

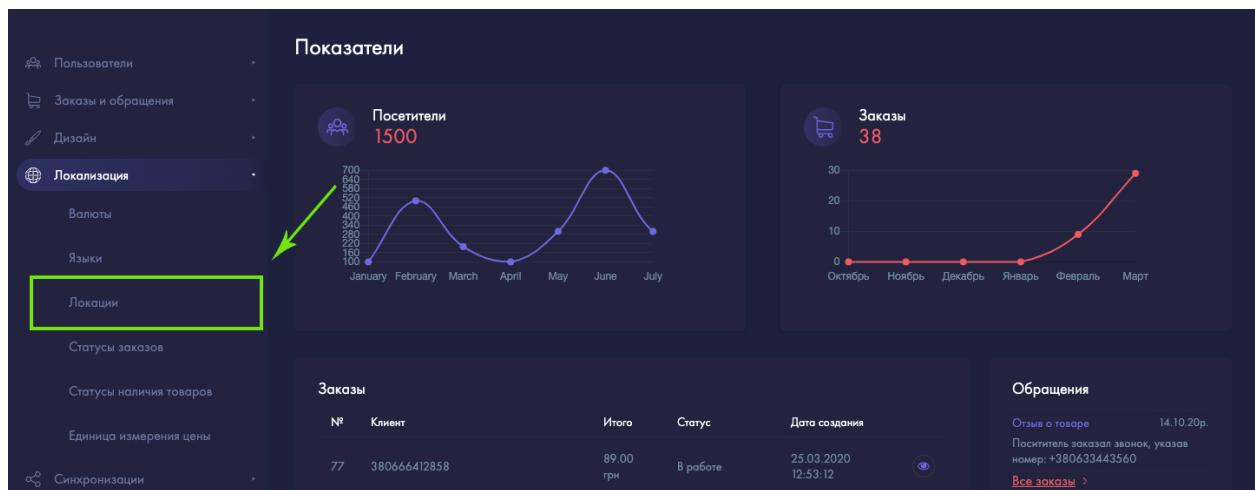
## Оглавление

<b>Загальні налаштування магазину.....</b>	<b>2</b>
1. Як додати контактні дані?.....	2
2. Як додати логотип? .....	3
<b>Робота за категоріями .....</b>	<b>5</b>
1. Як створити категорію? .....	5
2. Як зробити категорію дочірньою? .....	6
3. Як вказати ЧПУ (адрес сторінки)? .....	6
4. Як добавити опис до категорії?.....	7
5. Як добавити мета теги для категорії? .....	7
<b>Характеристики товарів.....</b>	<b>9</b>
1. Як створити характеристику? .....	9
2. Як створити значення характеристики?.....	10
<b>Робота з товарами .....</b>	<b>11</b>
1. Як створити товар? .....	11
2. Як додати додаткові фото?.....	12
3. Як встановити ціну товару?.....	13
4. Як встановити кількість залишків на складі?.....	14
5. Як встановити мінімальну кількість товару для покупки?.....	14
6. Як змінити статус товару, що у наявності?.....	15
7. Як вставити опис до товару? .....	15
8. Як прив'язати товар до категорії?.....	16
9. Як добавити похожі товари?.....	17
10. Як добавити характеристики? .....	18
11. Як добавити знижку? .....	19
12. Як добавити оптову ціну? .....	20
13. Де встановити мета теги товарів? .....	21
<b>Робота з варіативними товарами.....</b>	<b>23</b>
1. Як створити варіативний товар .....	23
2. Як добавити варіанти до існуючого варіативного товару? .....	27

## Загальні налаштування магазину

### 1. Як додати контактні дані?

Зайдіть в панель керування та перейдіть у розділ **Локалізація – Локации**



Добавте нову локацію натиснувши на кнопку **Создать локацию** або відкорегуйте існуючу, натиснувши на кнопку

Главное - Локации

Локации

Найменование:  
RUS: Львов, Газовая 36/2

Адрес:  
RUS: Львов, Газовая 36/2

Расписание:

RUS:

Поле **Наименование** – назва магазину

Поле **Адрес** – адреса магазину

Поле **Расписание** – графік роботи магазину. Заповніть дані графіку роботи вашого магазину, вставивши значення в сформовану таблицю у текстовому редакторі

Поле **Телефон** – телефони магазину. Введіть номер та натисніть Enter, після чого можете додати новий номер. Кількість необмежена.

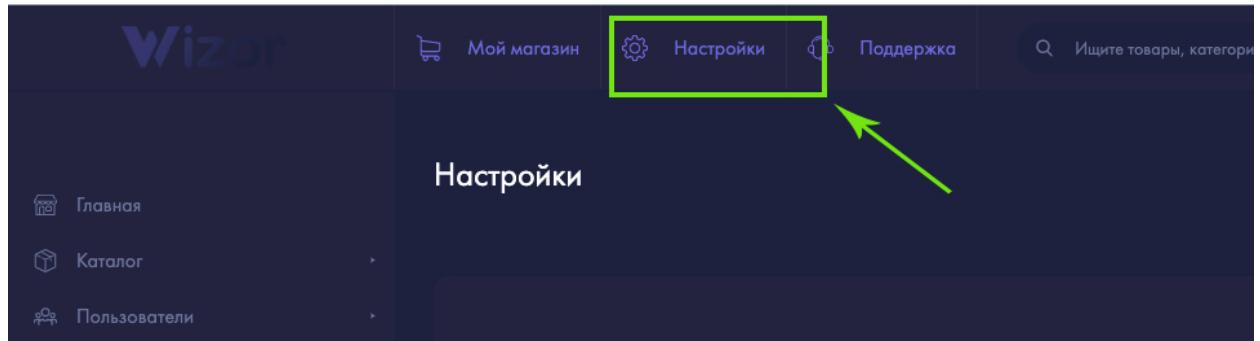
Поле **Email** – електронні адреси магазину. Введіть email та натисніть Enter, після чого можете додати новий email. Кількість необмежена.

Поля **Широта** та **Долгота** – координати магазину. Введені значення довготи та широти визначають координати магазина на карті, що знаходиться на сторінці контактів. Щоб дізнатися необхідні значення довготи та широти вашого магазину, скористайтеся сервісом

<https://www.mapcoordinates.net/ru> для цього встановіть мітку на карті та скопіюйте координати.

Після заповнення контактних даних магазину збережіть їх.

Наступним кроком зайдіть у налаштування магазину

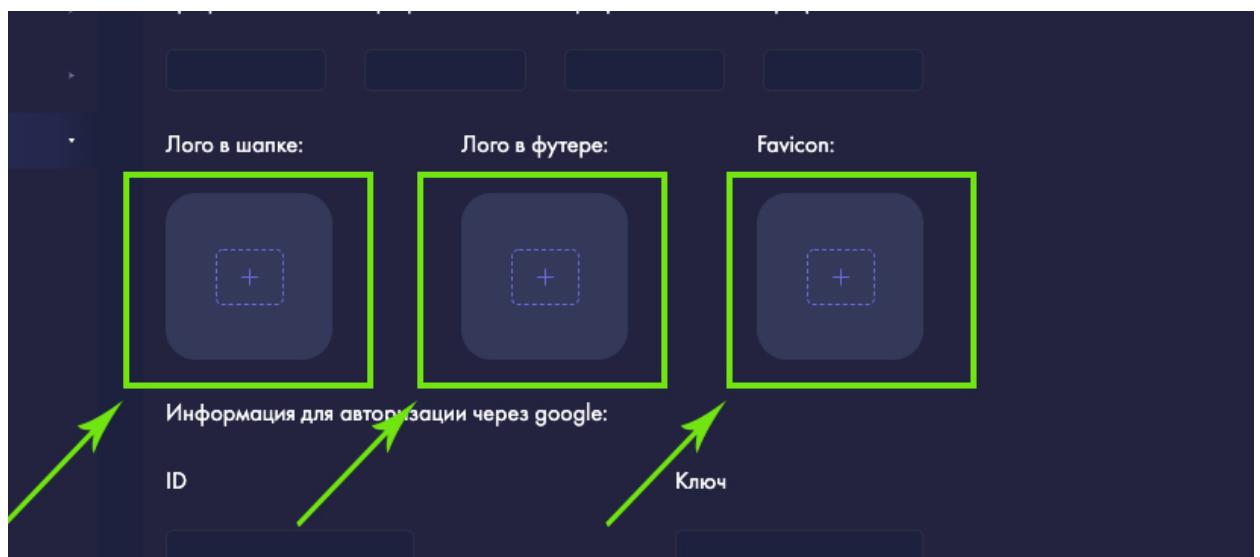


У полі **Главный адрес:** виберіть необхідну локацію



## 2. Як додати логотип?

Зайдіть у налаштування магазину. Тут ви зможете завантажити ваш логотип в шапку сайту, футері та favicon



**Розміри логотипів:**

Шапка – 168x72px

Футер - 168x72px

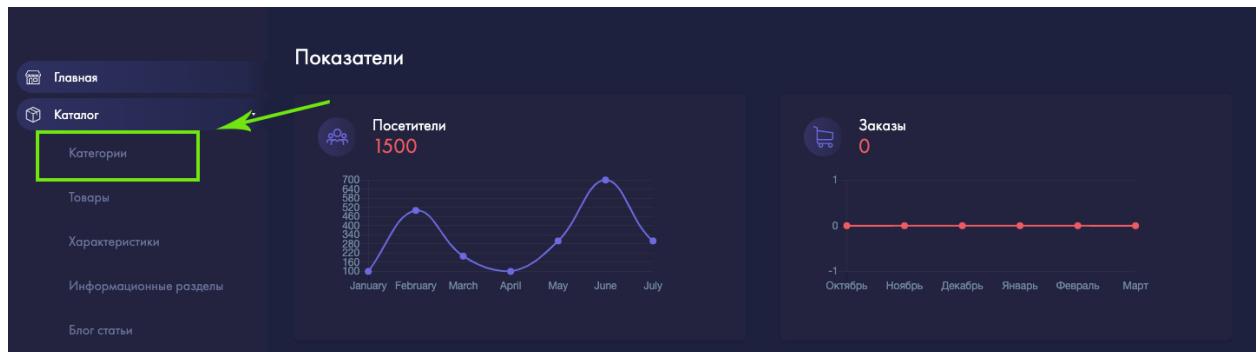
Favicon – 16x16px

**Допустимі формати: png, jpg, jpeg.**

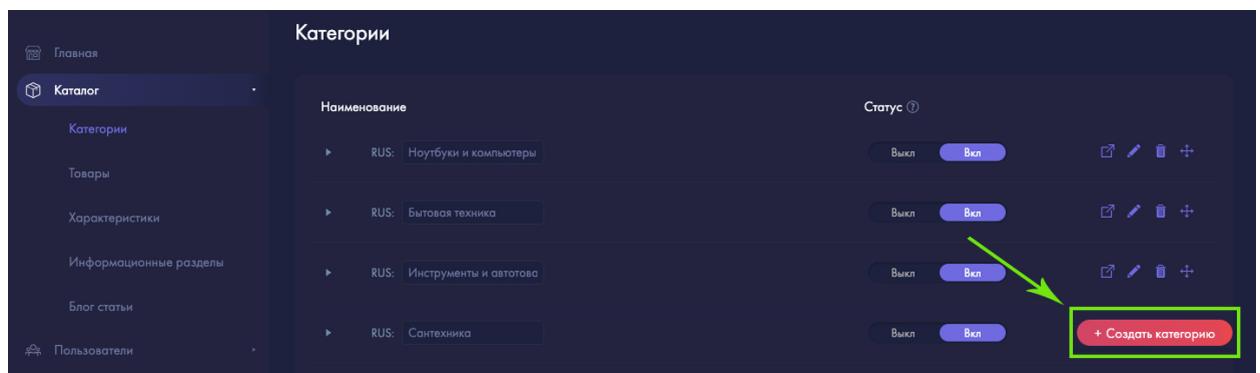
## Робота за категоріями

### 1. Як створити категорію?

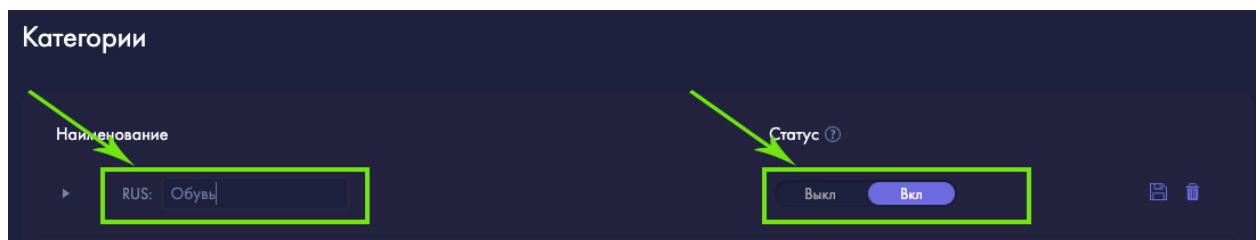
Зайдіть в панель керування та перейдіть у розділ **Каталог – Категории**



