遇TA软件用户分析

**用户分群：**情侣类应用软件用户大致分为三类，分别是同居情侣、未同居且非异地恋情侣和异地恋情侣，这几类的用户后两个会比较常用软件。因为并不是每天都在一起，同居情侣使用这类型的软件更倾向于生活调剂品。

**用户需求:**很多人在恋爱过程中，都是感性占领制高点的生物，任何一段感情的质量要保证都是结合多方面因素来共同维护的，感情升温往往都是建立在双方不经意之间碰撞出的星星火花。因此，在情侣日常生活中一般是提升互动之，包括但不限于沟通交流、约会等需要双方共同协作完成的事情。

**说明**：作为一款工具型产品，主要的目的就是真实准确地去解决每一个用户的痛点，情侣之间真正需要的保持沟通和维持两者之间的干系，软件起到的是促进作用，而不是决定性作用。