

# PROGRAMIRANJE MOBILNIH APLIKACIJA 2019/2020

e-pijaca

Tim 32

R1-1/2019 Nikola Zeljković

R1-2/2019 Tamaš Tarjan

R1-3/2019 Dejan Pavlović

# O aplikaciji

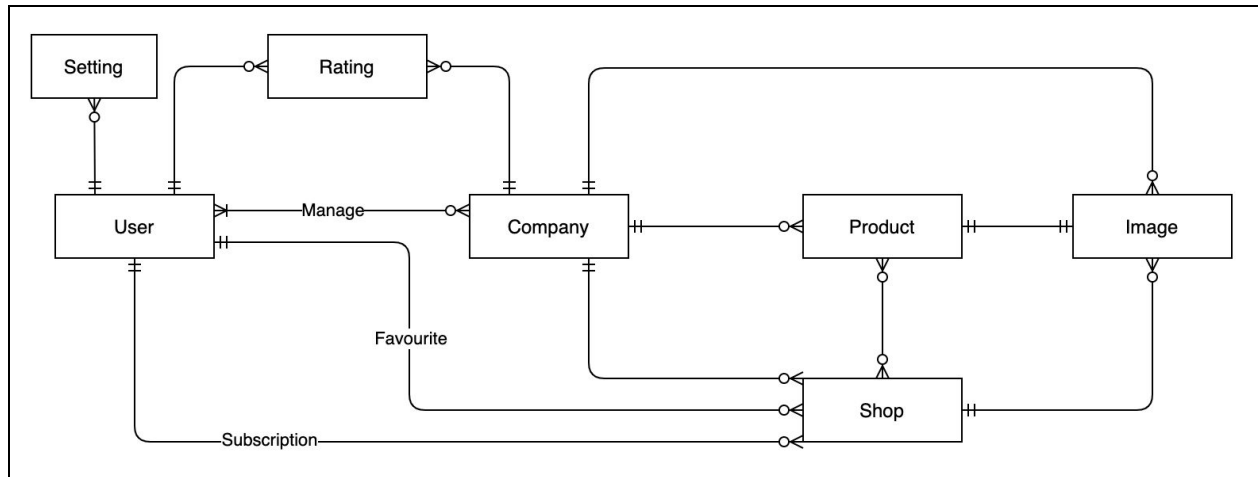
Ideja za izradu ove aplikacije nastala je tokom pandemije izazvane virusom SARS-CoV-2. Zbog vanrednog stanja u kom se država nalazi, pijace su zatvorene i potrebno je omogućiti plasiranje proizvoda na tržište ljudima koji su do sada svoje proizvode prodavali na pijaci.

Inicijalna verzija ove aplikacije će imati mogućnost pregleda dostupnih proizvođača zajedno sa njihovim proizvodima. Kao jedan od narednih koraka bi mogla da bude implementacije same kupovine proizvoda unutar ove aplikacije.

Detaljan prikaz funkcionalnosti sa kojima će aplikacija raspolagati možete pronaći u nastavku dokumenta.

# Model podataka

Na slici 1. Prikazani su entiteti koji igraju ulogu u aplikaciji kao i veze između datih entiteta.



Slika 1. Model podataka

## Korisnici (User)

Korisnicima se beleži email adresa, hash-irana lozinka, ime i prezime. Korisnike sistema možemo podeliti na dve grupe: registrovani korisnici i neregistrovani korisnici. Osnovne funkcionalnosti, kao što su pretraga kompanija i pregled proizvoda, treba da budu dostupni svim korisnicima sistema. Za upotrebu određenih funkcionalnosti korisnici moraju da se prijave na sistem. Prijavljene korisnike delimo na dve grupe: menadžeri kompanija i kupci. Kupac može da bude menadžer svoje kompanije. Vlasnici kompanija imaju pristup istom korisničkom intefejsu kao i kupci. Menadžerima kompanija je omogućena upotreba dodatnih funkcionalnosti koje služe za rukovanje kompanijom.

## Proizvodi (Product)

Proizvodima se beleži naziv, kategorija, opis i cena. Menadžeri kompanija mogu da postavе slike za svaki od proizvoda.

