
Projet Press Book

PPE - SLAM2

Damien Truffaut

2018-10-08T06:55:01Z

Présentation de la Maison des Ligues de Lorraine

La Maison des Ligues de Lorraine (M2L) a pour mission de fournir des espaces et des services aux différentes ligues sportives régionales et à d'autres structures hébergées. La M2L est une structure financée par le Conseil Régional de Lorraine dont l'administration est déléguée au Comité Régional Olympique et Sportif de Lorraine (CROSL).

Le contexte

La Maison des Ligues de Lorraine dispose d'un extranet sur lequel on y trouve un accès à l'ensemble des articles sportifs de cinq journaux régionaux:

- l'Est-Républicain
- le Républicain Lorrain
- Vosges Matin
- les Dernières Nouvelles d'Alsace
- L'Alsace Le Pays

Rendus accessibles quelques jours après leur parution. Ce service qui coûte environ 2000 € par an permet aux ligues de compiler leur dossier de presse. Il fait partie de la prestation globale offerte aux hébergés.

Afin de réduire ces coûts et de moderniser le service, La Maison des Ligues souhaite faire réaliser une application qui récupère directement les articles depuis les sites web, pour en enregistrer un extrait dans une base de données. Cette base de données sera mise à disposition des clubs pour la production de leur dossier de presse.

Présentation globale du projet

Le logiciel doit être accessible partout sans nécessité d'installer un logiciel autre qu'un navigateur.

Le logiciel doit faire partie de l'intranet de l'entreprise, il sera installé sur le serveur web de la Maison des Ligues.

Le logiciel doit être en français.

Le logiciel doit pouvoir gérer des droits d'accès. Seuls certains salariés de la Maison des Ligues auront un accès administrateur au logiciel.

Le logiciel doit fonctionner sur tous les navigateurs. La majorité des salariés de la Maison des Ligues utilisent Firefox 39+.

Le site devra respecter les bonnes pratiques pour l'accessibilité des sites internet.

Le site devra pouvoir être maintenu facilement par des salariés de la Maison des Ligues qui ne sont pas des spécialistes de l'informatique.

Description du projet

Le projet est constitué autour d'une plate-forme Web qui récupère régulièrement des articles disponibles au format RSS.

Chaque club, associé à un compte peut ajout des articles dans une liste qui lui appartient et qui sera nommée « press-book ». Cette liste est visible par tout le monde.

Tous les clubs sont associés à un sport, parmi une liste de sports pré-définie et fixée à l'avance. Certains flux peuvent être associés à un sport. Dans ce cas tous les articles de ce flux sont associés à ce sport.

Les utilisateurs peuvent parcourir les articles, accéder directement à l'article d'origine depuis la liste présentée, ajouter ou supprimer un article de son press-book et étiquetter un article avec un mot. Les articles sont automatiquement associés au sport du club.

Les utilisateurs peuvent consulter leur press-book et aussi lister les autres utilisateurs et visualiser leur press-book.

La gestion des droits

L'accès au logiciel se fait suivant quatre niveaux d'accès différents:

- L'ensemble des utilisateurs (anonyme ou non), a accès en lecture seule, pour la lecture des flux d'information, et afficher la liste des clubs.
- Un utilisateur identifié (représentant du club) peut sélectionner les articles retenus dans son press-book
- L'administrateur peut au moyen de l'interface:
 - ajouter, supprimer et modifier des comptes pour les club
 - ajouter, supprimer et modifier des flux d'information
 - déclencher la mise à jour des flux
- Un agent logiciel exécuté toutes les heures situé au même niveau d'accès que les utilisateurs anonymes dispose de la capacité supplémentaire de déclencher la mise à jour des articles attachés aux flux d'information.

L'utilisateur a la possibilité de se connecter en utilisant la navigation: l'utilisateur doit taper son identifiant et son mot de passe pour accéder au site.

Pour les utilisations ultérieures l'utilisateur ne doit pas renseigner à chaque fois son mot de passe.

L'utilisateur identifié sur le site pourra à tout moment se déconnecter.

Gestion des flux d'information

Les flux d'information sont des flux communiqué via HTTP au format RSS et dont une partie des informations est stockée dans la base de données. Ils servent:

- à l'agent de mise à jour pour lister les flux dont il doit récupérer les articles
- à tous les utilisateurs afin de lister les sources d'information (journaux, blogs...)

