

PATAGONIA FLOORING



LIFE STYLE

Bosque, mar y la casa de tus sueños

Tener una casa en la playa es el sueño de muchos. ¿Y tener una casa en el bosque?

p.8

Novedades

El Cork, un material del futuro.

p.13

Guillermo Andino al natural

Compartimos un día de juegos y amor.

p.30





"Las Torres Petronas en Kuala Lumpur,
Maral Explanada en Mar del Plata,
ambas son mi orgullo...
por eso elegí pisos Patagonia Flooring".

César Pelli

 PATAGONIA FLOORING

César Pelli elige pisos Patagonia para su obra Maral Explanada.

A woman with blonde hair is lying on her back on a wooden boardwalk. She is wearing a white t-shirt with a black and white patterned design on the shoulders and black shorts. She is barefoot. The boardwalk is made of weathered wood and leads into a field of tall, golden-yellow grass. In the background, there are dark green trees and bushes under a bright sky.

VIVIR
CON
ESTILO

Editorial



Mucho se habla de *lifestyle* ¿pero qué significa concretamente este concepto? Definitivamente el *lifestyle* hace referencia a un estilo de vida personal, dónde lo importante no es tanto qué hacemos si no cómo lo hacemos y cómo vivimos lo que elegimos para nuestra vida.

La moda, la cocina, la decoración, los gustos personales, los viajes e incluso la forma en que pasamos nuestro tiempo libre forman parte de nuestro *lifestyle*. Asimismo, la interrelación con los demás, nuestros vínculos, nuestros hábitos y nuestra “riqueza personal” son aspectos importantísimos a la hora de hablar del estilo de vida.

Desde sus inicios Patagonia Flooring se especializó en pisos y decks en maderas exóticas obteniendo un gran reconocimiento tanto en la Argentina como en el exterior gracias a la calidad de nuestros productos y nuestra indeclinable vocación de servicio y solución. Hoy, transitando nuestra segunda década en constante evolución somos un referente de un modus vivendi en armonía con la naturaleza.

Siendo sinónimo de revestimientos naturales, proponemos escenarios que aportan legítima naturalidad, calidez y gran jerarquía, para que nuestros clientes no solo obtengan soluciones funcionales en interiorismo sino, además, la experiencia de un nuevo estilo de vida.

Nuevas ideas, soluciones innovadoras y ecológicas son el objetivo principal de nuestra empresa y el espíritu de nuestra marca. Por eso creamos este magazine: un canal propio de comunicación con nuestros clientes para compartir, informar y disfrutar junto a todos ustedes. Llega una manera de vivir muy especial, bienvenido a Patagonia Flooring *lifestyle*.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Andrés".

Andrés Saramaga
CMO Patagonia Flooring

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Kevin".

Lic. Kevin Saramaga
COO Patagonia Flooring

Staff

PATAGONIA FLOORING
LIFESTYLE

Dirección Editorial: Gonzalo Costa
Coordinación: Dra. Gabriela Alaimo
Redacción: Victoria Blanco
Arte y Diseño Gráfico: Marion Kirch
Fotografías: Fabián Laghi - Adrián Markis
Idea: Dr. Daniel Saramaga

Impreso en Casano Gráfica
1era Edición Agosto/2018

Puntos de distribución:
Red Showrooms Patagonia Flooring

Lifestyle es propiedad de Patagonia
Flooring®
Se prohíbe la reproducción total o parcial del
contenido

Agradecimientos:
Roberto Fontenla
Fernando Fontenla
Federico Fontenla
Arq. Florencia Basile
Arq. Guillermo Teisceira
Arq. Mario Blangiforti
Raúl Vertúa
Marcos Aldao
Arq. Julia Saramaga
Arq. Paola Lopez Gambarte
Arq. Julieta Gamburg
Dis. Eliana Reitkling
Dra. María Pía Cardoso Magri
Arq. Judith Babour
Arq. Mariano Canova
Arq. Diana Reisfeld
Matilde Oyarzabal
Arq. Pablo Pulice
Arq. Silvio Vaquera
Ing. Ricardo Llamas
Lic. Alberto Robredo
Juan Carlos Villalba

Sumario

**Bosque, mar
y la casa
de tus sueños**
8



El cork
Un material
del futuro
18

El Teatro Colón
Una de las casas
culturales más
importantes del
mundo
22



Guillermo Andino al natural

Compartimos un día
de juegos y amor

30

Bona

Bona, la líder mundial
by Patagonia Flooring

36



DESIGN & ART CENTER

Una exposición
de arquitectura y
diseño permanente

70



El prefinished perfecto

48

Patagonia Flooring
presente en los íconos
arquitectónicos

50



Milo Lockett

un suceso
multicolor

38

Daniel Saramaga

Como amo
los resultados,
amo el trabajo

42



Adventure Tour,
pasión por la
naturaleza desde
todo punto de vista

74

**PATAGONIA
FLOORING**
Collection

76



**Casa
FOA**
52

**Estilo
Pilar**
58

**Casa
Portal**
64

**PATAGONIA
FLOORING**
Collection



Bosque, mar y la casa de tus sueños

Tener una casa en la playa es el sueño de muchos.
¿Y tener una casa en el bosque?





La ciudad-pueblo
Villarobles, ubicada a tan solo 15 km al norte de la localidad de Pinamar, en la Costa Bonaerense es el escenario de la casa.

Está enclavada en un territorio natural que combina a la perfección bosque y mar y nos permite hacer realidad el sueño de la casa perfecta.

En un predio de casi 3km. de frente marítimo, playas anchas, una extensa cadena de médanos y 800ha. de superficie ondulante, prácticamente cubiertos por árboles de hasta cuarenta años, una familia eligió esta ciudad-pueblo para construir allí su casa de vacaciones y el arquitecto e interiorista Mariano Canova del estudio NOVA, convocado por el arquitecto Guillermo Teisceira de la constructora Arxte S.A., fue el responsable del interiorismo de la vivienda.



Los decks son cuidados con productos Cetol.



DECK LAPACHO 1X4" - PROTECTED BY CETOL



Patagonia Flooring: —¿Hay alguna diferencia puntual a la hora de pensar el interiorismo de una casa que se emplaza en un medio tan natural?

Mariano Canova: —Cada obra es una obra en sí misma, así que sí, por supuesto. En este caso cuando nosotros nos sumamos al proyecto muchas de las decisiones constructivas ya estaban tomadas, pero como la casa está inserta en medio del bosque nos pareció muy importante abrir ciertas visuales y aprovechar que la casa no tenía cerco para conectarnos con el deck de lapacho y potenciar la fachada de la vivienda que estaba planteada muy fría.

PF: —¿Habías tenido la experiencia de hacer una casa en la costa, o en algún otro sitio similar? ¿Cuál era el desafío?

MC: —No, era mi primera casa en un sitio como este y la experiencia fue fabulosa. Sin dudas, el desafío consistía en hacer una casa de madera, sin que fuera la típica cabaña. Vincular la casa con su entorno era algo central en nuestra propuesta.

PF: —Y qué ideas se pusieron en juego para ello?

MC: —Nos propusimos corrernos de los típicos blancos asociados a las casas de playa y acercarnos al

color que nos contaba el bosque. Por eso los pisos, las paredes y los techos del living y de gran parte de la cocina están forrados en madera Hand Sculpted

PF: —¿Pensar en esa opción les generó alguna inquietud?

MC: —Yo nunca había hecho una obra en la que revistiera piso, pared y techo con un mismo material y me daba un poco de temor que achicara los ambientes, pero sucedió lo contrario, los amplió y muchísimo; en ese sentido hubo un beneficio inesperado. Algo similar sucedió con el muro contenedor de la escalera que lo forramos con Roble Fired Brushed para destacar el volumen central y esa decisión fue la correcta porque la madera contrasta muy bien contra el hormigón, de modo que cada material se destaca y cobra valor por sí mismo.

PF: —¿Decías que la fachada de la vivienda estaba planteada muy fría, qué decisiones tomaron para cambiarla?

MC: —La revestimos en lapacho y eso propuso un juego interesante que enfatizó volúmenes e hizo que la casa ganara en horizontalidad. Además hicimos un portal de entrada, que nos permitió ocultar

Cuando se trata de propiedades cerca del mar, en un bosque, o en un entorno con un fuerte predominio natural, la materialidad de la obra es algo fundamental, porque debe estar en armonía con el entorno.



DECK LAPACHO 1X4" - PROTECTED BY CETOL



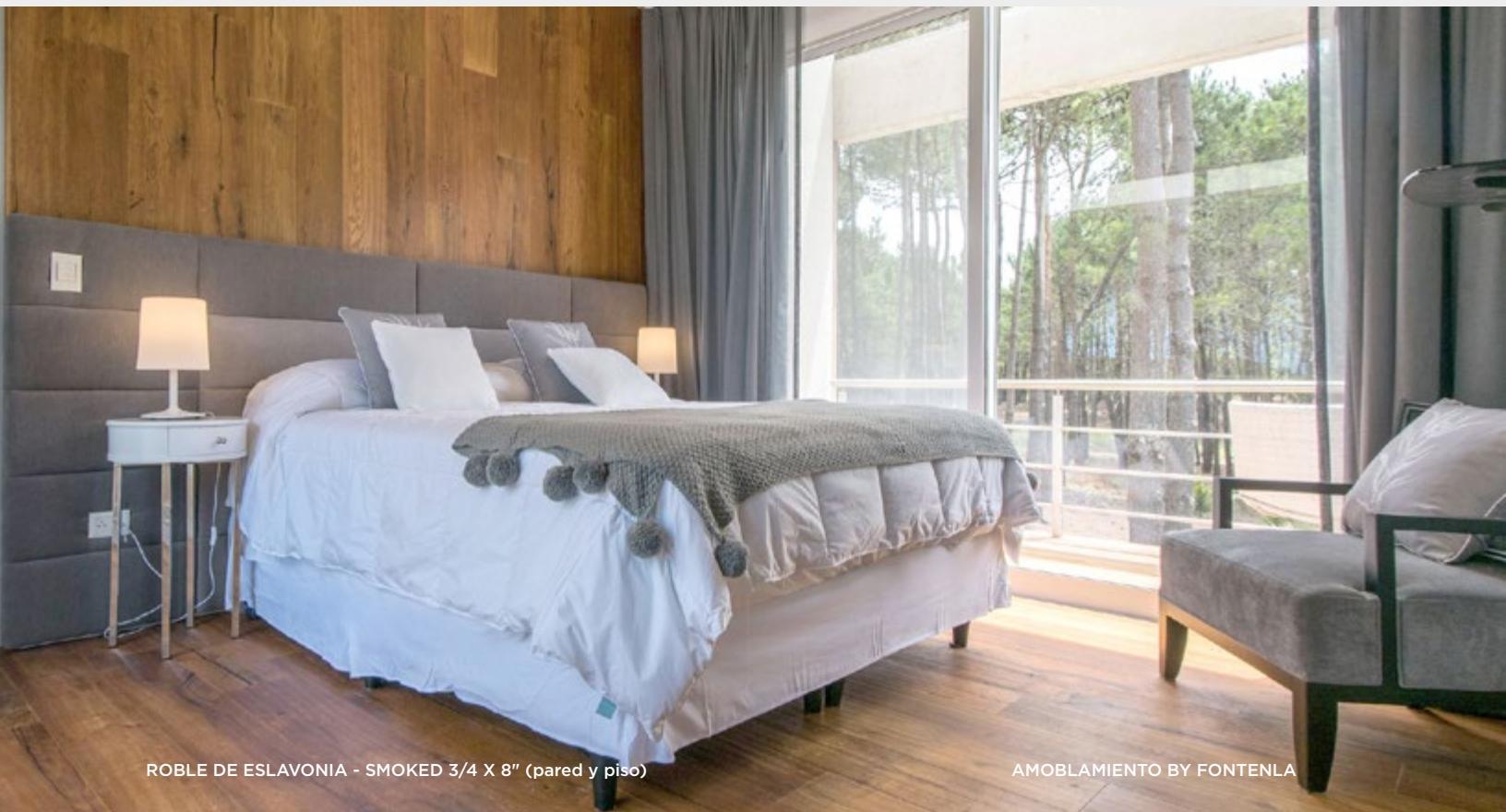
DECK LAPACHO 1X4" - PROTECTED BY CETOL



ARQ. MARIANO CANOVA



TIGERWOOD 1/2 X 5" (pared y piso)



ROBLE DE ESLAVONIA - SMOKED 3/4 X 8" (pared y piso)

AMOBLAMIENTO BY FONTENLA



servicios como el gas y que de alguna manera anticipa lo que se encontrará uno dentro de la casa: una fusión con el entorno en la que no queda definido qué es interior y qué exterior.

PF: ¿Hace cuántos años te dedicás a la arquitectura? ¿Cómo comenzaste con este trabajo? ¿Cuál fue tu primer proyecto?

MC: Me dedico a esto desde el 2008, año en que abrí mi estudio. Mi primer proyecto fue la reforma integral de algunos de los departamentos de Mirabilia, un gran desafío que nos enfrentó a muchas variables como la distribución, las instalaciones, la domótica, el equipamiento final, cosas que para mí son centrales a la hora de pensar en una obra.

PF: —¿Cuáles son tus herramientas inseparables de trabajo?

MC: —No creo que exista una única herramienta, pero hay cosas definitivamente importantes: la luces son algo fundamental en la arquitectura; así como la combinación de texturas o lo que yo llamo el equilibrio entre la estética y la tecnología. Siempre digo que nuestras obras son como un gran mueble que le aportan vida a una cáscara vacía, por eso pensar en el uso que van a tener los ambientes, en los artefactos que las personas utilizarán, es igual de importante que la propia construcción.





ROBLE DE ESLAVONIA - LABRADO 3/4 X 11" (pared y piso)



PF: —¿A qué colega admirás?

MC: —Me resulta muy inspirador lo que sucede en Milán. Y sigo mucho a arquitectos como Patricia Urquiola, John Pawson, Fran Silvestre...

PF: —Volviendo a Villarobles... ¿qué es lo más lindo que tiene la propiedad según vos?

MC: —El uso de la madera aplicado a la casa; y cómo la combinación de distintos tipos de texturas de madera le dio a la obra un estilo propio.

Ping Pong a mano alzada

Un material: me gustan los materiales nobles: el mármol y la madera. Aunque ahora estoy muy interesado también en materiales mucho más actuales como el corian; el Deck o el Hand Sculpted de Patagonia Flooring.

Un color: el visón.

Una forma: el rectángulo.

¿Día o noche?: atardecer.

¿Línea recta o línea curva?: recta.

¿Un estilo?: el minimalismo urbano.

¿Inspiración o reflexión?: un mix.

¿Arquitectura, interiorismo comercial o residencial?: arquitectura humana, aunque si tuviera que elegir una sí o sí supongo que la residencial.

