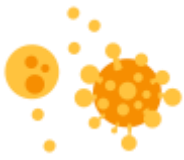


Cortés Reyes Tanya Cecilia
Profesor: Marduk Pérez de Lara Domínguez
Cómputo Móvil
Proyecto final
24/04/2020



Índice

Antecedentes.....	2
Descripción y objetivo.....	5
Diseño de la app.....	6
Consideraciones Generales.....	11
Modelo de negocio.....	15
Estudio de mercado.....	18
Inversión.....	24
Referencia.....	25



Antecedentes

En los últimos tiempos la preocupación principal de la población mundial, y aún más de los padres de familia con pequeños en casa es el coronavirus y el riesgo a contraer esta enfermedad que ha llegado a afectar el día a día de gran parte del mundo.

Los coronavirus es una extensa familia de virus que pueden causar enfermedades tanto en animales como en humanos. Se sabe que, en el caso de los humanos, este virus causa infecciones respiratorias que pueden ir desde un resfriado común hasta otras enfermedades más delicadas como el síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS).

El COVID-19 es el coronavirus que se ha descubierto más recientemente, tanto este nuevo virus como la enfermedad eran desconocidos antes que estallara el brote de Wuhan (China) en diciembre de 2019.

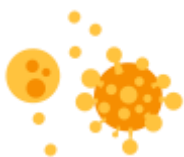
Los síntomas más comunes de la COVID-19 son fiebre, cansancio y tos seca. Algunos pacientes pueden presentar dolores, congestión nasal, rinorrea, dolor de garganta o diarrea. Estos síntomas suelen ser leves y aparecen de manera leve.

La mayoría de las personas (alrededor del 80%) se recupera de la enfermedad sin necesidad de realizar ningún tratamiento especial. Alrededor de 1 de cada 6 personas que contraen el COVID-19 desarrolla una enfermedad grave y tiene dificultad para respirar.

Cabe destacar que existen muchos menos casos del virus en niños. La mayoría de ellos contrajeron la infección de alguien con quien vivían o de un miembro de la familia y parece ser que la infección causada por este virus es más leve en niño que en adultos o en personas mayores. No obstante, también pueden ser graves y obligan a hospitalizar alrededor de uno de cada cinco infectados. Por consiguiente, es bastante normal preocuparse por los efectos que el brote de COVID-19 puede tener en nosotros y en las personas a nuestro alrededor.

El sitio web de la OMS ha recomendado diferentes precauciones a adoptar para reducir la probabilidad de contraer o de contagiar el COVID-19:

- ✓ Lavarse las manos a fondo y con frecuencia usando un desinfectante a base de alcohol o con agua y jabón

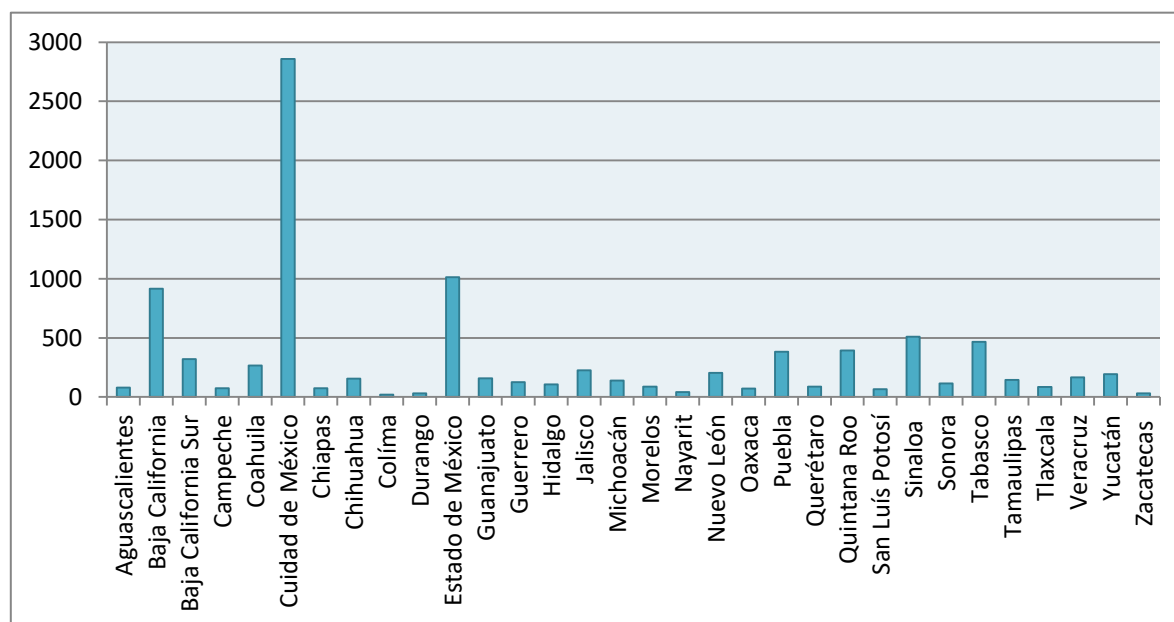


- ✓ Mantener una distancia mínima de 1 metro (3 pies) entre usted y cualquier otra persona que tosa o estornude
- ✓ Evitar tocarse los ojos, la nariz y la boca
- ✓ Mantener una buena higiene de las vías respiratorias. Esto significa cubrirse la boca y la nariz con el codo doblado o con un pañuelo de papel al toser o estornudar. El pañuelo usado debe desecharse de inmediato.
- ✓ Permanecer en casa si se presenta fiebre, tos y dificultad para respirar, de ser necesario se debe buscar atención médica y seguir las instrucciones de las autoridades locales.
- ✓ Seguir los consejos de atención de salud de las autoridades sanitarias pertinentes a nivel nacional y local
- ✓ Consultar las noticias más recientes sobre las zonas de mayor peligro.

