**Сайт PrestaShop**

**Тест план**

**Версия 1.0**

**История изменений**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Дата** | **Версия** | **Вид изменения** | **Автор** |
| 17.07.16 | 1.0 | Создание тест-плана | Колесниченко Т.Е., тестировщик |

Оглавление

[1. Введение 4](#_Toc456560248)

[1.1 Цель 4](#_Toc456560249)

[1.2 Исходные данные 4](#_Toc456560250)

[1.3 Цели тестирования 4](#_Toc456560251)

[2. Условия для тестирования 4](#_Toc456560252)

[3. Стратегия процесса тестирования 4](#_Toc456560253)

[3.1 Типы тестирования 5](#_Toc456560254)

[*3.1.1 Функциональное тестирование* 5](#_Toc456560255)

[*3.1.2 Тестирование кроссбраузерности* 7](#_Toc456560256)

[*3.1.3 Тестирование верстки* 7](#_Toc456560257)

[*3.1.4 Тестирование удобства пользования* 7](#_Toc456560258)

[4. План работ 8](#_Toc456560259)

[5. Конечные результаты 8](#_Toc456560260)

[5.1 Итог 8](#_Toc456560261)

# 1. Введение

## 1.1 Цель

Целью составления данного Тест Плана является описание процесса тестирования сайта PrestaShop (полный адрес http://prestashop.qatestlab.com.ua/en/). Документ позволяет получить представление о плановых работах по тестированию проекта.

## 1.2 Исходные данные

PrestaShop – сайт, позволяющий пользователю узнать о продукции, которую можно приобрести в интернет магазине PrestaShop, просматривать информацию о проводимых акциях, скидках, новых поступлениях и наиболее популярных моделях одежды.

## 1.3 Цели тестирования

Целью тестирования сайта PrestaShop является проверка корректной работы всех его функциональных возможностей на различных версиях браузеров c типовыми сценариями его использования. Часть времени (примерно 20%) будет использована для тестирования нетиповых/потенциально вызывающих ошибки работы сценариев использования.

Итогом процесса тестирования будут следующие материалы:

* заключение команды тестирования относительно общего состояния, дающее разработчикам и менеджерам данного продукта картину относительно корректности работы сайта в различных браузерах;
* отчет о результатах тестирования текущего покрытия типовые сценарии использования/браузеры;
* задокументированные баги в баг-трекере заказчика.

Тестирование будет производиться вручную, методом «неформального» тестирования (ad-hoc testing) с позиции конечного пользователя приложения.

# 2. Условия для тестирования

Веб-сайт должен удовлетворять потребность пользователя в активностях, связанных с просмотром информации о продукции, которую можно приобрести в интернет магазине PrestaShop, о проводимых акциях, скидках, новых поступлениях и наиболее популярных моделях одежды.

# 3. Стратегия процесса тестирования

Приведенный ниже план тестирования является формальным, так для построения развернутого плана необходимо понимание текущего состояния проекта. В результате первого прогона функциональных тестов в тест-план будут внесены изменения и улучшения. Первый прогон функциональных тестов даст нам четкое представление об уровне стабильности системы и будет четко определен набор тестов, которые будут выполнены в каждой конфигурации.

Такой подход даст возможность получить развернутый отчет по тестируемому продукту и сосредоточить максимальное внимание на узких местах.

Заказчику будут предоставляться ежедневные отчеты о ходе тестирования, найденных дефектах, предложениях по улучшению роботы продукта и его дизайна. Все обнаруженные дефекты будут занесены в виде отдельных тикетов для последующего исправления в баг-трекер заказчика. В процессе тестирования сайта PrestaShop будет применено ad-hoc тестирование ввиду отсутствия строгой спецификации, а также ввиду ограниченности ресурсов на формализацию тестов.

