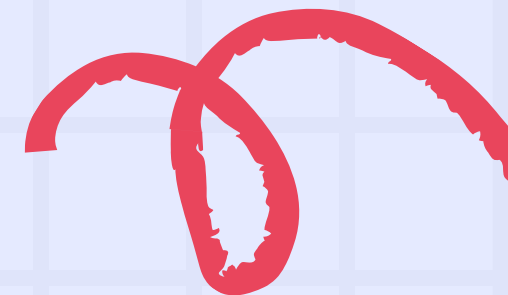
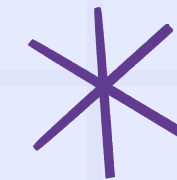
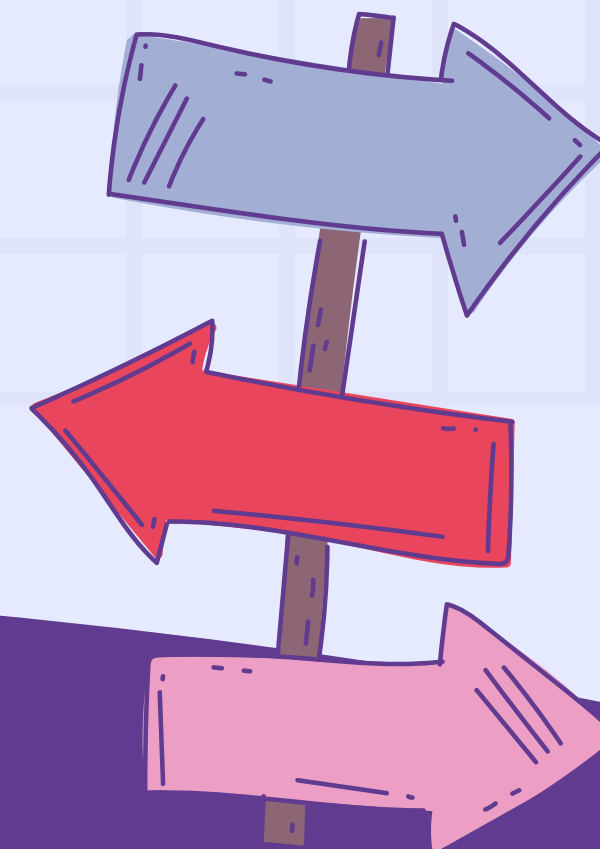


