



СИЛЬНЫЙ ЛИЧНЫЙ БРЕНД

Чек-лист

@c.academy.education

ЧТО ТАКОЕ ЛИЧНЫЙ БРЕНД?

Личный бренд – это образ, который складывается о вас как о **профессионале и личности в глазах других людей**. Это маркетинговый инструмент, который связывает **вашу личную историю и достижения**, позволяя вам добиваться **карьерных и академических целей**.

КОМУ НУЖЕН ЛИЧНЫЙ БРЕНД?

ПОСТУПАЮЩИМ ЗА ГРАНИЦУ

Выделяет среди сотен других кандидатов и повышает шанс на поступление в лучшие вузы и получение конкурентных стипендий

НАЕМНЫМ РАБОТНИКАМ

Приносит лучшие предложения по работе с высокой зарплатой и перспективой роста. Открывает возможности переезда за границу

ФРИЛАНСЕРАМ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ

Увеличивает количество обращений от клиентов, дает возможность выбирать, с кем работать, и повышать чек

А ЕСЛИ ЛИЧНОГО БРЕНДА НЕТ?

Да, строить карьеру и поступать за рубеж можно и не имея сильного личного бренда, но в таком случае невозможно получать лучшие офферы. Сейчас лучшие предложения на рынке получают именно **специалисты с сильным личным брендом**.



ЧТО ДАЕТ ЛИЧНЫЙ БРЕНД?

- ▶ Понимание своей уникальности и сильных сторон и умение представить их так, чтобы достигать цели
- ▶ Четкое позиционирование своей экспертности
- ▶ Поступление в топовые вузы в любой стране
- ▶ Получение престижных стипендий
- ▶ Получение лучших на рынке офферов и проектов
- ▶ Развитие профессиональной сети контактов (нетворка)
- ▶ Лояльность клиентов и репутацию среди коллег-профессионалов
- ▶ Узнаваемость в профессиональной среде

ТЕСТ. НАСКОЛЬКО РАЗВИТ ВАШ ЛИЧНЫЙ БРЕНД?

ОТВЕТЕЬТЕ НА 10 ВОПРОСОВ И ПОСЧИТАЙТЕ ОТВЕТЫ "ДА"

1. Знаете ли вы, из чего складывается сильный личный бренд?
2. Можете ли вы сформулировать цель и миссию своей работы или будущей учебы за границей?
3. Можете ли вы назвать пять своих преимуществ перед другими кандидатами при поступлении или поиске работы?
4. Умеете ли вы четко и убедительно демонстрировать свои достижения?
5. Часто ли вас зовут на собеседование по рекомендации?

ТЕСТ. ПРОДОЛЖЕНИЕ

6. Часто ли к вам обращаются за помощью, связанной с вашими компетенциями, по сарафанному радио?
7. Часто ли люди из вашей сферы интересуются вашим мнением по поводу проблем и трендов из этой области?
8. При возникновении вопроса в вашей/смежной сфере можете ли вы быстро найти человека с нужными компетенциями из контактного листа?
9. Есть ли у вас публикации в СМИ, блогах или соцсетях, связанные с вашими академическими/профессиональными компетенциями?
10. Отражают ли ваши социальные сети вас как компетентного в вашей сфере профессионала?

РЕЗУЛЬТАТЫ

0 - 3 "ДА"

Ваш личный бренд пока не сформирован. Начните изучать тему ЛБ, чтобы достигать своих целей!

4 - 6 "ДА"

Отлично, у вас уже есть первые результаты! Но стоит системно подойти к формированию ЛБ

7 - 10 "ДА"

У вас все шансы стать ведущим профи. Как насчет того, чтобы сделать ЛБ лучшим в нише?

ХОТИТЕ РАЗВИТЬ СИЛЬНЫЙ ЛИЧНЫЙ БРЕНД?

Мы подготовили воркшоп по созданию мощного личного бренда. Скорее проходите в тайную комнату C.Academy! Торопитесь, пока дверь не закрылась - после этого мы поднимем цены ;)

ВОЙТИ В ТАЙНУЮ КОМНАТУ