里程碑进度计划

**2020.11**月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

进度计划：

* 11.15前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 11.16前确定产品定位；
* 11.17前完成第一版界面原型；
* 11.18前确定第一版产品范围；
* 11.19前完成主要技术点研究；
* 11.20前确定下一阶段任务的细化安排；

**2020.11月**：产品的需求细化、产品设计细化；

**2020.12月**：组建网站建设团队，进入建设期；

**2021.1-3月**：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的情侣用户进行测试）；