

Marketing mix

Structure et rédaction

Question 1

CleanTec est une entreprise appartenant à ses employés qui se spécialise dans le nettoyage des maisons. Les maisons sont nettoyées pendant la journée pendant que les propriétaires sont au travail. Il y a neuf employés, chacun détenant une part égale de l'entreprise. *CleanTec* nettoie 50 à 60 maisons chaque semaine. La plupart des clients utilisent *CleanTec* depuis de nombreuses années. Il n'y a pas eu de croissance des ventes au cours des 12 derniers mois et la marge bénéficiaire diminue.

CleanTec a tenté d'augmenter ses revenus en abaissant le prix de ses services (voir tableau 2).

Tableau 2: Données de vente

Prix par heure (€)	Ventes hebdomadaires (nombre de maisons nettoyées)
8	50
6	55

CleanTec fait la promotion de ses services de nettoyage en utilisant des méthodes de promotion traditionnelles (en utilisant les médias traditionnels: journaux, magazines, radio et télévision). De nouveaux clients contactent l'entreprise via son site Web ou par téléphone.

Lors d'une récente réunion de tous les employés-propriétaires, quelqu'un a suggéré que l'entreprise se lance dans le marché industriel du nettoyage. Cela comprend le nettoyage des bureaux et des usines pendant la nuit. Le marketing mix du *CleanTec* devrait être modifié de manière significative pour attirer des clients sur le marché industriel.

Question 1

Discutez de la manière dont le marketing mix de *CleanTec* devrait évoluer pour cibler les clients du marché industriel (12 points).

marketing mix
marché industriel

1. Définitions, Théorie, Concepts

marketing mix
marché industriel

1. Définitions, Théorie, Concepts

marketing mix
marché industriel

2. Analyse :

Expliquez comment le marketing mix pourrait cibler les nouveaux clients dans le marché industriel

1. Définitions, Théorie, Concepts

3. Analyse :

Expliquez les problèmes potentiels qui pourraient survenir.



2. Analyse :

Expliquez comment le marketing mix pourrait cibler les nouveaux clients dans le marché industriel

1. Définitions, Théorie, Concepts

⊖

3. Analyse :

Expliquez les problèmes potentiels qui pourraient survenir.

⊕

2. Analyse :

Expliquez comment le marketing mix pourrait cibler les nouveaux clients dans le marché industriel



1. Définitions, Théorie, Concepts

⊖

3. Analyse :

Expliquez les problèmes potentiels qui pourraient survenir.

⊕

2. Analyse :

Expliquez comment le marketing mix pourrait cibler les nouveaux clients dans le marché industriel



4. Judgments, opinion, solution, conseils

1. Définitions, Théorie, Concepts

Définir/expliquer les 4Ps

Product
Price
Place
Promotion

terminologie

+ définitions explications



3. Analyse :

Expliquez les problèmes potentiels qui pourraient survenir.



2. Analyse :

Expliquez comment le marketing mix pourrait cibler les nouveaux clients dans le marché industriel

4. Judgments, opinion, solution, conseils

1. Définitions, Théorie, Concepts

Définir/expliquer les 4Ps



⊖

3. Analyse :

Expliquez les problèmes potentiels qui pourraient survenir.



⊕

2. Analyse :

Expliquez comment le marketing mix pourrait cibler les nouveaux clients dans le marché industriel

- Product: proposer service de nettoyage pendant la nuit
→ lorsque employés/ouvriers ne travaillent pas

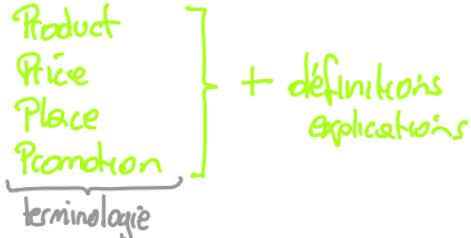
- Prix: étudier/analyser à quel point le secteur du marché industriel est sensible aux prix (élasticité des prix)

4. Juges, opinion, solution, conseils

...

1. Définitions, Théorie, Concepts

Définir/expliquer les 4Ps



⊖

3. Analyse :

Expliquez les problèmes potentiels qui pourraient survenir.

- Product : est-ce que les employés de CleanTec seront d'accord pour travailler la nuit (compensation...)
- Price : en s'attendant à une électricité élevée comme le secteur industriel est concurrentiel

marketing mix
marché industriel

⊕

2. Analyse :

Expliquez comment le marketing mix pourrait cibler les nouveaux clients dans le marché industriel

- Product : proposer service de nettoyage pendant la nuit
→ lorsque employés/ouvriers ne travaillent pas
- Price : étudier/analyser à quel point le secteur du marché industriel est sensible aux prix (élasticité des prix)

...

4. Juges, opinion, solution, conseils

1. Définitions, Théorie, Concepts

Définir/expliquer les 4Ps



3. Analyse :

Expliquez les problèmes potentiels qui pourraient survenir.

- Product: est-ce que les employés de CleanTec seront d'accord pour travailler la nuit (compensation...)

- Price : en s'attendant à une électricité élevée comme le secteur industriel est concurrentiel



2. Analyse :

Expliquez comment le marketing mix pourrait cibler les nouveaux clients dans le marché industriel

- Product : proposer service de nettoyage pendant la nuit
→ lorsque employés/ouvriers ne travaillent pas

- Price : étudier/analyser à quel point le secteur du marché industriel est sensible aux prix (élasticité des prix)

...

4. Judgments, opinion, solution, conseils

personnellement je doute que les clients de l'industrie demandent les services de CleanTec .

- méthode de promotion trop passif
- prix trop bas pourrait causer des dommages

CleanTec devrait développer ses services existants

Question 2

Regarder la vidéo suivante: *How Mercedes-Benz Is Losing Its Prestige.*



Discutez des meilleures façons dont le constructeur automobile, Mercedes-Benz, pourrait utiliser le marketing mix pour augmenter sa part de marché aux États-Unis.

