**定位：**为在恋爱中的情侣提供一个记录恋爱点滴的平台，可以满足情侣间记录和分享内容的需求，并沉淀对于情侣而言有纪念意义的内容，衍生商业价值。

**商业机会：**

1、用户群体主要集中在较为年轻的恋爱群体，新鲜感强，消费能力强。消费群体和用户市场都足够大；

**2**、以“恋爱中”记录恋爱点滴为切入点，提供恋爱记录+情感社 区+浪漫电商的恋爱一体化模式

3、针对用户群体推出了“520打卡计划”，打造情侣专属浪漫旅游活动；

**商业模式**

* 与婚恋平台及旅游景点合作，进行产品推广；
* 吸引用户，产生流量，实现流量变现