Variedades utilizadas en la construcción de esta casa.

Vea las especificaciones en la p. 79



ROBLE
ESLAVONIA



ROBLE ESLAVONIA
LABRADO



PALO SANTO



ROBLE ESLAVONIA
SMOKED



TIGERWOOD



DECK LAPACHO

A close-up photograph of several dark brown cork tiles stacked in a staggered pattern. In the center, one tile has a light-colored circular emblem embossed on it, depicting a stylized tree or leaf motif.

El cork,
un material del futuro



REVESTIMIENTO CORK NATURAL
1/8 X 12" X 24"



REVESTIMIENTO CORK ARTIC
1/8 X 12" X 24"



REVESTIMIENTO CORK CORAL
1/8 X 12" X 24"



REVESTIMIENTO CORK GREY
1/8 X 12" X 24"

El corcho (corcho) es ligero, impermeable a los líquidos y a los gases, muy elástico y ofrece aislamiento térmico y acústico. Su combustión es lenta y es muy resistente a la fricción. Además, es totalmente biodegradable, renovable y reciclable. Podría decirse entonces que el corcho es uno de los materiales del futuro, pero en Argentina no existe la producción de este fantástico material, porque no existen plantaciones de alcornoques, una de las variedades del roble de donde se extrae este tejido vegetal.

La extracción de corcho es un proceso controlado que no requiere la tala de los alcornoques, al contrario, ayuda a que estos se regeneren. La industria del corcho permite la continuidad de los alcornoquales, ya que contribuye al mantenimiento de los bosques y de las poblaciones que de ellos dependen. Una reciente estimación prevé que solo en Portugal (el principal país productor de corcho con un rendimiento estimado en el 60% de la producción mundial), hay una cantidad de corcho explotable suficiente para satisfacer la demanda del mercado durante los próximos 100 años.

El corcho puede presentarse en bruto, como producto directo de la extracción de la corteza del árbol o elaborado para su utilización en diferentes áreas. Entendiendo la innovación que provee este material es que la empresa Patagonia Flooring realizó un acuerdo con Amorim, la empresa productora de corcho más importante del mundo, convirtiéndose así en representante exclusivo de la firma en Sudamérica; e imponiendo la nobleza de este material tanto en pisos como en revestimiento de paredes.



El alcornoque, una de las variedades del roble es el árbol del que proviene el corcho, un tejido vegetal que recubre al tronco del árbol y que crece desde adentro hacia afuera, formando así una corteza. Esa corteza es de dónde cada nueve años se extrae el corcho, sin dañar al árbol.



¿Cuáles son las características principales del este corcho?

- **Ligereza.** El corcho es una materia prima muy ligera, que pesa solo 0,16 g/cm³ y flota.

- **Flexibilidad/memoria.** Cada tapón de corcho, por ejemplo, está formado por cerca de 800 millones de células estancas. Entre ellas existe una mezcla gaseosa que permite comprimir el material hasta casi la mitad de su anchura, sin perder flexibilidad, y que al descomprimirlo recupere su forma original. Es lo que se denomina memoria elástica. El corcho es el único sólido que al ser comprimido en uno de sus lados no aumenta de volumen en el otro. Esta particularidad le permite adaptarse a variaciones de temperatura y de presión sin comprometer su integridad como tapón. Esto mismo sucede

cuando el material se aplica a revestimientos como pisos o paredes.

- **Impermeabilidad.** Gracias a la suberina y a los ceroides, componentes principales del corcho, es que este material es prácticamente impermeable a líquidos y gases.

- **Imputrescibilidad.** El corcho es altamente resistente a la humedad y, por tanto, a la oxidación y podredumbre que esta produce.

- **Aislamiento.** El corcho es un excelente aislante térmico, sonoro y vibrático.

- **Biodegradable, recicitable y renovable.** El corcho es una materia prima natural, 100 % biodegradable, recicitable y renovable.

Monumento Histórico Nacional

El Teatro Colón

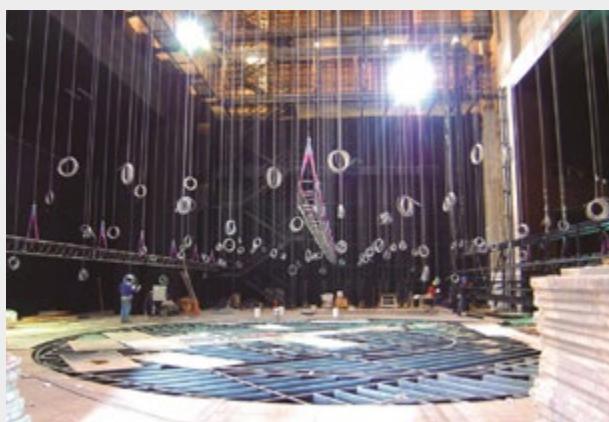
Una de las casas culturales
más importantes del mundo.



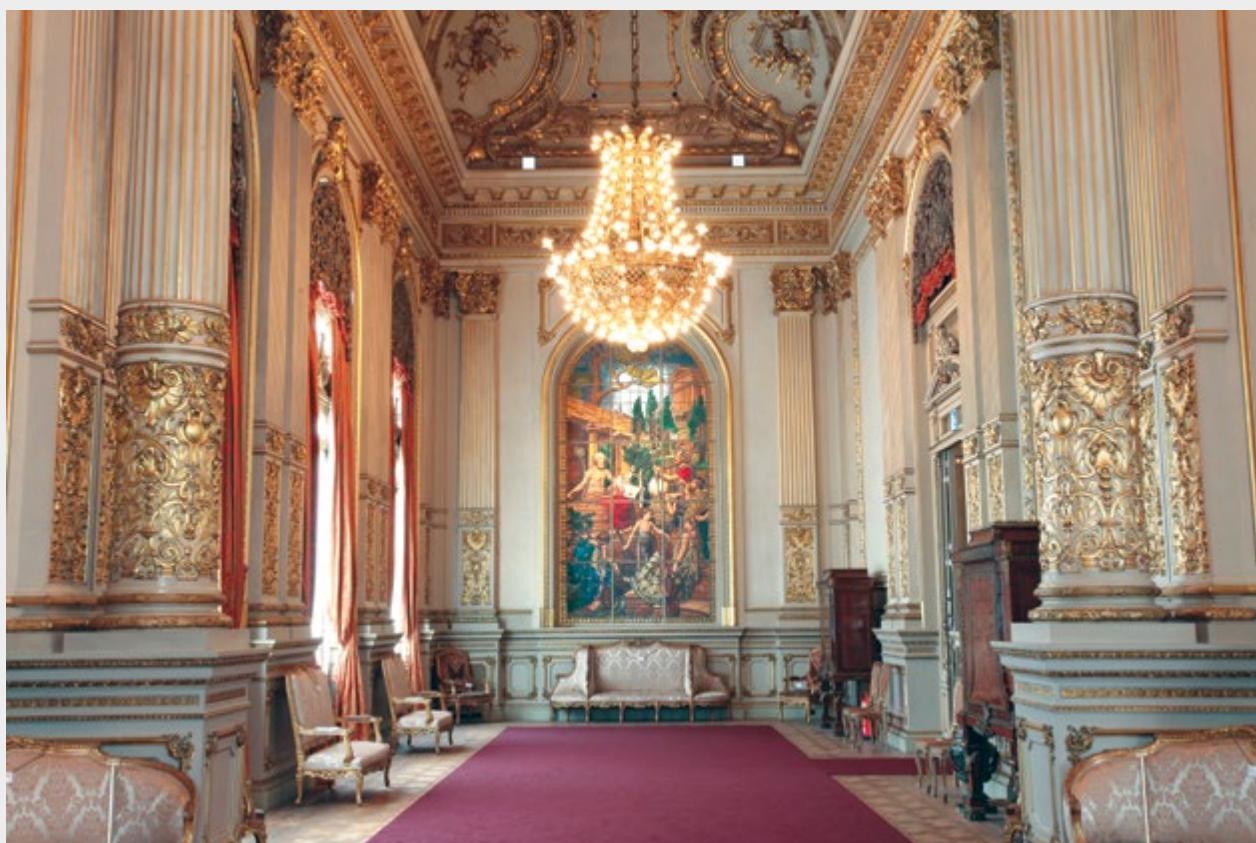
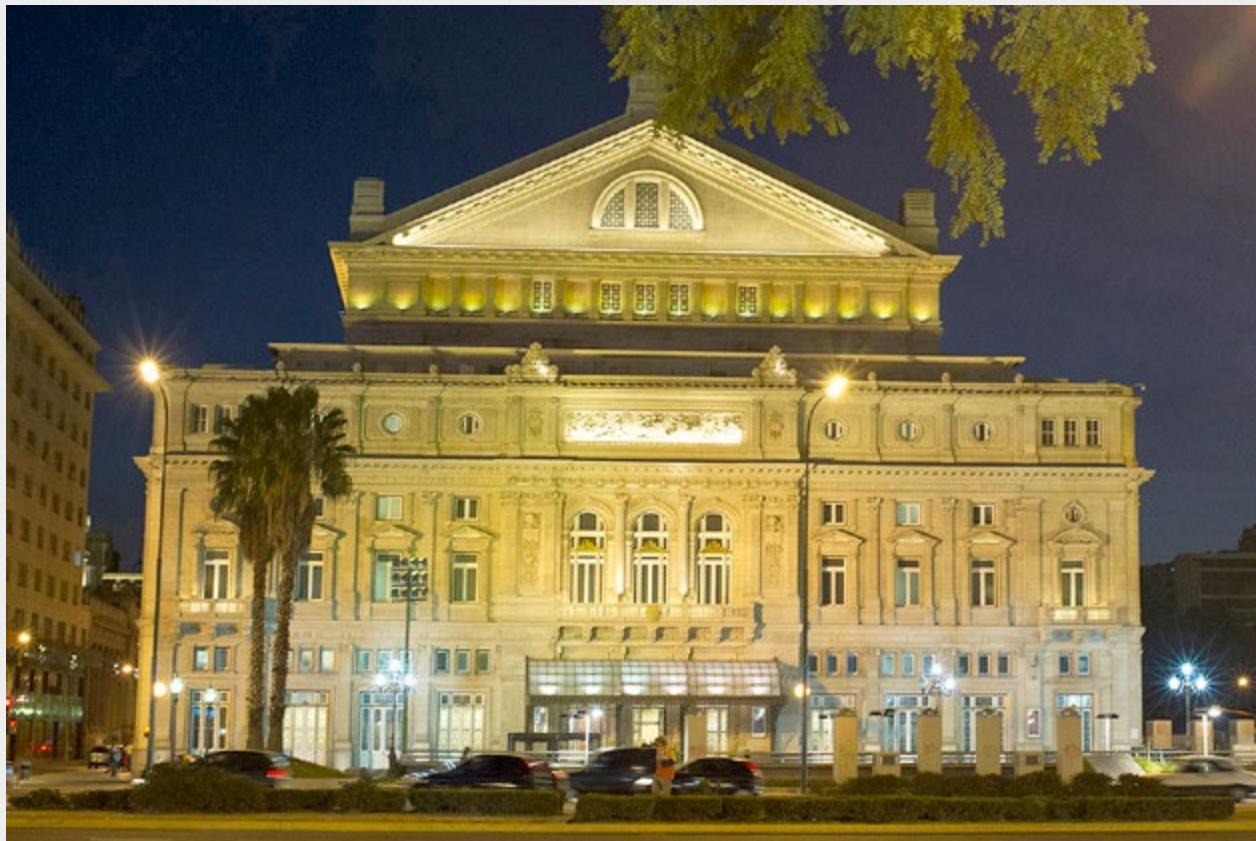
Un 25 de mayo de 1908, hace 110 años, el Teatro Colón abría sus puertas y se convertía en uno de los emblemas culturales indiscutidos de Argentina y del mundo. Emplazado entre las calles Cerrito, Viamonte, Tucumán y Libertad el Colón fue, desde entonces y por siempre, reconocido por la calidad de su acústica, así como por el valor artístico de su construcción. Pero lo que no mucha gente sabe es que el Teatro Colón ya existía, solo que en otro edificio, frente a la Plaza de Mayo, ubicado en la misma manzana dónde actualmente se encuentra el Banco Nación. Ese primer teatro había funcionado entre 1857 y 1888 cuando se decidió mudar el edificio y comenzar una obra que duraría alrededor de veinte años.

Se dice que la piedra inaugural del nuevo edificio fue también colocada un 25 de mayo, pero de 1890 por el arquitecto Francesco Tamburini que al poco tiempo falleció. Así es que Víctor Meano, socio de Tamburini y autor del palacio del Congreso Nacional, fue quien quedó a cargo de la construcción pero en 1904, pocos años más tarde, también falleció. Fue entonces cuando el gobierno decidió otorgarle al arquitecto belga Jules Dormal la finalización de la obra y este le impregnó al teatro ese toque afrancesado que tiene en su decoración.

Durante las primeras décadas de su apertura el teatro Colón programó casi con exclusividad a músicos y cantantes italianos probablemente porque estaba organizado mediante un sistema de concesionado ligado con la Municipalidad, motivo por el cual la matriz de programación del teatro —si bien siempre de altísima calidad— fuera un tanto acotada. Pero luego de la Primera Guerra mundial el público se volvió más exigente y comenzó a reclamar un repertorio más amplio. Así es que en 1925 se crearon los cuerpos estables del teatro: la orquesta, el coro, el ballet y el cuerpo técnico que impregnarían con su impronta las sucesivas programaciones. Y ya para 1931 el gobierno había tomado la decisión de que el Colón formara parte del servicio público de la nación, con patrimonio propio, lo que le terminaría otorgándole al teatro su propio sello de excelencia.



El escenario en pleno proceso de la nueva instalación



y sería el punta pie inicial para que algunas décadas más tarde el teatro tuviera la posibilidad de crear, por ejemplo, sus propias áreas educativas y cuerpos artísticos; bases fundamentales para que el Colón se convierta en un escenario venerado por los grandes artistas de todas las épocas que han sabido lucirse allí como Julio Bocca, Paloma Herrera, Mijail Barishnikov, Anna Pavlova, Rodolf Nureyev, Leonard Bernstein, Herbert Von Barajan, María Callas, Zubin Mehta, Daniel Barenboim, Martha Argerich, Plácido Domingo, José Carreras y Luciano Pavarotti entre tantos otros.

La superficie total del Teatro Colón es de 58.000 metros cuadrados, de los cuales 37.884 son metros cubiertos. Posee un estilo ecléctico, quizás porque la obra pasó por las manos de tres arquitectos antes de su inauguración, aunque ciertamente el eclecticismo es propio del carácter de las construcciones de principios del siglo XX.