На цій сторінці ви побачите вже існуючі категорії. Щоб добавити нову категорію, натисніть на кнопку **Создать категорию**



Після натискання на кнопку до списку буде додано нову категорію, якій вам потрібно дати назву у полі **Наименование**, наприклад: Взуття, товари для дому, сантехніка і тд. Перемикач **Статусу дозволяє** вмикати чи вимикати відображення категорії на вітрині.



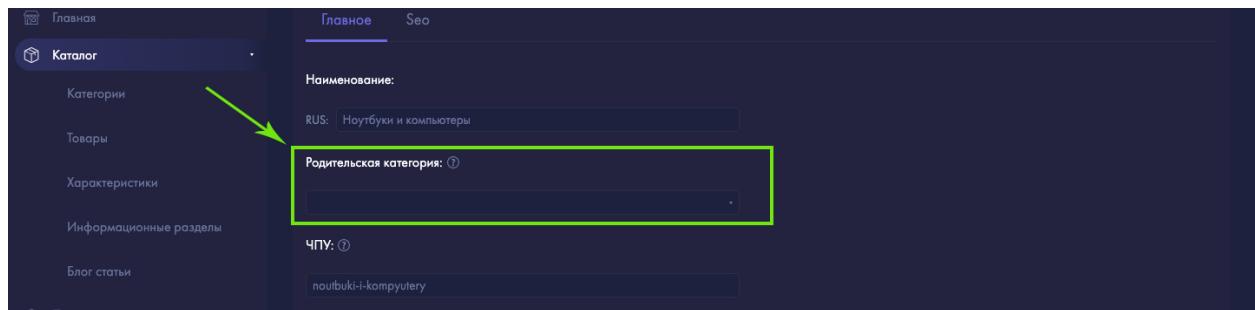
Щоб зберегти зміни натисніть на кнопку .

Для того, щоб змінити порядок сортування категорій в меню, натисніть курсором миші на кнопку  напроти конкретної категорії та перетягніть категорію на потрібну позицію. Порядок сортування також можна задати в налаштуваннях категорії в полі **Порядок сортировки**, значенням порядку має бути ціле число, наприклад 0,1,2,45

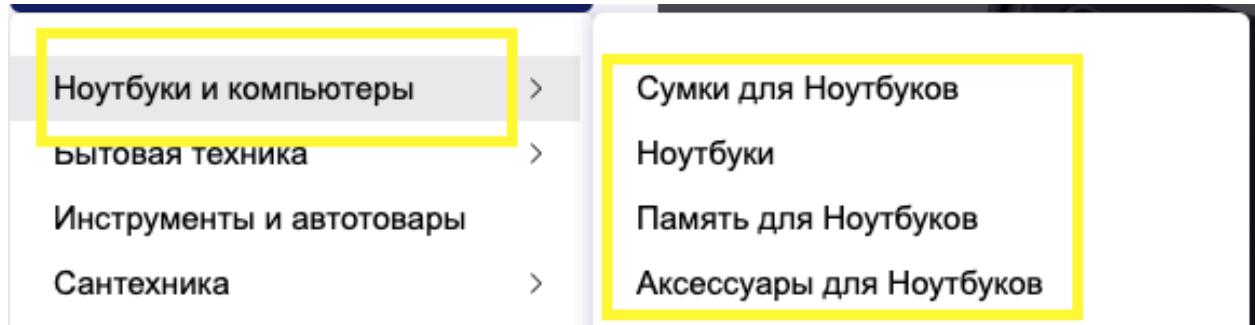
Після створення категорії ви можете перейти до детальних налаштувань, для цього натисніть на кнопку .

## 2. Як зробити категорію дочірньою?

Зайдіть в налаштування категорії – вкладка **Главное** – в полі **Родительская категория** виберіть батьківську категорію



*Приклад: розглянемо скріншот нижче:*

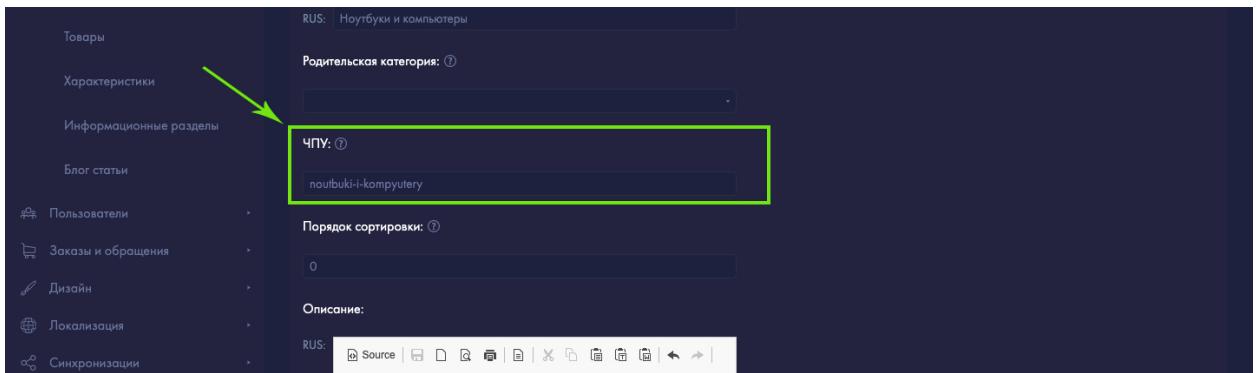


Для категорій **Сумки для Ноутбуков**, **Ноутбуки**, **Память для ноутбуков** – батьківською категорією буде **Ноутбуки и компьютеры**

## 3. Як вказати ЧПУ (адрес сторінки)?

ЧПУ URL в адресах важливо використовувати, оскільки вони впливають на пошукову оптимізацію сайту і створюють Дружній URL для користувачів.

Зайдіть в налаштування категорії – вкладка **Главное** – поле **ЧПУ**

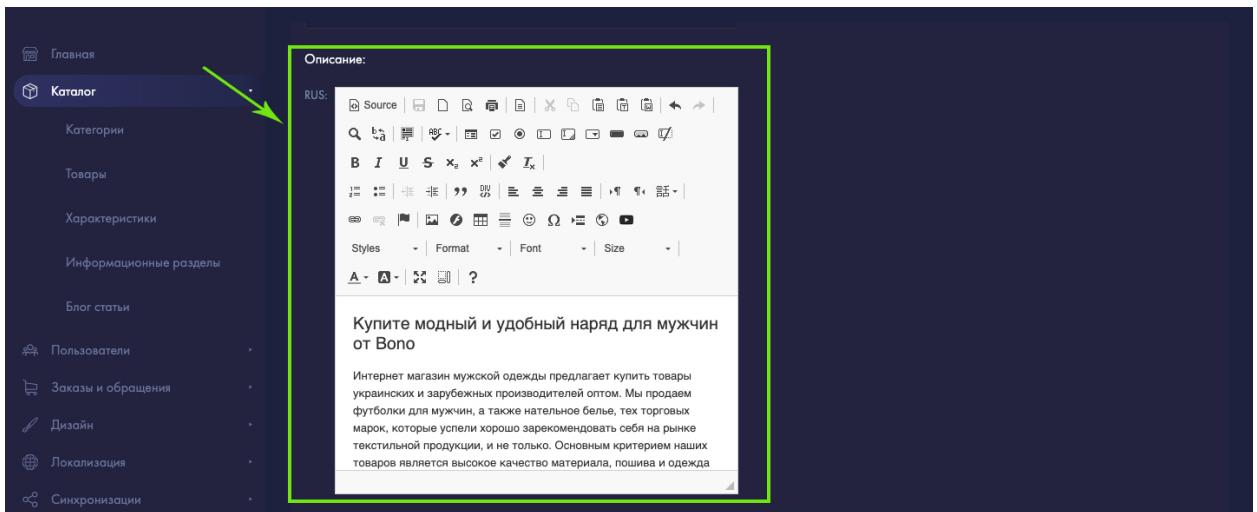


Для значення URL адрес можна використовувати такі символи: [0-9], [a-z], крапка [.], дефіс [-], слеш [/]

Якщо залишити поле не заповненим, система автоматично сформує URL.

#### 4. Як добавити опис до категорії?

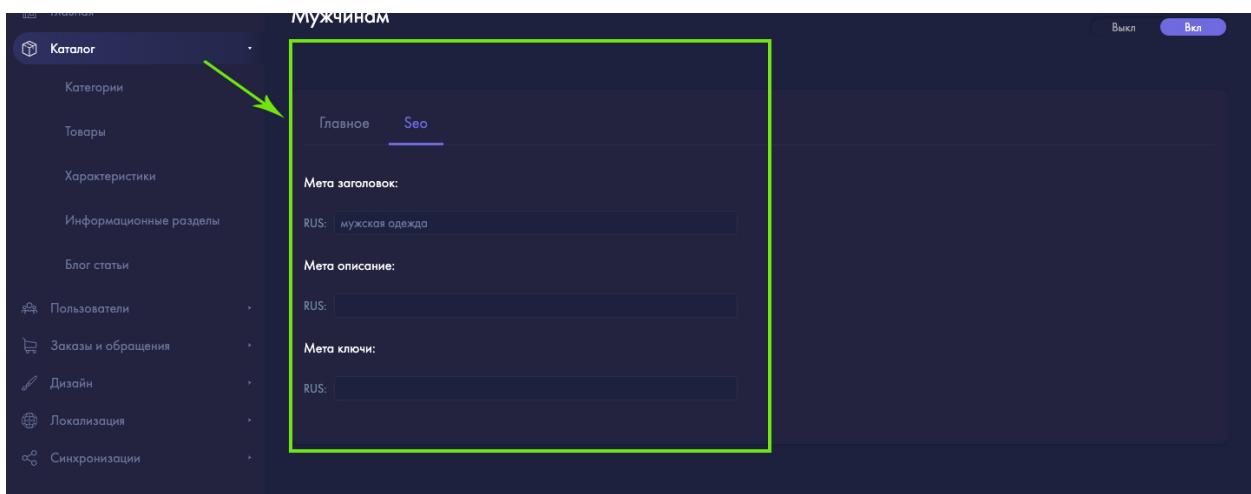
Зайдіть у налаштування категорії – вкладка **Главное** – поле **Описание**



Використовуйте можливості вбудованого текстового редактору для форматування тексту.