Планируется пять этапов проведения процесса тестирования:

* первый этап заключается в анализе ТЗ, составлении тест плана, а также частичного прогона функциональных тестов;
* второй этап будет посвящен детальному прогону функциональных тестов с выявлением и описанием дефектов;
* на третьем этапе будет произведено тестирование кроссбраузерности с описанием найденных дефектов;
* четвертым этапом является проверка решенных разработчиками багов и проведение регрессионного тестирования;
* пятый этап заключается в тестировании дизайна продукта с описанием найденных дефектов.

Таким образом, достигается максимальная детализация глубины тестирования, что, в свою очередь, позволяет более точно определить затрачиваемые ресурсы, а так же позволяет разработчикам проекта исправлять дефекты на самых ранних этапах.

ОС, утвержденные к проверке:

* Windows 8

Браузеры, утвержденные к проверке:

* Internet Explorer 10
* Google Chrome 51.0
* Opera 38
* Firefox 47.0

Тестирование безопасности и стресс-тестирование не проводится по причине недостатка времени на тестирование.

## 3.1 Типы тестирования

### *3.1.1 Функциональное тестирование*

**Цель:**

Выявление функциональных ошибок, несоответствий ТЗ и ожиданиям пользователя путем реализации стандартных, а также нетривиальных тестовых сценариев.

**Описание процесса:**

***Регистрация/Авторизация***

* Регистрация пользователя
* Авторизация пользователя
* Анонимный пользователь
* Изменение пароля
* Редактирование учетной записи

***Личный кабинет***

* Редактирование анкеты
* Возможность удаления анкеты
* Отображение статуса пользователя
* Отображение статуса подписки
* Возможность отменить/подтвердить подписку
* Выход пользователя из личного кабинета

***Обратная связь***

* Работа при правильном заполнении полей
* Работа при неправильном заполнении полей

***Поиск***

* Поиск по разделам
* Переход по ссылкам

***Статьи, интерграция сайта с соцсетями***

* Шаринг информации во всех предложенных соцсетях
* Отображение фото
* Корректность перехода по ссылкам
* Корректность возврата на главную страницу

***Фотогалереи***

* Шаринг фотографий во всех предложенных соцсетях
* Перелистывание фото
* Корректный зум (если есть)
* Корректный поворот фотографий (если есть)
* Корректное отображение списка фотографий и самих фото

***Видео***

* Шаринг видео во всех предложенных соцсетях
* Корректный стримминг
* Корректное воспроизведение видео

***Комментарии***

* Корректное отображение поля комментария
* Проверка на валидность

### *3.1.2 Тестирование кроссбраузерности*

**Цель:**

Проверить корректную работу и дизайн проекта в различных браузерах

***Браузеры***

* Internet Explorer 10
* Google Chrome 51.0
* Opera 38
* Firefox 47.0

### *3.1.3 Тестирование верстки*

**Цель:**

Проверка соответствия верстки сайта принятым стандартам

**Описание процесса:**

* Регистрационная форма
* Список желаний
* Мой аккаунт
* Страницы сайта

### *3.1.4 Тестирование удобства пользования*

**Цель:**

Проверка соответствия верстки сайта принятым стандартам

**Описание процесса:**

* Понятен ли ваш сайт для пользователя и удобен ли
* Удобная ли навигация
* Какое впечатление создается у пользователя
* Что может быть лишним или не нужным.

# 4. План работ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Задача** | **Объем работы** | **Дата начала** | **Дата окончания** |
| Составление тест плана | 12 часов | 17.07.2016 | 18.07.2016 |
| Выполнение тестирования |  | 18.07.2016 | 22.07.2016 |
| Анализ тестирования |  | 25.07.2016 | 26.07.2016 |
| Подведение итогов |  | 27.07.2016 | 28.07.2016 |

# 5. Конечные результаты

## 5.1 Итог

Конечным итогом проведения тестирования должен стать оформленный конечный результат процесса тестирования с описанными дефектами, а также рекомендациями по улучшению продукта с точки зрения конечного пользователя.