Introduction:

Dans ce premier chapitre, nous allons commencer en un premier lieu par expliquer le cadre du projet. Puis, faire notre étude préalable qui contient l'étude, la critique de l'existant et nos solutions proposées

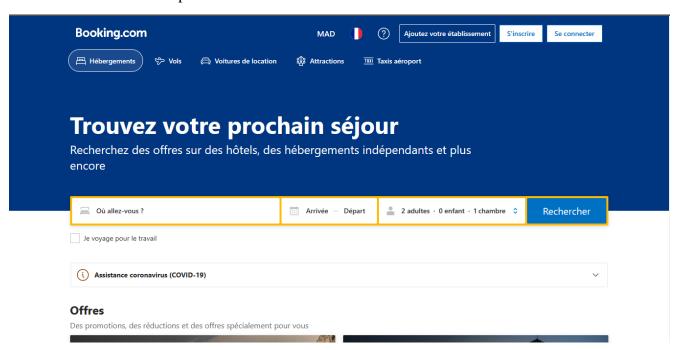
Etude de l'existant :

On a fait une petite recherche sur les sites qui proposent l'hébergement dans des hôtels. Nous avons alors dégagé les informations ci-dessous :

-Booking.com : Booking.com est un site néerlandais qui propose des hébergements dans différents types de locaux allant de l'hôtel au gîte touristique en passant par l'appartement. Il est décliné en 43 autres langues. Il a commencé comme une petite start-up à Enschede en 1996, financée par l'université de Twente.

Points Forts : Multi-langues ; Ensemble de type hébergement ; Notes de qualité ;Commentaires ;Inscription ;Multidevises ;offres

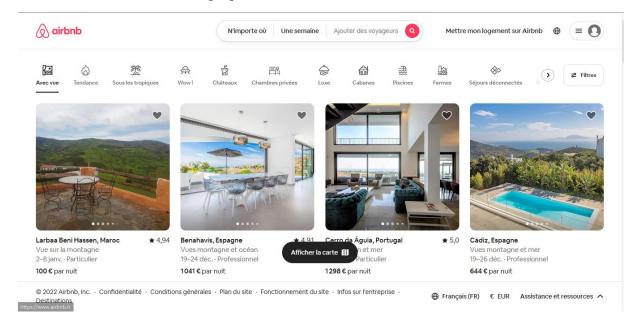
Points Faibles: thème simple



-Airbnb.fr: Airbnb est un service de plateforme communautaire payant de location de logements de particuliers, d'entreprises hôtelières, et d'investisseurs en immobiliers locatifs para-hôteliers fondée en 2008 par les Américains Brian Chesky, Joe Gebbia et Nathan Blecharczyk.

Points Forts: thème attirant; Inscription; Multidevises; La carte; Multitypes; Commentaires; notes de qualité; Multi-langues

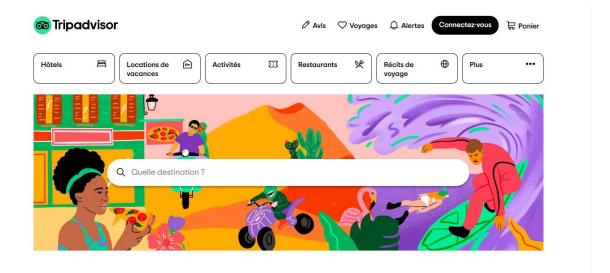
Points Faibles: interface complique



-Tripadvisor.fr: TripAdvisor est un site web américain qui offre des avis et des conseils touristiques émanant de consommateurs sur des hôtels, restaurants, villes et régions, lieux de loisirs, etc., à l'international.

Points Forts : Inscription ; Multidevises ;Multi-types ;Commentaires ;notes de qualité ;Multi-langues ;La carte ;

Points Faibles: Publicités; Utilise d'autres sites



-Trivago.fr: Trivago est une entreprise allemande dont l'activité principale est la gestion d'un comparateur d'hôtels sur Internet.

Points Forts : Inscription ; Multidevises ;Multi-types ;Commentaires ;notes de qualité ;Multi-langues ;La carte ;

Points Faibles: Utilise d'autres sites