#### 5. Як добавити мета теги для категорії?

Зайдіть у налаштування категорії – вкладка **SEO**



Поле **Мета заголовок** – в цьому полі ви можете вказати мета тег Title

Поле **Мета описание** - в цьому полі ви можете вказати мета тег Description

Поле **Мета ключи** – в цьому полі ви можете вказати мета теги KeyWords

## Характеристики товарів

### 1. Як створити характеристику?

Характеристики товарів – це дані, які складаються з назви характеристики (наприклад, "Колір") та її значення (наприклад, "Чорний"). Заповнені характеристики відображаються в товарі у вкладці **Характеристики**

A screenshot of a product detail page for a camera. At the top, there are five thumbnail images of different cameras. Below them is a green arrow pointing to a section titled 'Характеристики' (Characteristics) which is underlined. This section contains the following data:

Разрешение экрана :	Full HD (1920x1080)
Страна производитель :	Китай
Тип :	Зеркальная камера, Со съёмным объективом

Below this section, there is a link 'Похожие товары' (Similar products) and some navigation icons.

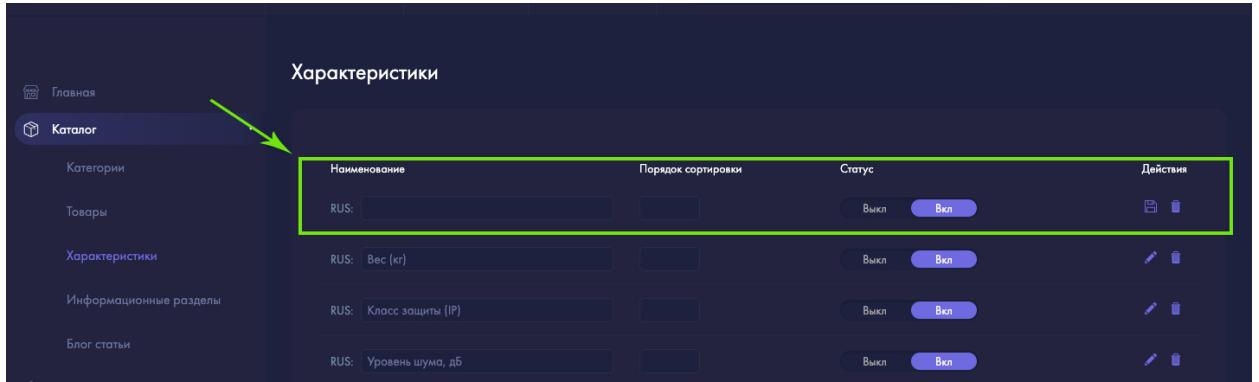
Для того, щоб прив'язати характеристику до якогось товару, її попередньо потрібно створити.

Для цього зайдіть в панель керування та перейдіть у розділ **Каталог – Характеристики**

A screenshot of the Wizor admin panel. In the left sidebar, under the 'Каталог' (Catalog) section, the 'Характеристики' (Characteristics) item is highlighted with a green box and has a green arrow pointing to it. The main area shows two cards: one for 'Посетители' (Visitors) with a count of 1500 and a line chart showing visitor trends from January to July; and another for 'Заказы' (Orders) with a count of 0 and a line chart showing order trends from October to March.

На сторінці, яка відкриється ви побачите перелік існуючих характеристик та зможете додати нові. Щоб це зробити натисніть на кнопку **Создать характеристику**

Далі введіть в полі **Наименование** назву характеристики, наприклад, "Колір", "Розмір", "Частота процесору" і тд. В полі **Порядок сортировки** ви можете ввести значення порядку сортування цілим числом, це не обов'язково. Після завершення натисніть на кнопку , щоб зберегти зміни.

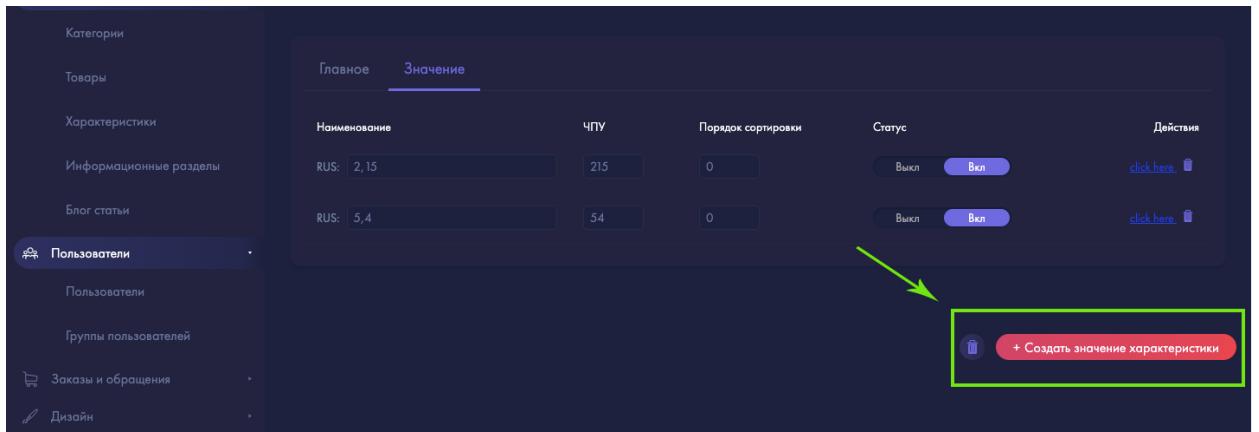


Наименование	Порядок сортировки	Статус	Действия
RUS: <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Вкл	 
RUS: <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Вкл	 
RUS: <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Вкл	 
RUS: <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Вкл	 

Для того, щоб перейти до розширених налаштувань характеристики, натисніть на кнопку .

## 2. Як створити значення характеристики?

В розширених налаштуваннях характеристики, перейдіть у вкладку **Значення** та натисніть кнопку **Создать значение характеристики**



Наименование	ЧПУ	Порядок сортировки	Статус	Действия
RUS: 2, 15	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Вкл	<a href="#">click here</a>  
RUS: 5, 4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Вкл	<a href="#">click here</a>  

+ Создать значение характеристики

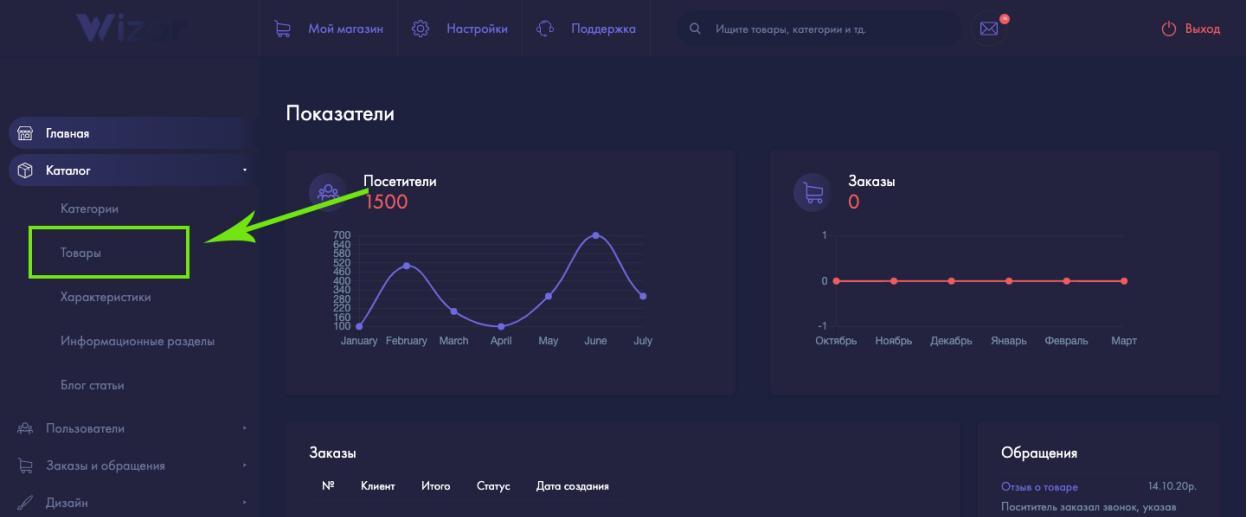
Введіть назву значення характеристики у полі **Наименование** (Наприклад, для характеристики "Вага" значеннями можуть бути: 1кг, 5 кг і тд). В полі **ЧПУ** ви можете ввести значення URL для даного значення або залиште його пустим і система сама згенерує значення. В полі **Порядок сортировки** ви можете ввести значення порядку сортування цілим числом, це не обов'язково.

Після внесення змін збережіть зміни.

## Робота з товарами

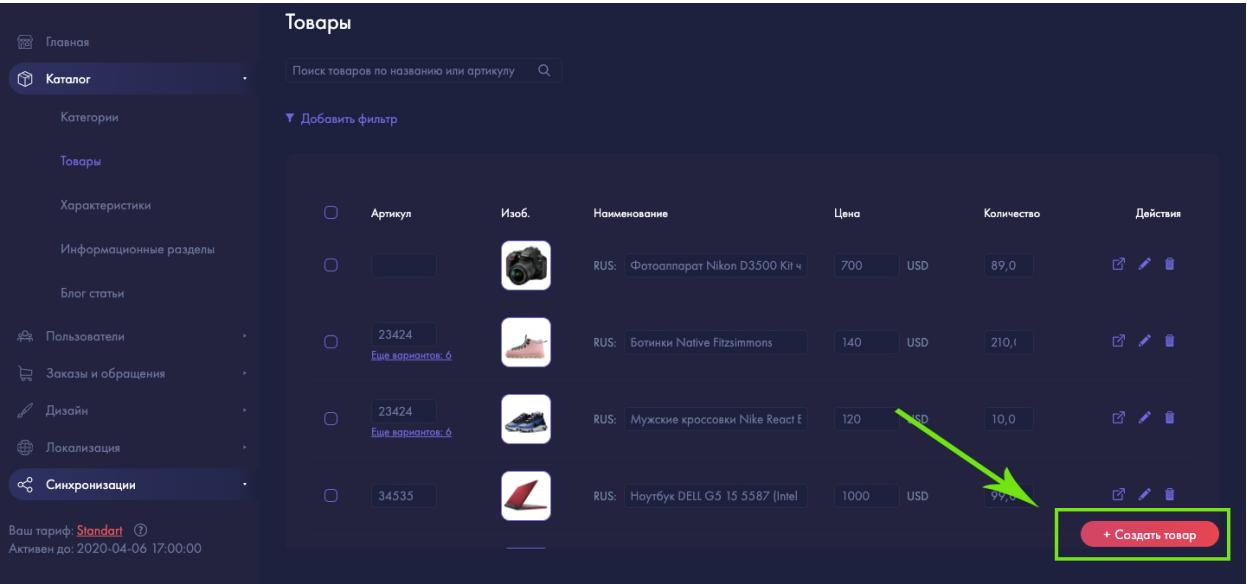
### 1. Як створити товар?

Зайдіть в панель керування та перейдіть у розділ **Каталог – Товары**



На цій сторінці ви побачите вже існуючі товари. Щоб добавити новий товар, натисніть на кнопку **Создать товар**

На цій сторінці ви побачите вже існуючі товари. Щоб добавити новий товар, натисніть на кнопку **Создать товар**



Артикул	Изоб.	Наименование	Цена	Количество	Действия
23424		RUS: Фотоаппарат Nikon D3500 Kit с	700 USD	89,0	
23424		RUS: Ботинки Native Fitzsimmons	140 USD	210,0	
34535		RUS: Мужские кроссовки Nike React E	120 USD	10,0	
		RUS: Ноутбук DELL G5 15 5587 (Intel)	1000 USD	99,0	

Після натискання на кнопку, заповніть основну інформацію товару, який ви додаєте:

- Артикул;

- Зображення товару;
- Назва товару (Обов'язково)
- Вартість;
- Кількість на складі;

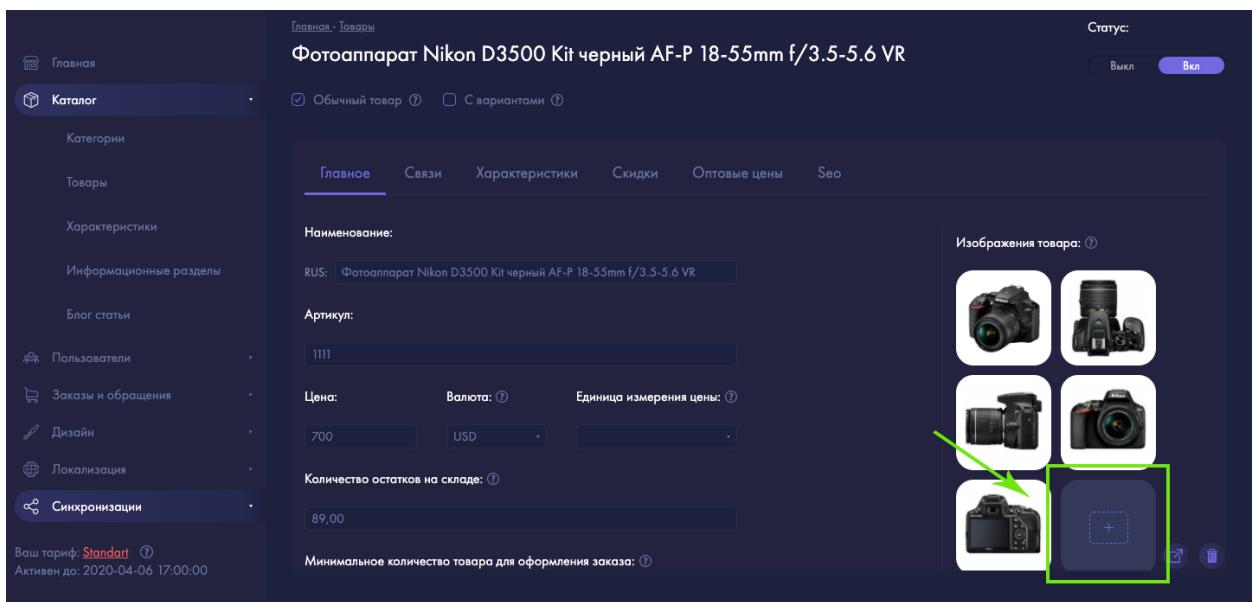


	Артикул	Изоб.	Наименование	Цена	Количество	Действия
<input type="checkbox"/>			RUS: <input type="text"/>	0	0	
<input type="checkbox"/>			RUS: Фотоаппарат Nikon D3500 Kit ч	700	USD	89,0
<input type="checkbox"/>	23424 <small>Еще вариантов: 6</small>		RUS: Ботинки Native Fitzsimmons	140	USD	210,0

Заповнивши інформацію, натисніть на кнопку . Після збереження зможете перейти до розширених налаштувань товару, для цього натисніть на кнопку , далі відкриється сторінка редагування поточного товару.

## 2. Як додати додаткові фото?

Ви можете прикріпити необмежену кількість фото до товару. Щоб це зробити, натисніть на кнопку + в налаштуваннях товару вкладка **Главное**



Главное Связи Характеристики Скидки Оптовые цены Seo

Найменование:

Артикул:

Цена:  Валюта:  Единица измерения цены:

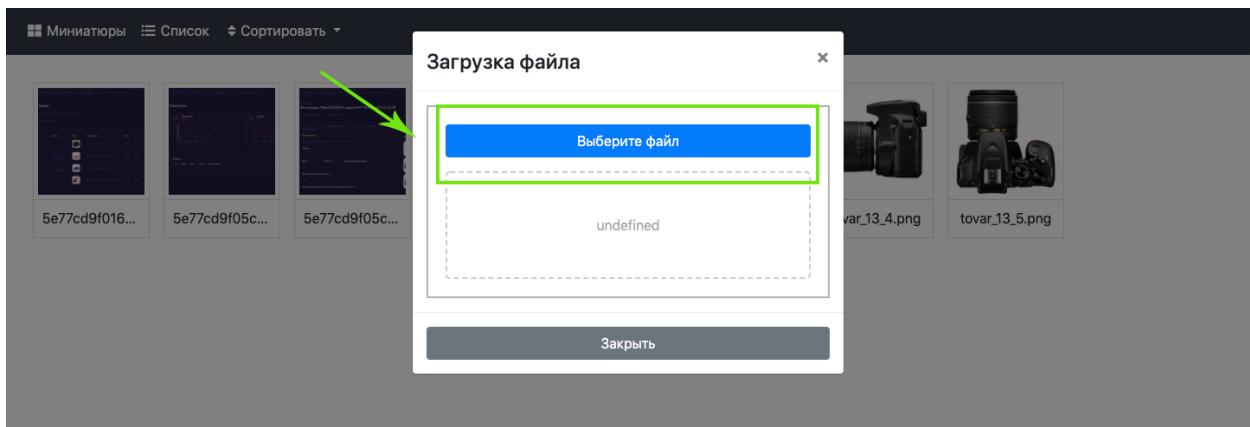
Количество остатков на складе:

Минимальное количество товара для оформления заказа:

Изображения товара:

Після натискання, відкриється файловий менеджер, де будуть відображені вже існуючі

фото, що прикріплені до товару. Натисніть на +, та кнопку , у вікні, що з'явилось натисніть **Выберите файл** та виберіть необхідне фото для завантаження на своєму комп'ютері (можливо одразу кілька зображень одразу)

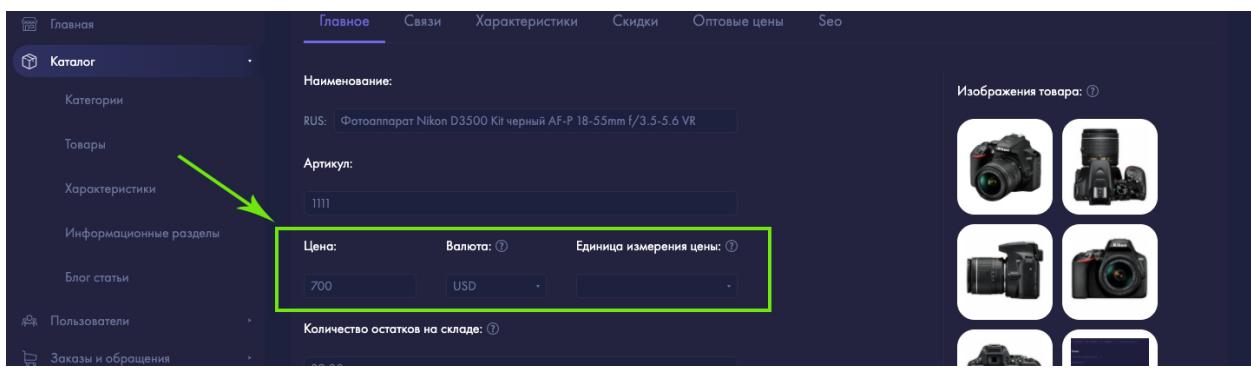


Після завантаження фото на сервер магазину, виберіть потрібні фото для прикріплення до конкретного товару, для цього клікніть по них. Потім натисніть на кнопку **Подтвердить**

Щоб зберегти зміни натисніть **Сохранить изменения**

### 3. Як встановити ціну товару?

Зайдіть в налаштування товару – вкладка **Главное**.



В полі **Цена** введіть вартість.

В полі **Валюта** виберіть валюту, в якій вказуєте вартість товару. На вітрині ціна відображатиметься в головній валюті в конвертації по заданому курсу. Головна валюта та курси задаються в налаштуваннях магазину.

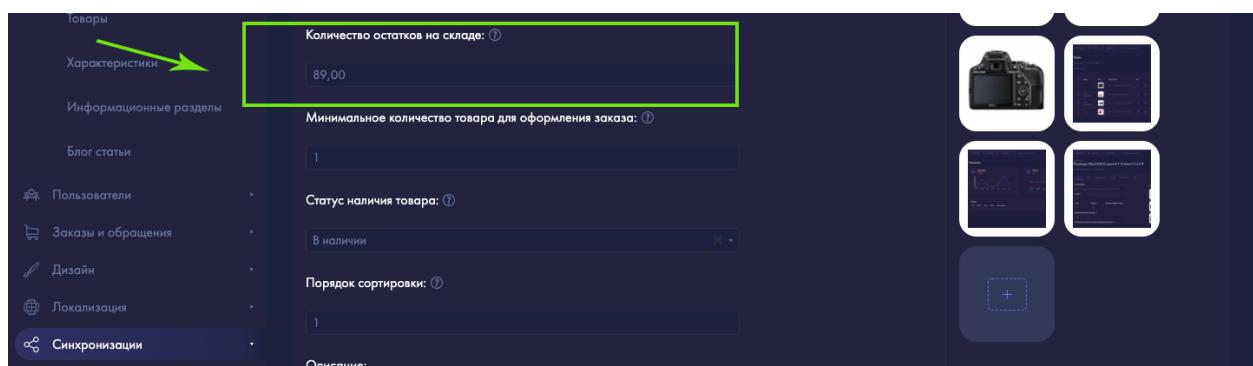
**Приклад:** ви можете заповнювати вартість в доларах США, але на вітрині магазину вона відображатиметься у гривнях (або в будь-якій іншій валюти, що виставлена як головна), в конвертації по курсу. Це особливо актуально у випадках, коли вартість товару залежить від курсу валют, вам буде достатньо просто змінити курс, не змінювати вартість кожного товару окремо.

Ви можете вказати одиницю вимірювання ціни (наприклад м.кв, упаковки і тд.). Одиниці вимірювання створюються в розділі **Локалізація**. Вибір одиниці вимірювання не обов'язковий.

#### 4. Як встановити кількість залишків на складі?

Зайдіть у налаштування товару – вкладка **Главное**.

