

Accueil

Le site doit être responsive design

Le « because my soul is my beauty » doit être écrit en horizontal ou d'une autre manière car il prend trop de place sur l'image. L'image doit primer, elle doit être au centre, ça doit être épuré mais il faut mettre le logo la marque en avant de manière subtile.

Je trouve que l'un des éléments de la page d'accueil devrait être notre logo sur fond noire. Avec peut-être une animation ou non.

Agence

1. Ambition

Soul & Beauty est une agence de marketing ethnique qui propose des services de conseil stratégique, d'études, de communication et de marketing opérationnel (animations commerciales, events...) à tous ceux qui jugent que leurs produits et/ou services ont un potentiel encore inexploité.

En d'autres termes, nous partageons notre savoir-faire acquis dans des domaines divers tels que l'informatique, la finance, le marketing, la stratégie, les statistiques dans le but d'élaborer des stratégies de communication permettant de mettre en avant des acteurs qui apportent une réelle valeur ajoutée au développement du marché de la Beauté Noire en Belgique et ce par leur expertise, leur connaissance ou encore leur savoir-faire.

Dans le cadre de ses activités, l'agence s'est spécialisée sur les populations assimilées de près ou de loin à la Beauté Noire. En effet, alors que certains ont érigé des normes de beauté créant ainsi une hiérarchie de la beauté. Chez Soul & Beauty, nous croyons en la pluralité de celle-ci. Nous avons cette intime conviction que notre beauté est plurielle et qu'elle doit être traitée de la sorte.

Par ailleurs, nous croyons aussi que la Belgique renferme en elle un potentiel encore inexploité de talents de différents horizons et domaines. Nous voulons donc rassembler ses différents talents sous une même bannière afin de devenir la référence en termes de Beauté en Belgique.

2. Mission

La société d'aujourd'hui tente de réduire la beauté à un artifice par lequel une femme s'efforce de cacher les méfaits que le temps, la fatigue et les aléas de la vie ont pu avoir sur son corps. Or pour Soul & Beauty, la beauté est un langage, permettant à chaque femme d'augmenter sa confiance en elle par l'expression de sa personnalité et de son ouverture au monde. Ce qui aujourd'hui semble encore être un rêve pour certains, est déjà une réalité pour Soul & Beauty, qui s'est fixée comme principal objectif de partager son rêve, sa vision à toutes celles qui seront capables de l'embrasser: « *notre beauté réside dans la confiance en notre authenticité* ».

Pour arriver à nos fins, nous nous sommes donnés quatre principales missions sur lesquelles nous basons notre travail :

- **Vendre du rêve** : Ce concept se base sur l'idée selon laquelle n'importe quelle femme, par son persévérance et sa détermination peut devenir la meilleure version d'elle-même. Soul & Beauty se donne dès lors comme mission de sublimer votre beauté afin que celle-ci soit à la hauteur de vos ambitions.

« Les femmes qui ont la beauté extérieure servent de modèles, celles qui ont la beauté intérieure servent d'exemples ». Chez Soul & Beauty, nous ferons de vous des modèles exemplaires.

- **Trouver des solutions** : Notre vie de tous les jours est composée d'une série de situations pour lesquelles nous devons prendre différentes décisions. Au cours de ce processus décisionnel, nous sommes parfois bloqués car nous ne trouvons pas de solutions ou tout simplement car nous n'arrivons pas à prendre de décision et plus précisément la bonne décision.

Dans ce type de situation, il convient toujours mieux de faire appel à une personne extérieure à la situation afin d'avoir une vision différente de la situation.

Mais le problème est alors de trouver la bonne personne. Cette personne doit, en effet, avoir assez d'expertise dans le domaine et dans d'autres afin de vous conseiller de la manière la plus appropriée. Et c'est ce que nous faisons ! Chacun des membres de notre équipe s'est spécialisé dans son domaine non seulement pour donner le meilleur retour par rapport à une situation donnée mais aussi pour mettre ses connaissances et sa créativité au profit de l'intérêt commun.

- **Optimiser la communication** : La pluralité de notre beauté implique des enjeux spécifiques propres à chaque femme. De ce fait, nous devons adapter notre communication afin que chaque de vous puisse trouver et les comprendre les informations relatives à sa beauté.

Cette optimisation de la communication passe inéluctablement par l'utilisation de tous les canaux de communication mise à notre disposition, le but étant de toucher le plus grand nombre et ce de la manière la plus efficace.

- **Fédérer les talents** : Henry Ford disait : *« Se réunir est un début ; rester ensemble est un progrès ; travailler ensemble, c'est là qu'est la véritable réussite »*. Nous avons foi en la synergie et nous croyons que grâce à elle, nous pourrions offrir aux différentes parties prenantes un travail de qualité, qui nous permettra de devenir à terme le fer de lance de la Belgique en ce qui concerne la Beauté Noire.