## Prodajna mesta (Shop)

Prodajna mesta predstavljaju tačke distribucije na kojima se nalaze proizvodi spremni za prodaju. Prodajnim mestima se pored naziva, beleže i lokacija, proizvodi koji su dostupni na datoj lokaciji, kao i slike sa date lokacije. Korisnici mogu da dodaju prodajna mesta u svoje favorite. Ovo im omogućava brz i lak pregled često korišćenih prodajnih mesta.

## Kompanije (Company)

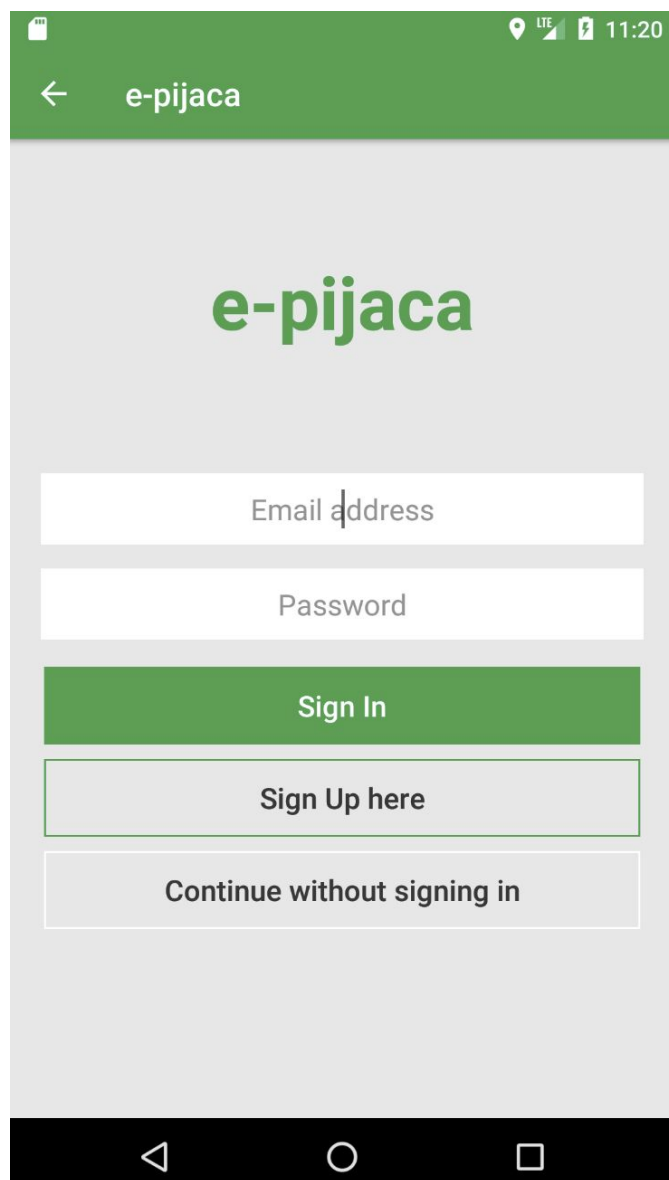
Kompanije predstavljaju organizacije koje objedinjuju više prodajnih mesta. Kompanijama se beleži naziv, opis i galerija slika. Menadžeri kompanija mogu da definišu listu proizvoda koje kompanija prodaje. Korisnici mogu da daju ocene i ostave komentare kompanijama. Korisnici mogu da se pretplate na događaje koji se dešavaju u okviru jednog prodajnog mesta. U događaje spadaju izmena, dodavanje i brisanje proizvoda.

## Podešavanja (Setting)

Sistem podržava određeni broj podešavanja koje imaju inicijalno postavljeno stanje koje važi za sve nove korisnike. Registrovani korisnici mogu da rukuju ovim podešavanjima.

