# 广州塔网站设计策划方案（初稿）

## 一、首页设计

**1.创作定位：**

首页概括的是整个网站的整体风格，展示的是广州塔的大气、权威、亲民的形象。体现广州塔的不同高度、区域的游览主题。

创造出符合广州塔整体形象、充分展示广州塔的高度和主题景点且具有强烈视觉冲击力的动画首页。

**2.创作元素：**

广州塔的主题景点和形象宣传影片、餐饮、会展、婚纱摄影等相关主题资料。创作思路：我公司结合广州塔的整体形象和服务项目特色和网站要表现的主要内容，采用响应式网站设计。形成一个视觉冲击力很强的广州塔形象网站。

**3.首页呈现：**

游客登录网站后，映入眼帘的是广州塔登塔大厅，游客通过鼠标控制观光电梯上升和下降，观光电梯到达工作塔不同的区域，进行展示主体景点的特色画面，让游客对广州塔旅游区域有清晰的认知。

针对不同的主体景点，我们设计了对应的宣传标语，结合古诗词，进行展示，让作为“羊城新八景”之一的广州塔体现传承广州2000多年历史文化底蕴、传扬广州国际化大都市发展轨迹的历史使命。

**4.网站配色：**

结合广州塔logo进行配色，以青蓝色为主基调，简洁、高档、大气。

首页其他功能：3天内天气预报显示；中英文切换；

## 二、游乐观光栏目设计

### （一）塔身地图设计

**1.创作定位**

让游客通过塔身地图能快速全面了解广州塔游乐观光项目和分布区域，进行游玩路线规划。

**2.创作元素**

（1）以广州塔塔身为展示要素，能直观体现个游玩项目的高度和区域；

（2）塔身左、右两侧分割，左侧为原塔身结构，右侧是根据不同区域的游玩项目特点进行设计剖面图。剖面图能让游客对游玩项目的类别、所在高度和区域有清晰的认知。

**3.栏目呈现：**

该栏目我们以广州塔塔身作为背景，塔身竖向分割，右侧为剖面图，展示不同区域、高度的游玩项目，向游客展示广州塔的游玩项目和项目地点。

游客进入观光地图栏目通过选择、观看广州塔不同高度、区域包含的项目能快速、直观、全面的了解广州塔。

### （二）主题景点

参考板式：<http://gz.chimelong.com/happy/rides/xfd/uxhb.shtml>

导航栏修改：

<http://www.jq22.com/jquery-info5370>

<http://www.jq22.com/jquery-info3974>

图片展示jQuery插件：

<http://www.jq22.com/jquery-info7684>

<http://www.jq22.com/jquery-info8299>

<http://www.jq22.com/jquery-info889>

<http://www.jq22.com/jquery-info454>

**1.创作定位：**

展示主题景点特色，让游客能了解主题景点。

**2.创作元素**

广州塔主题景点图像、荣誉、特色，观光平台的摄影作品。结合相关元素对主题景点进展示。

**3.页面呈现**

主题景点以缩略小图排列，页面背景是代表主题景点特色的展示大图。

第一屏：显示内容为代表主题景点特色的大图（背景）；景点切换栏（景点切换小图）

第二屏：画面采用左右二分栏形式呈现，左侧栏（大栏目）展示主题景点简介、右侧栏目为明星来了栏目（推荐爆点内容呈现）、衍生娱乐栏；

第三屏：延续第二屏，左侧栏（大栏目）展示主题景点摄影作品或景观图像；旅行行程推荐栏、景点游记栏（根据游客心理行为，推送的游记信息）

### （三）景点游记

供游客观看博主，明星，旅行达人的游记、旅行攻略；

（1）内容呈现

1.列表页

参考板式：<http://lvyou.elong.com/tour/list-0-1.html>

内容以块面显示，一条景点游记以一个块面显示。每个区块，包括景点缩略图，游记标题、简介，作者头像及昵称，头衔（明星、旅行达人），发布时间和阅读全文按钮

对优秀的景点游记内容分精品游记和推荐游记。在游记标题后有“精”或“荐”字样的图标，推荐给游客阅读。

2.内容页

参考板式：<http://lvyou.elong.com/5413273/tour/a9d3g80d.html>

以博文形式呈现给游客；以广州塔景观为页面背景；游记内容栏目右侧有分享栏，可以通过微博、微信、Instagram、Facebook进行分享；下方有上一篇、下一票游记快捷链接；游记内容栏后，有游记推荐栏，推荐与景点相关的游记内容。

### （四）内容页（衍生娱乐、明星来了、旅行行程推荐）

参考板式：<http://gz.chimelong.com/happy/show/#web04>

内容呈现：以景区活动图像为背景，内容栏目大图、活动（推荐行程）文字介绍 以图文的展示内容。

内容页：字体大小控制；

## 三、餐饮美食

## （一）餐饮美食栏目首页

参考板式：<http://cn.ihg.com/ihg/content/china/ihg/cn/brands/aboutBrands>

餐饮美食简介：介绍广州塔的餐饮美食特色；

餐厅简介：按餐厅所在楼层至上而下排列，如：106F/璇玑地中海自助餐厅，展示页面为餐厅实景，餐厅简介。

游客通该页面能直观了解广州塔的餐厅所在区域，根据简介内容可以了解餐厅服务特色，根据需求可以对感兴趣餐厅进行详细了解。

### （二）内容页

参考内容栏板式：

<http://www.shangri-la.com/cn/guangzhou/shangrila/dining/restaurants/summer-palace/>