# BREAKFAST

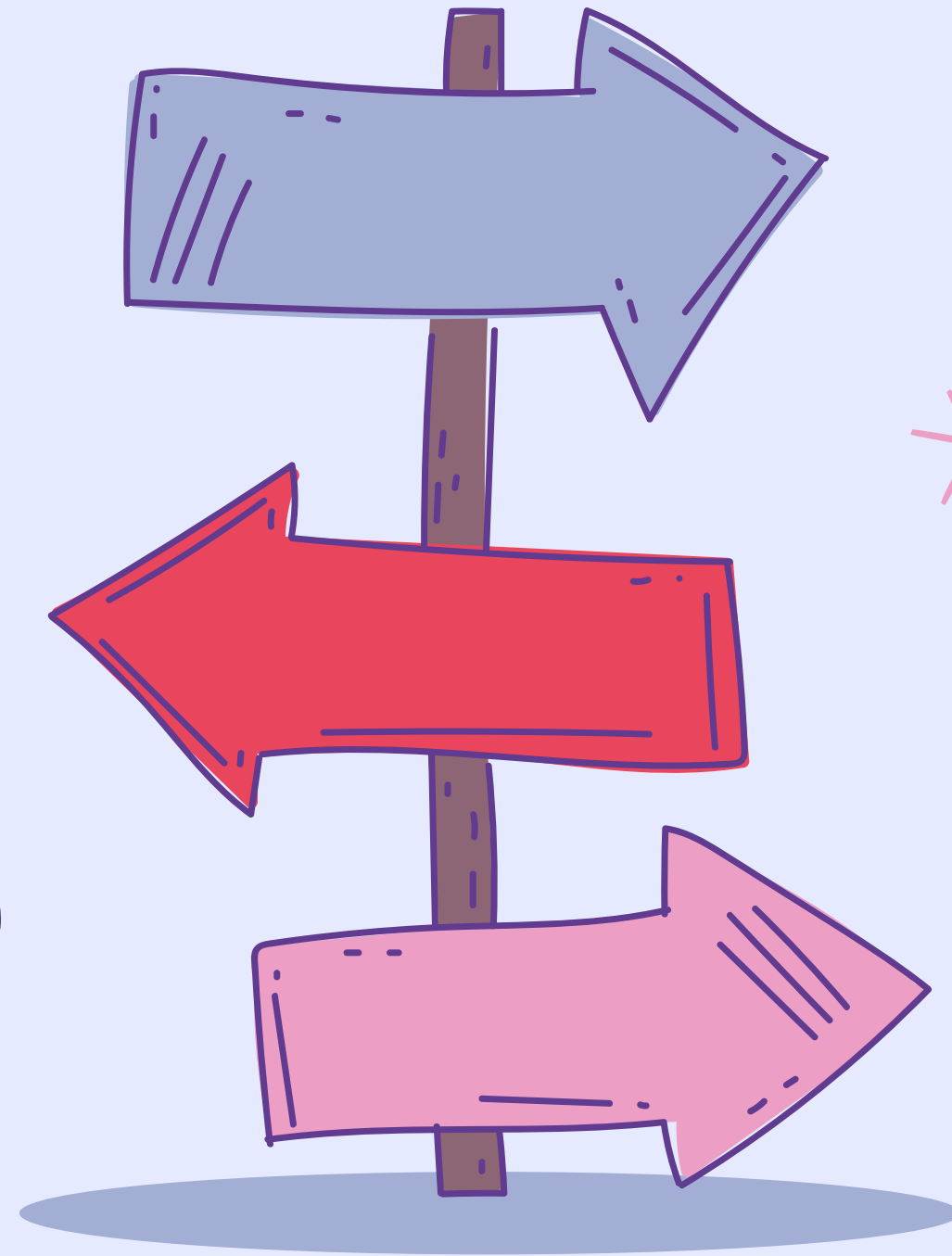


BREADFAST



Pemimpin : Delia Pebina  
Manajerial : Tanzil Azim  
Produksi : Maghda Luqyana  
Pemasaran : Frisca Destar Suhertal  
Keuangan : Wahyu Nurfida A

