DN0107

หมวดตัวชี้วัด		Neurovascular disease
ประเภทตัวชี้วัด		Stroke
รหัสตัวชี้วัด		DN0107
ชื่อตัวชี้วัด (ภาษาไทย)		อัตราการรับกลับเข้าโรงพยาบาลของผู้ป่วย Stroke ด้วยโรคหลอดเลือดสมองเดิม ภายใน
		28 วันโดยไม่ได้วางแผน
ชื่อตัวชี้วัด (ภาษาอังกฤษ)		Stroke: Unplanned Re-admission Rate of Stroke within 28 Days
นิยาม คำอธิบาย ความหมายของ		1. ผู้ป่วย Stroke หมายถึง ผู้ป่วยใน (ผู้ป่วยที่รับไว้นอนพักรักษาในโรงพยาบาล (admit)
ตัวชี้วัด		นานตั้งแต่ 4 ชั่วโมงขึ้นไป) อายุ ≥18 ปี ที่มี Principal Diagnosis (Pdx) เป็นโรคหลอด
		เลือดสมอง โดยมีรหัสโรคตาม ICD-10 TM, ICD-10, ICD-9 ดังที่ระบุไว้นี้
		2. การรับกลับเข้าโรงพยาบาลของผู้ป่วย Stroke ภายใน 28 วัน โดยไม่ได้วางแผน หมายถึง
		ผู้ป่วย Stroke ที่รับกลับเข้าโรงพยาบาลหลังจำหน่ายจากโรงพยาบาลภายใน 28 วัน โดย
		ไม่ได้วางแผน
		3. การจำหน่ายออกจากโรงพยาบาล หมายถึง ผู้ป่วย Stroke ที่จำหน่ายมีชีวิตออกจาก
		โรงพยาบาล ด้วยสถานะการอนุญาตให้กลับบ้าน (status=improve) ยกเว้นผู้ป่วยที่ไป
		รักษาที่โรงพยาบาลอื่น หรือไม่ยินยอมรับการรักษาตามแผน
วัตถุประสงค์ของตัวชี้วัด		ประเมินประสิทธิผลและความสมบูรณ์ของการดูแลรักษาผู้ป่วยโรค Stroke ที่เป็นผู้ป่วยใน
สูตรในการคำนวณ		(a/b) x 100
ข้อมูลที่ต้องการ	ตัวตั้ง	a = จำนวนผู้ป่วย Stroke ที่ต้องรับกลับเข้าโรงพยาบาลด้วยโรคหลอดเลือดสมองเดิม โดย
		ไม่ได้วางแผน ภายใน 28 วันหลังออกจากโรงพยาบาล
	ตัวหาร	b = จำนวนผู้ป่วย Stroke ที่จำหน่ายออกจากโรงพยาบาล ในเดือนก่อนหน้านั้น
รหัสโรค/ หัตถการ ที่เกี่ยวข้อง	ตัวตั้ง	Pdx = I60, I61, I62, I63, I64, I65, I66, I67
	ตัวหาร	Pdx = 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167
ความถี่ในการจัดทำข้อมูล		ทุกเดือน หรือ เดือนละครั้ง (ตัวชี้วัดรายเดือน)
หน่วยวัด		ร้อยละ
Benchmark (แหล่งอ้างอิง/ ปี) *		ร้อยละ 1.4 ศูนย์ข้อมูลระบบประสาท ปี 2557
วิธีการแปลผล		ค่ายิ่งน้อย = มีคุณภาพดี 5
ที่มา/ Reference		THIP I , ศูนย์ข้อมูลระบบประสาท สถาบันประสาทวิทยา กรมการแพทย์
วัน เดือน ปี ที่เริ่มใช้		1 ตุลาคม 2557
วัน เดือน ปี ที่ปรับปรุงครั้งล่าสุด		1 ตุลาคม 2558
เหตุผลของการปรับปรุง		ปรับปรุงครั้งที่ 1 (ตุลาคม 2558): ปรับลดค่าเป้าหมายจาก 10 เป็น 2 และปรับเกณฑ์วัด
		ระดับฯ ตามค่าข้อมูลจากศูนย์ข้อมูลระบบประสาท สถาบันประสาทวิทยา กรมการแพทย์
หมายเหตุ		

