

## Wir verabschieden uns.

**MIT BEDAUERN TEILT TAPE.TV MIT, DASS DAS UNTERNEHMEN EINEN ANTRAG AUF ERÖFFNUNG EINES INSOLVENZVERFAHRENS GESTELLT HAT. DAHER WIRD DER SERVICE HEUTE EINGESTELLT.**

Kurz bevor der Gründer und früherer CEO Conrad Fritzsich das Unternehmen verließ, begannen im Februar 2016 die Gesellschafter - DCM, DGP und die IBB - enge Gespräche mit einem neuen Investor, der die Plattform mit einer strategischen Neuausrichtung weiterentwickeln wollte. Seitdem konzentrierte sich das tape.tv Team auf das neue Geschäftsmodell einer OTT-Plattform zum Streaming von exklusiven Live-Events. Dabei wurde unter der Leitung von CTO Matt Patterson und eines Projektleiters des Investors an der technischen und inhaltlichen Entwicklung der neuen Strategie gearbeitet. Leider wurde die Transaktionsverhandlung kurzfristig und überraschend ohne Angabe von Gründen seitens des Investors abgebrochen und die zuvor vom Investor übernommene Finanzierung eingestellt.

Somit endet hier die Reise von tape.tv. Die derzeitigen Gesellschafter haben dem gesamten tape.tv Team für ihren engagierten und intensiven Einsatz gedankt.

Matt Patterson, CTO tape.tv:

*„Es war mir eine Ehre, tape.tv's Zukunft mit solch einem ambitionierten und professionellen Team zu gestalten. Danke an alle KollegInnen, die das möglich gemacht haben, und auch an unsere Investoren. Sie haben in den letzten Jahren immer an tape.tv, das Team und unsere Idee geglaubt und uns tatkräftig unterstützt.“*

Dario Suter, Vertreter der Gesellschafter:

*„Nach fünf leidenschaftlichen Jahren an der Seite von tape.tv und einer von dem Investor initiierten vielversprechenden strategischen Neuausrichtung, ist die Insolvenz ganz besonders bedauerlich. Das Team hat bis zuletzt sehr engagiert und erfolgreich für die geplante Übernahme an der Umsetzung dieser Vision gearbeitet. Wir danken jedem einzelnen für seine exzellente Arbeit und bemerkenswerte Loyalität.“*

tape.tv bedankt sich bei den Gründern Conrad Fritzsich und Stephanie Renner, die nicht nur eine Vision hatten, sondern auch den Mut besaßen, diese zum Leben zu erwecken. Ganz besonderer Dank geht an das wunderbare Team, das über acht Jahre immer mit Herzblut und mit dem Blick nach vorne dabei war.

Einen großen Anteil am Erfolg verdankt tape.tv natürlich auch den Künstlern und ihren Fans, die tape.tv mit Leben gefüllt haben. Zur Weiterentwicklung in den acht Jahren haben auch alle Partner beigetragen, denen Dank gilt. Und ohne die kontinuierliche Rückenstärkung und das Vertrauen der Investoren DCM, IBB und DGP wäre vieles nicht möglich gewesen.

- 2008: tape.tv geht als erstes personalisiertes Musikfernsehen an den Start
- Gründer: Conrad Fritzsich, Stephanie Renner
- Vision: Musik und Künstlern eine visuelle Heimat im Netz geben
- Rund-um-die-Uhr Programm auf allen digitalen Endgeräten
- tape.tv wird zur größten und erfolgreichsten Musikvideoplattform
- Musikvideokatalog von über 100.000 Videos
- Exklusiver Content: erfolgreiche Eigenproduktionen wie „Auf den Dächern“, „on tape“ und „6 Kurze, 6 Fragen“
- Kooperationen mit Partnern wie zdf.kultur, Spiegel Online und bild.de
- 2014: Release der nativen tape-express App
- 2014: Neuausrichtung der Plattform - tape.tv als Social Music Service
- 2015: Release Apple TV und Android TV App
- Bis Anfang 2016: Zusammenarbeit mit führenden Major- und Indie-Labels
- tape.tv arbeitet erfolgreich mit Künstlern zusammen und erhält goldene Schallplatten für u.a. Kraftklub, Cro, Casper, Die Ärzte und Max Herre
- Livestreamings wie „tape.live“ und „Willkommen Zuhause Festival“; eigenes Festival „Auf den Dächern Festival“

## tape.tv says goodbye

**WITH REGRET, TAPE.TV ANNOUNCES THAT IT HAS BEGUN INSOLVENCY PROCEEDINGS. THE MUSIC VIDEO STREAMING SERVICE IS SHUTTING DOWN IMMEDIATELY.**

In February 2016, shortly before the founder and former CEO, Conrad Fritzsich, left the company, the shareholders - DCM, DGP and IBB - began close discussions with a new investor who wanted to further develop the platform with a new strategy. Since then, the tape.tv team concentrated on building an OTT platform for streaming exclusive live events, the new business model. Lead by CTO Matt Patterson and a representative of the investor, work on the technical and content development of the new strategy was well underway. Unfortunately, negotiations were broken off by the investor without giving any reasons, and the financing the investor had been providing was stopped. This means that tape.tv can no longer continue. The current shareholders have thanked the entire tape.tv team for their dedication and work.

Matt Patterson, CTO tape.tv:

*„Working to build a future for tape.tv with such an excellent team has been a real privilege. Thanks to them, and to our investors, whose loyalty and commitment over the years is a real testament to the team and its ability.“*

Dario Suter, shareholders' representative:

*„After five exciting years at tape.tv's side and a promising new strategic alignment initiated by a new investor, this insolvency is particularly unfortunate. Until the last the team worked with great dedication and success towards making this vision a reality. We thank each and every one for their excellent work and remarkable loyalty.“*

tape.tv thanks the founders Conrad Fritzsich and Stephanie Renner, who not only had a vision but also had the courage to bring it to life. Special thanks go to the wonderful team, who have worked tirelessly and with a vision for the future. A large part of the success is due to the artists and their fans - tape.tv's audience - who have filled tape.tv with life. We are grateful to all longtime partners and for their contributions the development of tape.tv. Without the long-term support and the confidence of the investors DCM, IBB and DGP, none of this would have been possible.

- 2008: tape.tv is the first personalised internet music television service
- Founders: Conrad Fritzsich, Stephanie Renner
- Vision: To give music and artists a visual home on the internet
- Round-the-clock content on all digital devices
- To make tape.tv the largest and most successful music video platform
- Exclusive content: successful original productions like "Auf den Dächern", "on tape", and "6 Kurze, 6 Fragen"
- Live streams with "tape.live" and "Willkommen Zuhause Festival"; own Festival, the "Auf den Dächern Festival"
- tape.tv works successfully with artists and was given gold discs by artists including Kraftklub, Cro, Casper, Die Ärzte, and Max Herre
- Cooperations with partners like zdf.kultur, Spiegel Online and bild.de
- 2014: Released the native mobile tape express app
- 2014: Relaunch of the platform - tape.tv as a social music service
- 2015: Released Apple TV and Android TV App
- Until early 2016: Worked together with many Major and Independent labels