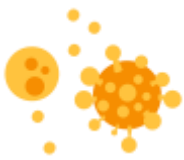
En las cifras recientes las cifras de personas contagiadas en todo el mundo ascienden a las 2 millones con 182,992 muertes. Mientras que algunos países han logrado vencer con éxito al virus otros tantos aún se encuentran en plena cuarentena.

Actualmente en México se tienen 9,501 casos confirmados, y 857 muertes, siendo la Ciudad de México, Estado de México, Baja California, Sinaloa y Tabasco los estados más afectados por esta pandemia mundial.

Para corroborar lo anterior, se presenta la siguiente gráfica con los últimos datos actualizados del 22 de abril del 2020:



Gráfica 1: Número de infectados por estado en México



Además de lo dicho anteriormente, el pasado 21 de abril de 2020, México entró oficialmente a la fase 3 de la pandemia de coronavirus lo que significa que las medidas deben ser más restrictivas para evitar la expansión de contagio, tentativamente hasta el 30 de mayo.

Las organizaciones gubernamentales y particulares están obligadas a tomar medidas para salvaguardar el bienestar de la población en general

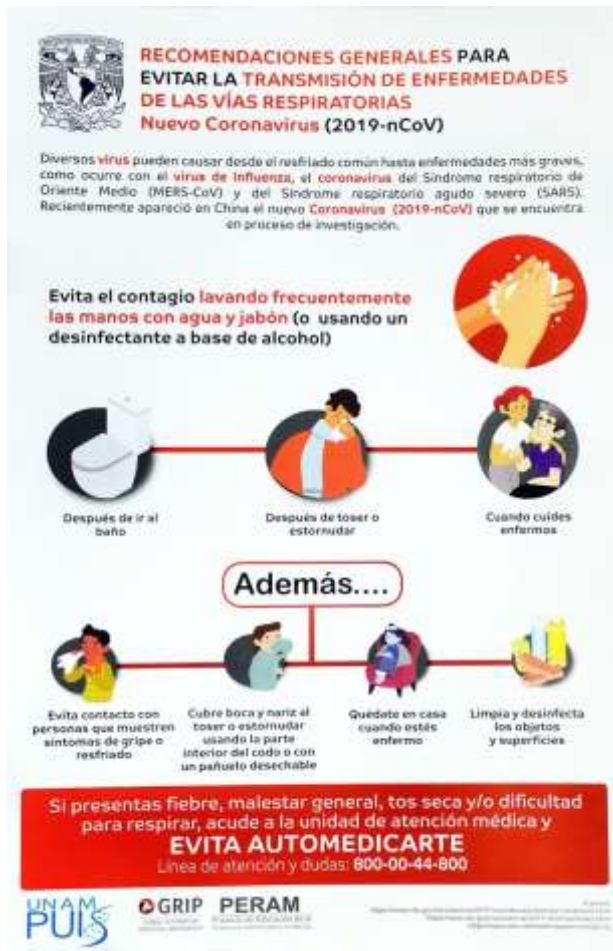
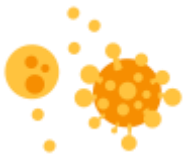


Imagen 1. Infografía emitida por la Dirección general de Comunicación social, UNAM



Descripción y objetivo

El objetivo de esta app es informar a los padres de familia acerca de los riesgos y cuidados que requieren los niños con respecto al coronavirus.

Como se dijo anteriormente, el coronavirus es un tema que ha tomado una relevancia importante en México y en todo el mundo, tanto que muchas de nuestras actividades normales se han tenido que ver interrumpidas por proteger el cuidado de nuestra salud.

A partir de esto, hemos logrado detectar que las noticias falsas, que sólo crean pánico y generan desinformación, han ido creciendo cada vez más en la sociedad.

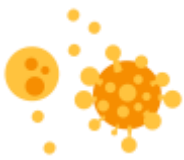
Al observar esta problemática definimos como nuestra principal prioridad el informar con conciencia a la gente, no generar pánico con los comunicados, noticias y recomendaciones que ofrece nuestra app, con el fin de que las personas pueden tener plena confianza de la información que leen.

A su vez, se espera que con esto el usuario haga una reflexión acerca de los mitos y realidades del virus y que pueda decidir correctamente con respecto a la información que se comparte en espacios públicos.

Nuestra app y el servicio de información que ofrecemos, busca tener un impacto positivo para los usuarios y sus familias, brindar tranquilidad y resolver en la medida de lo posible sus inquietudes sobre la pandemia y las posibles consecuencias de la misma en niños y menores de edad.

Se busca, además, facilitarles a los padres el control de los niños durante esta cuarentena, desde los recordatorios pertinentes de tareas y clases, hasta actividades que los entretengan y les permitan comprender la importancia de la cuarentena y de respetar las recomendaciones generales como son, lavarse las manos y mantener distancia.

Otro de los objetivos principales es cuidar la salud tanto de niños como padres, a través de estas notas informativas que permitan que el tiempo que pueda llegar a durar la pandemia no sea cansino y se pase de la manera más pacíficamente posible para toda la familia.



Diseño de la app

➤ **Público Objetivo:**

El público al que principalmente va dirigida esta app son las personas que tengan hijos o bien, alguna relación cercana con niños y que quisiese obtener más información acerca de los cuidados y acciones que se deben tener en cuenta a la hora su cuidado durante y después de la pandemia.

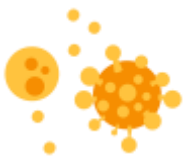
La app estará dividida por diferentes secciones que el usuario podrá consultar desde la pantalla de inicio. Además, será posible configurar y personalizar su perfil en la app.