# Login

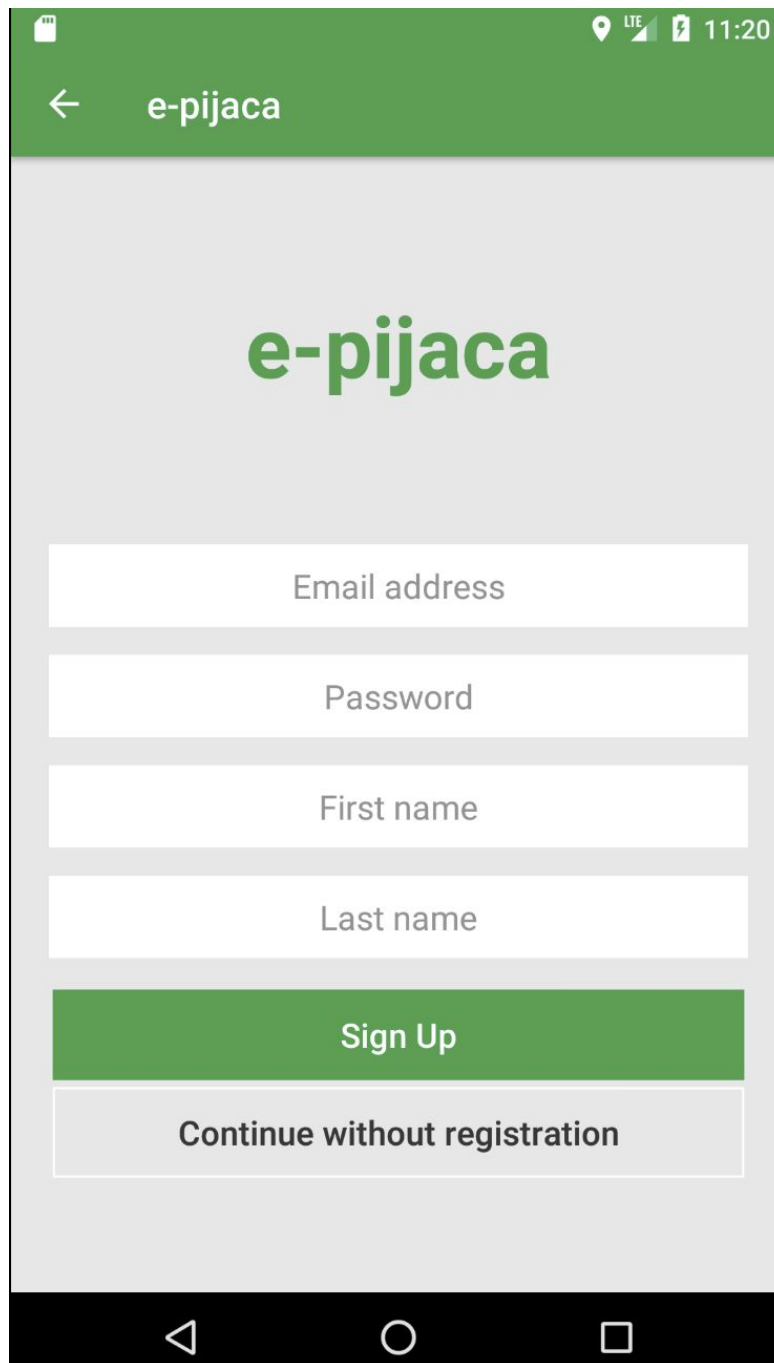
Prilikom otvaranja aplikacije, korisniku se pruža mogućnost da se prijavi ukoliko ima prethodno registrovan korisnički nalog. U slučaju da nema, ima mogućnost da registruje korisnički nalog ili da nastavi upotrebu aplikacije bez korisničkog naloga.



Slika 2. Login

# User registration

Ukoliko se odluči za registrovanje korisničkog naloga, to može učiniti vrlo jednostavno popunjavanjem email adrese i željene lozinke.

