

微观经济学 第1-3章整理

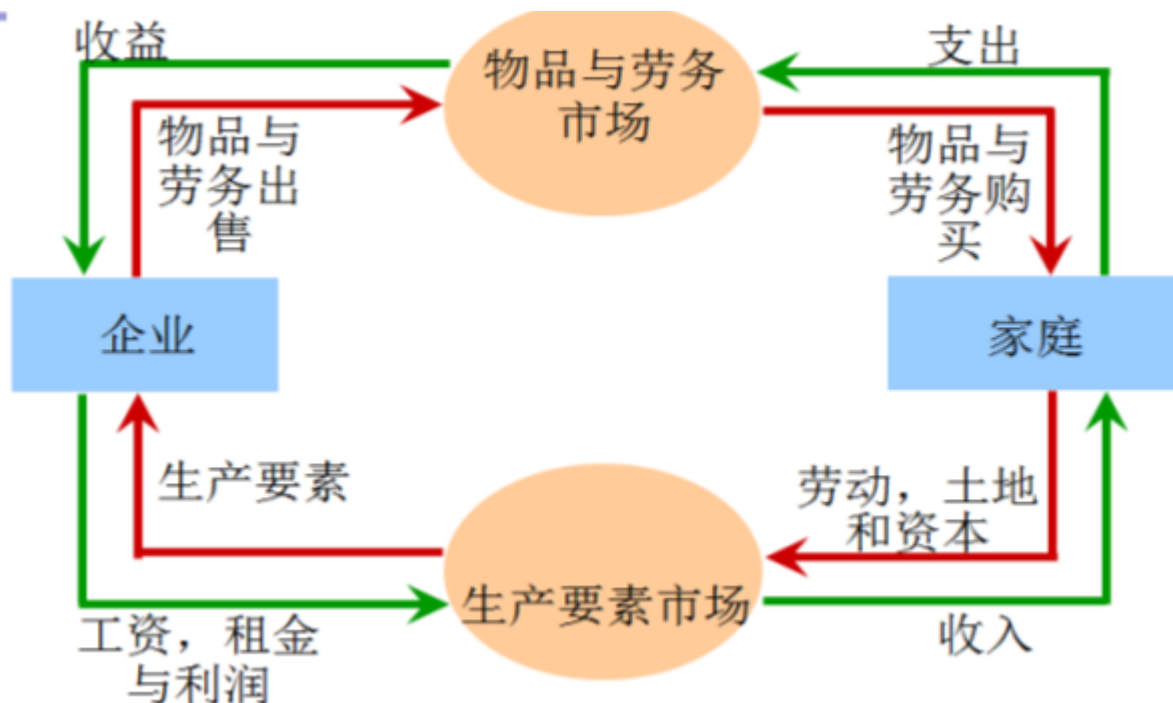
第一章：经济学十大原理

一、知识点：

- 稀缺性：社会资源的有限性。社会资源是有限的，所以不能生产人们希望的所有物品与服务。
- 经济学：研究如何管理自己的稀缺资源
- 微观经济学：主要研究市场、企业、家庭等单个经济实体的行为。主要研究对象是个体经济单位，包括单个消费者、单个生产者和单个市场等
- 宏观经济学：主要研究的是社会总体的经济行为及其后果，即对经济运行的整体，包括整个社会的产量、收入、价格水平和就业水平的分析等
- 经济学家研究人们如何做出决策、研究人们如何相互影响、并且分析影响整个经济的力量和趋势
- 效率：社会能从稀缺资源中得到的最大利益的特性
- 平等：经济成果在社会成员中平均分配的特性
- 机会成本：为了得到某种东西所必须放弃的东西
- 边际变动：描述对现有行动计划的微小增量调整
- 市场经济：当许多企业和家庭在物品与服务市场上相互交易时，通过他们的分散决策、配置资源的经济
- 市场失灵：市场本身不能有效配置资源的情况
- 通货膨胀：经济中物价总水平的上升
- 经济学十大原理：
 1. 人们面临权衡取舍，做出决策就是要求我们在一个目标与另一个目标之间进行权衡取舍。同时要兼顾效率与公平
 2. 某种东西的成本是为了得到它做放弃的东西
 3. 理性人考虑边际量，增量的比较决定理性人的选择。边际收益>边际成本，采取行动。
 4. 人们会对激励（引起一个人做出某种行为的某种东西）作出反应
 5. 贸易可以使每个人的状况都变得更好
 6. 市场通常是组织经济活动的一种好方法
 7. 政府有时可以改善市场结果 --实施规则并维护、保护产权、维护效率与平等
 8. 一国的生活水平取决于它生产物品与服务的能力。生产力的增长率决定了平均收入的增长率
 9. 当政府发行了过多货币时，物价上升。--通货膨胀
 10. 社会面临通货膨胀与失业之间的短期权衡取舍
- 引起市场失灵的原因有：
 1. 外部性：某个经济实体的行为对旁观者福利的影响，包括使他人受益（正外部性）或受损（负外部效应），却不会因之得到补偿或付出代价。i.e. 正：蜂场与果园 负：二手烟、污染
