遇TA 产品构思

# 问题描述

1. 较为年轻的恋爱中情侣渴望有一个平台来记录和分享他们之间的恋爱点滴，而现存的恋爱社交软件，存在主要的问题包括：
   1. 记录功能虽然完善，但是不适合情侣使用；
   2. 用户新鲜期过后很难坚持长期使用，无法沉淀下来用户的重要信息，用户流失率高；
   3. 虽然有一部分针对情感的内容，但却没有从产品层面进行优化和运营；
   4. 缺乏趣味性，无法吸引年轻情侣群体。
2. 年轻情侣渴望有一个较为私密的环境，来分享记录两个人的甜蜜时光，而现存恋爱社交软件多为公开性群体社交软件，保密性及用户体验感差。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为在恋爱中的情侣提供一个记录恋爱点滴的平台，可以满足情侣间记录和分享内容的需求，并沉淀对于情侣而言有纪念意义的内容，衍生商业价值。

**商业机会：**

1、用户群体主要集中在较为年轻的恋爱群体，新鲜感强，消费能力强。消费群体和用户市场都足够大；

**2**、以“恋爱中”记录恋爱点滴为切入点，提供恋爱记录+情感社 区+浪漫电商的恋爱一体化模式

3、针对用户群体推出了“1314打卡计划”，打造情侣专属浪漫旅游活动；

**商业模式**

* 与婚恋平台及旅游景点合作，进行产品推广；
* 吸引用户，产生流量，实现流量变现

# 用户分析

**用户分群：**情侣类应用软件用户大致分为三类，分别是同居情侣、未同居且非异地恋情侣和异地恋情侣，这几类的用户后两个会比较常用软件。因为并不是每天都在一起，同居情侣使用这类型的软件更倾向于生活调剂品。

**用户需求:**很多人在恋爱过程中，都是感性占领制高点的生物，任何一段感情的质量要保证都是结合多方面因素来共同维护的，感情升温往往都是建立在双方不经意之间碰撞出的星星火花。因此，在情侣日常生活中一般是提升互动之，包括但不限于沟通交流、约会等需要双方共同协作完成的事情。

**说明**：作为一款工具型产品，主要的目的就是真实准确地去解决每一个用户的痛点，情侣之间真正需要的保持沟通和维持两者之间的干系，软件起到的是促进作用，而不是决定性作用。

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Ajax、JavaScript、React，后端技术采用Node.js、MySQL，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用腾讯云服务平台支撑应用软件，目前买了一年期限的服务器，待业务成熟后，进行续费；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合情侣群体特征提供快速业务定位；

# 资源需求估计

人员

项目经理：有专业的项目管理能力和成功的项目管理经验。

产品经理：熟悉产品，了解用户，对产品质量要求高。

技术专家：有专业可靠的技术，丰富的开发经验，可以带领专业小组完成项目开发。

UI设计师：熟练掌握各种页面设计，有独特的审美，且符合用户需求。

测试专家：测试产品运行，排除产品可能出现的BUG。

资金

产品研发初期不需要大量资金，产品研发完成之后，需要大量资金进行宣传和推广。

设备

几台本地PC服务器。

设施

固定的有网络的工作场地。

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 无法占领有利市场 | 市面上需求较低 | 市场风险 |
| R2 | 情侣的可持久使用时间较低 | 缺少足够多的情侣互动项目支持 | 用户风险 |
| R3 | 相应关键技术无法快速实现 | 开发人员技术方面有些许欠缺 | 技术性风险 |
| R4 | 人员组件不合理 | 相关专业人才欠缺 | 人力风险 |
| R5 | 无法获得足够的市场推广 | 产品制作初期，资金短缺 | 资金风险 |
| R6 | 开发产品效果与需求不符 | 管理人与开发者未能及时沟通或沟通不全面 | 管理风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |