BACHMANN Jean-Pierre et Lionel

Holybiss

Cahier des charges pour la réalisation d’un logo et d’une charte graphique pour l’entreprise HOLYBISS

SOMMAIRE

# Contexte de la demande

## Présentation d’Holybiss

### Historique

### Organisation

## Présentation des projets pour l’année 2015

## Le fonctionnement

### Etat des lieux de la communication actuelle

### Les cibles pour la réalisation d’un logotype et de la charte graphique

# Objet de la consultation

## Réalisation d’un logo

### Esprit de la réalisation du logo

### Données techniques

## Réalisation d’une charte graphique

### Esprit de la réalisation de la charte graphique

### Données techniques

## Dépôt à l’INPI

# Création du projet et mise au point

## Création du projet

### Création

### Mise au point

### Présentation des différentes versions du logo et usages

## Réalisation de maquettes de documents

### Réalisation de supports administratifs

### Réalisation d’un bandeau graphique et d’une bannière pour le site internet

### Supports de communication

## Définition de la prestation et règlement de la consultation

### Pièces et éléments à produire

### Critères de sélection des offres

### Modalités de réponse

### Rétro planning

I.A.- Présentation d’Holybiss

1.- Historique

Holybiss est une jeune entreprise qui n’est pas encore immatriculé. Le projet Holybiss est issu de la collaboration des frères Bachmann (Jean-Pierre et Lionel). Suite à un voyage en Côte d’Ivoire nous avons eu l’idée de produire et commercialiser en Europe une boisson africaine peu connue du publique n’ayant aucun lien avec le continent africain. En 2011 nous avons donc décidé de concrétiser notre projet et avons entamé une démarche de création d’entreprise au sein de lADIE. Holybiss est réellement né durant cette période.

Holybiss est donc une boisson s’apparentant à du thé glacé, elle est basée sur la préparation d’une fleur : l’hibiscus sabdariffa. (<image fleur flottante>).C’est donc cette fleur qui donne sa couleur rouge à cette boisson. Elle possède plusieurs vertus, la plupart sont apaisantes et diurétiques.

2.- Organisation

La société Holybiss réunit en son sein plusieurs membres de la famille Bachmann, un fournisseur local (Côte d’Ivoire) ainsi que quelques sous-traitants au niveau de la chaine de production. La matière première est importée puis stockée dans le Poitou Charentes où elle va ensuite être transformée. (<image schéma ?>)

I.B.- Présentation des projets pour l’année 2015

Les projets de l’année 2015 se résument simplement à finaliser les derniers points afin d’immatriculer l’entreprise et lancer l’activité.

Cela comprend :

* La conception d’un logo et d’une charte graphique
* La finalisation de la chaine de production
* La recherche des derniers financements nécessaires

I.C.- Le fonctionnement

1.- Etat des lieux de la communication actuelle

La communication actuelle est pour ainsi dire quasiment inexistante. Quelques campagnes de pub vont être effectuées en street marketing avec la possibilité de gouter le produit et un partenariat est en négociations avec le premier bar E-sport de Poitiers. Nous comptons monter un site web Très prochainement.

2.- Les cibles pour la réalisation d’un logotype et de la charte graphique

Nos cibles principales seront les jeunes, les personnes qui ne sont jamais allées en Afrique ainsi que les personnes soucieuses de leur santé, et les habitués de l’Afrique qui souhaitent simplement retrouver le gout de cette boisson. Dans l’idéal il est évident que nous souhaitons aussi atteindre un maximum de personne en dehors de ces cibles.

II.A.- Réalisation d’un logo

1.- Esprit de la réalisation du logo

Holybiss a pour ligne directrice de créer un échange commercial équitable entre l’Afrique et l’Europe (Cote d’Ivoire–France) Elle aurait la fraternité pour valeur principale à laquelle on pourrait ajouter bien-être et le plaisir. Prendre un verre en famille ou entre ami par un temps ensoleillé, se désaltérer tranquillement en ayant l’impression de retrouver l’Afrique, le tout dans un esprit de bien-être total, voilà l’image que doit véhiculer le logo. Nous souhaitons aussi garder notre identité, celle d’une entreprise favorisant la collaboration entre 2 pays.

2.- Données techniques

Il sera demandé de mettre au point plusieurs versions du même logo. La déclinaison est primordiale pour assurer une adéquation graphique avec tous les types de supports.

Le logo et la charte graphique sont destinés à être utilisés sur tous les supports de communication externe et interne de l’entreprise. De nombreux documents qui ont une diffusion de quelques unités seront imprimés en interne sur des imprimantes couleur. L’impression du logo, qu’elle se réalise en interne ou sur le produit doit être dans la mesure du possible identique.

Pour la version en noir et blanc, le logo doit pouvoir etre reproduit en garantissant une qualité optimum. Cet aspect sera impératif pour les notes internes et les courriers. Il s’appliquera également aux documents de petite taille comme les cartes de visite.