➤ **Listado de funcionalidades clave:**

- *Guía al tema de coronavirus:* En esta sección estará ubicada la información más relevante con respecto al tema del coronavirus de manera general: ¿qué es?, ¿cómo se propaga?, síntomas, ¿qué hacer en caso de presentar síntomas?, riesgos en los niños, medidas generales de seguridad emitida por autoridades en la escuela y el hogar y otras preguntas generales de interés.
- *Vinculación con Instituciones Oficiales:* Esta sección permitirá que el usuario vincule su dispositivo móvil con las redes sociales de instituciones oficiales.

Si es posible, esta sección vinculará las redes sociales de la escuela de sus hijos, ya sea que la escuela tenga redes sociales propias o bien, se vinculan a otras cuentas como la SEP (en caso de que se curse en una escuela pública), para que cualquier comunicado oficial que se lance con respecto a la enfermedad sea atendido oportunamente por los padres de familia. Este tipo de información tiene prioridad sobre cualquier otra, por lo que la app le hará llegar primero estas notificaciones al usuario.

Además, tendrán la posibilidad de clasificar dichos avisos, por ejemplo una sección podrían marcarla como “muy importante”, de ser así el mismo usuario programará una alarma para que se nos haga un recordatorio del aviso cada cierto tiempo.



- *Notas informativas:* En esta sección se le hará llegar al usuario diariamente las últimas noticias acerca de la enfermedad de manera, los nuevos avances que ha habido en su tratamiento y las recomendaciones que las autoridades vayan proporcionando para el cuidado de los niños.

Se pretende que ésta sección cuente con la información más confiable posible, por lo que sólo se mostrarán datos de organismos oficiales como las páginas del gobierno, la OMS, la UNICEF o bien, medios de comunicación relevantes, entre otras.

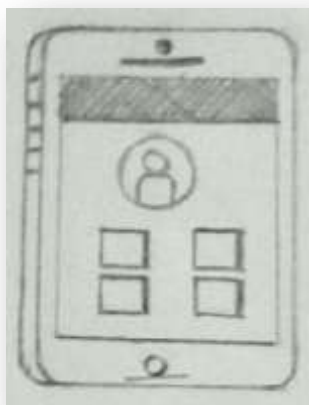
Los usuarios tienen la posibilidad de compartir las noticias más relevantes para ellos, o bien clasificar dichas noticias como "favoritas" y guardarlas para consultarlas en otro momento.

- *Consejos:* En esta sección los padres de familia podrán consultar diferentes consejos acerca de cosas de interés como los cuidados físicos y psicológicos recomendados para los niños durante la cuarentena, proporcionará a los padres distintos consejos para hacer entender a los niños qué es el coronavirus y por qué es importante la higiene personal, entre otras cosas, actividades para el entretenimiento sano de los niños mientras estén en casa, entre muchas otras cosas.

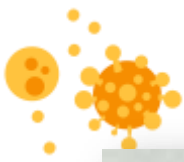
Los usuarios tienen la posibilidad de compartir los consejos más relevantes para ellos, o bien clasificar dichas notas y tips como "favoritas" y guardarlas para consultarlas en otro momento.

➤ **Sketch de app:**

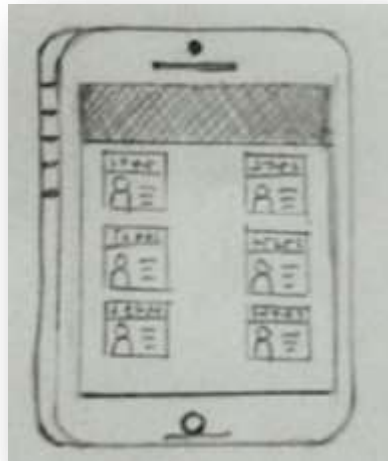
A continuación se presenta un boceto que representa con las funcionalidades principales de la app.



Página principal



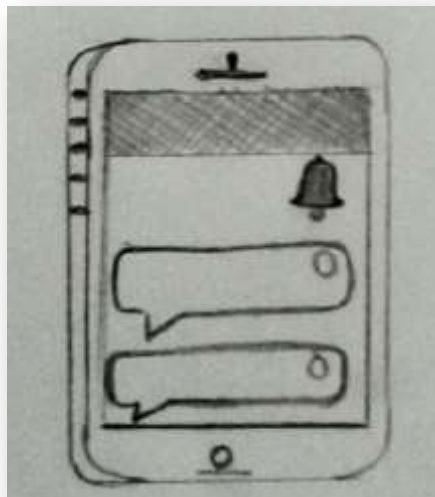
Personalización de perfil



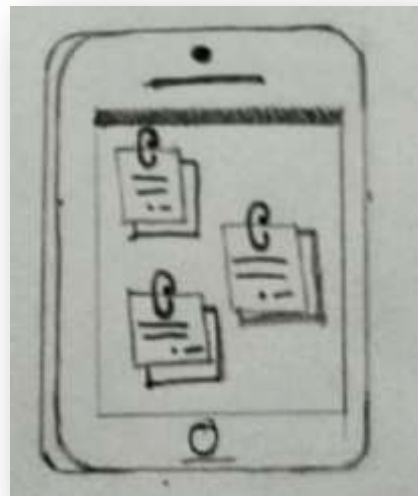
Sección de noticias



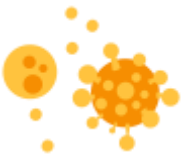
Guía sobre el coronavirus



Sección de notificaciones



Sección de tips y consejos



➤ **Wireframe:** A continuación se presenta la manera en que el usuario podrá navegar por la aplicación

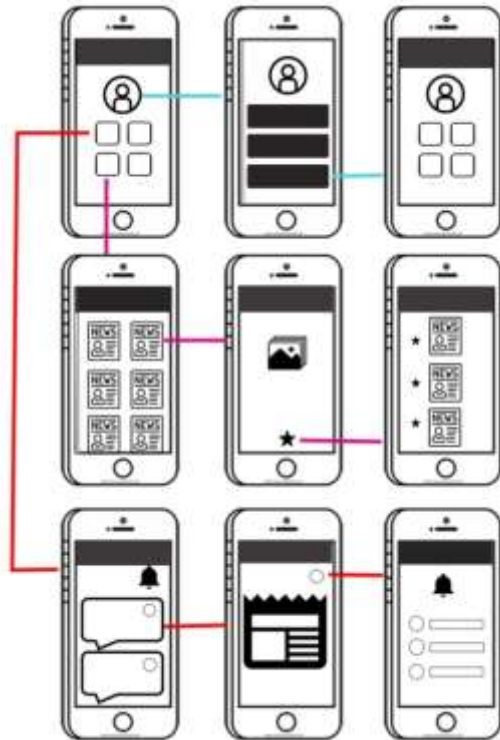


Imagen 1. Wireframe de página principal con las secciones de noticias y avisos.