3. Histoire

Depuis toujours la Beauté Noire a été et reste encore aujourd'hui méconnue pour ceux et celles qui ne la vivent pas au quotidien. Au-delà des tresses, des cheveux crépus, des crèmes pour le corps, il existe tout un rituel, ou devrions-nous dire un code de beauté relative à celle-ci.

La connaissance de ces codes demande bien plus que de la simple curiosité. Il faut la vivre pour la comprendre dans son entièreté. Consciente des difficultés que beaucoup rencontraient pour trouver les bonnes informations concernant la Beauté Noire, j'ai décidé de faire un mémoire ayant pour sujet : « Comment développer la Beauté Noire sur le marché belge ? ».

Ce mémoire se base sur deux constats majeurs. D'une part, l'essor d'une classe moyenne noire en Belgique et d'autre part, la conscientisation de ce que j'ai nommé la Beauté Noire. En effet, la Beauté Noire se distingue de la beauté assimilée à la femme d'Afrique Subsaharienne, en ce sens, où elle englobe un plus large panel de femmes. De par sa diversité et les mélanges culturelles, la femme noire ne peut plus être uniquement assimilée à la femme d'Afrique Subsaharienne, celle-ci est aujourd'hui pour Soul & Beauty, la représentation d'une beauté qui se veut plurielle.

Suite à ce mémoire, j'ai eu la chance de rencontrer d'autres personnes partageant ma vision de la Beauté Noire et l'aventura à officiellement commencé en Février 2015 par le lancement de notre page FB.

J'aime cette citation qui dit : *« Il est inutile de se battre pour une idée. Quand une idée est bonne, elle fait son chemin toute seule ».*

Seul l'avenir nous dira si cette idée était réellement bonne !

4. Valeurs

Les valeurs sont les principes fondamentaux qui guident la vie d'une entreprise et les comportements de chacun des hommes et des femmes qui la composent. C'est pourquoi définir les valeurs de Soul & Beauty est essentiel au bon déroulement de notre projet car de celles-ci découleront nos missions, nos objectifs et surtout les décisions que nous aurons à prendre. Les valeurs de S&B sont des valeurs simples et contemporaines, depuis toujours au cœur de notre histoire, de notre développement et de l'essence même de notre projet :

- La Beauté : Celle-ci se définit par le caractère de ce qui est conforme à un idéal esthétique. Toutefois cette notion d'idéal esthétique a été, selon nous, mal utilisée durant ses dernières années. C'est la raison pour laquelle, nous voulons revenir à une beauté dite authentique, c'est-à-dire, une beauté qui est conforme à un idéal esthétique propre à chaque femme.

- L'Authenticité : Cette notion peut assimilée à celle de quintessence. C'est de celle-ci que nous tirons notre concept de « beauté authentique ». Celui-ci nous invite à un retour à ce qu'il y a de plus raffiné dans la beauté, à ce qui en fait son essence même. Et pour nous, l'essence même de la beauté réside dans le caractère de tout un chacun.
- La Fierté : « *La vanité consiste à vouloir paraître, l'ambition à vouloir être, l'amour propre à croire que l'on est et la fierté à savoir ce que l'on vaut* ». Personne n'est plus apte à croire en vous que vous-mêmes, c'est une certitude que nous avons. Vous pourrez avoir les plus beaux habits, la plus belle coiffure accompagnée du plus beau des maquillages mais rien ne vous sublimera plus que de connaître votre valeur. Chez Soul & Beauty, nous considérons la fierté comme le point de départ de notre évolution personnelle, le reste n'étant que la cerise sur le gâteau.
- L'Excellence : « La perfection n'est pas atteignable mais si nous visons la perfection nous pouvons atteindre l'excellence ». Ce désir d'excellence tire sa source de notre passion pour la beauté et pour le travail de qualité. Nous avons cette conviction qu'il n'y a qu'une seule façon de faire un travail que nous aimons et c'est le faire de manière parfaite.
- La Confiance : La confiance dont on parle ici est multiple. C'est non seulement la confiance en soi mais aussi envers les autres. La confiance est une valeur naturelle de notre entreprise. Celle-ci nous permet d'affirmer que la « beauté authentique » est un idéal, qui trouve sa manifestation au travers de notre personnalité, de notre style de vie ou encore de notre mode de pensée.

Si nos valeurs sont des leviers d'appartenance en interne, elles sont aussi des leviers de développement et de différenciation en externe. Elles sont le socle de notre réputation auprès de tous nos interlocuteurs. C'est bien l'association de nos cinq valeurs, c'est-à-dire notre « système de valeurs », qui fait la force et la spécificité de Soul & Beauty : un projet accessible à tous, attentif et proche de chacun, et un acteur qui contribuera quotidiennement au développement des femmes et de la société toute entière.

Services

1. Communication
2. E-Marketing
3. Marketing Opérationnel
4. Études de Marché

Book

News

Partenaires

À termes on rajoutera un onglet produit

Services SnB

1. Communication

Pour Soul & Beauty, la communication est la base du succès ou de l'échec d'un projet. Nous accordons une attention toute particulière à l'image. Nous avons comme objectif de créer une adéquation entre l'image voulue et l'image perçue. C'est à cette fin que nous proposons des actions appropriées et concrètes aux besoins de nos clients, qu'il s'agisse d'intervenir sur les supports de communication traditionnels (flyers et autres affichages) ou numériques (réseaux sociaux, référencement).

