## 需求分析

鉴于网络用户评价已成为人们选择产品或服务时的重要参考指标，旨在了解打分评价和评论评价之间的关系，同时为仅有评论评价的网站提供符合潜在分值的排序和推荐功能。

将情感得分结果进行可视化分析，以图表形式展现打分评价和评论评价之间的区别和联系，并从多个维度去考虑电影市场的兴衰与变化，也同时为电影厂商出厂作品提供分析与建议。