# DAFTAR ISI



**Bagian 1**

**Latar Belakang**

**Bagian 2**

**Tujuan**

**Bagian 3**

**Target**

**Bagian 4**

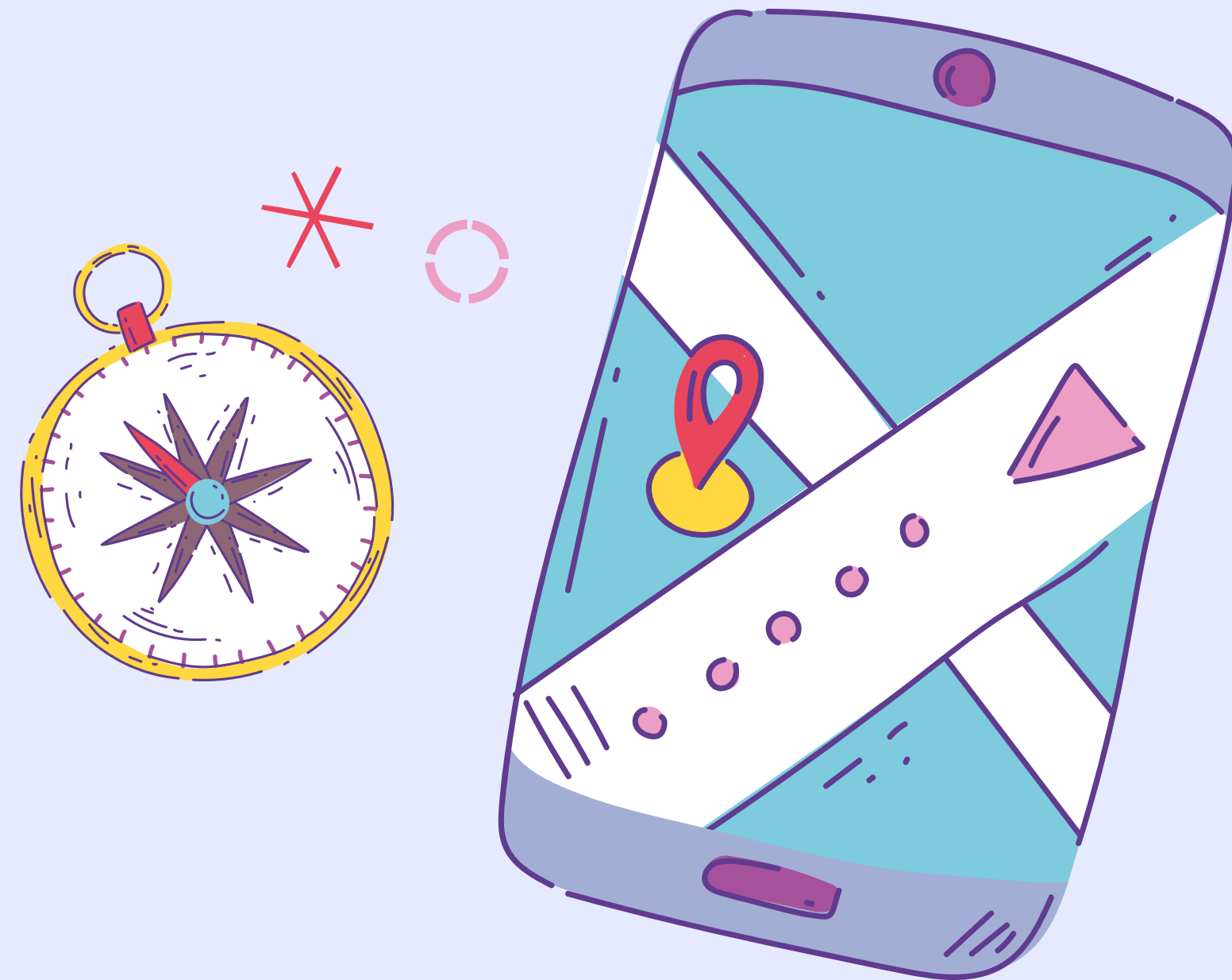
**Implementasi**

**Bagian 5**

**Kesimpulan**

# LATAR BELAKANG

Sarapan sering kali menjadi permasalahan karena dianggap merepotkan, menyebabkan banyak orang melewati sarapan. Dalam mengatasi masalah ini, Breakfast hadir sebagai solusi dengan menyajikan sandwich inovatif yang mudah dan praktis dikonsumsi. Berbeda dari sandwich konvensional, Breakfast menawarkan konsep sandwich sederhana dengan beragam isian yang tetap mudah dikonsumsi. Breakfast bertujuan menjadi solusi di tengah ketidakaturan pola makan, membantu orang memulai pola makan sehat, dan mencegah penyakit pencernaan.





# TUJUAN

Mengatasi Permasalahan Sarapan,  
Mendorong Pola Makan Sehat,  
Pencegahan Penyakit  
Pencernaan, Memulai Usaha di  
Usia Muda dan Kualitas,  
Kesehatan, dan Kebersihan



## TARGET

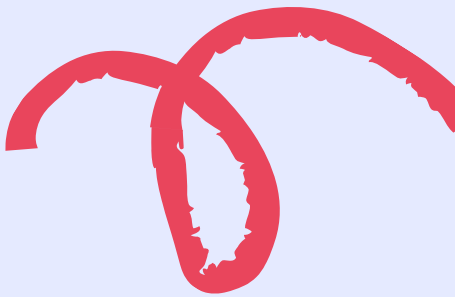
Dalam fase pendek, fokus utama kami adalah menargetkan pasar kampus, terutama mahasiswa, dosen, dan karyawan yang seringkali kurang waktu atau malas untuk sarapan. Dengan memahami kebutuhan pasar yang kecil ini, kami berencana memaksimalkan penjualan di lingkungan kampus untuk mencapai keuntungan sesuai perkiraan. Setelah berhasil membangun landasan yang kuat dan mengumpulkan modal yang cukup, langkah selanjutnya adalah melakukan perluasan pasar untuk mencakup daerah yang lebih luas. Dengan strategi ini, kami berharap dapat membangun fondasi yang kokoh sebelum memperluas cakupan bisnis.