— La sección de noticias tiene la posibilidad de clasificar las noticias como "favoritas"

— La sección de notificaciones tiene la posibilidad de que el usuario cree su propio sistema de clasificación para las notificaciones que vaya recibiendo

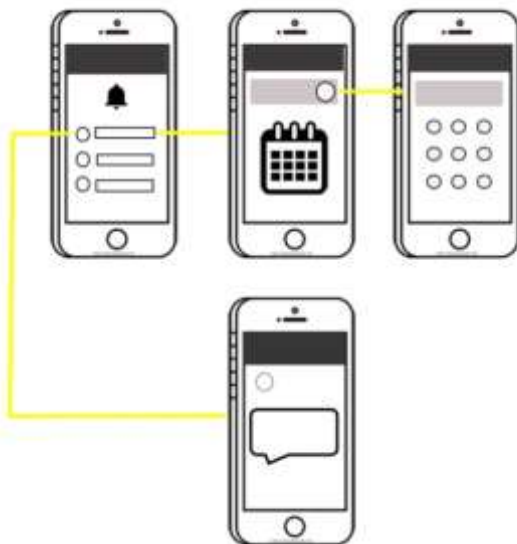


Imagen 2. Wireframe de la sección de notificaciones de comunicados y avisos

— El usuario tiene la posibilidad de crear sus propias clasificaciones, por ejemplo, si le interesa que un aviso o comunicado se le recuerde dentro de algunos horas o días, puede crear su sección de "muy importante" donde seleccionará cada cuanto se le recordará del aviso. Los nombres de las secciones y el grado de importancia son personalizables

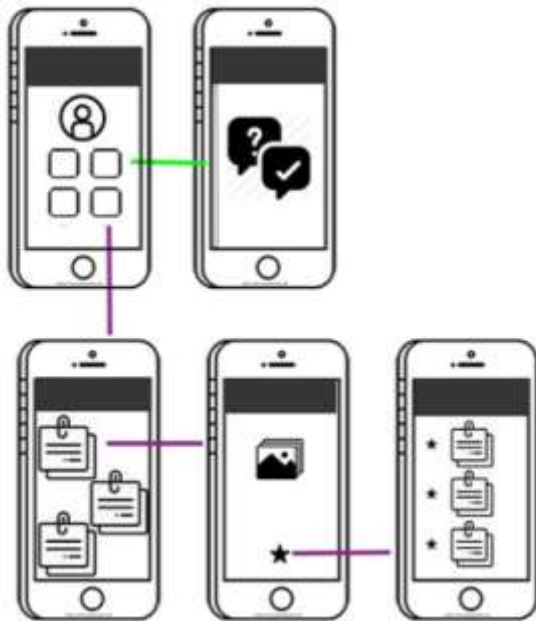
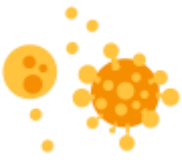
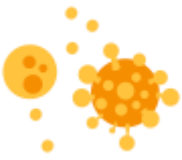


Imagen 3. Wireframe de página principal con las secciones de guía del coronavirus y consejos

— La sección de “Guía del coronavirus” está orientada a responder de manera sencilla y concisa las preguntas más frecuentes sobre el coronavirus.

— La sección de consejos tiene la posibilidad de clasificar las notas como “favoritas”



Consideraciones Generales

➤ Consideraciones de desarrollo y tecnología de la app

La app será desarrollada en el lenguaje Swift, por lo que se utilizará la herramienta Xcode y de UIKit que nos permitirá desarrollar interfaces de usuarios para cualquier dispositivo Apple.

UIKit, nos proporcionará los elementos necesarios para la construcción de la interfaz gráfica (ventanas, paneles, botones, menús, campos de texto, etc) además la UIKit nos facilitará la creación del código que nos permita comunicarnos con los elementos de pantalla y el hardware.

También nos proporciona una serie de elementos que la aplicación sea accesible e intuitiva al usuario, contando con elementos que permitan declarar las interfaces mínimas requerida para que un elemento actúe como un botón, una casilla de verificación o una imagen, además de otras herramientas para el desarrollo de la aplicación como la interfaz del usuario y las interacciones que se tenga con él.

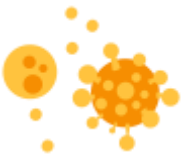
Sobre la cuestión de la pantalla, se debe realizar las modificaciones necesarias para las diferentes resoluciones de pantalla (y por tanto a partir del Iphone 8, modelo que estamos tomando como "estándar" entre los usuarios que utilizarán la app.

Con respecto a lo anterior, debemos considerar también el uso eficiente de la memoria para cada uno de los modelos con los que se trabajen, a fin de optimizar el uso de ella y que las funcionalidades de la aplicación no supongan un inconveniente para los usuarios.

Se debe considerar además, que la app hará uso de otras aplicaciones como twitter, Facebook y otras redes sociales, así como deberá estar en constante contacto con las páginas oficiales de diferentes instituciones para otorgar al cliente la información oportunamente, por lo que se deberá considerar en el desarrollo de la app.



Imagen 4. La app se desarrollará con el lenguaje Swift utilizando la herramienta Xcode



Al ser un app completamente informativa no se tienen contemplado hacer uso de hardware como GPS o sensores.