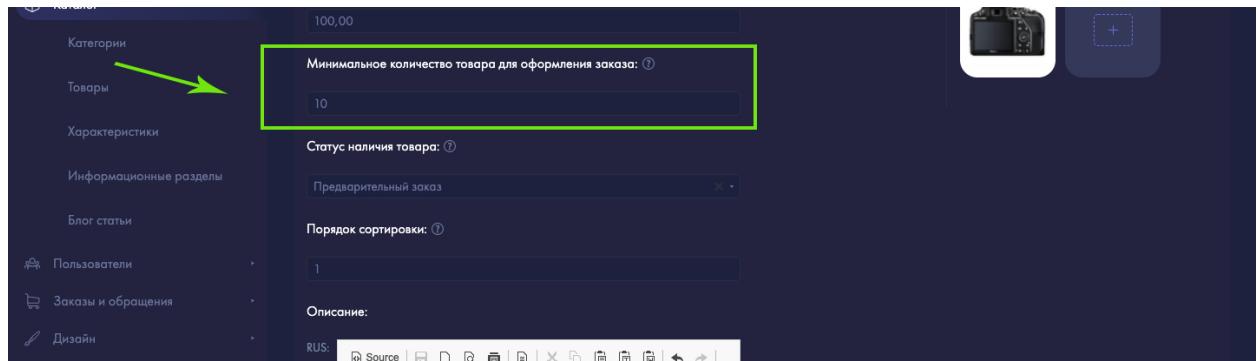
В полі **Кількість остатков на складі**, ви можете вказати кількість одиниць певного товару, що є у наявності. Після того, як хтось здійснить покупку, значення кількості буде автоматично зменшено. Якщо кількість рівна нулю, статус товару буде змінено та його неможливо буде добавити в корзину чи купити.



#### 5. Як встановити мінімальну кількість товару для покупки?

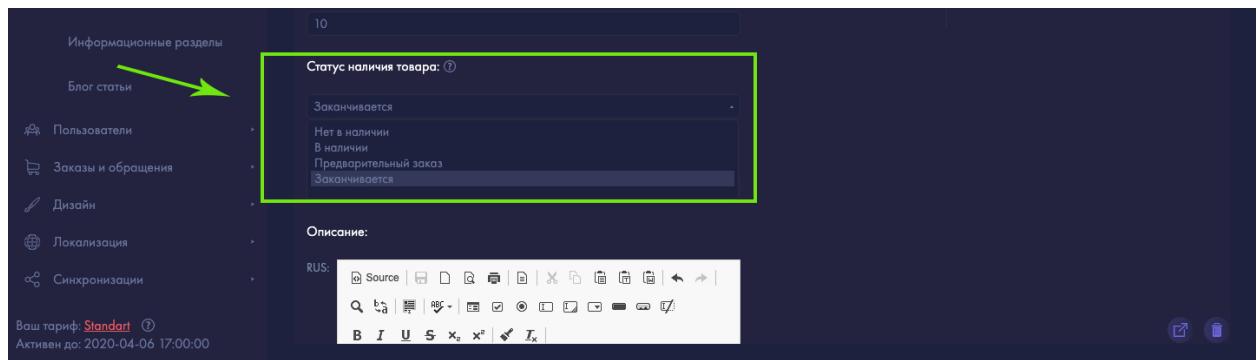
Зайдіть у налаштування товару – вкладка **Главное** – поле **Минимальное количество товара для оформления заказа:**

Принцип роботи мінімальної кількості товару для замовлення полягає у тому, що користувач зможе купити певний товар тільки в кількості, що  $\geq$  встановленого значення;



## 6. Як змінити статус товару, що у наявності?

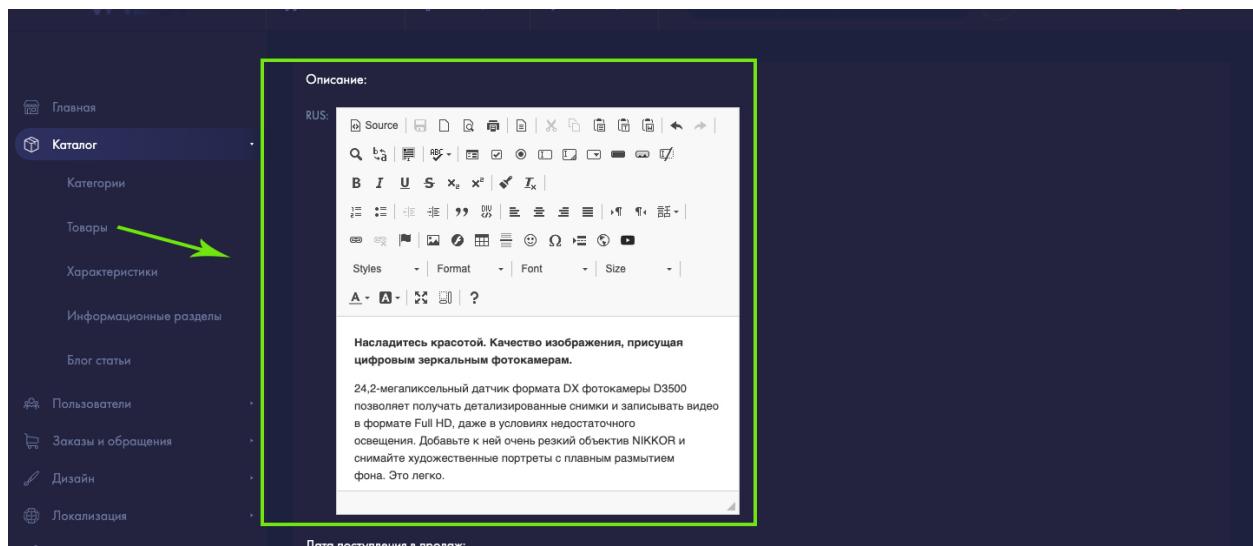
Зайдіть у налаштування товару – вкладка **Главное** – поле **Статус наличия товара:**



Виберіть одне зі значень або створіть нове у налаштуваннях магазину.

## 7. Як вставити опис до товару?

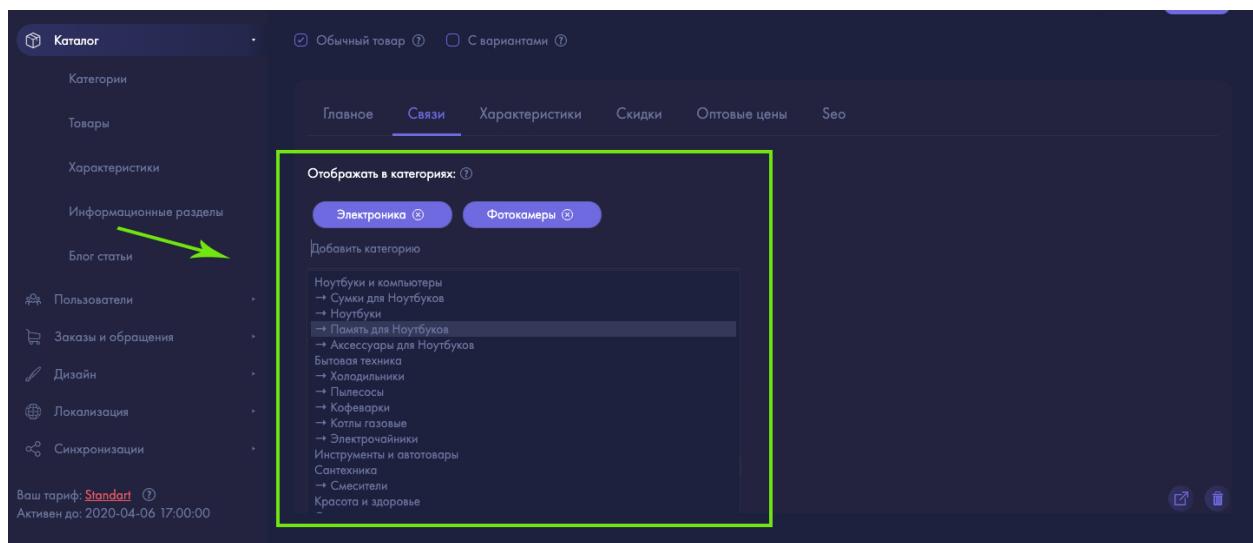
Зайдіть у налаштування товару – вкладка **Главное** – поле **Описание**



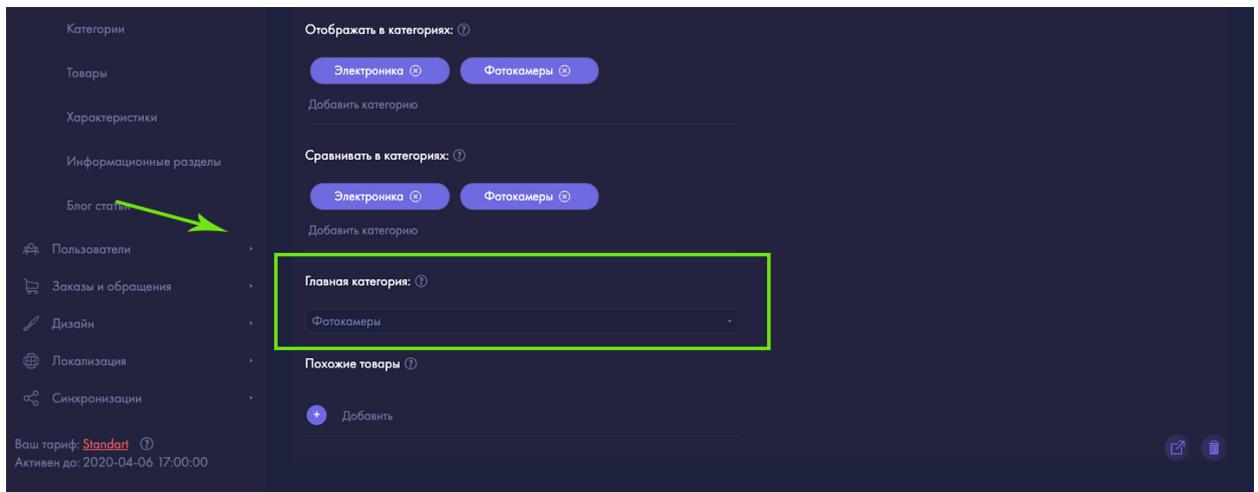
Використовуйте можливості вбудованого текстового редактору для форматування тексту.

## 8. Як прив'язати товар до категорії?

Один товар можна прив'язати до будь-якої кількості категорій. Для цього перейдіть у налаштування товару – вкладка **Связи** – в полі **Отображать в категориях**: виберіть усі категорії до, яких належить даний товар.

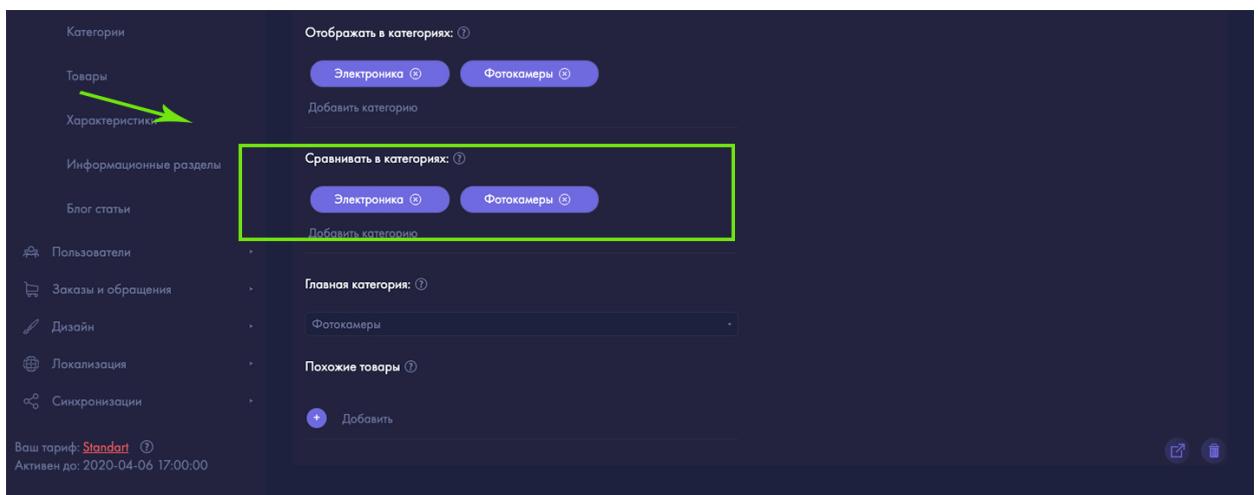


В цій же вкладці у полі **Главная категория**: ви можете вибрати головну категорію. Головна категорія в конкретного товару може бути тільки одна.