Pour le logo, le prestataire devra transmettre les éléments suivants :

* Couleurs pantones utilisées pour l’ensemble des versions mentionnées ci-dessus
* Il devra définir la zone d’exclusion (espace protégé autour du logo) et la taille minimum d’utilisation.
* Ses déclinaisons sur des fonds blancs, de couleurs, et fond visuel (règle d’utilisation sur fond très clair, foncé et fond visuel ou perturbé).
* La police de caractère (typo, taille et aspect) utilisée pour le texte associé au logo si il y en a.
* Les interdits : exemples d’utilisations erronées.

II.B.- Réalisation d’une charte graphique

1.- Esprit de la réalisation de la charte graphique

Tout comme pour le logo, la charte graphique doit correspondre à plusieurs notions relatives à l’esprit de l’entreprise. Les mots clefs à prendre en compte pour les choix à effectuer au niveau des couleurs, des polices ainsi que des structures sont :

* Bien-être
* Naturelle
* Commerce équitable
* Sérénité
* Exotique

2.- Données techniques

Cette charte doit contenir l’ensemble des règles fondamentales d’utilisation des signes graphiques qui constitueront l’identité graphique de l’entreprise. Le prestataire devra donc :

* Prévoir les règles d’utilisation du logo.
* Définir la position du logo dans la page sur tous les supports (documents officiels, plaquettes, dossiers, chemises, documents à en-tête, etc…).
* Les polices de caractères utilisées pour les documents officiels (titre de document, affiche, etc…).
* Les typographies, leurs tailles et leurs aspects.
* Fournir les jeux de couleurs : leurs déclinaisons sur les différents supports de communication (valeurs Pantone, CMJN et RVB de chaque couleur).
* Déterminer l’utilisation des éléments graphiques tels que les filigranes, détail du logo agrandi, courbes et traits spécifiques qui seront adaptables à tous formats : bannière web, marge de document, en-tête de document, etc.

La charte devra également proposer les principes de déclinaison du logotype afin que tout nouveau support émis par les membres de l’entreprise participe à la construction d’une image fédératrice. Les supports susceptibles d’être créés sont :

* Des supports papiers (papier à en-tête, autocollants, affiche format A3, carte de visite).
* Des supports mixtes (stylos, bloc-notes).
* Des supports Internet (signature, site web).

II.C.- Dépôt à l’INPI

Le prestataire s’engage à déposer la création retenue auprès de l’INPI afin de s’assurer de l’originalité de son dessin. Le dessin ou modèle doit posséder un caractère propre dans le sens où il ne doit pas provoquer une impression de déjà-vu dans son ensemble.

III.A.- Création du projet

1.- Création

Dans un premier temps, le prestataire retenu devra travailler à l’élaboration du logo et aux éléments de la charte graphique. Il devra, réaliser plusieurs travaux d’esquisses qui seront ensuite soums à choix, puis à validation de la part des membres fondateurs d’ Holybiss.

2.- Mise au point du projet retenu

* Version couleur pantone, quadrichromie, monochrome ou en réserve.
* Version couleur pantone et quadrichromie pour les fonds foncés et composés de photos.
* Version monochrome noir et monochrome en réserve pour marquages produits.

Fourniture des fichiers de chaque version du logo des points précédents via wetransfer ou autre sous formats numériques .eps, .psd, .jpeg, en 72 et 300 DPI pour toutes exploitations.

3.- Présentation des différentes versions du logo et usages

* Présentation des différentes versions du logo et usages pour la communication interne de l’entreprise.
* Présentation des différentes versions du logo et usages pour la communication externe de l’entreprise.
* Présentation du logotype en couleur selon la nature du fond, du logotype en noir et blanc selon la nature du fond.
* Taille du logo, zone de protection et interdits.
* Exemples de positionnement dans une surface : en-tête de lettre, carte de visite, enveloppe, bouchon, étiquette de bouteille, cannette.

Cette présentation devra être réalisée sous la forme d'un dossier (livraison sous forme de fichier PDF haute résolution).

III.B.- Réalisation de maquettes de documents

1.- Réalisation de supports administratifs

Le prestataire devra réaliser une maquette de papier à en-tête sur format A4 avec la charte graphique et le logo. Une zone de texte modifiable doit être disponible en pied de page afin de pouvoir y ajouter nos noms et coordonnées. Il devra aussi réaliser une maquette de carte de visite avec le charte graphique et le logo de la même façon que le papier à en-tête.

2.- Réalisation de bandeaux graphiques pour le site internet

L’entreprise Holybiss possédera très prochainement un site internet, le prestataire doit réaliser un bandeau qui sera placé en haut de page (logo, menu, lien de partage), un bandeau qui sera placé en bas de page (contact, mentions légales, service consommateur, etc…).

3.- Supports de communication

L’entreprise sera amenée à produire de nombreux éléments de communication afin de promouvoir le produit ou récolter un maximum d’information sur les habitudes de consommation des cibles. Les différents supports devront être déclinés avec le logo et la charte graphique, le prestataire devra donc réaliser quelques maquettes :

* Une affiche A3.
* Des objets promotionnels divers (stylo, casquettes, porte-clés, etc…).
* Un questionnaire.
* Une plaquette A4 avec pli centrale
* Un stand parapluie

III.C.- Définition de la prestation et règlement de la consultation

1.- Pièces et éléments à produire

2.- Critères de sélection des offres

3.- Modalités de réponse

4.- Rétro planning