Para todo lo anterior se buscará apoyo en la documentación para desarrolladores que Apple proporciona a los desarrolladores de app y que cuenta con la información necesaria para tratar este tipo de temas.

Por último, se debe saber que la aplicación pasa por una exhaustiva revisión por parte de la AppStore, esta revisión toca diferentes aspectos de la app, como la seguridad, el desempeño de negocios, el diseño y la parte legal por lo que siempre se tendrán en cuenta estos aspectos al momento de desarrollar la app.

Se cuenta con la posibilidad de lanzar una versión beta de la aplicación que será calificada por usuarios externos lo que nos proporcionará comentarios y retroalimentación de la aplicación en general y nos dará la posibilidad de la mejoría de ciertos aspectos.

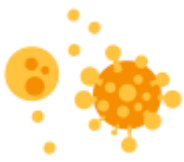
➤ **Consideraciones en el marketing de la app**

Consultando la documentación de desarrolladores proporcionada por Apple, nos encontramos con múltiples consejos que nos ayudarán a promocionar la app una vez lanzada, por lo que el ícono de la app, vistas previas, descripción, categorías y palabras clave deben ser aspectos muy bien pensados y cuidados para nosotros.

Para esto podemos involucrar a los usuarios a descubrir y utilizar la app con vistas previas de la misma, mostrando el modo de navegación, la interacción que el usuario tendrá dentro de la aplicación, cuidando que el usuario no se haga una idea equivocada con respecto a las funcionalidades del producto.

Además de lo anterior, debemos considerar los puntos contemplados en las políticas de la tienda para desarrolladores de Apple, por lo que se deben acatar los usos y restricciones que Apple establece en la distribución de la app bajo la insignia de Apple.

Un ejemplo es utilizar de manera correcta las imágenes de productos de Apple. Se pide que la utilización de las imágenes de los productos de Apple sea "tal cual" y sin modificaciones, las cuales incluyen agregar reflejos, sombras, luces recortar, inclinar u obstruir cualquier parte de las imágenes, animar, girar o voltear. En resumidas cuentas, se pueden colocar imágenes promocionales junto a las



imágenes de los productos Apple pero no encima de ellas. Tal como se muestra a continuación



Imagen 5. Forma correcta de utilizar imagen de productos Apple

(Imagen tomada de la página para desarrolladores de Apple, para más información consulte las referencias)

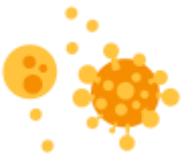
Consideraciones en el diseño tales como la barra de estado para Iphone, la cual debe mostrar el ícono de red, Wi-Fi y de la batería, la prohibición de mostrar pantallas de inicio de Iphone y otros productos Apple al momento de promocionar la app deben estar siempre presentes en la campaña de marketing que se busque realizar.

➤ **Consideraciones legales**

Para las cuestiones legales debemos tener en cuenta que se utilizarán datos de los usuarios, por lo que debemos desarrollar la forma en que estos datos sean estén completamente protegidos y de ninguna manera se lucre con ellos o bien, se utilicen de manera no adecuada y no aceptada por el usuario.

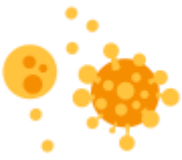
La información personal que el usuario llegue a proporcionar será exclusivamente para cuestiones de autenticación así como para los relacionados con la aplicación como el envío de avisos e información.

Además, bajo las políticas de desarrolladores que impone la empresa Apple, así como nuestra propia conciencia ética y moral debemos cuidar los derechos de autor con respecto a la información que se divulgue dentro de la app, no se



contribuirá de modo alguno a la piratería y los creadores de contenido siempre serán atribuidos por su trabajo en todo momento dentro de la aplicación.

Se tienen en cuenta que cualquier incumplimiento por nuestra parte hacia las políticas de Apple tendrá como consecuencia la eliminación de nuestra aplicación y nuestra cuenta de desarrolladores inmediatamente, además de otras consecuencias legales si el desacato de la misma lo amerita.



Modelo de negocio

Tomando como base un Bussines Model Canvas, a continuación se presentan los aspectos más significativos a tomar en cuenta dentro del modelo de negocio de la app.

Asociados clave

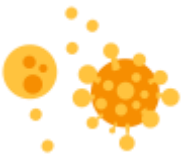
- Inversionistas: Se cuenta con ellos para poder invertir una suma de dinero inicial para el diseño, desarrollo y distribución de la app que se pretende realizar.
Nosotros como desarrolladores contamos con su inversión inicial para poder comenzar con el proceso y poder tener lista la app para su distribución en un corto tiempo estimado. Más adelante, cuando se vean los resultados de ésta entre los clientes los inversionistas tendrán la oportunidad de comenzar a recibir ganancias de la misma.

Actividades clave

- Las principales actividades clave es el diseño, desarrollo y distribución de la aplicación, con el fin de que esta pueda llegar a serle de utilidad a muchas personas y a partir de eso generar ganancias.
- Además se pretende que la aplicación pase por su respectiva fase de mantenimiento y actualización constante para que, pasada la cuarentena, continúe siendo un recurso importante para los usuarios.

Recursos clave

- Se requiere un equipo de desarrolladores para el desarrollo y mantenimiento de la app
- Se requieren expertos en finanzas y marketing para la mejor distribución del producto y las ganancias que este genere
- Se requieren los equipos de cómputo y el software necesario para el desarrollo y mantenimiento de la aplicación



Propuesta de valor

- La app ofrece información oportuna y confiable que permite al usuario instruirse y estar al tanto de los últimos acontecimientos del COVID-19
- Ofrece la opción de vincular redes sociales de los padres con las de distintas organizaciones gubernamentales y particulares para que cualquier notificación llegue directamente a sus celulares
- Brinda consejos para explicar a los niños la situación actual y para mantenerlos activos y divertidos en el tiempo que dura la cuarentena

Canales

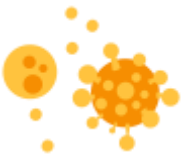
- Los clientes podrán adquirir, calificar y comentar la aplicación a través de la tienda de aplicaciones de Apple. No existirá ningún otro medio de adquisición más que este último.