La sala principal de teatro es única y para quien ha tenido la fortuna de conocerla resulta también inolvidable. Tiene la forma de una herradura y está bordeada por palcos hasta el tercer piso lo que permite que 2.478 espectadores puedan disfrutar de los espectáculos sentados y otros 500 puedan hacerlo de pie. Detalles como la cúpula del teatro que cuando inauguró estaba decorada con pinturas de Marcel Jambon, que con el paso del tiempo se deterioraron, son realmente únicos y le otorgan al teatro su propio sello distintivo, así como la participación que tuvieron reconocidos profesionales como el arquitecto Mario Roberto Álvarez que, en 1960, fue el encargado de realizar las ampliaciones y mejoras del edificio y el genial pintor Raúl Soldi que tuvo a cargo los nuevos frescos de la cúpula que se inauguraron en 1966, profundizan aún más las peculiaridades distintivas de la historia del teatro.

El escenario del Teatro Colón es probablemente uno de los sitios con más mística que tiene el edificio. Posee una inclinación de tres centímetros por metro y tiene 35,25 metros de ancho por 34,50 de profundidad, y 48 metros de altura; así como un disco giratorio de 20,30 metros de diámetro que puede accionarse eléctricamente para virar en cualquier sentido y cambiar rápidamente las escenas permitiendo que se monten obras complejísimas donde los cambios en la escenografía son clave. Por su parte el foso de la orquesta posee una capacidad para ciento veinte músicos en vivo y está tratado

con cámara de resonancia y curvas especiales de reflexión del sonido.

Otra característica especial del teatro son sus talleres de maquillaje, peluquería, tapicería, escultura, fotografía, sastrería, zapatería, utilería, escenografía y mecánica escénica y maquinaria. En estos talleres de producción se realiza absolutamente todo lo necesario para cada espectáculo aportándole a cada obra un estilo propio.

Todas estas cualidades han convertido al Teatro Colón definitivamente uno de los edificios con mayor jerarquía y significancia del mundo, símbolo de la cultura del siglo XX y Monumento Histórico Nacional.

En 2001 el Teatro Colón cerró sus puertas para iniciar un proceso de restauración conservativa. Aquellos años en los que el teatro estuvo cerrado fueron realmente extraños para el alma de la ciudad, algo así como si Buenos Aires se hubiera quedado sin su corazón cultural.

Entre los trabajos de restauración más importantes que tuvieron que realizarse en el teatro, el del cambio de los pisos fue probablemente uno de los más delicados.

El piso original del escenario era de petiribí y debido a la antigüedad y al uso considerable realmente se encontraba en muy malas condiciones. Pero el trabajo de reemplazo del piso de uno de los cinco teatros más importantes del mundo no era tarea fácil ya que había que cambiarlo respetando pautas muy precisas.

Así es que el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires abrió una licitación a través de la Constructora Dycasa para dicha tarea y Patagonia Flooring ganó la licitación. Durante más de dos años un equipo de expertos de Patagonia Flooring trabajó en detalle y siguiendo los parámetros puestos por la dirección del Ministerio de Desarrollo Urbano en la colocación del nuevo piso del escenario.

Afortunadamente, el 24 de mayo de 2010, el teatro Colón re abrió sus puertas y levantó su telón con La bohème, la famosísima ópera de Puccini, demostrando una vez más que estaba a la altura de las circunstancias y que junto al Metropolitan de Nueva York, el Bolshoi de Moscú y el Teatro Nacional de Munich mantenía la tradición de ser una de las casas culturales más importantes del mundo.



El souvenir de la polémica

A veces las buenas ideas tienen una repercusión inesperada. Este fue el caso de la idea que, Daniel Saramaga el fundador de Patagonia Flooring, tuvo con la madera del antiguo piso del Teatro Colón.

El cambio de pisos del escenario del teatro fue un desafío que Patagonia Flooring asumió con seriedad y responsabilidad. Emocionados por haber sido la empresa elegida para semejante tarea, tanto Daniel Saramaga como todo el equipo de la compañía, pasaban muchas horas dentro el teatro, atentos a los detalles y necesidades que surgieran de realizar semejante obra.

Así fue hasta la finalización de la obra cuando el Jefe de Instalación de Patagonia Flooring le consultó tanto a los encargados de la constructora a cargo como a los responsables del teatro “¿qué quieren hacer con las maderas retiradas del viejo escenario?” La respuesta fue tajante: “esa madera es vieja, está destruida y no sirve para nada... tírenla... es basura”.

Al Dr. Saramaga, amante de la madera y de las cosas con tradición, le pareció que esos restos del piso original de uno de los teatros más importantes del mundo no podían ser basura.

Con los trozos de madera que se retiraron tuvo la idea de diseñar unos *souvenirs* para sus clientes y relaciones más importantes y enviárselos como un presente conmemorativo que, a modo de reliquia y homenaje, salvaguardara el valor histórico del piso de un escenario por el que pasaron, y siguen pasando, los artistas más destacados.

El revuelo que se armó cuando se distribuyó este obsequio fue enorme, producto de las pujas políticas del momento que llegaron incluso a que el diario La Nación le dedicara el editorial del día domingo. Acusado de querer comerciar con una reliquia o patrimonio cultural, el fundador explicó cómo fue el hecho y remarcó que contrariamente a lo que se decía, ninguno de los involucrados le había dado la importancia que él le dio a los restos del emblemático piso, y que su acción apuntaba exactamente a lo contrario, a rescatar y poner en valor el paso de la historia.





AIRE PURO · FRESH AIR

Viva saludablemente y respire un aire
más limpio con ATMOS®

Prefinished® + Agente ATMOS®

Patagonia Flooring presenta el exclusivo Prefinished® para pisos de madera con el más innovador componente que mejora la calidad del aire para preservar la salud de su familia, ATMOS® que recrea una fotosíntesis purificadora como si viviera en un frondoso bosque, pero en su propio ambiente.



Todo el piso es
un área de intercambio.



La circulación del aire
como vehículo.



Se activa
por la luz.

ATMOS se cataliza con la luz.

El dióxido de titanio reacciona naturalmente ante la exposición de luz natural o artificial activando los agentes descontaminantes.

Su propio piso, un gran filtro natural

El simple movimiento del aire o la acción de la ventilación mecánica facilita el contacto de las moléculas tóxicas con las nano partículas de ATMOS®, desencadenándose un proceso natural de descomposición.

VOC's



ATMO₂
action

¿Sabía usted que vivimos rodeados por contaminantes volátiles en nuestro medio ambiente (VOCs)?

Los materiales para la construcción, muebles, productos textiles; y hasta los propios materiales para la limpieza del hogar son fuentes de polución constante y emisoras de contaminantes tóxicos, entre otros el más común de los gases indeseables es el vapor de Formaldehído.

La baja calidad del aire en la casa puede albergar principalmente enfermedades respiratorias como alergias o asma.

¿Puede el lustre del piso actuar como purificador del aire?

Naturalmente sí, gracias a ATMOS®, un agente purificador compuesto por Dióxido de Titanio incorporado en las 10 capas del Prefinished® exclusivo de Patagonia Flooring.

ATMOS® se activa al igual que la fotosíntesis mediante la exposición a la luz, tanto natural como artificial. Actúa descomponiendo los contaminantes tóxicos por contacto y transformándolos en inofensivas moléculas.

Su acción es constante y efectiva a lo largo del tiempo, aumentando hasta un 65% la calidad del aire ambiente.

Un producto de PATAGONIA FLOORING



ROBLE DE ESLAVONIA - SMOKED 3/4 X 8"

Guillermo Andino al natural

Compartimos un día de juegos y amor.

El periodista y conductor Guillermo Andino es de esas figuras públicas que son un referente a la hora de pensar en una persona que, a la perfección, cumpla con la imagen de un padre de familia ejemplar, de un hombre de negocios exitoso, y de un esposo atento y cariñoso. Además, su cercanía con la gente, (conduce los noticieros de canal América) acentúa aún más el costado idílico del personaje al que la firma Patagonia Flooring buscó como un embajador de lujo que encarna los valores más importantes de la compañía.

Padre de dos niñas, Sofía (17) y Vicky (11) y de Ramoncito (3), Guillermo y su mujer Carolina, se propusieron a la hora de hacer su casa que esta fuera un hogar con todas las letras. Un espacio cálido y acogedor que el conductor y su familia pudieran disfrutar tanto en la intimidad como a la hora de recibir a amigos. Espacios amplios, de múltiples usos, con materiales nobles y una decoración elegante, pero simple.

Patagonia Flooring: —¿La casa en la que viven actualmente la construyeron ustedes o está refaccionada?

Guillermo Andino: —La casa la construimos nosotros. Fue un proceso que duró algo así como dos años, y nos mudamos a fines del 2004.



Patagonia Flooring: —¿Qué tuvieron en cuenta a la hora de pensar la casa?

Guillermo Andino: —Mi mujer Carolina estudió arquitectura e hizo el diseño de nuestra casa. Con un terreno de 2000 metros cuadrados buscamos que en la casa se integraran perfectamente el adentro con el afuera; para eso decidimos utilizar materiales como la madera, el vidrio y la piedra.

Patagonia Flooring: —¿Por qué eligieron pisos Patagonia? ¿Dónde los colocaron?

Guillermo Andino: —Tenemos pisos de Patagonia en cada una de las habitaciones de nuestra casa. En nuestro dormitorio, en los dormitorios de los chicos, en los pasillos y en la escalera y también en la biblioteca. Para el cuarto de mi hija Vicky elegimos un piso de la colección Author porque nos resultó muy creativo visualmente. Elegir pisos de Patagonia fue una opción excelente, sobre todo a la hora de la limpieza.

Patagonia Flooring: —De tu casa ¿cuáles son tus ambientes favoritos?

Guillermo Andino: —Es una casa muy vivida en cada uno de sus rincones. Somos una familia numerosa. Nuestras hijas aprovechan mucho su habitación y el *playroom*. Cuando vienen invitados la cocina y el living se convierten en protagonistas; la verdad es que es una casa muy usada, dónde cada espacio tiene su porqué y su estilo y todos son muy agradables.

Patagonia Flooring: —¿Qué es lo que más disfrutás hacer en tu casa?

Guillermo Andino: —La biblioteca en mi casa es uno de los lugares más cálidos de reunión. La hicimos pensando en que invite a entrar y a pasar tiempo allí. A mí me encanta estar ahí. Con Caro también nos gusta mucho caminar de la mano por el jardín, disfrutamos mucho de las plantas y las flores. Y cuando estamos solos hay días que no queremos salir del cuarto.

Nos gusta muchísimo pensar que este hogar que construimos lo hicimos para disfrutar nosotros, nuestros hijos y porque no los hijos de nuestros hijos. La casa es nuestro lugar en el mundo.





ROBLE DE ESLAVONIA - NEVADO 3/4 X 8"



Ping Pong a mano alzada

Un material: madera

Un color: blanco

Una forma: líneas rectas

¿Día o noche?: Con Caro disfrutamos mucho de la noche; cuando los chicos se duermen y todo queda en silencio.

¿Un estilo?: el californiano

¿Inspiración o reflexión?: reflexionamos y nos inspiramos en hacer una casa no convencional.

Variedades utilizadas en la construcción de esta casa.

Vea las especificaciones en la p. 79



ROBLE
ESLAVONIA



ROBLE ESLAVONIA
LABRADO



ROBLE ESLAVONIA
AUTHOR - NEVADO



LAPACHO

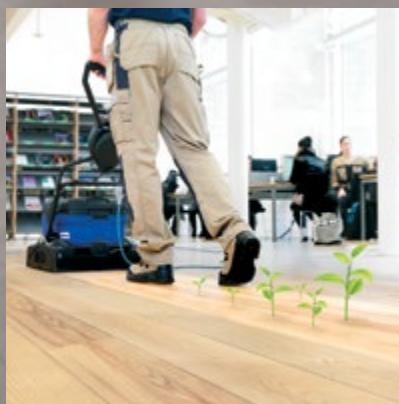
Bona®

La líder mundial, ahora en
Argentina by Patagonia Flooring.

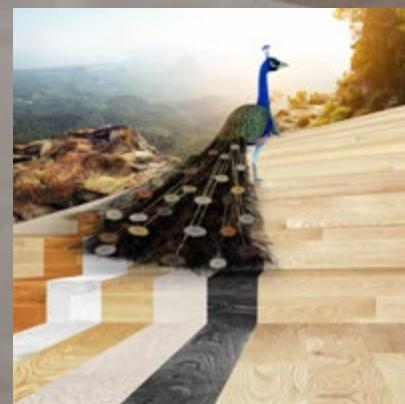
Bona, la empresa sueca líder en pisos de madera, se unió a Patagonia Flooring, para brindar una amplísima gama de servicios ofreciendo una doble excelencia a sus clientes.

Ambas empresas, líderes en pisos y revestimientos de madera, ofrecerán soluciones innovadoras y sustentables tanto en el área de instalación, como en las áreas de renovación, acabado y el cuidado de pisos y revestimientos.