**Приклад:** розглянемо приклад на товарі iPhone X. Він може належати до категорій: "портативна техніка" – "смартфони" – "смартфони Apple". Для цього товару правильно було б вибрати головну категорію "смартфони Apple", оскільки вона є останнім рівнем.

Також у полі **Сравнивать в категориях** ви можете вказати перелік категорій, чиї товари можна порівнювати з даним товаром, через функціонал порівняння.

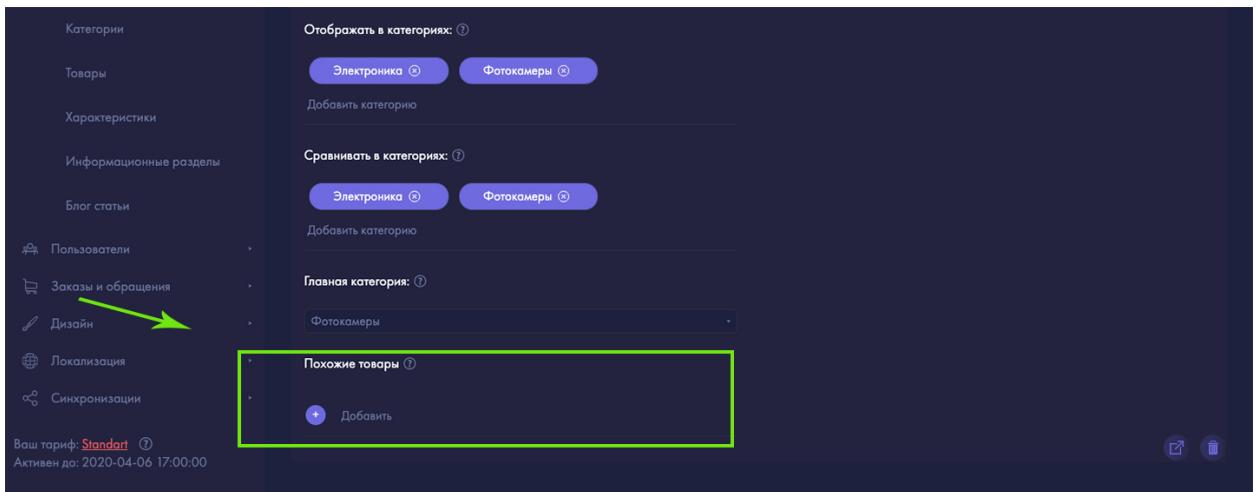


**Приклад:** розглянемо приклад на товарі iPhone X. Даний товар доцільно порівнювати тільки зі смартфонами, можливо, планшетами чи іншою супутньою технікою. Але зовсім не доцільно зі взуттям чи меблями. Тому в полі **Сравнивать в категориях** вказуйте тільки ті категорії, товари яких можна порівнювати з супутнім.

## 9. Як добавити похожі товари?

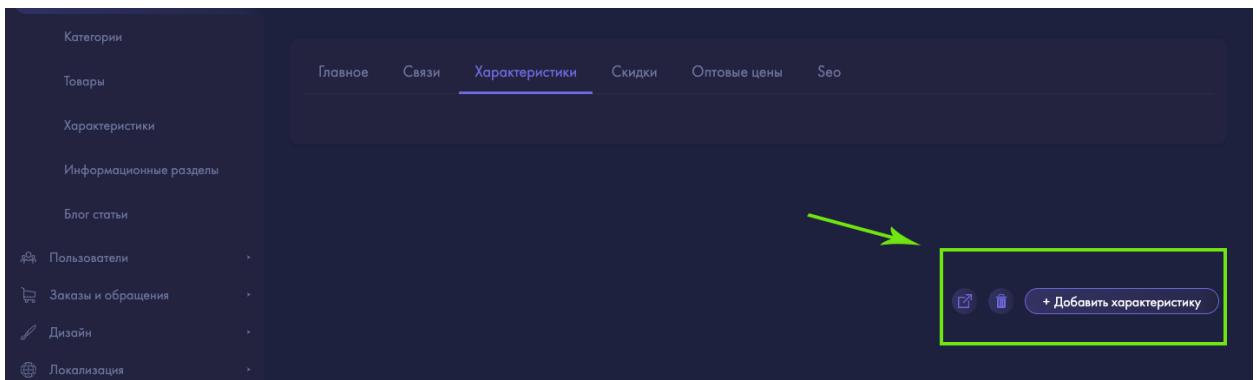
Зайдіть у налаштування товару – вкладка **Связи** – поле **Похожие товары**

У випадному списку виберіть по одному потрібні вам товари. Для швидшого пошуку, введіть назву товару.



## 10. Як добавити характеристики?

Зайдіть у налаштування товару – вкладка **Характеристики** та натисніть на кнопку **Добавить характеристику**



Далі появиться поле **Характеристики**, в ньому вам потрібно знайти характеристику товару, яку ви хочете добавити. Для швидшого пошуку, можна скористатися пошуком по назві. Якщо ви не нашли потрібну характеристику у списку, ви можете її сразу ж створити.

Для цього введіть у полі **Характеристики** назву нової характеристики та натисніть на кнопку **Зберегти**.

Категории

Товары

Характеристики

Информационные разделы

Блог статьи

Пользователи

Заказы и обращения

Дизайн

Главное Связи Характеристики Скидки Оптовые цены Seo

Характеристики: ① Значения: ①

Количество ядер

5 ② 2 ③ Создать значение

Наступним кроком потрібно ввести значення характеристики у полі **Значення**. Ви можете вибрати вже попередньо створені значення або створити нові, ввівши назву значення та натиснувши на кнопку **Зберегти** . Кількість значень одної характеристики необмежено.

Для того, щоб характеристика відображалася вгорі картки товару, потрібно поставити галочку

Категории

Товары

Характеристики

Информационные разделы

Блог статьи

Пользователи

Главное Связи Характеристики Скидки Оптовые цены Seo

Характеристики: ① Значения: ①

Количество ядер

8 ② 2 ③ Создать значение

Показывать в списке важных атрибутов? ②

Кількість характеристик для товару – необмежена. Щоб додавити нову характеристику натисніть на кнопку **Добавить характеристику**.

## 11. Як додавити знижку?

Зайдіть у налаштування товару – вкладка **Скидки** та натисніть на кнопку **Создать скидку**

Категории

Товары

Характеристики

Информационные разделы

Блог статьи

Пользователи

Заказы и обращения

Главное Связи Характеристики Скидки Оптовые цены Seo

+ Создать скидку

Після чого появляться необхідні налаштування

В полі **Група пользователей** потрібно вибрати групу користувачів, яким буде доступна дана знижка. Виберіть групу користувачів, в якій знаходяться користувачі до реєстрації та після, щоб показувати знижку всім новим відвідувачам, а також тим, хто не знаходиться в інших групах. В стандартних налаштуваннях магазину така група має назву **Default**.

**Приклад:** За допомогою функціонал груп користувачів, ви можете призначати різні знижки для різних відвідувачів.

В полі **Цена** введіть вартість товару зі знижкою. Стару ціну буде перекреслено, а значення з цього поля відображатиметься як поточна вартість продукту.

В полях **Дата начала** та **Дата завершения** ви можете вказати дати початку та завершення дії знижки відповідно. Або залиште ці поля пустими, якщо знижка немає обмежень по часу. Дата початку встановиться системою автоматично, вона почне діяти одразу після збереження змін.

## 12. Як добавити оптову ціну?

Зайдіть у налаштування товару – вкладка **Оптовые цены** та натисніть на кнопку **Создать оптовою цену**

Відмінність знижки та оптової ціни полягає у тому, що знижка перекреслює стару ціну, а оптова ціна відображається як стандартна вартість. Тобто, якщо оптовик зайде в інтернет магазин та авторизується, то він буде бачити не стандартні ціни, а оптові.

Після чого появляться необхідні налаштування

В полі **Группа пользователей** потрібно вибрати групу користувачів, яким буде доступна дана оптова ціна.

**Приклад:** За допомогою функціонал груп користувачів, ви можете призначати різні ціни для різних оптовиків

В полі **Кількість** ви можете задати мінімальну кількість від, якої діє оптова ціна.

**Приклад:** Ви створюєте три оптові ціни для одної групи користувачів, як на скріншоті нижче

Группа пользователей	Кількіство	Ціна	Дата начала
Default	2,00	100,00	24.03.2020 05:52
Default	5,00	99	24.03.2020 06:02
Default	10	69	24.03.2020 14:26

в цьому випадку оптова ціна працюватиме за наступною логікою:

Від 2 до 4 товарів включно вартість – **100 грн**

Від 5 до 9 товарів включно вартість – **99 грн**

Від 10 до безмежності вартість – **69 грн**

В полі **Ціна** введіть оптову вартість товару.

В полях **Дата начала** та **Дата завершения** ви можете вказати дати початку та завершення дії оптової ціни. Або залиште ці поля пустими, якщо ціна немає обмежень по часу. Дата початку встановиться системою автоматично, вона почне діяти одразу після збереження змін.

### 13. Де встановити мета теги товарів?

## Зайдіть у налаштування товару – вкладка SEO

The screenshot shows the 'SEO' tab selected in the product settings. A green arrow points to the 'Catalog' button in the sidebar. The main area contains fields for 'Title', 'Meta Title', 'Meta Description', and 'Meta Keywords'. A red box highlights the 'Meta Title' field, which contains the text 'Фотоаппарат Nikon D3500 Kit черный AF-P 18-55mm f/3.5-5.6 VR'.

Поле **Заголовок** – в цьому полі ви можете вставити заголовок h1, який відображатиметься на місці назви на сторінці карточки товару. Якщо залишити це поле пустим, h1 буде рівним назві продукту.