Données des flux

Les informations propres au flux

- **adresse URL du site web d'origine**
- **adresse URL du flux RSS correspondant**
- **Titre du site**
- **période de mise à jour** (en nombre d'heures, maximum 500h, minimum 1h, défaut: 12h)
- **activation de mise à jour** (booléen: inclure le flux dans les mises à jour)
- **date de dernières tentative de mise à jour** (affecté par l'agent de mise à jour)
- **date de dernier succès de mise à jour** (affecté par l'agent de mise à jour)
- **nombre de tentatives échouées** (affecté par l'agent de mise à jour)
- **message concernant la dernière mise à jour**: succès ou échec (avec un retour des erreurs pour diagnostic) (affecté par l'agent de mise à jour)
- **Nom de l'organisation rattachée au site** (saisie non obligatoire)
- **adresse URL de l'organisation rattachée au site** (optionnel)
- **Sport** associé au flux (et aux articles dépendants) (saisie non obligatoire)

Agent de mise à jour des articles

L'agent de mise à jour des flux effectue plusieurs opérations:

- Il requête la base de données toutes les heures pour sélectionner les flux dont les articles doivent être mis à jour.
- Pour chaque flux, il contacte la source en utilisant le protocole HTTP et en récupérant les aperçus des articles au format RSS.
- Pour chaque article, il vérifie s'il n'est pas déjà dans la base et l'insère en l'associant au flux. L'aperçu est éventuellement tronqué (une cinquantaine des mots) avant d'être mis dans la base.
- Pour chaque flux traité, il met à jour la date de dernière tentative de mise à jour du flux à la date actuelle.
- En cas de succès il met à jour la date de dernier succès de mise à jour du flux à la date actuelle, et marque un « succès » dans le message concernant la dernière mise à jour, et positionne à 0 le nombre de tentatives échouées
- En cas d'échec il incrémente le nombre de tentatives échouées. Si ce nombre atteint 100 (une valeur spécifiée dans le code du programme) le champ *d'activation de mise à jour* est désactivé.

L'agent de mise à jour peut être sollicité par l'administrateur pour la mise à jour individuelle d'un flux

Administration des flux

L'administrateur peut ajouter un flux, il renseigne l'url du flux RSS: une prévisualisation des articles apparaît. Après confirmation de l'insertion par l'administrateur, le flux est inséré dans la base et l'agent de mise à jour est déclenché pour ce flux.

L'administrateur peut modifier certains paramètres des flux:

- Modifier l'adresse URL et le titre du site
- Modifier l'adresse URL et le nom de l'organisation rattachée
- Réactiver un flux désactivé (ce qui réinitialise par la même occasion, le nombre de tentatives échouées à 0)
- Désactiver un flux activé

Suppression des flux:

- La suppression des flux par l'administrateur (après confirmation) entraîne la suppression des articles rattachés au flux.

Gestion des articles

Les articles sont insérés dans la base de donnée automatiquement par l'agent de mise à jour.

Données conservées dans la base

Une fois les informations récupérées par l'agent certaines données sont sauvegardées:

- La date de récupération de l'article
- Le titre de l'article, l'URL de l'article complet
- La date d'émission
- Si présent un lien vers une image de description
- Si présente, la description
- Si présent, l'auteur

L'article est rattaché au flux dont il est issu. Les articles peuvent être rattachés au press-book d'un ou de plusieurs clubs.

Affichage des articles

Les articles peuvent être affichés sous forme d'une liste paginée. La page d'accueil affiche par défaut les derniers articles dans l'ordre décroissant de date de publication.

- L'utilisateur a la possibilité de restreindre la liste à une seule source (flux),
- L'utilisateur a la possibilité de choisir une période de date pour trouver des articles.
- L'utilisateur a la possibilité de cliquer sur le lien vers l'origine de l'article.