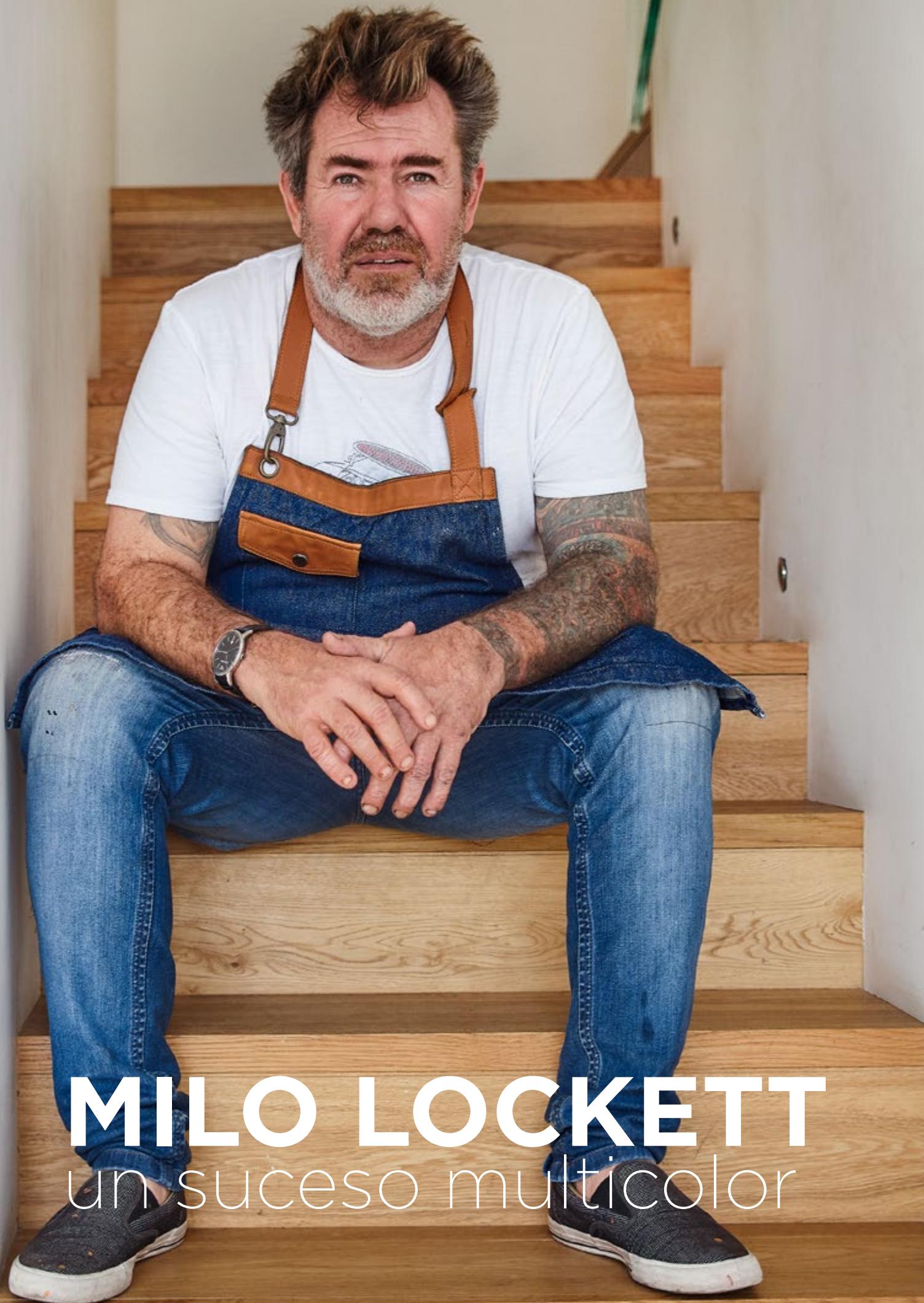
Renovación de pisos de madera con tecnología Bona



Ahora puede restaurar su piso de madera in situ con el sistema Bona Inspiration



Bona, los productos profesionales para el cuidados de los pisos



MILO LOCKETT

un suceso multicolor



Milo Lockett es uno de los artistas más reconocidos del país. Es realmente raro que a un artista plástico la gente lo reconozca, lo pare por la calle, le pida autógrafos, incluso que le digan: “le puse Milo a mi hijo por vos”; podría decirse que Milo Lockett es el artista del pueblo. Su mundo —el artístico y el personal— rodeado de personajes y de colores, no para de crecer, de desarrollarse, de multiplicarse. ¿Por qué? porque Milo lo que quiere es pintar y no le importa demasiado ni dónde ni cómo, pinta lo que tiene delante, pinta para todos y —sobre todo— pinta para él, porque no puede dejar de hacerlo.

Milo llegó, de la provincia de Chaco en donde tenía una pequeña fábrica textil y vivía de hacer serigrafías, en 2002 para irrumpir en el mercado del arte. Con muy pocos recursos se animó a viajar a la ciudad de Buenos Aires porque se había enterado de que una galería disponía, a último momento, de una vacante de exposición y allí contaba con la posibilidad de mostrar lo suyo. Y tuvo suerte, mucha suerte.

Aquel mismo día en que Milo colgó sus obras en la galería, el director de cine Francis Ford Coppola cortaba la calle en la que se encontraba esa galería para filmar otro de sus grandes éxitos. En algún momento, entre escena y escena, Coppola se acercó a la vidriera de la galería y pudo ver la obra de Milo. Pidió que dieran con el artista, porque quería conocerlo y comprarle algunas de sus obras. Parece ser que a Milo lo llamaron a la pensión en la que estaba parando y cuando se lo contaron no daba

La escalera fue revestida
en madera variedad Roble de Elavonia
terminación Brushed Mate Natural de 3/4 x 8"



ROBLE DE ESLAVONIA - BRUSHED MATE NATURAL 3/4 X 8"

crédito. Pero así fue, el genio del cine le compró casi todos los papeles que Milo había llevado aquella tarde y ese fue el comienzo de un gran viaje. Fue lo que se dice un “fenómeno” y sus obras comenzaron a ser buscadas por doquier y él y su pintura se convirtieron en furor. Literalmente la gente hacía cola para comprar “un Milo” y comenzó a ser una costumbre entrar a una casa y que hubiera una obra de Lockett (o más de una) colgada en la pared. Milo era un suceso multicolor al que el mundo del arte argentino no estaba acostumbrado.

Pero posiblemente lo más asombroso de la carrera de este artista es el modo en que se vincula con la sociedad. Milo es un artista comprometido completamente con su entorno, con lo que sucede, con las realidad más injustas. Por eso habitualmente se lo puede ver pintando el paredón de un jardín en La Matanza, o un comedor para abuelos en alguna provincia norteña, o trabajando en el Impenetrable, o colaborando con UNICEF en diferentes proyecto que van desde realizar talleres de pintura a dar una charla motivacional en un pueblito en Santa Cruz. Pero también logra emocionar con su magia y su talento en España, en Estados Unidos o en China, el último y lejano destino en el que desembarcó invitado por la embajada de ese país.

Hace cuatro años Milo tuvo un hijo (ya era padre de Olivia que hoy tiene 20 años) con la artista plástica rosarina Luciana Vernet. Y dos años más tarde vino el segundo bebé. Entonces junto con su pareja decidieron dejar la ciudad e irse a vivir a un lugar más tranquilo, en donde los chicos tuvieran más contacto con la naturaleza, que pudieran ir en bicicleta al colegio, que pudieran jugar en la vereda.

Fue así que dejaron su fabuloso departamento en Recoleta y se instalaron en Escobar, porque tampoco podían alejarse tanto de capital, ya que Milo tiene su galería y taller en el barrio de Palermo.

A lo largo de su vida Milo había construido algunas propiedades (entre las que está el edificio de un hospital en Chaco, que desde hace años está levantando con un esfuerzo enorme, ladrillo a ladrillo) pero esta vez era la primera que se animaba con la construcción de “la gran casa familiar”.

Ping Pong a mano alzada

Un material: el agua, la tierra, el barro.

Un color: el rojo

Una forma: el círculo

¿Día o noche?: noche

¿Línea recta o línea curva?: curva

¿Un estilo?: el estilo libre

¿Inspiración o reflexión?: reflexión

Patagonia Flooring: —¿Estás contento con la casa?

Milo: —Sí, muy. Me gusta mucho como quedó, es una casa grande, pero sencilla, cómoda, todos los ambientes son amplios, ideal para criar chicos.

PF: —¿Qué texturas elegiste para la casa?

Milo: las más nobles, cemento y madera. Fáciles para limpiar, para transitar, para disfrutar.

PF: —¿Dónde elegiste poner madera?

Milo: —La escalera y toda el piso de arriba de la casa, los dormitorios, los pasillos, todo es madera Patagonia. Y estamos contentos porque logramos lo que buscábamos: calidez, qué, como en la pintura, es lo que creo que llega al corazón de la gente.

Variedad utilizada
en la casa.

Vea las especificaciones
en la p. 79



ROBLE
ESLAVONIA



Daniel Saramaga

Como amo los resultados, amo el trabajo

Daniel Saramaga pasa gran parte de sus días en Mataderos, donde se encuentra la planta principal de Patagonia Flooring, muy cerca de Floresta, el lugar en el que se crio. Muchos dirían de Saramaga que es un “tipo de barrio” y es posible que así sea: un hombre simpático, cercano, atento a los detalles... un hombre que no tuvo miedo de “pintar su aldea” y eso le permitió conocer el mundo.

Padre de tres hijos, creativo y emprendedor consigue inspirarse en grandes pensadores y hacer de su día a día un escenario positivo que le permite seguir creciendo como empresario y como persona. Sobre la puerta de su despacho hay un cartel pegado “aquí solo se puede entrar con papel, lápiz, optimismo y creatividad” —dice. Su oficina es la primera que los clientes encuentran cuando ingresan a la fábrica y funciona casi como si se tratara de una recepción. Allí se reúne con las distintas personas que trabajan en la empresa y todos comparten una única gran mesa, como si se tratara de un co-working, movimiento que hoy se encuentra tan en boga, y del que pareciera que Daniel Saramaga se hace eco, de manera natural y casi sin proponérselo.

Daniel creció viendo como sus padres —típica familia de clase media argentina— se esforzaron, durante décadas, para sacar a flote el negocio familiar: una fábrica de muebles que luego se llamo (André Kevin) y que fue el quehacer que lo acercó a la madera y le dio a él, y a su hermano, un gran conocimiento en el negocio de la madera. En una de las tantas crisis recurrentes de la Argentina sus padres no pudieron soportar la presión por lo que Daniel y su hermano tomaron las riendas del negocio. Daniel, que por entonces promediaba su carrera universitaria, era de los jóvenes que se quemaban las pestañas estudiando, se prometió a sí mismo que se esforzaría el doble en sus estudios porque no tenía tiempo que perder: su única salvación iba a ser su propia educación. Y se propuso a la vez crecer y ser líder en lo que hiciera.

Daniel Saramaga, decidió emprender Patagonia Flooring, la empresa líder en pisos y revestimientos de madera en el marco de las crisis del 2001. Justo cuando nadie apostaba al país, este empresario visionario creyó que era buen momento para apostar por una empresa exportadora, lo cual logró, ya que la mayor parte de su producción durante sus inicios fue la exportación, luego se propuso conquistar el mercado interno, ya que además detectó que no existía un especialista en el rubro, lo que el consideró que de afianzar la marca y ser el primero sería una ventaja estratégica, y no se equivocó, ya que hoy el mercado interno le demanda el 80 % de lo producido. Tiene más de 60 locales exclusivos, y ahora se suman a la expansión internacional con presencia en Montevideo, Asunción, Miami y Brasil. Y por supuesto sigue exportando a varios países sus pisos y revestimientos de maderas exóticas sudamericanas que en el mundo son consideradas especies preciosas (como el ébano y el palo santo).

¿Recordás los tiempos de tu juventud con alegría?

Yo era uno de los jóvenes a los que hoy se conoce como nerd. Solo me interesaba trabajar, estudiar y ser bueno en lo que hacía. Veía a mi mamá sufrir todas las noches porque no podían juntar el dinero para levantar la hipoteca del negocio, pero nunca me propuse abandonarlos e irme a trabajar a otro lado. No solo porque era muy joven aún, sino porque sabía que la mejor manera de ayudar era avanzando en lo que me tocaba a mí, que era estudiar y prepararme para poder adelantarme. Y así fue, mientras los otros chicos se iban a bailar o salían con chicas, yo estudiaba y trabajaba, trabajaba y estudiaba, y eso me permitió ser contador público a los 20 años, y a los 25 tener un Doctorado en Administración de Empresas y un Máster en Marketing.

O sea que tu juventud no fue muy divertida...

Mis compañeros me decían que me estaba perdiendo la juventud y yo pensaba lo contrario, que ellos estaban malogrando su futuro. El tiempo me dio la razón, como dice el consejo numero 11 que Bill Gates le dió los estudiantes de la Universidad de Columbia "... Trata bien a los nerds, es muy probable que en el futuro termines pidiéndoles trabajo...", lo que me sucedió muchas veces.

¿Y hoy te divierte hacer lo que hacés? ¿Te gusta tu profesión?

A veces me preguntan si me apasiona lo que hago y siempre contesto que me apasiona lo que logré (y

lo que sigo logrando) con lo que hago. Como amo los resultados amo el trabajo.

¿Por qué una empresa como Patagonia, nace a la sombra de la crisis del 2001?

Siempre me gustó sentirme al límite y cuando los tiempos son turbulentos e inestables contrariamente a lo que se cree —a veces— son buenos tiempos para invertir y crear un buen negocio.

Hoy Patagonia Flooring es líder en el mercado de los pisos y revestimientos de madera ¿podemos afirmar entonces que tuviste mucha intuición y que creaste un buen negocio?

Tengo un buen negocio, sí. Pero para mí lo más importante es pensar en la cantidad de trabajo que doy. Mas de 500 familias directa e indirectamente viven hoy de Patagonia Flooring.

Desde un punto de vista empresarial ¿qué te dio la edad?

Desde un punto de vista empresarial me dio experiencia que si la sabes aprovechar es tu principal capital. Y además me hizo agradecido. Soy un agradecido por todo lo que Dios me dio y me da. No soy de los que se quejan porque tiene que ocuparse de muchas cosas y muchos temas, soy de los que agradecen y disfrutan de eso. Podría agregarte, además, que desde un punto de vista personal la edad me dio la libertad de elegir sin condicionamientos.



Patagonia Flooring es una empresa que tiene como fin el crecimiento permanente, en base a innovaciones, capacitación continua y tecnología de punta, pero siempre priorizando la sustentabilidad de los recursos empleados.



¿Cómo apostás al futuro de la empresa?

Trabajo en equipo, capacitación, innovación, y tecnología son cuatro factores claves para mí. Por eso llevo a mi empresa en esa dirección. El rubro de la madera fue desde siempre un rubro hostil dónde muchas condiciones laborales no eran buenas.

Yo apuesto mucho a la gente que trabaja conmigo. Por eso la empresa los incentiva y acompaña para que continúen estudiando ofreciendo becas para

todo su personal y en todos los niveles. Si mis empleados crecen y disfrutan de su trabajo mi empresa crece.

¿Cómo empresario tenés otras inversiones?

Sí, algunas inmobiliarias porque como decían los tanos a largo plazo es bueno invertir en ladrillos. Pero mi principal inversión tanto en tiempo como en dinero la realizo en donde más fe tengo, mi empresa.



EL PREFINISHED



PERFECTO

""Me gusta trabajar en Patagonia porque la consigna es "las cosas se hacen bien o no se hacen" y además todos los días el trabajo es distinto. En esto también hay moda, hay tendencia y aquí me permiten crear y eso es estimulante para cualquier trabajador"".

“Innovar con las maderas es un trabajo sumamente interesante, uno es como un mago que transforma la materia”.

Euclides Ruiz Diaz es de San Lorenzo, Paraguay, pero llegó a Argentina con tres años.

Cuando tenía veintiocho años vio un aviso en el diario en el que la empresa Patagonia Flooring pedía un operario. Se presentó y al poco tiempo lo contrataron. “Desde el primer día en el que entré a trabajar la empresa me propuso capacitarme: cursos de barnices, de lacas, de todo lo vinculado a los lustres”.

Hoy, el trabajo que Euclides hace en Patagonia Flooring es fundamental, porque él es el encargado de los acabados que llevan cada una de las maderas. “Si bien actualmente trabajamos la mayoría de los acabados de manera automática el trabajo lleva muchísima precisión y entrenamiento, hay que saber mucho sobre el tema y sobre todo conocer mucho la máquina”.