# IMPLEMENTASI



BREA**FAST**



Perencanaan

Analisa Bahan dan  
Pasar

Uji Coba

Pelaksanaan P0 1

Menampung  
Komentar

Uji Coba

Po 2



PO 1 = RP. 230.000

**Promo Spesial PEMBUKAAN**

**Diskon 10%**

*tamago sando* 8K

*Fruit sando* 10K

Ayo belanja sarapan pagimu di toko kami

☎ 082269473363    📷 @breadfastt\_    📍 Purwokerto Utara

PO 2 = RP. 271.000

**Open Pre-Order**

**Towel Cake 13k**

**French Toast 11k**

**Enjoy Your BreadFast**

☎ 082269473363 (Delia)    📷 @breadfastt\_

# INOVASI

➡ Diteruskan

Maaf ya tadi ada kelas, kalau aku saranin lagii telurnya ituu direbusnya agak lamaan dikit dan lumayan di hancurinn

18.12

➡ Diteruskan

Lebih bgus lagi kalau rotinya dibakar dikit supaya garingg


18.12

**Tanzil**

➡ Diteruskan

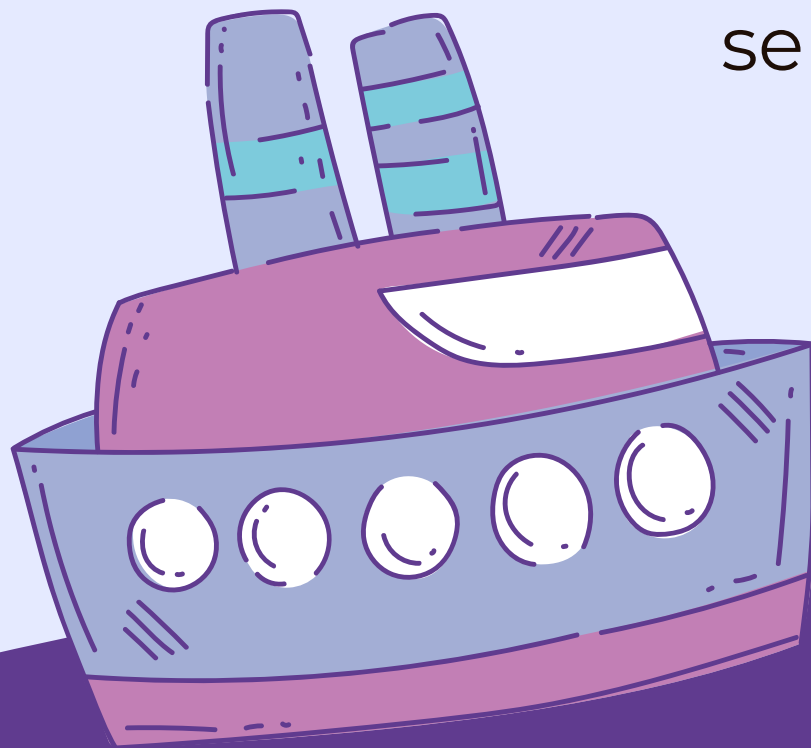
ENAAAAK, aku mau pesen lagi kalo open lagi, teman ku juga bilang enaaak

22.14



# KESIMPULAN

Ide bisnis Breakfast memiliki potensi yang cukup besar dan menguntungkan karena memiliki permasalahan dan target pasar yang jelas. Dengan kualitas produk yang baik, enak, dan sehat, maka produk ini memiliki potensi menjadi sebuah bisnis yang menjanjikan untuk kedepannya.







**TERIMA  
KASIH!**