Segmentos de clientes

- La app pretende servir para informar a los padres de familia sobre el Covid-19 y los niños
- Cualquier persona que tenga algún contacto directo con los niños y se interese por su situación con respecto al virus.
- Cualquier persona interesada en saber acerca del Covid-19 y los niños.

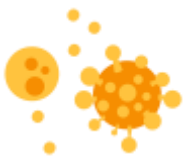
Vías de ingreso

- Publicidad: Las empresas que estén interesadas en anunciar su servicio o producto podrá realizarlo dentro de la app a cambio de una paga monetaria que será establecida por los desarrolladores.
- Clientes: Los clientes tienen la posibilidad de donar el monto que gusten para que el trabajo y desarrollo de la app continúe sin altercado alguno.



Estructura de costes

- Salario a los empleados
- Mantenimiento de los equipos
- Servicios esenciales (agua, luz, internet)
- Adquisición de equipos



Estudio de mercado

➤ Apps competencia:

1. COVID-19MX

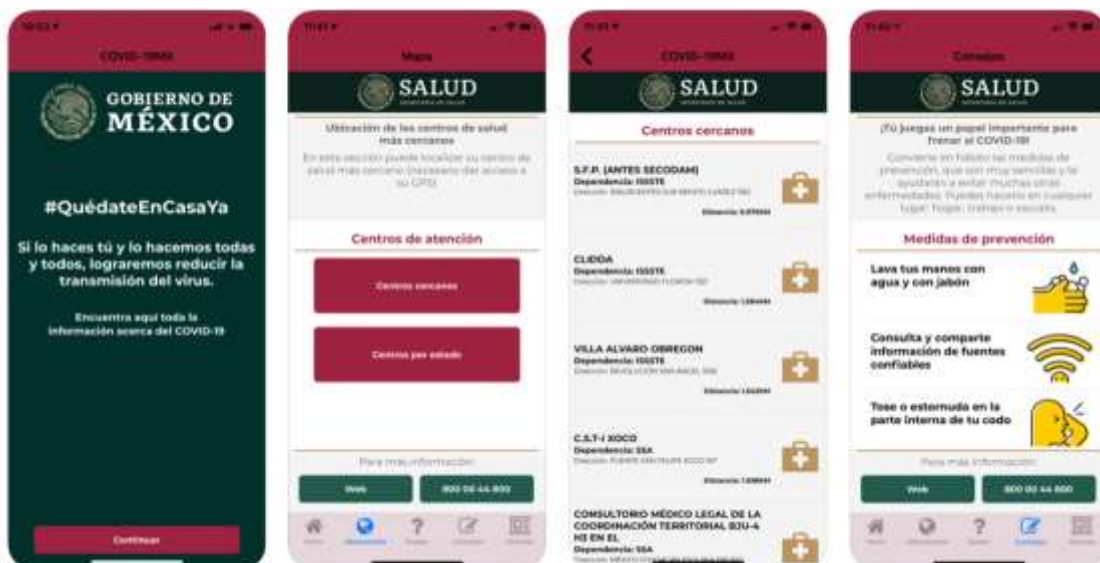
COVID-19MX es una app desarrollada por “*Secretaría de Salud*”, además de ser el primer el lugar número 1 en apps “Salud y forma física”

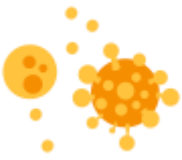
La aplicación ofrece información para proteger y actuar de manera oportuna ante el Coronavirus-2019. Algunas de sus funcionalidades son:

- Acceso directo al teléfono de atención epidemiológica sanitaria
- Autodiagnóstico: recomendaciones en caso de sospecha de contagio
- Ubicaciones: Centros de Atención más cercanos a la ubicación del usuario
- Dudas: Información, para entender qué es, cómo se transmite y los grupos más vulnerables
- Consejos: Medidas de prevención para prevenir la enfermedad
- Noticias: Acceso a la información oficial incluyendo conferencias de prensa y comunicados de la secretaría de Salud

Valoraciones: 4.1 de 5 (95 valoraciones)

Precio: Gratis





2. Apple COVID-19

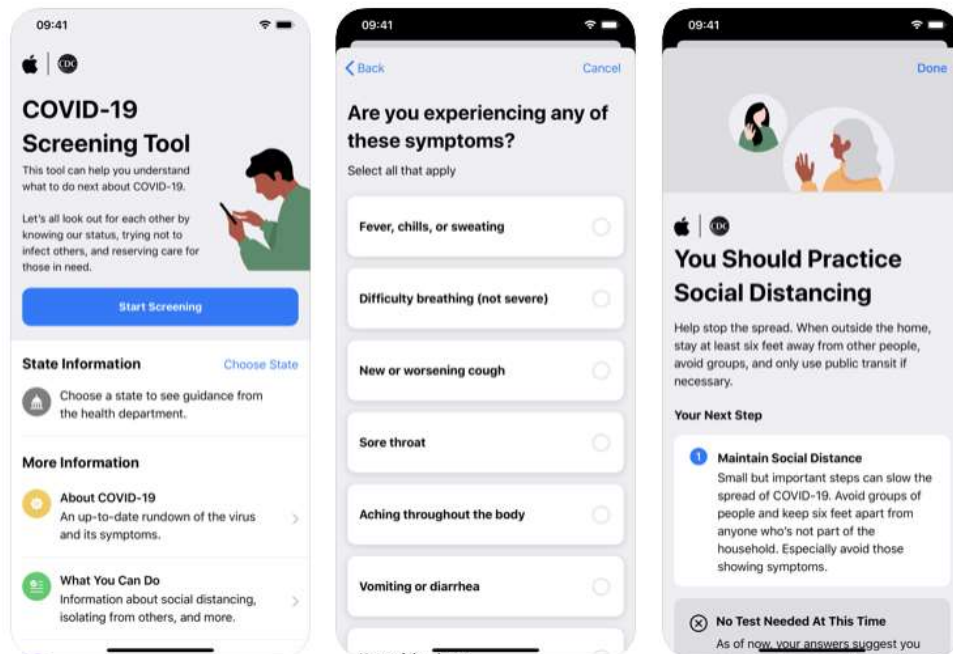
Se trata de una aplicación desarrollada por Apple y que ocupa el puesto número 16 en las listas de popularidad de “Salud y forma física”. Esta aplicación contiene información actualizada de fuentes confiables sobre la enfermedad del coronavirus. Tiene una herramienta de detección para que se pueda averiguar qué se debe hacer. Da acceso a recursos que pueden necesitar para sentirse apoyado e informado. Tiene algunas configuraciones como:

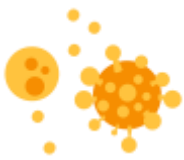
- Guardar resultados de exámenes previos del usuario
- Proporciona consejos para aprender mejores prácticas para lavarse las manos, practicar distanciamiento social, controlar síntomas y desinfectar superficies
- Respuestas a las preguntas más frecuentes sobre COVID-19
- Privacidad en los datos

La aplicación fue desarrollada en asociación con los CDC. No se pretende ser un respaldo de ningún producto Apple.

Valoración: 4.4 de 5 (1900 valoraciones)

Precio: Gratis





3. COVID-19!

COVID-19! Es una app desarrollada por Nemocnice Milosrdných bratří, p.o., y es segundo lugar en apps de “Medicina”

Esta app ayuda a obtener información básica sobre la enfermedad, cómo prevenir y cómo defenderse de ella. La información es actualizada y constante sobre la infección en números, tanto en todo el mundo como en un país específico.

La app cuenta con un mapa de la ocurrencia del COVID-19 y dentro del mapa se puede mostrar información sobre un país específico del mundo.

Valoraciones: 4.7 de 5 (17 valoraciones)

Precio: Gratis

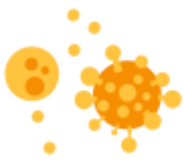


4. CovidMX

Se trata de una app desarrollada por Bloodergs.org A.C. y que está en el puesto #8 de popularidad en “Salud y forma física”

Este servicio ofrece la oportunidad de realizar un cuestionario de manera anónima, para saber si existen posibles síntomas de COVID-19 en casa. Emite sugerencias obtenidas de la OMS.

La ubicación y los resultados del cuestionario, son compartidos para permitir a todos los usuarios visualizar las estadísticas cercanas a su propia ubicación.

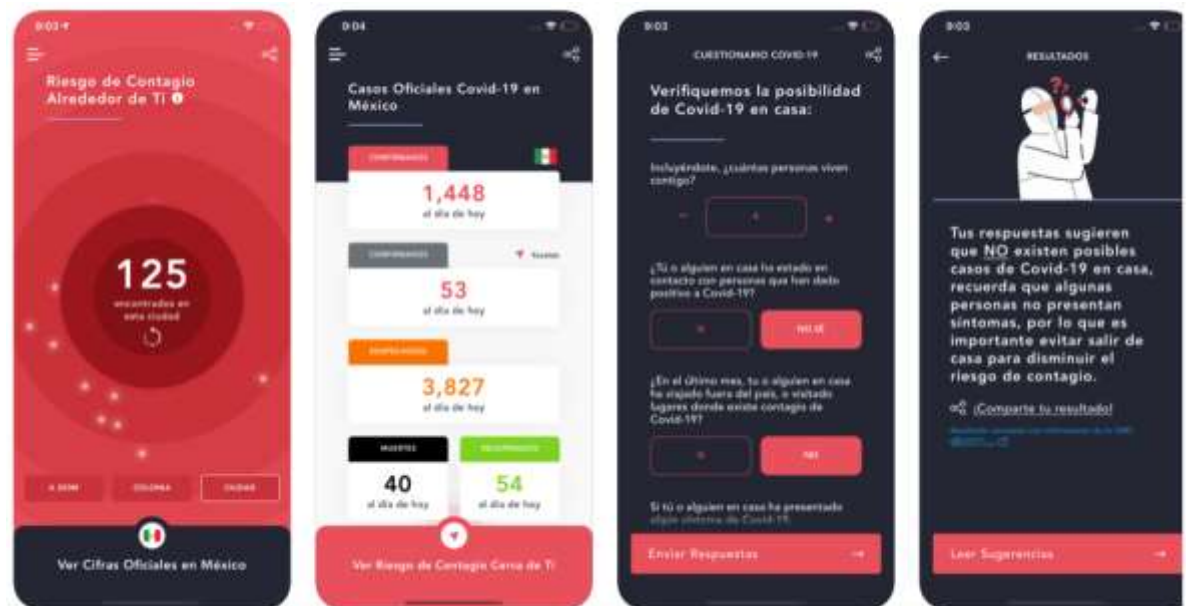


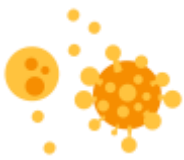
Se pueden conocer los casos confirmados, consultando las cifras oficiales de México y del estado en que el usuario se ubique dentro de la sección de cifras oficiales.

Esta aplicación es independiente y no guarda relación con ninguno de los servicios oficiales.

Valoración: 4.2 de 5 (36 valoraciones)

Precio: Gratis





➤ **Tamaño de mercado**

Como mencionamos anteriormente y tomando como base el análisis de las apps competencia, nuestro modelo de negocios está basado en publicidad, el beneficio que podemos obtener de este modelo de negocios es que si se cuenta con una audiencia considerable, entonces las compañías pagaran para proporcionarse dentro de la app.