Con la máquina Euclides se refiere a un enorme tren de acabado de casi cien metros de largo, único en argentina, ensamblado exclusivamente para Patagonia Flooring. Es la máxima expresión en tecnología europea en acabados por radiación UV, no solo logra piezas más parejas y de altísima calidad, sino que además no es contaminante.



Patagonia Flooring

presente en los íconos arquitectónicos

Patagonia Flooring tiene el orgullo de participar de muchas de las más grandes y destacadas obras de Argentina y del mundo.

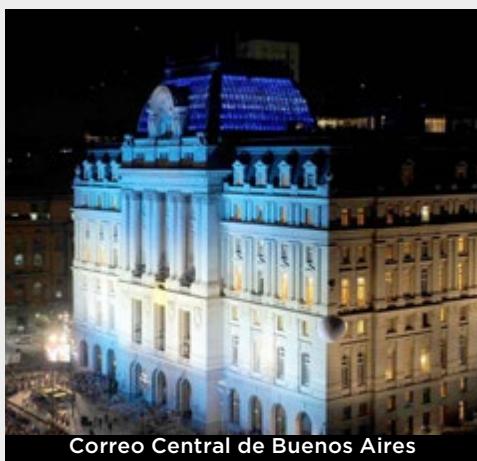
Nuestra pasión por la arquitectura y el diseño de interiores nos lleva a formar parte del desarrollo de proyectos que son los que le otorgan a la ciudades su carácter distintivo. Desde importantes complejos de edificios y grandes proyectos hoteleros, hasta puestas en valor de teatros y museos históricos, Patagonia Flooring pone al servicio de estas relevantes obras todos sus productos y conocimiento para aportar siempre al mejor y más completo desarrollo de las ciudades.



Teatro Colón



Malba - Museo de Arte Latinoamericano



Correo Central de Buenos Aires



Torre Renoir



Museo Fortabat



Hipódromo de Buenos Aires



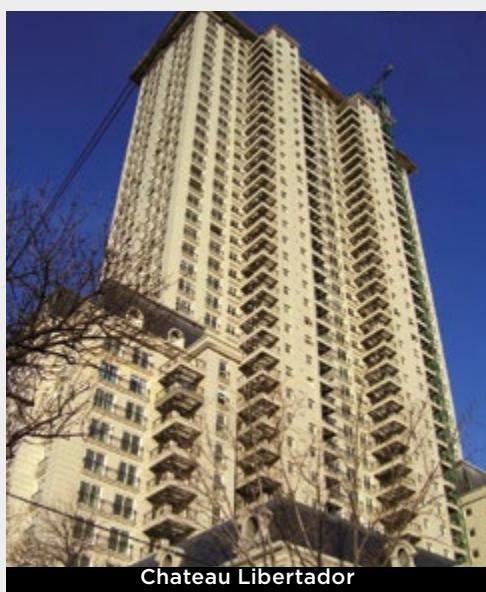
Fundación Proa Buenos Aires



Torres Zencity, Puerto Madero



Museo Arte Moderno - Miami



Chateau Libertador



Torres Le Parc



Complejo Al Rio, Vicente López



Museo Nacional de Bellas Artes



Alvear Tower



Hotel Hermitage, Mar del Plata

Casa



ROBLE DE ESLAVONIA AUTHOR - BRUSHED MATE (color catálogo Alba) 3/4 X 8"

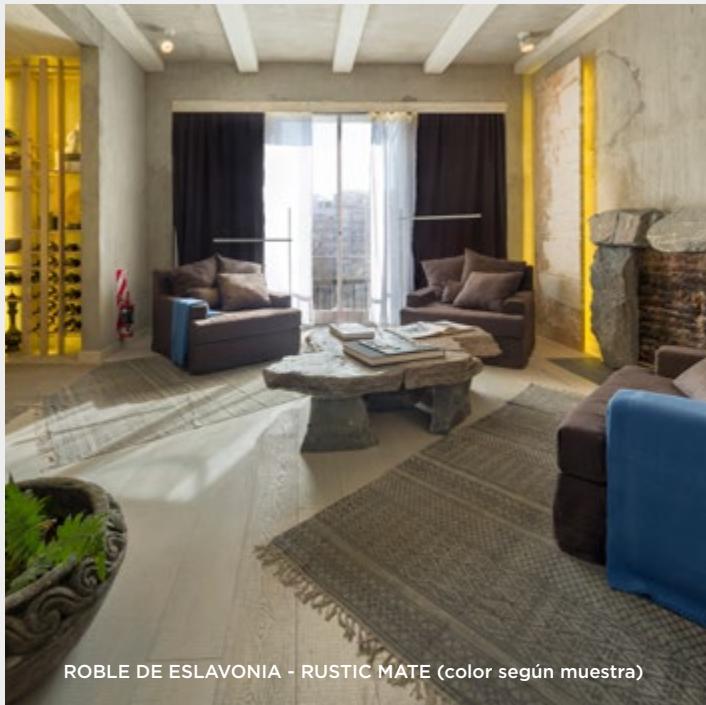
FOA

“Desde hace más de cuarenta años Casa FOA trabaja en proponer y acercar espacios de valor arquitectónico y cultural a nivel nacional”.



PATAGONIA FLOORING

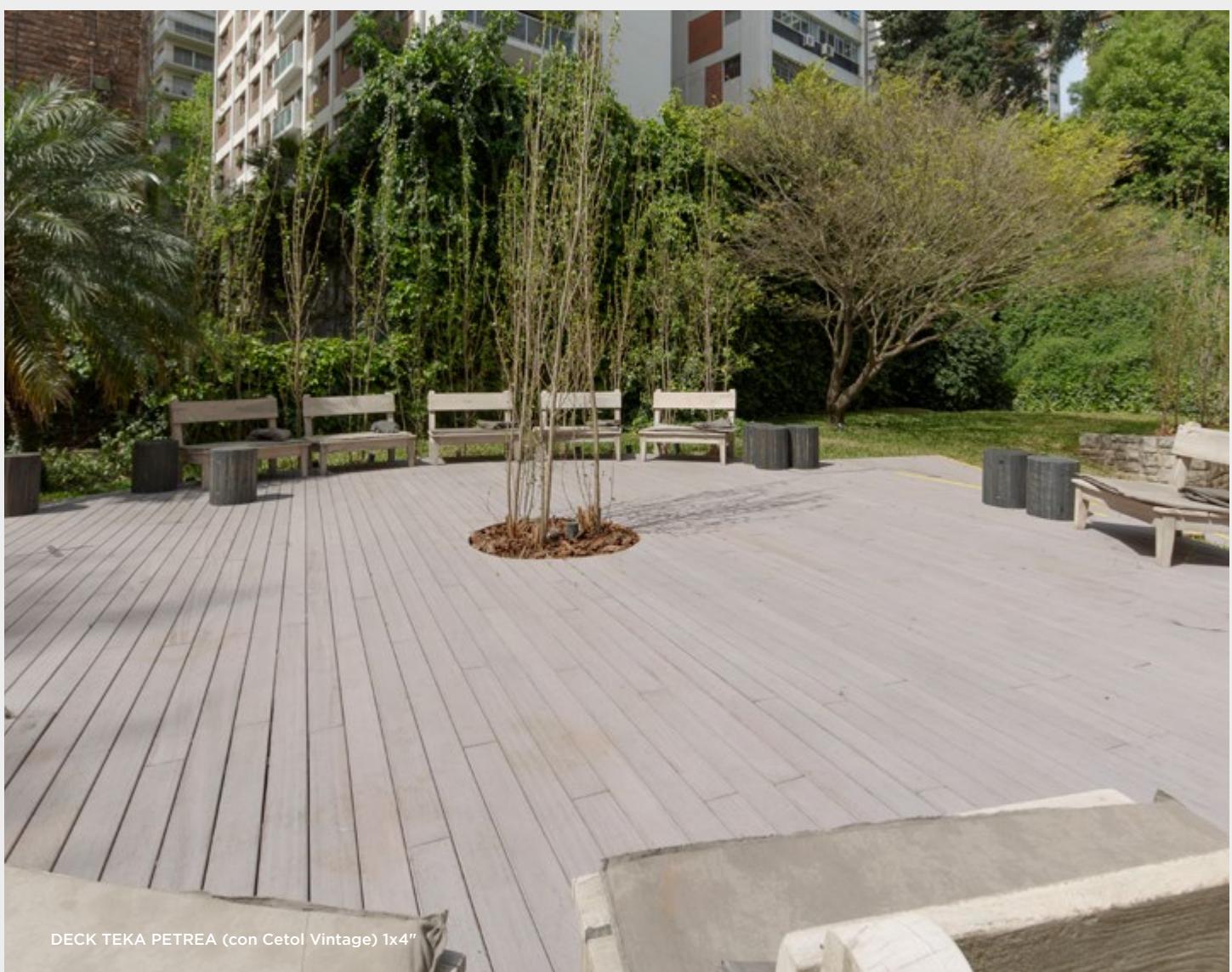
Casa FOA nace en 1985 como una exposición de arquitectura, diseño interior y paisajismo organizada por Mercedes Malbrán de Campos y un grupo de voluntarios con el objetivo de recaudar fondos para la Fundación Oftalmológica Argentina Jorge Malbran (FOA).



ROBLE DE ESLAVONIA - RUSTIC MATE (color según muestra)



ROBLE DE ESLAVONIA - BRUSHED ASPEN 3/4 X 8"



DECK TEKA PETREA (con Cetol Vintage) 1x4"



ROBLE DE ESLAVONIA - BRUSHED MATE ASPEN 3/4 X 8" - ACABADO BY CETOL PARQUET

La primera exposición se realizó en una fabulosa casona en Quintana 236 y, desde entonces año tras año, es un evento esperado por profesionales del sector, así como por el público general, amantes de la decoración y del buen vivir, que se acercan para conocer lo último en tendencias, materiales y propuestas de arquitectos, interioristas y paisajistas.

Como evento cultural de indiscutido valor, el escenario de Casa FOA cambia: un año se realiza en un imponente palacete de estilo francés, al siguiente en unos renovados lofts en el barrio de Palermo, luego en la Casa de la Moneda, en un impresionante edificio empresarial ubicado en uno de los diques de Puerto Madero, o en una de las Abadías más históricas de la ciudad... Básicamente el espíritu de la organización es ecléctico y la idea es mostrar variados estilos y formas, porque justamente en esa pluralidad se halla la potencia del emprendimiento.

Durante el 2018 Casa FOA se muda a uno de los barrios históricos de la ciudad, alejado de los ruidos y luces del centro, el escenario es el hermoso barrio de Devoto y la sede para la cita será el ex Convento Nuestra Señora de la Misericordia ubicado entre las calles Pareja, Emilio Lamarca y San Nicolás, una joya arquitectónica de más de ciento veinte años. Allí, en el predio de 3000 metros cuadrados en el

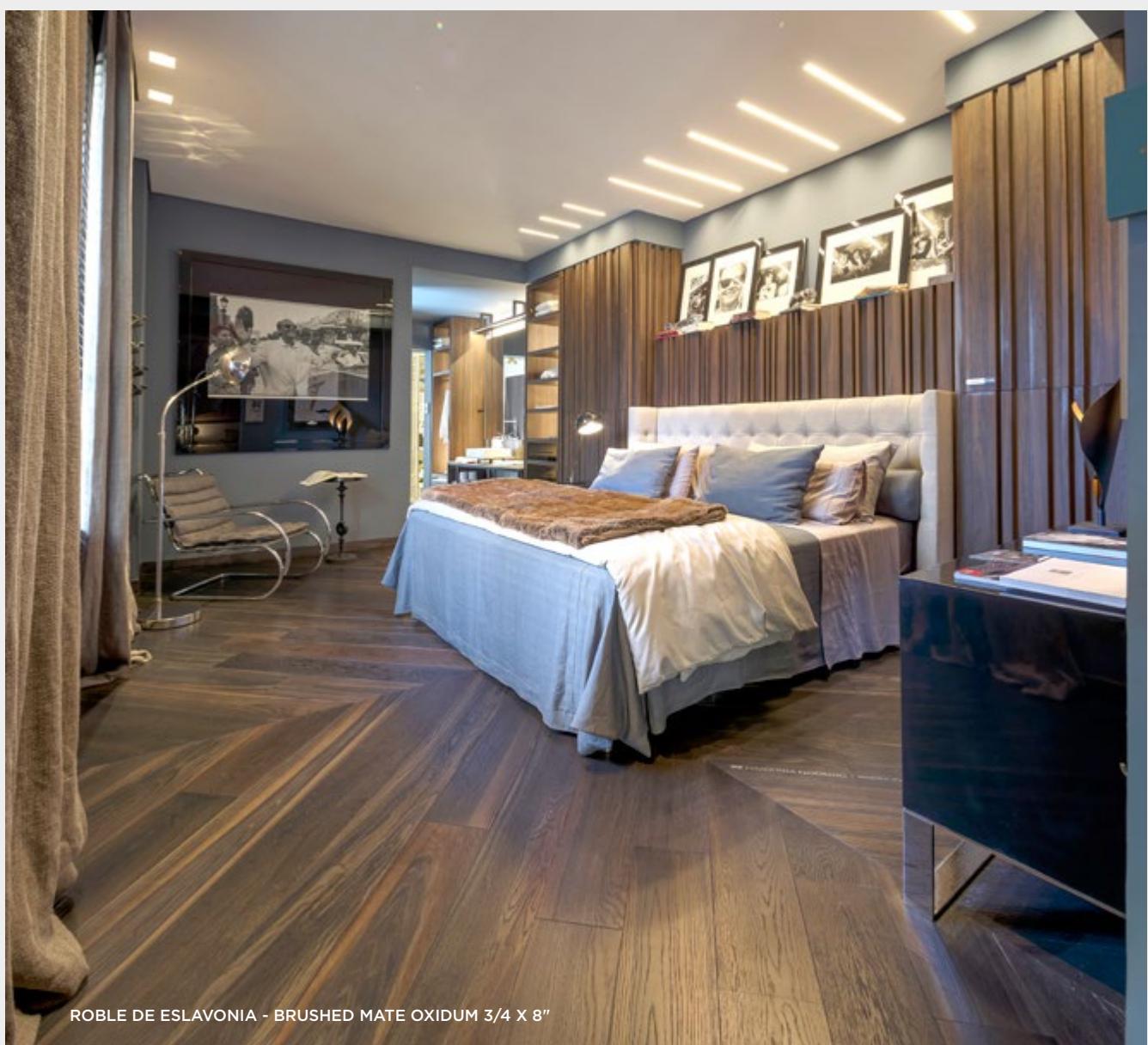


El Lic. Alberto Robredo, Director de Casa FOA, junto al Dr. Daniel Saramaga en la inauguración de la exposición 2018.

que pueden encontrarse claustros, galerías, patios y vegetación se desplegará el escenarios donde los diseñadores que participarán de esta edición podrán mostrar, una vez más, toda su creatividad.