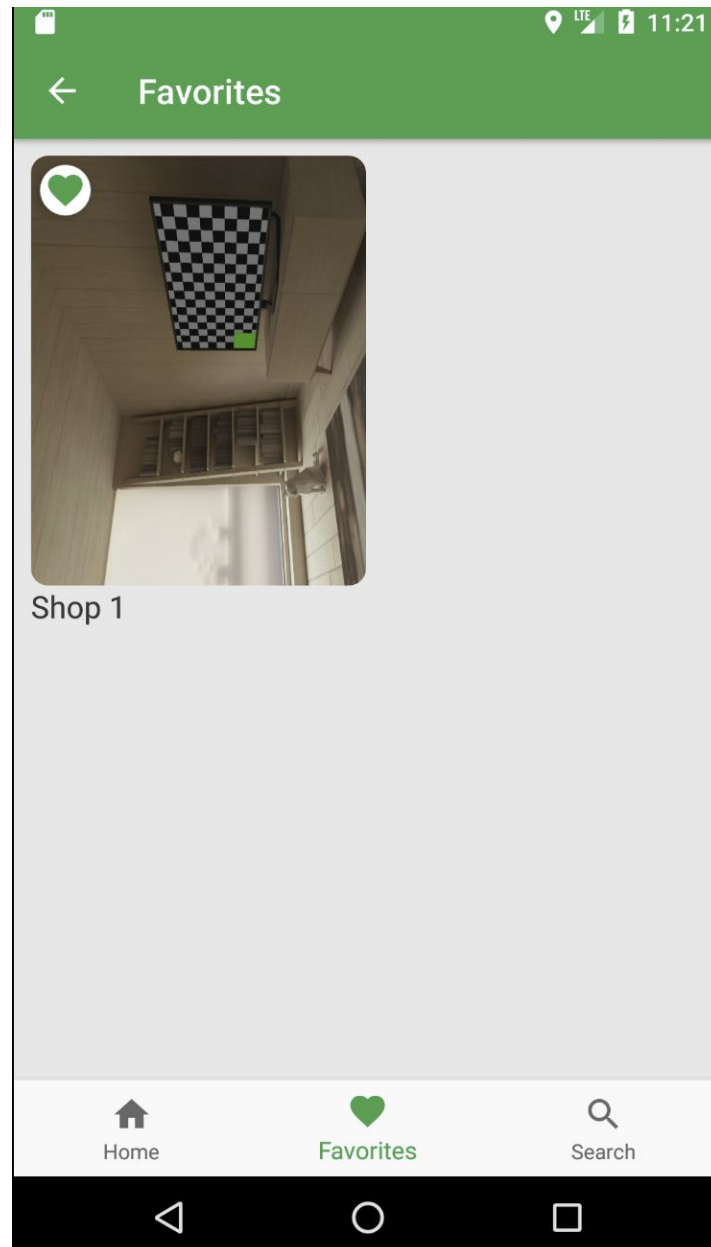


The screenshot shows a mobile application interface for user registration. At the top, there is a green header bar with a back arrow icon and the text "e-pijaca". Below the header, the app's logo "e-pijaca" is displayed in green. The registration form consists of four white input fields with gray placeholder text: "Email address", "Password", "First name", and "Last name". Below these fields are two buttons: a green "Sign Up" button and a white "Continue without registration" button with a gray border. The bottom of the screen features a black Android navigation bar with the back, home, and recent apps icons. The status bar at the very top shows the time as 11:20 and various system icons.

Slika 3. Registracija

## Favorites (shop)

Nakon što se korisnik uspješno prijavio na sistem, prikazuje mu se incijalni ekran koji sadrži sva prodajna mesta koja su mu označena kao omiljena.