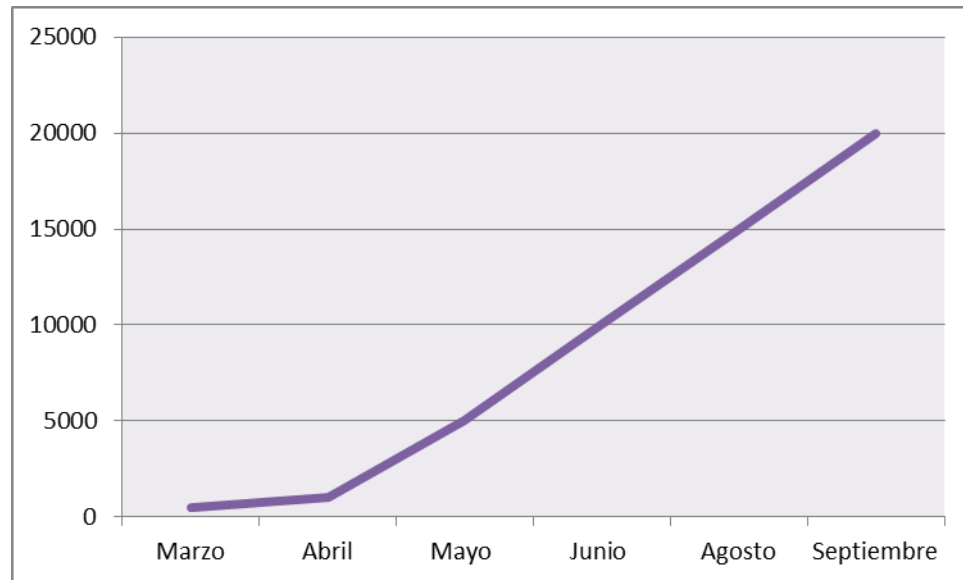
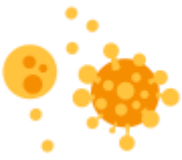
Esta publicidad puede ser pagada por farmacias, tiendas departamentales o de comida que ofrezcan al usuario los productos o servicios que el usuario necesite.

Imagen 6 . Se pretende que la app tenga publicidad para generar ganancias

Tendremos la posibilidad de ganar audiencia con respecto con otras apps de la misma índole, puesto que dichas aplicaciones son gratis dentro de la App Store, al distribuir nuestra app de manera gratuita aumentaremos nuestras posibilidades de competencia.

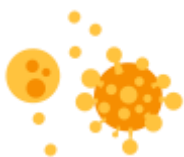
En cuanto a la viabilidad de la propuesta de aplicación, podemos observar que existe una app que vaya dirigida específicamente a padres de familia y les proporcione información que se centre en los niños y el COVID-19.

Teniendo en cuenta que se ha declarado la fase 3 de la contingencia en México y aun no hay fechas exactas del terminó de la misma o del fin de la pandemia como tal, podemos suponer entonces, que mientras más se alargue este proceso, el número de descargas de la app también pudiese ir aumentando, ya que cierre de escuelas y la impartición de las clases en línea es una de las principales preocupaciones actualmente.



Grafica 2. Se espera que mientras se alargue la pandemia las descargas e interés por la aplicación aumenten

Se puede comenzar a considerar que si las reseñas y calificaciones de las app son buenas el número de descargas y de cliente vaya aumentando gradualmente hasta obtener una cifra de usuarios considerable.



Inversión

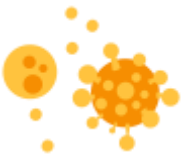
➤ Consideraciones

- I. El sistema en el que se desarrollará será en Swift, lo cual es un factor importante a tomar en cuenta, debido que se necesitará el equipo necesario para el desarrollo.
- II. Se busca tener una interfaz personalizada y agradable al cliente, debido a que la experiencia con la aplicación debe superar a la experiencia que podría llegar a tener en otras apps o en páginas web
- III. Se consideran otros costos adicionales que genere la app, por ejemplo el pago al personal, la inversión en marketing, el coste de subir la app a la tienda de aplicaciones de Apple, así como los costes de almacenamiento de datos, mantenimiento y correcciones de errores.

Acción	Presupuesto (MXN)
Diseño	\$20 000
Desarrollo	\$ 80 000
Distribución	\$15 000
Membresía	\$2 500
Total	\$ 117 500

A partir de la aceptación de la propuesta se puede comenzar a trabajar con una tarifa de retención de un tercio del costo total del proyecto. El pago restante se debe realizar dentro de los 30 días posteriores al lanzamiento de la aplicación en la tienda.

Nota: La membresía en la App Store se deberá pagar anualmente.



Referencias

- Anónimo. (2020). Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19). 13 de marzo 2020, de OMS Sitio web: <https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>
- Anónimo. (2020). COVID-19. 20/marzo/2020, de UNICEF Sitio web: <https://www.unicef.org/es>
- Anónimo . (2020). Coronavirus: Los efectos en niñas y niños . 20/marzo/2020, de Save the Children Sitio web: <https://www.savethechildren.es/actualidad/coronavirus-los-efectos-en-los-ninos-y-ninas>
- Anónimo. (2020). Coronavirus. 27/marzo/2020, de Cuídate Sitio web: <https://cuidateplus.marca.com/enfermedades/infecciosas/Coronavirus.html>
- Esther Martín del Campo. (2020). Covid-19: La OMS publica una guía para proteger a los niños en las escuelas. 27/marzo/2020, de Gaceta médica Sitio web: <https://gacetamedica.com/politica/covid-19-la-oms-publica-una-guia-para-proteger-a-los-ninos-en-las-escuelas/>
- Apple Developes (2020). 20/abril/2020 de Apple Sitio web: <https://developer.apple.com/>