ROBLE DE ESLAVONIA - RUSTIC MATE NATURAL 3/4 X 8"



ROBLE DE ESLAVONIA - BRUSHED MATE OXIDUM 3/4 X 8"



ROBLE DE ESLAVONIA - MATE NATURAL 3/4 X 8" - ACABADO BY CETOL PARQUET

Estilo



Pilar



FUSIÓN FIBREX - HONEY 1/2 X 8" -



ROBLE DE ESLAVONIA - BRUSHED MATE ALPINO 3/4 X 8" - ACABADO BY CETOL PARQUET



PALO SANTO - BRUSHED 3/4 X 4"

Estilo Pilar, un proyecto que contribuye a mejorar la infraestructura y el equipamiento de las instituciones de personas de bajos recursos en Pilar.

A comienzos de la década del '90, de mano de la Asociación Amigos del Pilar, surgió la idea de generar un espacio que a través de la promoción de la arquitectura, el diseño y el paisajismo, pudiera contribuir a mejorar la infraestructura y el equipamiento de las instituciones de personas de bajos recursos en Pilar, a las que asisten.

El espíritu solidario logró, en 1996, obtener una personería jurídica para Estilo Pilar, que quedó legalmente constituida. Por entonces era realmente importante el número de familias que dejaban la ciudad para instalarse en las afueras buscando una vida en mayor contacto con la naturaleza. Fue así que la propuesta de Estilo Pilar no solo se convirtió en un cita indiscutida para los arquitectos,

interioristas, decoradores y paisajistas, sino para el público general que, edición tras edición, fue encontrando en el evento un espacio innovador y original desde el cual abordar distintas necesidades ocasionadas por este nuevo estilo de vida.

Desde entonces, Estilo Pilar reúne, una vez al año, además de *stands* vinculados con el diseño y la decoración, muchos otros vinculados con las artes plásticas, la naturaleza y la gastronomía, convirtiéndose en un precioso paseo para toda la familia. Además los profesionales del sector se sirven del evento como una plataforma para dar a conocer lo último en tendencias y estilos convirtiendo un jardín, un dormitorio, una cocina, o simplemente una sala de estar en un espacio de ensueño.



ROBLE DE ESLAVONIA - BRUSHED MATE NEVADO 1/2 X 5" -ACABADO BY CETOL PARQUET



PATAGONIA FLOORING

LAPACHO 3/4 X 5" - ACABADO BY CETOL PARQUET



PATAGONIA FLOORING

PALO SANTO - BRUSHED 3/4 X 4" - ACABADO BY CETOL PARQUET

Casa



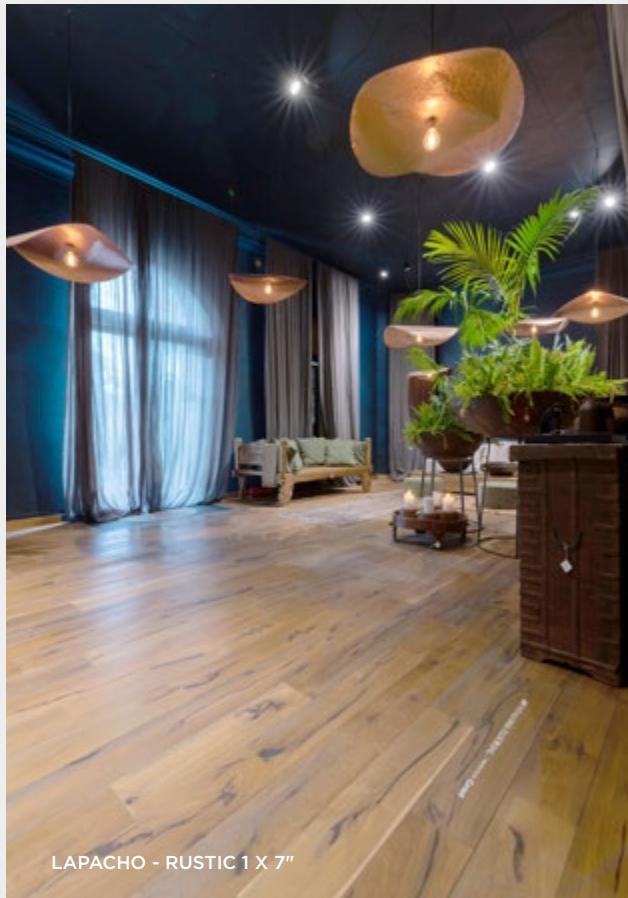
ROBLE DE ESLAVONIA - TOBACO 1/2 X 4" - ACABADO BY CETOL PARQUET

Portal





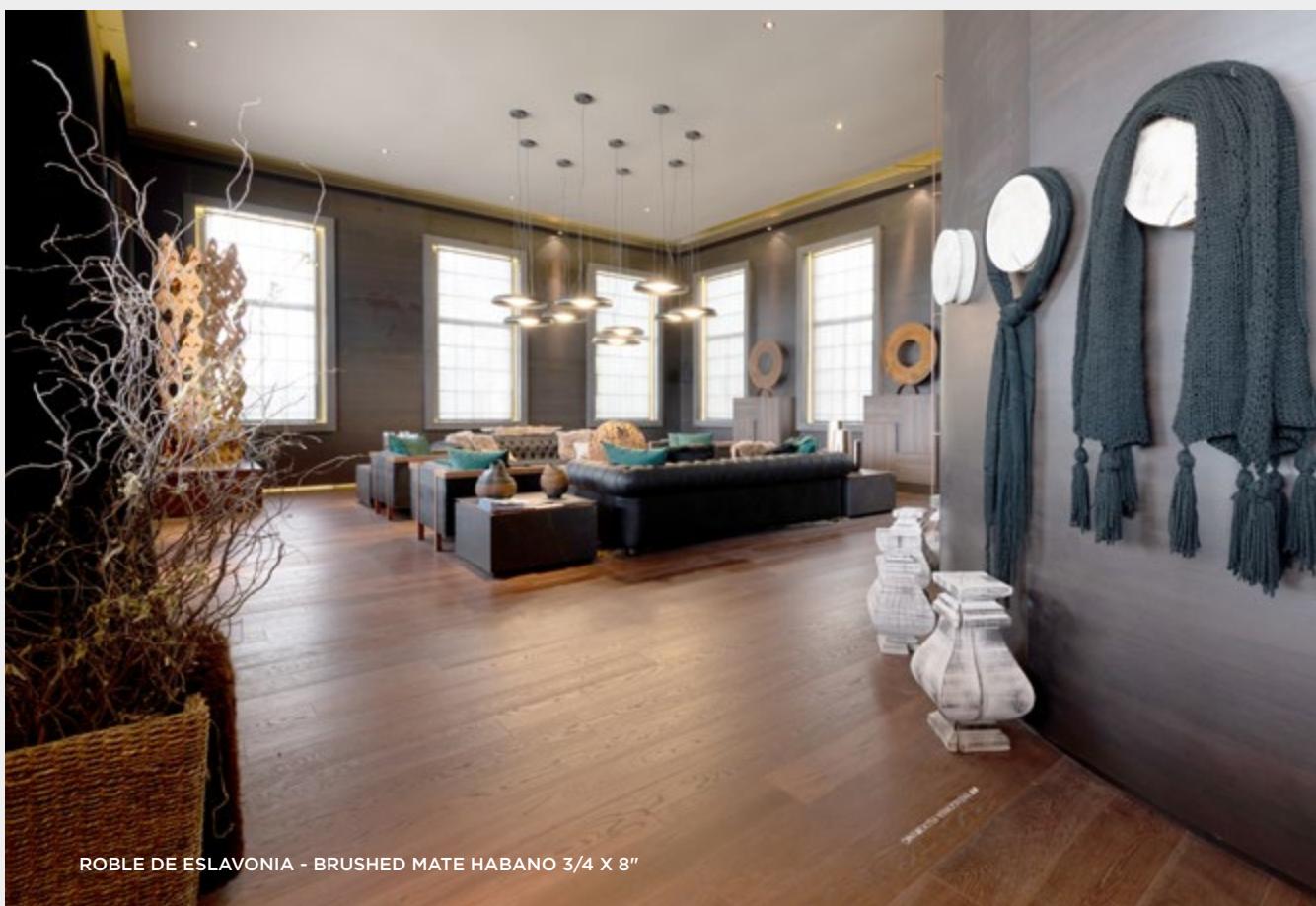
ROBLE DE ESLAVONIA - BRUSHED MATE NATURAL 1/2 X 4" - ACABADO BY CETOL PARQUET



Casa Portal, es “poder darle más vida a cada uno de los metros cuadrados de una casa”.

Con casi un mes de duración, la última edición de Casa Portal se realizó en el fabuloso Castillo del Jockey Club, una construcción típica de principios del siglo XX, que fue restaurada para la ocasión y a beneficio de la Fundación del Hospital de Niños de Córdoba; y una vez más estuvo a cargo de los Arquitectos Agustina Allende Posse y Santiago Bertotti, que convocaron a treinta y cuatro estudios de arquitectura e interiorismo para que desplegaran lo mejor de sí y dieran a conocer a los visitantes lo último en arquitectura, decoración, paisajismo y otras temáticas del sector.

Los ambientes flexibles, los muebles iluminados y la contundente presencia de obras de arte fueron los ejes principales que se presentaron. Los profesionales coincidieron en que la motivación fundamental tanto de este, como de los últimos encuentros de Casa Portal, es “poder darle más vida a cada uno de los metros cuadrados de una casa”. Y una vez más el encuentro dejó descubierto su sello propio, instalándose como el evento del sector más importante del interior.





ROBLE DE ESLAVONIA - LABRADO PLATINUM DARK 3/4 X 8" - ACABADO BY CETOL PARQUET

DESIGN & ART CENTER

La Fundación Patagonia Flooring sustenta este icónico y emblemático proyecto que comprende una exposición permanente para el fomento de la arquitectura interior, donde se puede apreciar la interacción de las más de 200 variedades de pisos y revestimientos naturales en una nueva dimensión.





ROBLE DE ESLAVONIA - AUTHOR HABANO BY CETOL PARQUET

El Design & Art Center de la Fundación Patagonia Flooring, ubicado en la Avenida Córdoba al 3900 es el lugar ideal para quienes necesiten elegir un piso de madera, ya que se exponen las últimas tendencias en revestimientos naturales en una muestra permanente intervenida por los mejores profesionales del país.

Este espectacular centro de diseño se encuentra sobre la avenida Córdoba 3942 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Teléfono (011) 4863-5511

Los mejores arquitectos y diseñadores del país fueron convocados por Patagonia Flooring en este fantástico lugar donde libremente pueden interactuar y expresar su arte. El Design & Art Center es una usina de creatividad e inspiración.

Allí, arquitectos de la talla de Julio Oropel, Sergio Muchnik, Angélica Campi, Santiago Bertotti y Agustina Allende Posse, Viviana Melamed, Cynthia de Winne, María Inés Peñas, Diana Reisfeld, Diana y Eliana Gradel, Judith Babour, Mariana Lehrer, Gisele Gutman, Adriana Randazo, Mariano Canova, Pablo Viale o Tomás Magrane, entre tantos otros, conviven con las propuestas de los más destacados diseñadores y paisajistas como José Luis Otiñano, Gloria Zamboni, Mariana Peralta Alvear, Walter Russo o Matilde Oyarzabal.



ROBLE DE ESLAVONIA - AUTHOR GREY BY CETOL PARQUET



ROBLE DE ESLAVONIA - AUTHOR OXIDUM BY CETOL PARQUET



Así, en pleno barrio de Palermo, y en el marco de un imponente edificio, este centro de arte y diseño se convierte en una exclusiva exposición permanente de arquitectura interior donde los visitantes podrán apreciar y elegir de manera más simple cómo resolver sus ambientes, y los próximos revestimientos de madera que utilizarán en ellos, inspirándose en los mejores equipamientos y decoración, todo diseñado por talentosos profesionales.





Patagonia Flooring Adventure Tour

Pasión por la naturaleza
desde todo punto de vista.

Si buscamos en el diccionario el significado del término aventura encontraremos que dice que se trata de un “suceso extraño, o poco frecuente, que vive o presencia una persona, especialmente emocionante, peligroso o que entraña algún riesgo”.

Patagonia Flooring es una empresa que, desde su surgimiento, se propone dar cuenta de este espíritu de aventura, buscando siempre ir más allá. Por eso todos los aspectos vinculados con la innovación y el alto desarrollo son tan importantes para la firma.

Al principio el Adventure Tour de Patagonia surgió como un encuentro para familiares y amigos personales del fundador Daniel Saramaga quien, con su pasión por la naturaleza y su espíritu aventurero, promovía estos encuentros anuales entre los suyos. Con el tiempo, y como modo de extender el ánimo de entusiasmo y aventura, la empresa comenzó a extender este encuentro anual a sus principales clientes y red de agentes oficiales.

La propuesta es que el Tour sea un punto de unión y encuentro, siempre en importantes escenarios naturales, entre todos los que conforman la gran familia de Patagonia Flooring.

La propuesta es realizar un viaje donde las actividades deportivas y al aire libre sean las protagonistas. Para ello se establecen distintos circuitos y categorías para

realizar rafting, kayak, tirolesa, trekking, 4x4, mountain bike, etcétera. en los distintos destinos que año tras año van cambiando: una vez en San Rafael, Mendoza, al año siguiente en Cafayate, Salta y al otro año en Bariloche, Villa la Angostura y San Martín de los Andes, en la Patagonia argentina.

La idea es que los impactantes escenarios naturales y el contacto con la naturaleza extrema sirva como marco para, durante 5 días, quitarnos la armadura que nos impone el trabajo diario y la rutina estableciendo contacto humano mostrándonos como somos, generando relaciones, estrechando vínculos bajo un ambiente de camaradería entre los invitados.

Un sello distintivo que muestra la filosofía de Patagonia Flooring.





Conciencia FSC®

Cuidamos nuestro planeta

Patagonia Flooring® es la única empresa Argentina de pisos y decks de madera Prefinished® con certificación internacional de manejo responsable de bosques.

Es suyo, es mío, es de todos. Cuidemos nuestros bosques.

Cuando seleccione un piso de madera, exija certificación FSC®.



Producción conciente con Plan de Ingeniería Forestal.

En Patagonia Flooring® somos conscientes del cuidado de nuestro medio ambiente y no esperamos a la renovación natural, por eso exigimos a nuestros productores un plan de ingeniería forestal acorde a cada zona. Incentivamos la técnica del 2x1; por cada árbol maduro extraído, 2 nuevos árboles se plantan para colaborar con el desarrollo del bosque.