2. E-marketing

En l'espace de quelques années, le web est devenu incontournable. Présent partout, à la maison, au bureau, dans les téléphones portables, internet a modifié en profondeur les habitudes des consommateurs qui ont non seulement besoin de « connexions » mais aussi de « synchronisation ». Cela représente un défi de taille pour votre entreprise, mais ça ouvre aussi la voie à de nouvelles opportunités. Bienvenue dans l'ère de l' « omnicanal » !

3. Marketing opérationnel

À la différence du marketing stratégique, le marketing opérationnel met l'accent sur l'action face à son marché. Cette action peut s'exercer sur des domaines qui sont à la fois distincts et complémentaires : « le produit, le prix, la place et la promotion ».

Soul & Beauty s'engage donc à mettre à votre service ses connaissances, son savoir-faire et sa créativité afin de tirer le meilleur profit de ces différentes composantes du marketing mix.

4. Études de marché

Pionnier dans ce domaine, Soul & Beauty réalise des études sur les habitudes de consommations et de comportements de la population belge d'origine étrangère.

Qu'il s'agisse de cosmétique, de coiffure, de stylisme ou d'un autre domaine lié à la beauté, nous voulons construire des recommandations stratégiques en nous appuyant sur la conduite d'études qualitatives et quantitatives via un panel physique et en ligne.

Book

1. Vidéos

Découvrez l'ensemble de la bibliothèque vidéo Soul & Beauty. Celles-ci sont le fruit de nos collaborations et inspirations mais surtout de notre passion.

2. Photos

Découvrez l'album qui reprend toutes les photos produites par Soul & Beauty. Nous avons cette conviction que « *la beauté est dans l'œil de celui qui regarde* ». Donc, ouvrez les yeux !

Les news

1. Les évènements

Vous ne savez pas encore ce qu'est la Beauté Noire ? Nous mettons à votre disposition un agenda reprenant l'essentiel des événements qui ont lieu en Belgique et qui sont liés à la coiffure, au maquillage, à la mode ou à la beauté tout simplement. Vous ne pourrez jamais avoir conscience de votre Beauté si vous n'en avez jamais saisi l'essence même.

2. Le concours

Si vous voulez gagner des cadeaux, venez participer tous les trimestres à nos jeux concours en ligne. Concours photo, castings, blogs, quiz en ligne ou encore tirage au sort, tout le monde trouvera son bonheur. Alors, n'hésitez plus, tentez votre chance, vous ferez peut-être partie de nos heureuses gagnantes.

3. Le blog

Bienvenue sur le blog officiel de Soul & Beauty. Ce blog est l'endroit où nous pouvons laisser parler notre passion pour la Beauté Noire sans faire attention à la longueur de nos textes, au sujet abordé ou encore au « qu'en dira-t-on ». C'est le partage de notre vision de la beauté, qui revient aux sources de ce que nous sommes, de ce qui nous rend réellement belles.

Partenariat

Est-ce que la page peut se charger sur un fond noir et non un fond blanc ?

Je voudrais que le logo apparaisse en grand de manière imposante et qu'on crée un effet. La marque doit rester dans l'esprit des gens.

Dans les champs de propositions en haut à droite, il n'y a pas les partenaires !!!!!!!!!

1. Make Up

Soul & Beauty est continuellement à la recherche de jeunes make up artists qui, grâce à leur talent, pourront sublimer les femmes de tout horizon. Cette rubrique regroupe donc le travail de toutes celles qui ont été à même de rendre à la beauté toute son authenticité mais aussi qui ont utilisé le maquillage comme moyen d'y arriver et non comme une fin en soi.

2. Photographie

Photographe amateur ou photographe professionnelle, là n'est pas la question ! La question est de savoir si vous êtes passionné(e)s et talentueux. Un grand talent implique souvent de grandes responsabilités. Et votre responsabilité est de capturer un instant, cette fraction de seconde durant laquelle la beauté n'est plus considérée comme une notion abstraite.

3. Coiffure

Que vous soyez tissées, tressées, défrisées ou encore locksées, le plus important ne réside pas dans la catégorie dans laquelle certaines peuvent vous classer mais bien dans la qualité de votre coiffure. Pour Soul & Beauty, ce qui est beau est beau tant que c'est fait convenablement. Les cheveux sont le premier ornement d'une femme, ne les laissez donc pas entre de mauvaises mains.

4. Stylisme

« Si une femme est mal habillée, on remarquera sa robe, mais si elle est impeccablement vêtue, c'est elle que l'on remarque » Coco Chanel

Pour nous, la beauté est un ensemble de composantes qui ne se limitent pas qu'au maquillage et à la coiffure. La beauté est un tout et la femme selon Soul & Beauty doit représenter ce tout même dans sa manière de s'habiller.