**1.页面呈现**

与旅乐观光栏目内容页相似，轮换大图展示餐厅景观，下方栏目分为左右两栏，左侧栏为餐厅简介、荣誉展示、主厨介绍、优惠美食，右侧栏为餐厅logo，预定快捷按钮，营业时间，预定电话，预定邮箱等。

餐厅简介、荣誉展示、主厨介绍、优惠美食，餐厅预定以导航形式在画面呈现，游客可以滑动鼠标浏览餐厅介绍内容，也可通过导航定位到感兴趣的内容。

**2.餐厅预定**

参考页面：

<https://www.shangri-la.com/cn/guangzhou/shangrila/dining/restaurants/summer-palace/book-a-table/>

用户通过选择

预定日期：以日历形式呈现，用户只需点击相应日期就可选择预定日期，方便快捷，（蓝色日期为可预定日期、灰色日期为已过去日期，浅黄色日期为预定满日期，不可做选择）

用餐人数：（这里我们考虑到餐厅内较多为家庭聚餐，用餐人区分成人与12岁以下的儿童两个选项，方便餐厅能更多的了解预定用户的情况）

就餐时段：早、中、晚市可选；

预定时间：（根据餐厅实际营业时间设置可预定时间）

用户姓名：有预定客户填写

性别：先生或女士

联系电话：由用户留下联系电话；

特别要求：针对餐厅服务，客户可以根据自身需求，提出服务内容。

预定按钮：提交餐厅预定信息；

返回按钮：返回餐厅介绍内容页。

### 四、在线订票系统

参考样式：<http://sc.evente.cn/100007>

<http://sh.happyvalley.cn/book/index.aspx?act=3&cur=1>

**（一）页面设计**

**页面头部为广州塔游乐项目滚动大图，可做推广活动展示；**在线订票系统内容页面按左右两栏设计，左侧大栏目为订票列表，右侧小栏目为推广信息栏；

**1.订票列表：**

票务信息按**普通票、套票、餐饮票**进行分类；下设游玩时间选择功能，票务预定栏目与原订票系统相同包括票务名称、景点详情、原价、网购价、优惠价、预订按钮。

用户点击景点详情，弹出小窗口式详情页面，用户可了解景点或餐厅的简介和服务内容等信息。用户关闭窗口可回到订票列表页，这样节省了用户浏览信息的时间，给客户的感觉是没有离开过订票列表页，更大限度的留住用户。

在订票列表下方我们设置了以下内容：

以标签页对预定须知、广州塔简介、温馨提示、交通指南内容分块面显示，用户通过鼠标点击切换对内容进行阅读。

1. **推广信息栏**

右侧小栏目有促销公告栏、活动展示公告、热门产品及最新产品推荐等内容；能使日常线上营销活动得到充分展示。

**（二）预定信息填写页**

参考预定流程页面参考：

http://sc.evente.cn/100007

填写信息按原有内容进行设置。

### 新闻中心

这一部分的内容偏严谨，因此风格不会设计的太过活跃，活动展示可以稍微的特别一点，但是其他两个部分是应当展示广州塔的权威性的。

参考页面：东方明珠塔官网

<http://www.orientalpearltower.com/mingzhu.php#share>

1. 活动展示

可以采用滚动窗口的方式，展示多个活动，占的页面较小而且扩充性良好，可以随时增加多一些的活动展示而且不会影响页面的整体布局。

1. 通知公告

采用表格+文字形式，按照时间顺序从近到远展示不同的通知。

1. 媒体报道

可以参考上面第一种图文结合的方式，也可以仅仅使用文字和时间来表现报道。

1. **关于广州塔**

<http://www.html5tricks.com/demo/3d-html5-logo/index.html>

1.主页：广州塔的塔身图+超链接动画环绕

HTML5 TweenMax.js和jQuery实现的3D图片动画 可多角度旋转

<http://www.html5tricks.com/html5-3d-carousel.html>

旋转木马效果

<http://www.myexception.cn/HTML-CSS/1691166.html>

<http://www.jq22.com/jquery-info4724>

2.广州塔介绍里面的详细介绍，按照文字加图片形式呈现。

个人思路：我想广州塔本身的塔身设计风格就有包含旋转这个元素，而且有两个比较著名的旋转餐厅。而且上塔参观的人很多都会有小孩子，小孩子会对旋转这个元素的东西比较感兴趣，比如旋转木马，摩天轮等，因此在网站加入一些旋转的元素或者是把网站的主风格作为旋转的话可能会有比较好的宣传效果和贴合广州塔的形象。