También optimizamos el rendimiento de un recurso muy valioso desarrollando el piso multiestrato, requiriendo así un 70% menos de madera noble.

Para que puedan ser disfrutados por las generaciones futuras Patagonia Flooring® custodia los bosques y selvas naturales.

Única empresa argentina de pisos y revestimientos con certificación internacional en el manejo responsable de bosques.

Cuidamos nuestro planeta.



PATAGONIA FLOORING

PATAGONIA FLOORING

Collection

INNOVACIÓN · TRADICIÓN · ESTILO

Pisos de maderas exóticas
y revestimientos con texturas naturales

- 
- Millennium [80]
 - Legend [82]
 - Outdoor [83]
 - Author [84]
 - Natural Wall [86]
 - Cork [87]
 - Fusion Fibrex [88]
 - Fusion Vinilum [89]
 - Fusion Outdoor [90]

Millenium

COLLECTION

La Colección Millennium son pisos multiestrato concebidos para la optimización de las maderas nobles y exóticas que se destinan exclusivamente sobre la capa superior. La base de la tabla se realiza con tableros multicapa mediante un proceso industrial de avanzada, permitiendo así mayor estabilidad dimensional y alta resistencia ante variaciones de humedad y temperatura. Compatibles para pisos radiantes e instalación a nivel (planta baja) y bajo nivel (sótanos).



Pisos multiestrato.

10 capas de distintos materiales conforman esta tabla.

Opciones en esta colección

Madera	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio	Colores	Capa Noble
Textura lisa con lustre satinado								
Caoba Africana	1/2"	7"	10/11	160/170	2 a 8'	7'	NA/LA	1,5/2 mm
Caoba	1/2"	5"	10/11	120/130	1 a 5'	4'	NA/TO/LA/VI/SM	1,5/2 mm
Teka de Indonesia	1/2"	5"	12/14	120/130	1 a 3'	21/2'	NA/SM	2,5/3 mm
Tigerwood	1/2"	5"	12/14	120/130	1 a 3'	21/2'	NA/SM	2,5/3 mm
Nogal	1/2"	5"	12/14	120/130	1 a 3'	21/2'	NA/SM	2,5/3 mm
Lapacho	1"	7/8"	18/19	155/180	1 a 7'	4'	NA/SM	3,5/4 mm
Roble Nativo	1/2"	5"	9/10	115/125	1 a 4'	3'	NA/TO/LA/CH/SM	1,5/2 mm
Roble de Eslavonia	3/4"	8"	14/16	180/190	1 a 6'	5'	NA/TO/LA/CH/SM	2,5/3 mm
Roble de Eslavonia E.	3/4"	11"	14/16	250/260	1 a 8'	6'	NA/TO/LA/CH/SM	2,5/3 mm
Ebano	1/2"	5"	12/14	120/130	1 a 3'	21/2'	NA	2,5/3 mm
Veta tallada con lustre mate								
Roble Americano	1/2"	5"	8/10	115/125	1 a 4'	21/2'	NA/TO/LA/CH/SM	1/1,5 mm
Roble de Eslavonia	1/2"	4"	10/12	90/100	1 a 3'	21/2'	NA	2,5/3 mm
Roble de Eslavonia	1/2"	5"	10/12	120/127	1 a 4'	3'	NA/TO/LA/CH/SM	2,5/3 mm
Roble de Eslavonia	3/4"	8"	14/16	180/190	1 a 6'	5'	NA/TO/LA/CH/SM	3,5/4 mm
Pinotea	3/4"	8"	14/16	180/190	1 a 6'	5'	NA/SM	3,5/4 mm
Palo Santo	3/4"	4"	13/15	85/102	1 a 6'	21/2'	NA	2,5/3 mm
Veta tallada con lustre satinado								
Lapacho	3/4"	5"	13/15	110/130	1 a 5'	4'	NA/SM	2,5/3 mm

Variedades en esta colección



ROBLE ESLAVONIA



ROBLE AMERICANO



ROBLE NATIVO



PINOTEA



PALO SANTO



TEKA DE INDONESIA



CAOBA



EBANO



LAPACHO



NOGAL



CAOBA AFRICANA



TIGERWOOD



PATAGONULA



ROBLE EUROPEO

Legend

COLLECTION

Los pisos de madera en formato tradicional se encuentran en nuestra Colección Legend. Pisos macizos realizados 100% con madera noble en variados espesores y largos de tabla, machihembrados de los 4 lados y con sus bordes micropulidos. Realizamos una rigurosa estabilización de la madera con valores de humedad certificados entre el 8% y el 10%.



Pisos macizos.

Nuestra línea de pisos tradicional.

Opciones en esta colección

Madera	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio	Colores
Textura lisa con lustre satinado							
Lapacho	1"	4"	17/19	85/105	1 a 6'	4'	NA/SM
Lapacho	1"	5"	17/19	110/127	1 a 6'	4'	NA/SM
Roble de Eslavonia	1"	5"	17/19	110/127	1 a 6'	4'	NA/TO/LA/CH/SM
Textura lisa con lustre mate							
Palo Santo	1"	3"	17/19	65/75	1 a 3'	21/2'	NA
Veta tallada con lustre mate							
Roble de Eslavonia	1"	5"	17/19	110/127	1 a 6'	4'	NA/TO/LA/CH/SM

Variedades en esta colección



ROBLE ESLAVONIA



LAPACHO

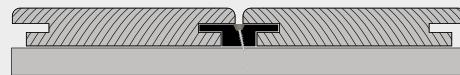


PALO SANTO

Outdoor

NATURAL COLLECTION

El Lapacho y la Teka Petrea son las maderas más nobles para la construcción de decks por su gran resistencia natural a la intemperie sumada a la especial protección con Cetol®. La rigurosa selección de las tablas más un perfecto maquinado son nuestro punto de partida para lograr un producto superior.



Exclusivo Decking System.
Instalación invisible en toda nuestra Colección Outdoor.

Extra protección by **Cetol**

Reforzamos la resistencia natural de la madera aplicando 3 capas de un impregnante especialmente desarrollado para penetrar profundamente en la tabla, logrando mayor resistencia y durabilidad a la intemperie.



Opciones en esta colección

Madera	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio	Colores
Decks Legend							
Lapacho	1"	3"	19/20	65/80	2 a 8'	5'	NA/SM
Lapacho	1"	4"	19/20	85/105	2 a 8'	5'	NA/SM
Teka	1"	4"	19/20	85/105	2 a 8'	5'	NA/SM
Tigerwood	1"	4"	19/20	85/105	2 a 8'	4'	NA/SM

Variedades en esta colección



TEKA PETREA



LAPACHO



Guthor
COLLECTION

Ahora usted puede diseñar un estilo propio para su piso de madera. La creatividad en la decoración no tiene límites en Patagonia Flooring. Sus ideas en tonos y texturas se hacen realidad con nuestros artesanos y la última tecnología. Nuestros "Pisos de Autor" le permitirán crear un ambiente absolutamente innovador y sofisticado, disfrutando lo que nadie tiene, un piso singular y exclusivo; su piso de madera premium con firma de autor.

Opciones en esta colección

Madera	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio	Capa Noble	Colores
Multiestrato veta tallada								
Roble de Eslavonia	1/2"	4"	10/12	90/100	1 a 3'	21/2'	2,5/3 mm	*1
Roble de Eslavonia	1/2"	5"	10/12	120/127	1 a 4'	3'	2,5/3 mm	*1
Roble de Eslavonia	3/4"	8"	14/16	180/190	1 a 6'	5'	3,5/4 mm	*2
Pinotea	3/4"	8"	14/16	180/190	1 a 6'	5'	3,5/4 mm	*3
Macizo veta tallada								
Roble de Eslavonia	1"	5"	17/19	110/127	1 a 6'	4'	----	*4
Multiestrato esculpido a mano								
Roble de Eslavonia	3/4"	11"	14/16	250/260	1 a 8'	6'	2,5/3 mm	NA
Roble de E. Somoked	3/4"	8"	14/16	180/190	1 a 6'	5'	3,5/4 mm	NA
Multiestrato textura rústica								
Roble de Eslavonia	1/2"	4"	10/12	90/100	1 a 3'	21/2'	2,5/3 mm	NA / SM
Roble de Eslavonia	1/2"	5"	10/12	120/127	1 a 4'	3'	2,5/3 mm	NA / SM
Roble de Eslavonia	3/4"	8"	14/16	180/190	1 a 6'	5'	3,5/4 mm	NA / SM
Multiestrato labrado (veta tallada - sellado)								
Roble de Eslavonia	3/4"	8"	14/16	180/190	1 a 6'	5'	3,5/4 mm	*5
Roble de Eslavonia	3/4"	11"	14/16	250/260	1 a 8'	6'	2,5/3 mm	*6
Multiestrato labrado (fired)								
Roble de Eslavonia	3/4"	8"	14/16	180/190	1 a 6'	5'	3,5/4 mm	NA

Colores

*1- AS / HA / HO / DF / OX / SM / AL / AN / NE

*2 - AS / BO / GO / HA / HO / OF / OX / SM / AL / AN / NE

*3 - AS / BO / GO / HA / HO / OF / SM / AL / AN / NE / DA

*4 - AS / BO / GO / HA / HO / OF / SM

*5 - AL / AN / NE / SM / PD / WI / AS / DO / GO / HA / HO / DF / OX / SA

*6- AS / BO / GO / HA / HO / OF / SM / OX / AL / AN / NE

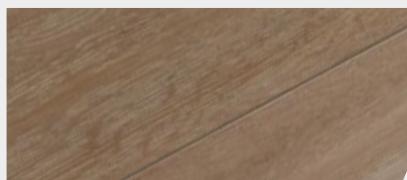
Distintas texturas



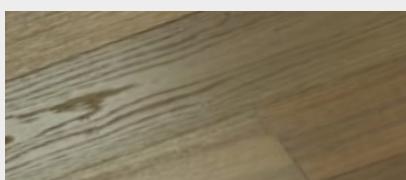
Veta tallada
Cepillado para contraste de vetas.



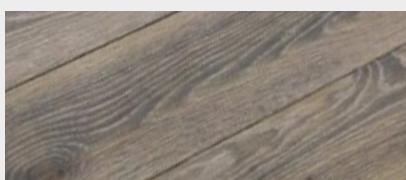
Textura rústica
Textura ideal para tránsito exigente.



Esculpido a mano
Realizado por artesanos en carpintería.



Smoked
Apariencia bronceada por el calor del ahumado natural.



Marcado a fuego
Tostado a la llama directa para una particular textura.

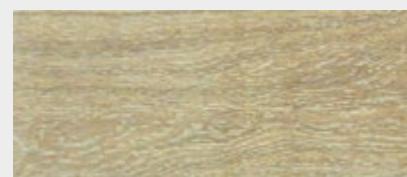
Cartilla de tonalizaciones



Aspen . AS



Habano . HA



Alpino. AL



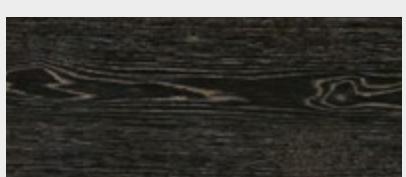
Grey . GR



Antique . AN



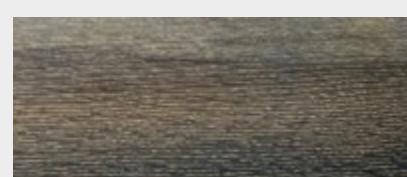
Nevado . NE



Black Oak . BO



Old Fashion . OF



Oxidum . OX



Platinum Dark . PD



Winter Grey . WI



Sand Brushed . SA

Natural Wall

2D | 3D | CORK COVERING

La colecciones 2D, 3D y CORK Patagonia Flooring, son ideales para generar ambientes de avanzada con revestimientos naturales sobre paredes y techos.

Opciones colección 2D

Son las mismas que las de la Colección Author (ver pág. 84).

Opciones colección 3D

Madera	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio	Colores
Roble de Eslavonia	1/2"	8"	11	65/80	4'	4'	NA
Maple	1/2"	8"	11	85/110	4	4'	NA
Collage	3/4"	8"	25/28	200	4'	2'	NA
Natural	3/4"	6"	19/20	150	4	2'	NA
Grey Oak	3/4"	6"	19/20	150	4	2'	NA

Variedades en colección 3D



Cork

COLLECTION

El milenario Roble Europeo Quercus nos brinda la fantástica materia prima para producir revestimientos para pisos, paredes y techos (pisos revestimientos y paneles) naturalmente hermosos y altamente versátiles por su prestación de atenuante acústico. La nueva Colección Cork con sus múltiples texturas y acabados genera espacios de confort en armonía con una innovadora arquitectura interior.

Opciones en esta colección

Madera	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio	Colores
Pisos / Revestimientos							
Todas las variedades	1/2"	6"	11	140	4'	4'	NA
Paneles decorativos							
Todas las variedades	1/8"	2"	3	600	2'	2'	NA

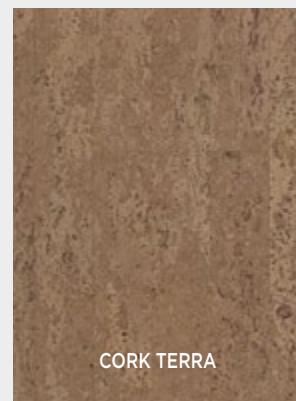
Variedades pisos | revestimientos



CORK NATURAL



CORK PEARL



CORK TERRA

Variedades paneles decorativos



CORK NATURAL



CORK CORAL



CORK ARTIC



CORK GREY

FUSION COLLECTION

Una nueva colección de pisos que conjuga a la perfección los atributos más naturales de la madera con procesos industriales de avanzada. Los nuevos pisos de diseño FUSION WOOD OFW TECH® cuentan con la mayor cantidad de diseños de tabla del mercado y su esculpido con relieve orientado permite obtener el más natural hiperrealismo.

Active sus emociones. Disfrútelo con la vista... con el tacto...

Con los nuevos pisos FUSION WOOD® by Patagonia Flooring todo cobra sentido.

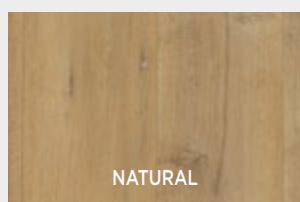
Fusion Fibrex COLLECTION

Se compone de un núcleo de fibras de madera de alta densidad sumado a un proceso de acabado natural ultra resistente que le otorga mayor durabilidad, estabilidad dimensional, resistencia a la abrasión, exposición a la luz y calor. Su proceso industrial lo convierte en el revestimiento ideal donde la relación costo beneficio es determinante.

