# Kravspecifikation för hemsida

Här är ett exempel på kravspec för hemsida som går bra att använda ”som mall”. Fyll bara i den och maila till oss! **Ändra rubriker och text så de överensstämmer med era önskemål men behåll gärna strukturen.** Alternativt kan vi hjälpa er genom att ta ett möte där vi gemensamt går igenom punkterna här.

|  |  |
| --- | --- |
| **Företag** |  |
| **Adress** |  |
| **Telefon** |  |
| **e-mail** |  |
| **Kontaktperson** |  |
|  |  |
| **Domännamn** | Fyll i domännamn här samt om det redan är registerat eller ej |
| **Webbhotell** | Fyll i information här: Finns webbhotell redan eller vill ni ha hjälp att skaffa abonnemang? **Vi rekommenderar** [**Oderland**](https://www.oderland.se/clients/aff.php?aff=891) |

# Övergripande beskrivning och syfte

**Exempel**:  
”Vår huvudversamhet är bokföring och andra ekonomitjänster. Vår hemsida ska främst användas för att kommunicera information om företaget och våra tjänster samt ha en blog där vi kommer att fylla på nytt material löpande.”

Syftet är att få besökaren att fylla i ett formulär/intresseanmälan.

# Vår roll (hemsidans roll) i förhållande till besökaren

**Exempel**:

Hemsidans roll är att upplysa om våra tjänster samt ska vara en plats där man kan få aktuell information om ekonomi och bokföring (blog). Vi vill framstå som ett humant företag som kan hjälpa kunden/besökaren på hans nivå. Vi är ”professionella men samtidigt mänskliga” och vi vill att detta märks på hemsidan. Vi är pålitliga och förstående rådgivare!

# Vem är målgruppen/besökaren (personas)

Vilka är de och vad är deras mål när de kommer till hemsidan? Det kan naturligtvis finnas ett oändligt antal olika typer av besökare men man får helst försöka slå ihop dom till 3-4 olika ”huvud-personas”.

**Exempel**:  
Små och medelstora företag. Besökaren är troligtvis ägaren själv eller deras administrativa personal.

**Exempel Personas:**

* Eva 57 år som jobbar i receptionen. Gillar ordning och reda men är inte så bra på datorer och internet. Eva vill snabbt läsa lite information och sen få kontakt med en riktig person för att få veta hur hon kan få hjälp med bokslut. Eva besöker antagligen hemsidan med sin stationära dator.
* Kalle 36 år som är hantverkare och driver sitt eget företag. Kalle är egentligen inte så intresserad av att läsa en massa information utan vill snabbt få komma i kontakt för att få hjälp med företagets ekonomi och bokföring. Han besöker troligen hemsidan med sin mobil eftersom han inte har tid att sitta på kontoret.

# Innehåll – kategorier

Utgå från de artiklar (innehåll) du tänkt ha på webbplatsen. Försök nu att tänka dig vilka kategorier artiklarna skulle kunna delas in i. Kategorier kan även innehålla underkategorier om det behövs.

**Exempel**:

* Ekonomitjänster
  + Löpande bokföring
  + Bokslut
* Blog
  + Artiklar med aktuell information, löpande i datumordning,
* FAQs (Frågor och svar)
  + Artiklar med vanliga frågor och svar, i alfabetisk ordning.
* Om oss
  + Vi som jobbar här
  + Villkor
* Kontakt
  + Kontaktuppgifter till all personal med kontaktformulär

# Menystruktur – navigering

OBS! **Behöver ej fyllas i** om du inte är helt klar över hur du vill att menyerna ska vara. Vi utarbetar bästa möjliga navigeringen med hjälp av övrig information du ger oss.

# Text och bild

Vem tillhandahåller text- och bildmaterial? Ska vi lägga in allt material eller lägger ni in något själva (arbetsfördelning)?

# Mall, stil

Ska mall anpassas efter grafisk profil, företagets färger etc?

# Språk

Ska hemsidan innehålla ett språk eller ska den vara multilingual?

# SEO (Search Engine Optimization)

Brödtext, rubriker och navigering bör i möjligaste mån innehålla de ord du tror att din målgrupp använder när de Googlar för att hitta din hemsida. Vid eventuellt samarbete kommer du att få en PDF med tips på vad du kan tänka på när du skriver texter.

# Övriga kommentarer

Skriv gärna alla specifika önskemål om funktioner etc här. Vi vill gärna ha så mycket information som möjligt för att på bästa sätt kunna tillmötesgå era önskemål. Har ni några exempel på hemsidor som ni gillar? Ange gärna ett par i så fall.

# Produktionsplan

När beräknar ni att arbetet med hemsidan skulle kunna påbörjas (instruktioner, text- och bildmaterial behöver vara klart då)? När skulle ni önska att hemsidan ska vara klar för lansering?

# Och sen…

* Hur skulle ni vilja att det löpande arbetet med hemsidan utförs?
* Vem uppdaterar/lägger in nytt innehåll?
* Behöver er personal någon utbildning och hjälp att komma igång med administration av hemsidan?
* Vem ansvarar för att programvara uppdateras?

Vi kan även hjälpa till med ovanstående om ni inte har tid eller möjlighet.