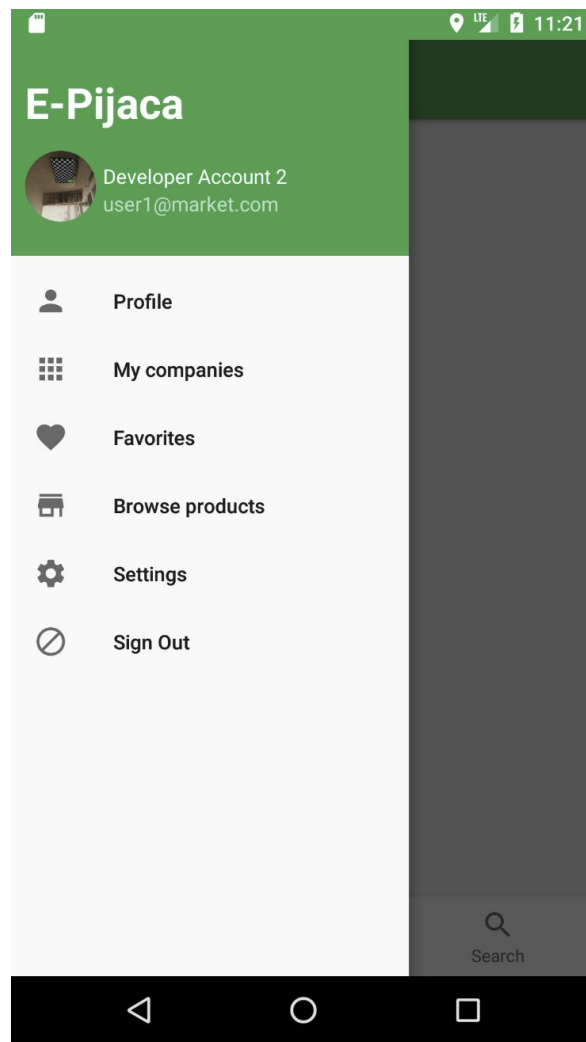


Slika 4. Prikaz shop-ova koje korisnik prati

# Navigation toolbar

U svakom trenutku korisniku je sa leve strane na raspolaganju navigacioni toolbar pomoću kog ima mogućnost da

1. Pregled i izmena korisničkog profia
2. Pregleda i rukuje svojom kompanijom ukoliko je prethodno registrovao kompaniju
3. Pregleda omiljena prodajna mesta
4. Pretraži proizvode
5. Promeni podešavanja
6. Login/Register ili Logout u zavisnosti od stanja aplikacije