- Si l'article est retenu dans le press-book d'un compte, les noms des clubs associés à ces comptes apparaissent, avec l'article. En cliquant sur le nom, l'utilisateur est redirigé vers la page press-book du club (i.e du compte associé) et ce sont tous les articles associés à ce club qui apparaissent.
- Si un sport est associées à l'article, le nombre d'articles associés à cette sport est affiché conjointement avec le nom du sport. Sa sélection réduit la liste au seul sport sélectionné.

en navigation secondaire, la liste alphabétique des sports qui disposent déjà d'articles associés est visualisée (avec le compte du nombre d'articles visible) pour permettre de sélectionner les articles d'un sport

Pour les utilisateurs connectés:

- L'utilisateur a la possibilité d'ajouter un article à son press-book

Suppression des articles

L'administrateur peut supprimer un article individuellement ou l'ensembles des articles d'un flux. L'administrateur peut supprimer les articles antérieurs à une certaine date.

Seul l'administrateur peut intervenir sur la suppression des articles

Page press-book

La page presse-book correspond à l'affichage de la liste des articles pour un club. Cette liste est disponible avec une présentation spéciale mettant en avant le nom du club, le logo du club et un lien éventuel vers le site web du club.

Les articles de la page press-book sont accessibles en RSS afin de pouvoir être insérées dans un autre site, sans gestion supplémentaires.

L'adresse du flux RSS du press-book sera visible sur cette page.

Gestion comptes

Les comptes permettent à un représentant d'un club d'interagir avec la plate-forme. L'administration des comptes est réservée à l'administrateur.

Données du comptes

- **nom d'utilisateur**
contraintes: caractères alphabétiques, numériques et "_" ou « - »; longueur max: 16 caractères
- **mot de passe**
contraintes: longueur max: 128 caractères, au moins une majuscule, une minuscule et un caractères spécial. Les mot de passe **ne sont pas stockés en clair**

- **nom du club**
contraintes: longueur max: 255 caractères
- **Titre && URL du site du club** (saisie non obligatoire).
- **adresse e-mail du contact** (saisie non obligatoire).
- **nom du contact** (saisie non obligatoire).
- **sport** associé au club.
- **logo** (image) du club (saisie non obligatoire).

Activités de l'administrateur

- Lister les comptes
- Visualiser, ajouter et modifier un compte
- Supprimer un compte (une confirmation est demandée)

Les associations « Articles » - « Press Book » sont effacées automatiquement à la suppression du compte.

Les étiquettes associées à chaque article sont effacées

L'administrateur n'a pas la possibilité d'effacer son propre compte.

Le nom d'utilisateur du compte ne peut pas être changé.

Activité restreinte des utilisateurs sur leur compte

Les utilisateurs peuvent changer uniquement certaines informations:

- **mot de passe**
- **Titre & URL du site du club** (saisie non obligatoire).
- **adresse e-mail du contact** (saisie non obligatoire).
- **nom du contact** (saisie non obligatoire).
- **logo** (image) du club (saisie non obligatoire).

Lors de la modification du mot de passe, l'ancien mot de passe est demandé.

Affichage de la liste des clubs

Un affichage de la liste des clubs sous forme de liste paginées, par ordre alphabétique est proposé. Cet affichage a pour but de permettre aux autres utilisateurs d'accéder aux press-book des clubs.

Lorsqu'un club n'a retenu aucun article, une mention explicite doit être faite sur la page du club ainsi qu'à la connexion de l'utilisateur correspondant au club.

Modalités de réalisation

Il s'agit d'un avant projet pour des développements plus conséquents: l'objectif est d'atteindre rapidement une preuve de concept (maquette fonctionnelle) afin de recueillir l'adhésion et de dimensionner les coûts de réalisation pour un système plus évolué.

Pour que la réalisation soit cohérente, outre la livraison du code *documenté*, le fournisseur aura à fournir au plus tôt:

- Un modèle conceptuel de la base de données (MCD)
- Une maquette type « wireframe » de la page d'accueil, d'une page press-book, de la page de gestion de compte et de flux.
- Un jeux de test en concordance avec les exigences, qui sera notamment utilisé pour la recette

Afin de suivre la production, les développements seront versés sur un compte type « GIT » dont la Maison des Ligues aura un accès en lecture seule. Charge au fournisseur de communiquer cette adresse au plus vite.

Première Echéances: 21/10/2018

- l'Agent de mise à jour fonctionnel
- Une page fonctionnelle qui visualise les articles, présentés sous forme HTML issus de l'aggrégation de flux RSS
- MCD
- Wireframe