

Définition des mots clés

Argument en faveur

Désavantage

Évaluation justifiée

marketing mix : 4P

L'entreprise CleanTec devrait adapter le service (produit) qu'elle offre. Une possibilité serait d'offrir un service de nettoyage de nuit. En effet, le client de CleanTec a intérêt que ses bureaux ou ateliers soit nettoyés pendant les horaires creuses, comme par exemple pendant la nuit. De cette manière la production du client ne serait pas affectée du travail des employés de CleanTec.

... (ajouter un autre argument développé, p.ex. *promotion*)

Le travail de nuit pourrait être associé avec certaines difficultés. Les employés de CleanTec pourraient refuser de travailler hors des heures de bureau. Il est aussi possible que ces employés sollicitent un salaire plus élevé s'ils doivent offrir ce service. Ceci pourrait augmenter les coûts de production de CleanTec.

... (ajouter un autre argument développé, p.ex. *promotion*)

Il est certain que CleanTec devra adapter son produit et proposer un service différent à ses nouveaux clients de l'industrie. Afin d'éviter des coûts plus élevés, en raison des salaires élevés pendant la nuit, CleanTec pourrait essayer d'attirer des emplois à court terme tel que des étudiants. Cela permettrait à CleanTec de combiner des coûts faibles avec une flexibilité plus importante.