 2. 市场势力：单个买者或卖者（或某个经济活动小群体）有能显著影响市场价格的能力（比如，垄断）
- 通货膨胀与失业的关系：
 1. 经济中货币量增加刺激了社会的整体支出水平，从而增加了对物品和服务的需求
 2. 需求的增加随着时间推移，会引起企业提高物价；同时，也鼓励企业雇佣更多的工人，并生产更多的物品与服务
 3. 雇佣更多的工人意味着更少的就业

第二章 像经济学家一样思考

- 理解两个经济模型：循环流量图和生产可能性边界
- 实证表述与规范表述的区别
- 循环流量图：一个说明货币如何通过市场在家庭与企业之间流动的直观经济模型



- 生产可能性边界：表示在可得到的生产要素与生产技术既定时，一个经济所能生产的产品数量的各种组合。生产可能性边界阐释了权衡取舍与机会成本，效率与无效率，失业和经济增长等的思想
 1. 在生产可能性边界上的点：能够达到、有效率（所以资源都已经充分利用）
 2. 在生产可能性边界以内的点：能够达到、没有效率（一些资源没有充分利用（比如，工人失业，厂房闲置等））
 3. 在生产可能性边界以外的点：不能达到

第四章 供给与需求

- 市场：市场是由某种物品或劳务的买者与卖者组成的一个群体
- 竞争市场：竞争市场是有许多买者与卖者，以至于每个人对市场价格的影响都微乎其微的市场
- 完全竞争市场：在一个完全竞争市场里：可供销售的物品是完全相同的。买者与卖者人数众多，以至于没有任何一个买者或卖者可以影响市场价格，也就是说，每个人都是“价格接受者”
- 需求量是买者愿意并且能够购买的一种物品或服务的数量
- 需求定理 (Law of Demand)：在其他条件不变时，一种物品的价格上升，对该物品的需求量减少；一种物品的价格下降，对该物品的需求量增加。（一升一降）
- 需求曲线：表示一种物品的价格与需求量之间关系的图形。向右下方倾斜，因为其他条件不变时，更低的价格意味着更多的需求量。
- 需求曲线的移动：需求增加，右移；需求减少，左移 影响因素：收入、价格
- 正常物品与低档物品：
 1. 正常物品：在其他条件相同时，收入增加引起需求量增加的物品