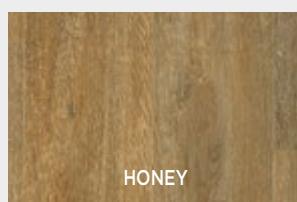


Madera	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio
Oak	1/2"	8"	8	195	4'	4'

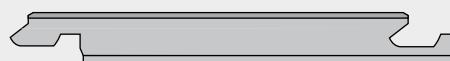
Variedad de colores



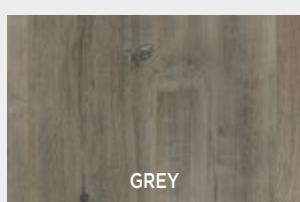
NATURAL



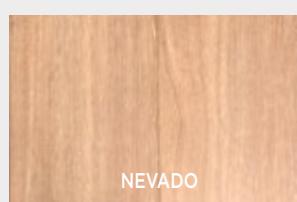
HONEY



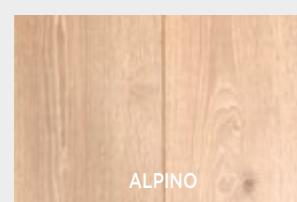
Sistema de instalación FUSION LOCK



GREY



NEVADO



ALPINO



WINTER GREY



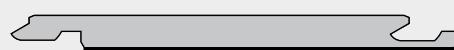
Fusion Vinilum

WATERPROOF COLLECTION

Este avance tecnológico combina magistralmente un núcleo de cloruro de polivinilo sumado a un proceso de acabado natural que, además de ser 100% waterproof; le otorga mayor durabilidad, estabilidad dimensional, resistencia ante la exposición al calor, la luz, productos químicos y nocivos agentes bacterianos.



Madera	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio
Oak	1/2"	7"	7	178	4'	4'



Sistema de instalación FUSION LOCK

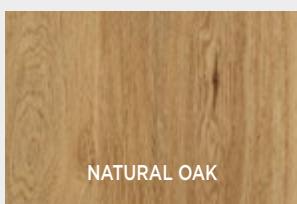


La tabla súper rígida no copia imperfecciones de la carpeta y supera la performance de los revestimientos tradicionales gracias a la rapidez de su instalación en solo 24hs. (sin obra húmeda).

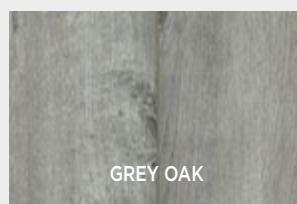
100% a prueba de agua. Ideal para pisos y revestimientos en todos los ambientes y especialmente recomendado para áreas húmedas como pisos y paredes de cocinas, baños, subsuelos o con alta exposición como lugares públicos y comerciales.



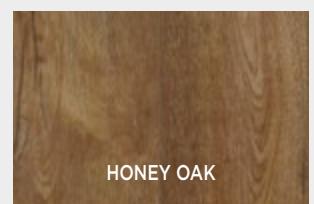
Variedad de colores



NATURAL OAK



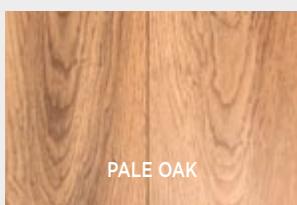
GREY OAK



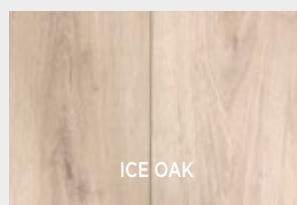
HONEY OAK



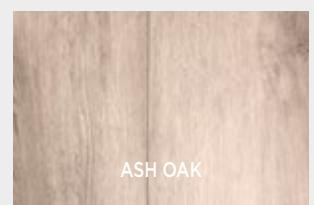
WILD GREY OAK



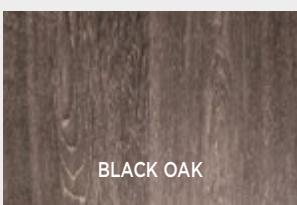
PALE OAK



ICE OAK



ASH OAK

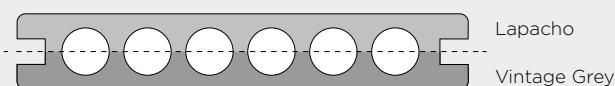


BLACK OAK

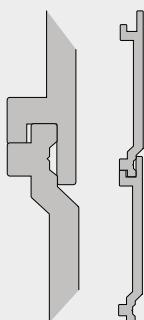
Fusion Outdoor

DECK FUSION REVERSE | FUSION SIDING

Deck Fusion Reverse y Fusion Siding se realizan a partir del procesamiento de madera noble junto a polímeros amalgamados por termo extrusión y compuestos de protección UV. Son los nuevos revestimientos de madera compuesta desarrollado por Patagonia Flooring exclusivamente en Argentina con calidad de exportación. Este proceso industrial permite obtener un producto con la calidez de la madera y una performance optimizada.



Deck Fusion Reverse cuenta con 2 caras, es reversibles, pudiéndose combinar con diferentes acabados naturales.



Fusion Siding, es un material inalterable para revestir paredes exteriores inclusive frente a climas extremos.

Madera	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio
Deck Fusion Advance	1"	6"	20/23	130/140	7'	7'
Siding Fusion	1"	6"	21	150	7'	7'

Variedad de colores



VINTAGE GREY



LAPACHO



Deck Fusion Reverse Vintage Grey

60showrooms

en todo el país y el exterior

CAPITAL FEDERAL

DESIGN & ART CENTER
Av. Córdoba 3942 - CABA
Teléfono (011) 4863.5511/4861-3571/4861-3683

SHOWROOM LIBERTADOR
Av. Libertador 6699 (esq. Congreso) - CABA
Teléfono (011) 4788.8411
libertador@patagoniaflooring.com

SHOWROOM PALERMO
Av. Juan B. Justo 1270 - CABA
Teléfono (011) 4776.5503
palermo@patagoniaflooring.com

SHOWROOM ARENALES
Arenales 1101 - CABA
Teléfono (011) 4811.7726
arenales@patagoniaflooring.com

SHOWROOM ALBERDI
Av. Juan B. Alberdi 3909 - CABA
Teléfono (011) 4674.0176
alberdi@patagoniaflooring.com

GRAN BUENOS AIRES

SHOWROOM FONTENLA CASA
AU La Plata, Km. 30, altura peaje Hudson
Teléfono: (011) 2204-8072

SHOWROOM CASTELAR
Pte. Perón 6282 Colectora Acc. Oeste km.24
Pcia. Buenos Aires
Teléfono (011) 4458.3001
adm_oeste@patagoniaflooring.com

SHOWROOM PASO DEL REY
A. Oeste Km 32,8 (Gaona 2492)
Argentum Bureau Paso del Rey - Pcia. Buenos Aires
Teléfono (0237) 462-0395/460-1989
argentumbureau@patagoniaflooring.com

SHOWROOM LA REJA
Cislotto Hnos. - A. Oeste km.41
La Reja - Pcia. Buenos Aires
Teléfono (0237) 483.2729
cislotto@patagoniaflooring.com

SHOWROOM PILAR
Panam. Km 49,5 (al lado de Supermayorista VITAL)
Pilar - Pcia. Buenos Aires
Teléfono (02304) 474352/53 interno 103
pilar@patagoniaflooring.com

SHOWROOM NORDELTÁ
Av. de los Lagos 6855 lq. 11, Nordanla
Tigre - Pcia. Buenos Aires
Teléfono (011) 5245.5148 / 15.4193.6405
nordelta@patagoniaflooring.com

SHOWROOM EL TALAR
FOSCHIA, Colectora Este 30451 y Ruta 197
El Talar de Pacheco - Pcia. Buenos Aires
Teléfono (011) 4736-4000 int 134

SHOWROOM ESCOBAR
Colectora Este (Ruta 9) Km 46
Teléfono (011) 15.3842.2498 - Pcia. Buenos Aires
escobar@patagoniaflooring.com

SHOWROOM CANNING
Castex 824, entre Dreyer y Talcahuano
Canning - Pcia. Buenos Aires
Teléfono 4232.3720
canning@patagoniaflooring.com

SHOWROOM ADROGUE
(Ricardo Ospital) Hipólito Yrigoyen 13536
Adrogue - Pcia. Buenos Aires
Teléfono 4293.3509

SHOWROOM CANNING
(Ricardo Ospital) Av. M. Castex 107
Canning - Pcia. Buenos Aires
Teléfono 4293.3509

SHOWROOM BERAZATEGUI
Av. Vergara entre calle 23 y 24
Berazategui - Pcia. de Buenos Aires
Teléfono 4216.4392

SHOWROOM FLORENCIO VARELA
Camino Gral. Belgrano 5051
F. Varela - Pcia. de Buenos Aires
Teléfono 4210.7744

SHOWROOM QUILMES
Av. Vicente Lopez 1272, esq. Entre Ríos
Quilmes - Pcia. Buenos Aires
Teléfono 4224.5060
quilmes@patagoniaflooring.com

SHOWROOM LANUS
Viamonte 1803 - Lanús - Pcia. Buenos Aires
Teléfono 4262.0989
lanus@patagoniaflooring.com

SHOWROOM LA PLATA
Av. 120 entre 524 y 525 La Plata - Pcia. Buenos Aires
Teléfono (0221) 588.1562
laplata@patagoniaflooring.com

INTERIOR DEL PAÍS

SHOWROOM MAR DEL PLATA
Juan B. Justo 2683 Mar del Plata - Pcia. Buenos Aires
Teléfono (0223) 492.2864
mardelplata@patagoniaflooring.com

SHOWROOM BAHIA BLANCA
Sarmiento 771 Bahía Blanca - Pcia. Buenos Aires
Teléfono (0291) 452.8613
bahia blanca@patagoniaflooring.com

SHOWROOM CHIVILCOY (Montes Design)
Ruta 5 Km. 157,5 Chivilcoy - Pcia. Buenos Aires
Teléfono (02346) 42.9585
chivilcoy@patagoniaflooring.com

SHOWROOM TANDIL
España 832 Tandil - Pcia. de Buenos Aires
Teléfono (0249) 442.3671
tandil@patagoniaflooring.com

SHOWROOM JUNIN
Benito de Miguel 688 Junín - Pcia. de Buenos Aires
Teléfono (0236) 444.7887
junin@patagoniaflooring.com

SHOWROOM PERGAMINO
Ruta 188 y Catamarca
Pergamino - Pcia. de Buenos Aires
Teléfono (02477) 41.9360 (0236) 15 441.8688
pergamino@patagoniaflooring.com

SHOWROOM TRENUQUE LAUQUEN
Av. García Salinas 2255
Trenque Lauquen - Pcia. Buenos Aires
Teléfono (02392) 42.3437
trenquelauquen@patagoniaflooring.com

SHOWROOM SANTA FE
Francisco Miguens 140 - Pto de Santa Fe
Edificio Corporate Towers - Pcia. de Santa Fe
Teléfono 0342-4547907

SHOWROOM ROSARIO
Rodríguez 504 (Esq. Urquiza) (CP 2000)
Rosario - Pcia. Santa Fe
Teléfono (0341) 437-2910
rosario@patagoniaflooring.com

SHOWROOM VENADO TUERTO
Miro: Ruta 8 km. 370
Venado Tuerto - Pcia. de Santa Fé
Teléfono (03462) 43.6476
venado@patagoniaflooring.com

SHOWROOM CORDOBA
Av. Rafael Nuñez 4635 - Local 4
Córdoba - Pcia. de Córdoba
Teléfono (0351) 482.2767
cordoba@patagoniaflooring.com

SHOWROOM SAN FRANCISCO
Bv. 25 de Mayo 1156 - San Francisco - Pcia. de Córdoba
Teléfono (0356) 443.9600
sanfrancisco@patagoniaflooring.com

SHOWROOM RIO IV
San Martín 2140 - Río IV - Pcia. de Córdoba
Teléfono (0358) 464-46460
fgremiger@robertogentile.com.ar

SHOWROOM MERLO
Poeta Aguero y RN5 - Merlo - Pcia. de San Luis
Teléfono (02656) 47-549
4merlo@patagoniaflooring.com

SHOWROOM SAN JUAN
Av. Córdoba 304 esq. Catamarca - San Juan
Pcia. de San Juan
Teléfono (0264) 421-3832
sanjuan@patagoniaflooring.com

SHOWROOM MENDOZA
Chacabuco 105 esq Rioja Mendoza - Pcia. de Mendoza
Teléfono (0261) 423.6563
mendoza@patagoniaflooring.com

SHOWROOM BARILOCHE
Elordi 392 - Bariloche - Pcia. de Río Negro
Teléfono (0294) 422-096
maryalvarez@patagoniaflooring.com

SHOWROOM SALTA
Florida 684 Salta - Pcia. de Salta
Teléfono (0387) 423.3209
salta@patagoniaflooring.com

SHOWROOM TUCUMAN
Av. Aconguja 407 Tucumán - Pcia. de Tucumán
Teléfono (0381) 435.2200
tucuman@patagoniaflooring.com

SHOWROOM POSADAS
Av. Costanera Kemerer 1785 Posadas - Pcia. de Misiones
Teléfono (0376) 442.4325

SHOWROOM CHACO
Lopez y Planes 319 Resistencia - Pcia. de Chaco
Teléfono: (362) 4573325
chaco@patagoniaflooring.com

SHOWROOM NEUQUEN
Salta 59 Neuquén - Pcia. de Neuquén
Teléfono (0299) 500.2471
neuquen@patagoniaflooring.com

SHOWROOM TRELEW
Remedios de Escalada 40 Trelew - Pcia. de Chubut
Teléfono (0280) 443-9435
trelew@patagoniaflooring.com

SHOWROOM PTO. MADRYN
9 de Julio 274 Pto. Madryn - Pcia. de Chubut
Teléfono (0280) 445.8826
puertomadryn@patagoniaflooring.com

SHOWROOM USHUAIA
Gobernador Gómez 1472 - Ushuaia - Tierra del Fuego
Teléfono: (02901) 5-516266
ushuaia@patagoniaflooring.com

SHOWROOM SAN LUIS CAPITAL
Ruta N3 KM 1 Extremo Sur - Pcia. de San Luis
Teléfono: (0266) 445-5696
sanluis@robertogentile.com.ar

EXTERIOR

URUGUAY
General Flores 2301 Montevideo - Uruguay
Teléfono (005982) 200.8721

PARAGUAY
Senador Long 566 Asunción - Paraguay
Teléfono (+595971) 433.700
paraguay@patagoniaflooring.com

ESTADOS UNIDOS
Guarani Wood and Floors Corp. 4751 NW 72th Av. 33166
Miami - Florida
Teléfono 305.593.0023

Encontrá tu showroom más cercano en patagoniaflooring.com