Поле **Мета заголовок** – в цьому полі ви можете вказати мета тег Title

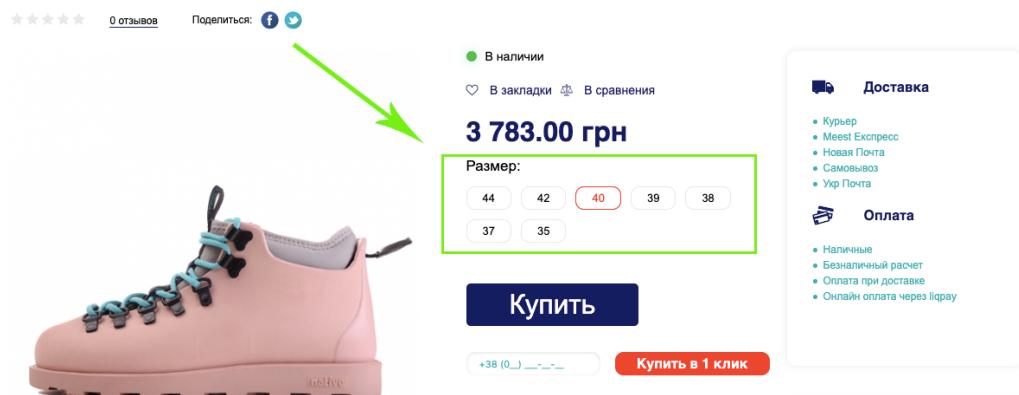
Поле **Мета описание** - в цьому полі ви можете вказати мета тег Description

Поле **Мета ключи** – в цьому полі ви можете вказати мета теги KeyWords

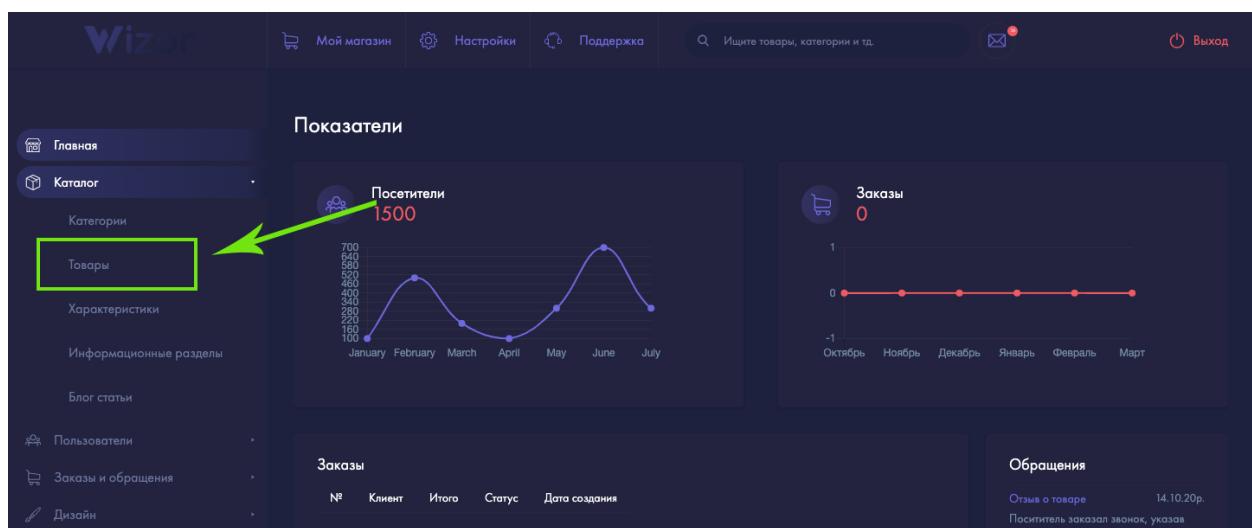
## Робота з варіативними товарами

### 1. Як створити варіативний товар

Варіативний товар – це товар, який налічує декілька варіантів. Клієнт перед покупкою має можливість обрати потрібний йому варіант; Наприклад клієнт може вибрати розмір чи колір кросівок перед покупкою.



Для того, щоб створити варіативний товар, зайдіть в панель керування та перейдіть у розділ **Каталог – Товары**



На цій сторінці ви побачите вже існуючі товари. Щоб добавити новий товар, натисніть на кнопку **Создать товар**

**Товары**

Каталог

Последний обновленный товар: **Фотоаппарат Nikon D3500 Kit** (арт. 34535)

Поиск товаров по названию или артикулу

Добавить фильтр

Артикул	Изоб.	Наименование	Цена	Количество	Действия
23424		RUS: Фотоаппарат Nikon D3500 Kit ч	700 USD	89,0	
23424		RUS: Ботинки Native Fitzsimmons	140 USD	210,0	
34535		RUS: Ноутбук DELL G5 15 5587 (Intel)	1000 USD	99,0	

+ Создать товар

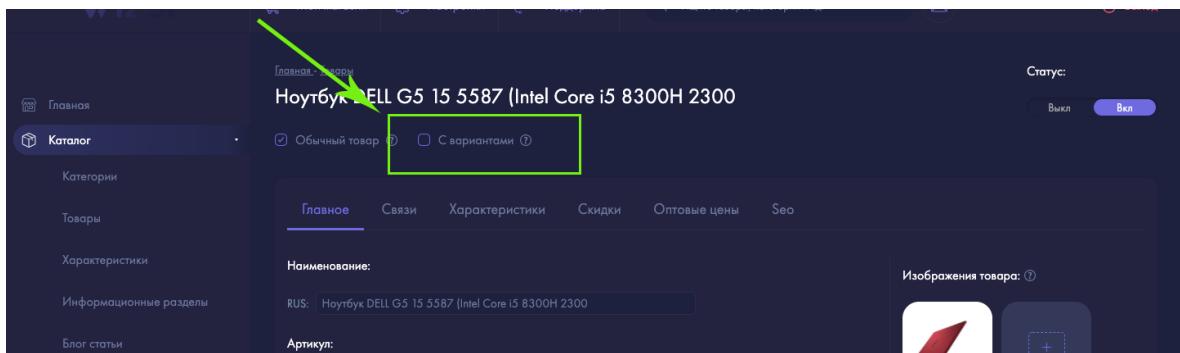
Після натискання на кнопку, заповніть основну інформацію товару, який ви додаєте:

- Артикул;
- Зображення товару;
- Назва товару (Обов'язково)
- Вартість;
- Кількість на складі;

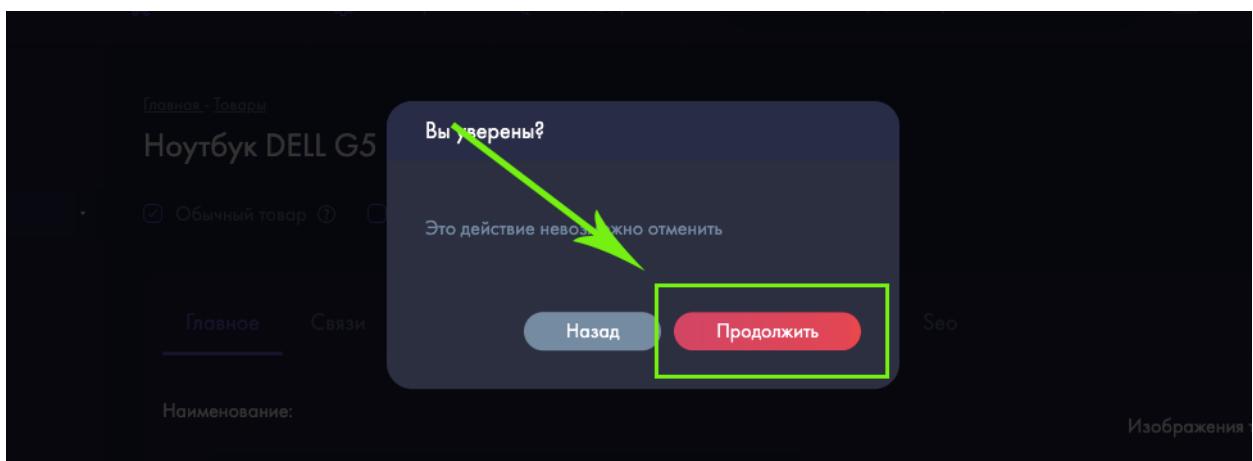
Артикул

Артикул	Изоб.	Наименование	Цена	Количество	Действия
<input type="text"/>		RUS: <input type="text"/>	0	0	
23424		RUS: Фотоаппарат Nikon D3500 Kit ч	700 USD	89,0	
23424		RUS: Ботинки Native Fitzsimmons	140 USD	210,0	

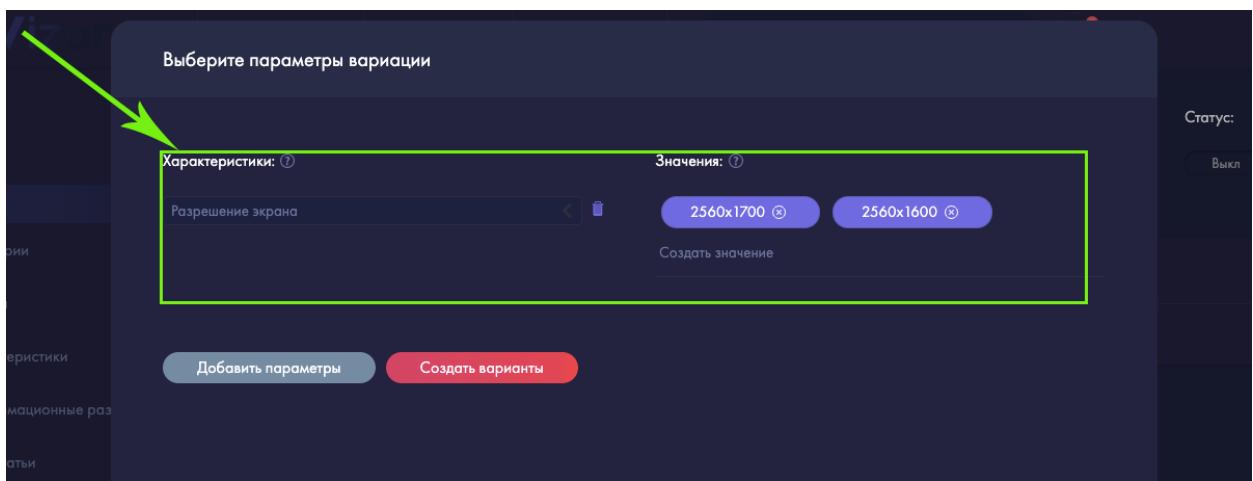
Заповнивши інформацію, натисніть на кнопку . Після збереження зможете перейти до розширених налаштувань товару, для цього натисніть на кнопку , далі відкриється сторінка редагування поточного товару. На сторінці, що відкриється виберіть тип товару, встановивши галочку напроти **C вариантами**



У вікні, що появиться натисніть кнопку **Продолжить**

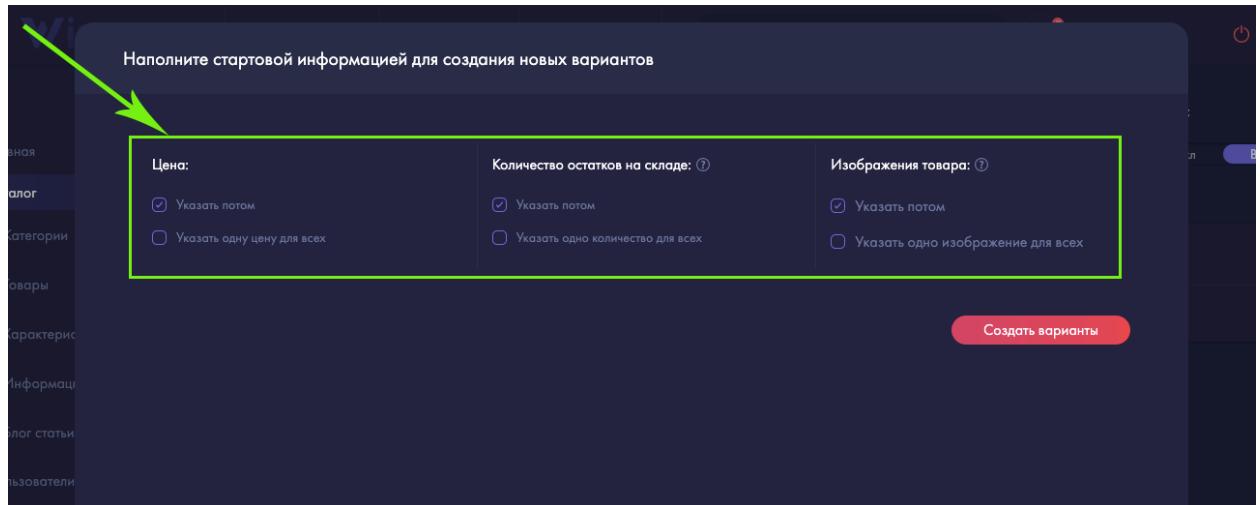


Далі ви побачите вікно, в якому потрібно вибрати характеристики, на основі яких буде створено варіації. Виберіть характеристики та їхні значення. Та натисніть кнопку **Создать варианты**.