正常物品：收入增加 → 需求量增加 → 需求曲线向右移动；收入减少 → 需求量减少 → 需求曲线向左移动

2. 低档物品：在其他条件相同时，收入增加引起需求量减少的物品

低档物品：收入增加 → 需求量减少 → 需求曲线向左移动；收入减少 → 需求量增加 → 需求曲线向右移动

- 代替品与互补品
 1. 替代品：一种物品价格的上升引起另一种物品需求量的增加的两种物品
 2. 互补品：一种物品价格的上升引起另一种物品需求量的减少的两种物品
- 供给量是卖者愿意并且能够出售的一种物品或服务的数量
- 供给定理 (Law of Supply)：在其他条件不变时，一种物品的价格上升，该物品的供给量增加
- 供给曲线：表示一种物品的价格与供给量之间关系的图形。向右上方倾斜，因为其他条件相同的情况下，价格越高意味着供给量越多
- 供给曲线的移动：供给增加，右移；供给减少，左移 影响因素：投入品价格、技术、预期等
- 供给与需求的均衡：市场价格达到使供给量与需求量相等的水平时的状态
- 市场会自然而然地向均衡靠拢（过剩）/ 市场会自然而然地向均衡靠拢（短缺）
- 供求定理：任何一种物品的价格都会自发调整，使该物品的供给与需求达到平衡
- 分析均衡变动的三个步骤（举例见PPT）
 1. 确定该事件是使供给曲线移动还是使需求曲线移动，还是使两者都移动
 2. 确定曲线移动的方向
 3. 用供求图说明这种移动如何改变均衡价格和均衡数量
- 在市场经济中，价格是引导经济决策，从而配置稀缺资源的信号

Lecture 3：弹性及其应用

- 弹性：衡量需求量或供给量对其某种决定因素的变动的反应程度的指标
- 需求价格弹性：衡量一种物品需求量对其价格变动的反应程度=

$$\frac{\text{需求量变动百分比}}{\text{价格变动百分比}}$$

- 相近替代品的可获得性：有相近替代品的物品的需求往往较富有弹性
- 市场的定义：范围小的市场的需求弹性往往大于范围大的市场的需求弹性
- 必需品与奢侈品：奢侈品的需求弹性要大于必需品的需求弹性
- 时间范围：相对于短期，物品的需求往往在长期更富有弹性
- 需求价格弹性与需求曲线
 1. 通过某一点的需求曲线越平坦，需求的价格弹性就越大 通过某一点的需求曲线越陡峭，需求的价格弹性就越小
 2. 需求价格弹性与需求曲线的斜率密切相关
- 总收益：一种物品的买者支付而卖者得到的量，用该物品的价格乘以销售量来计算 $TR = P * Q$
- 总收益与需求价格弹性的关系：
 1. 如果需求是有弹性的，那需求价格弹性 > 1

需求量变动百分比 $>$ 价格变动百分比 需求量减少使收益减少的幅度大于价格上升使收益增加的幅度，总收益减少
 2. 如果需求是有弹性的，那需求价格弹性 < 1

需求量变动百分比 $<$ 价格变动百分比 需求量减少使收益减少的幅度小于价格上升使收益增加的幅度，总收益增加

3. 如果需求是有弹性的，那需求价格弹性 = 1

需求量变动百分比 = 价格变动百分比 需求量减少使收益减少的幅度等于价格上升使收益增加的幅度，总收益不变

- 需求收入弹性衡量的是需求量对消费者收入变动的反应程度

其他需求弹性：需求收入弹性

需求收入弹性 (Income Elasticity of Demand)

衡量一种物品需求量对消费者收入变动反应程度的指标

$$\text{需求收入弹性} = \frac{\text{需求量变动百分比}}{\text{收入变动百分比}}$$

► 中点法计算公式：

$$\text{需求收入弹性} = \frac{(Q_2 - Q_1) / [(Q_2 + Q_1) / 2]}{(I_2 - I_1) / [(I_2 + I_1) / 2]}$$

► 正常物品的需求收入弹性 > 0

► 奢侈品的需求收入弹性 > 1

► 必需品的需求收入弹性 < 1

► 低档物品的需求收入弹性 < 0

- 需求的交叉价格弹性衡量一种物品需求量对另一种物品价格变动的反应程度

其他需求弹性: 需求的交叉价格弹性

需求的交叉价格弹性 (Cross-price Elasticity of Demand)

衡量一种物品需求量对另一种物品价格变动的反应程度的指标

$$\text{需求的交叉价格弹性} = \frac{\text{物品 X 的需求量变动百分比}}{\text{物品 Y 的价格变动百分比}}$$

► 中点法计算公式:

$$\text{需求的交叉价格弹性} = \frac{(Q_2^X - Q_1^X) / [(Q_2^X + Q_1^X) / 2]}{(P_2^Y - P_1^Y) / [(P_2^Y + P_1^Y) / 2]}$$

- **替代品**的交叉价格弹性 > 0
(例如, 牛肉价格上升使对鸡肉的需求增加)
- **互补品**的交叉价格弹性 < 0
(例如, 计算机价格上升使对软件的需求减少)

- 供给弹性与需求弹性类似