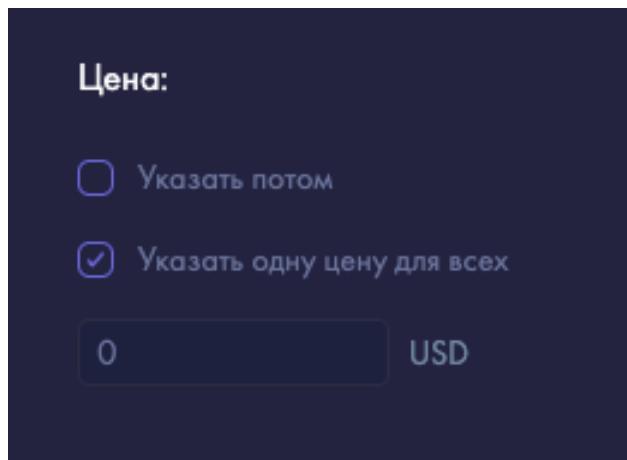


**Приклад:** вам потрібно створити товар кросівки Nike. Кросівки доступні в трьох кольорах: синій, чорний та білий. І двох розмірах: 41,42. В цьому випадку як параметри варіації виберіть дві характеристики: колір, розмір та вкажіть допустимі значення цих параметрів: конкретні кольори та розміри;

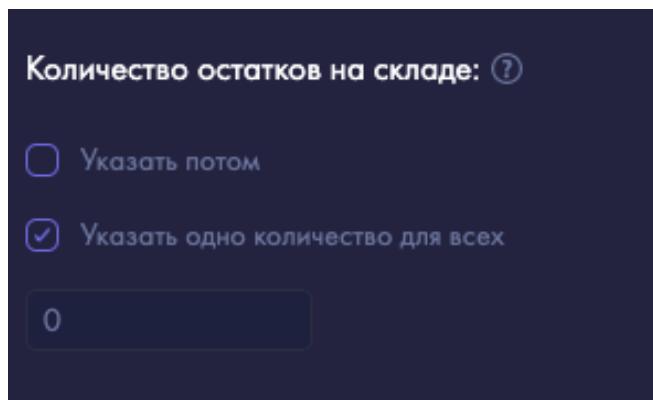
Далі з'явиться вікно для масових заповнень контенту у варіантах.



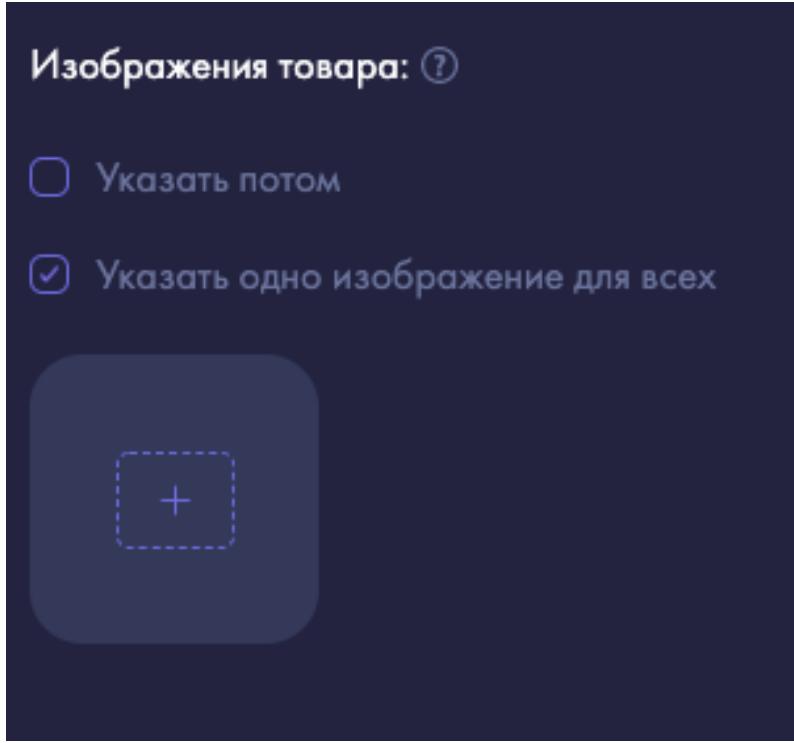
Поле **Цена** – ви можете вказати одну ціну для всіх варіантів одразу в цьому вікні, або пропустіть цей крок поставивши галочку напроти **Указать потом**



Поле **Количество остатков на складе** – тут так само як з ціною, ви можете вказати одну кількість наявності на складі одразу у всіх варіантах або заповнити ці дані пізніше.



Поле **Изображения товара** – якщо всі варіанти мають одинакові фото, тоді задайте його тут, або пропустіть цей крок та заповніть зображення пізніше.



Далі ви побачите варіанти товарів, створені на основі вказаних характеристик та їхніх значень.

Артикул	Изоб.	Наименование	Цена	Количество	Действия
2560x1700		RUS: Ноутбук DELL G5 15 5587 (Intel Core)	100	USD	
2560x1600		RUS: Ноутбук DELL G5 15 5587 (Intel Core)	100	USD	

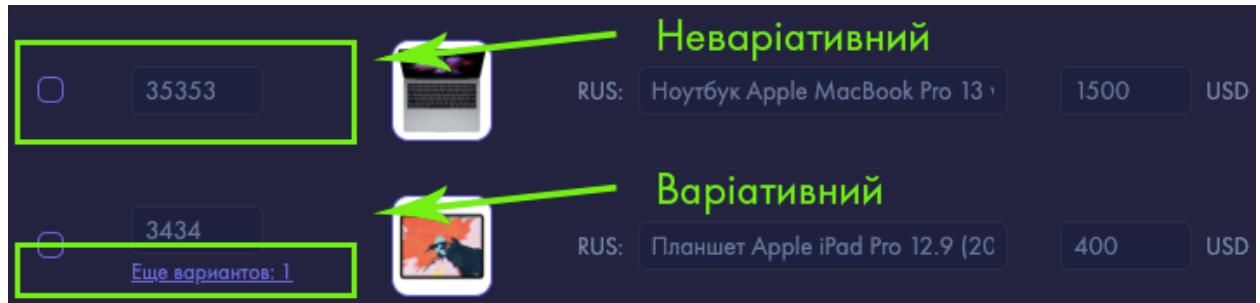
Один зі створених варіантів може бути головним. Щоб зробити варіант головним, клікніть по ньому два рази курсором миші. Саме на головний варіант, користувач попадатиме при переході на товар з каталогу чи будь-якого іншого місяця. А також зображення головного варіанту буде виведено в каталогі товарів та інших місцях інтернет магазину.

Так як і при створенні товарів, ви можете задати базові налаштування варіантам прямо з каталогу варіантів: артикул, зображення, назва, ціна, кількість. Для детальніших налаштувань натисніть на кнопку напроти потрібного варіанту. Кожен варіант може мати свої зображення, ціну, знижки, опис, характеристики, мета теги та інше.

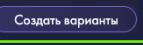
## 2. Як добавити варіанти до існуючого варіативного товару?

Зайдіть в панель керування та перейдіть у розділ **Каталог – Товары**. В переліку товарів знайдіть потрібний варіативний товар та натисніть на кнопку .

**Порада:** в каталозі варіативний товар відрізняється від звичайного наявністю інформації про наявні варіанти та їх кількість



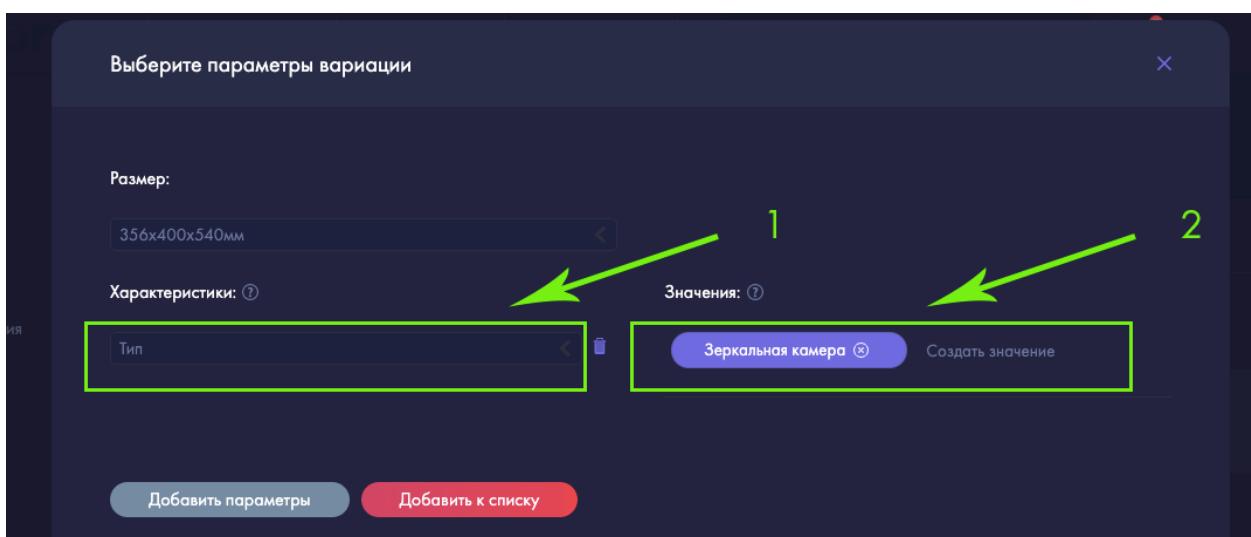
Відкрийте вкладку **Варианты** та натисніть на кнопку **Добавить варианты**

Категории	Главное	Варианты	Связи	Характеристики	Действия
Товары					
Характеристики					
Информационные разделы					
Блог статьи	Артикул	Изоб.	Наименование	Цена	Количество
Пользователи	23424		RUS: Мужские кроссовки Nike React Element 55	120 USD	10,0
Заказы и обращения	44				
Дизайн	23424		RUS: Мужские кроссовки Nike React Element 55	120 USD	100,
Локализация	42				
Синхронизация	23424		RUS: Мужские кроссовки Nike React Element 55	120 USD	80,0
шт тариф: Standard (7)	40				
активен до: 2020-04-19 17:21:21	23424				
					

Далі ви можете додати нові значення до вже існуючих параметрів (характеристик). Вибрали потрібне значення та натиснувши на кнопку **Добавить к списку**. І так кожного разу для нового значення



Якщо ж у вас є товар тільки з одним параметром, наприклад, Розмір. А вам потрібно додавити ще Тип. Тоді натисніть на кнопку **Добавить параметры** – виберіть потрібний параметр (характеристику) та її значення, після чого натисніть на кнопку **Добавить к списку**



Новий варіант з'явиться в список.