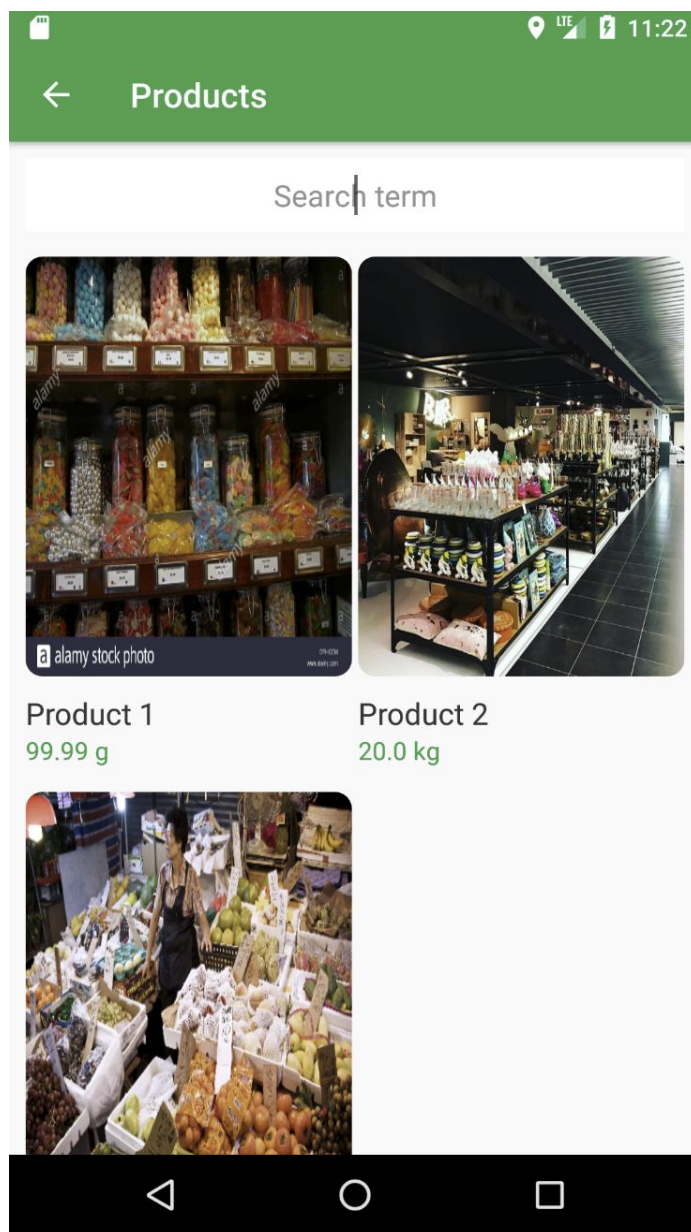


Slika 5. Meni za navigaciju



# Search

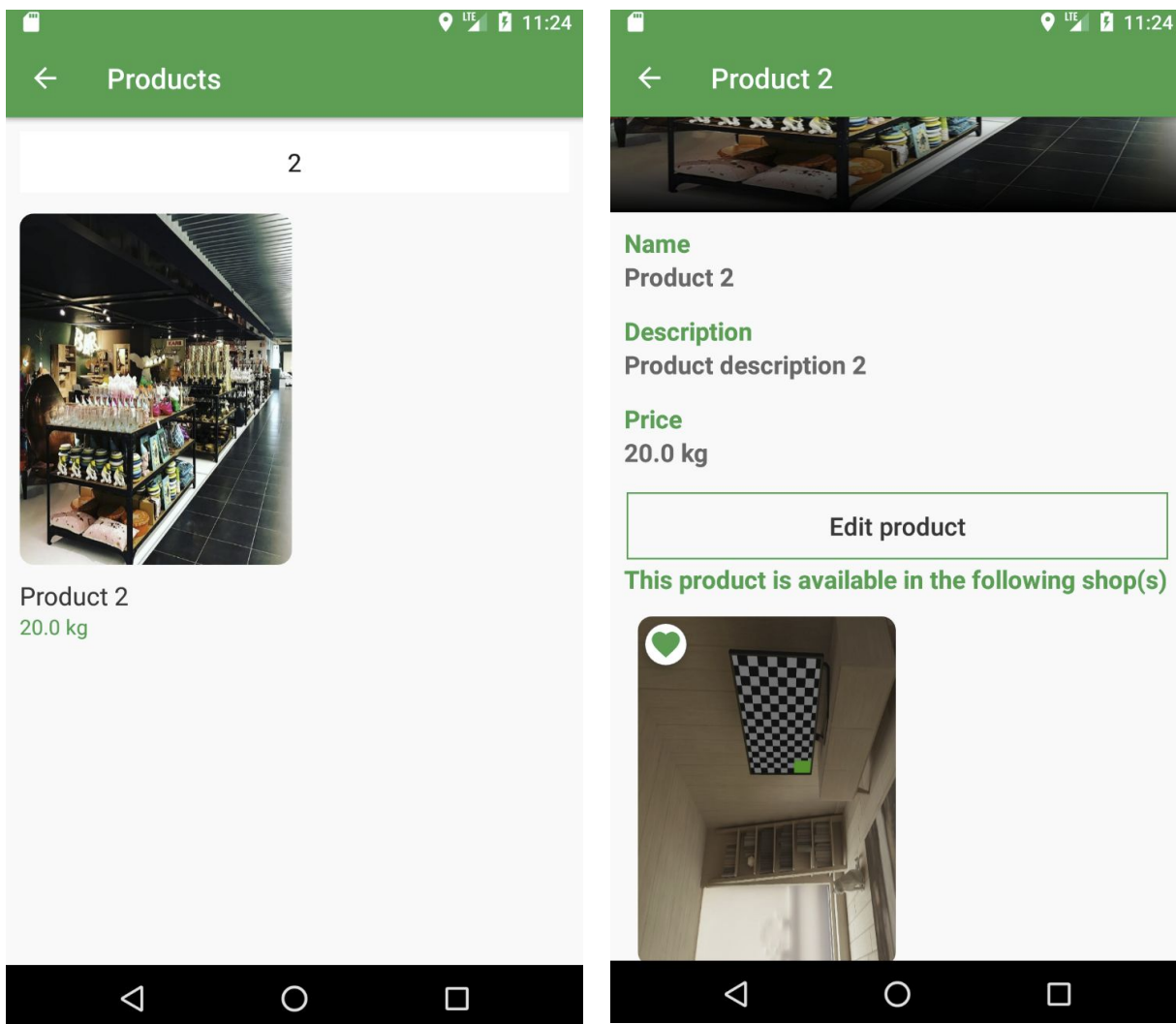
Jedna od glavnih ako ne i glavna funkcionalnost aplikacije predstavlja moćni sistem pretraživanja. Cilj je da se korisniku omogući što bolji i precizniji način da pretraži sistem kako bi dosao do željenog proizvoda. Kada ne registrovani korisnik izabere da nastavi upotrebu aplikacije bez prijave, prikazuje mu se interfejs za pretragu.



Slika 6. Pretraga

## Search results (products)

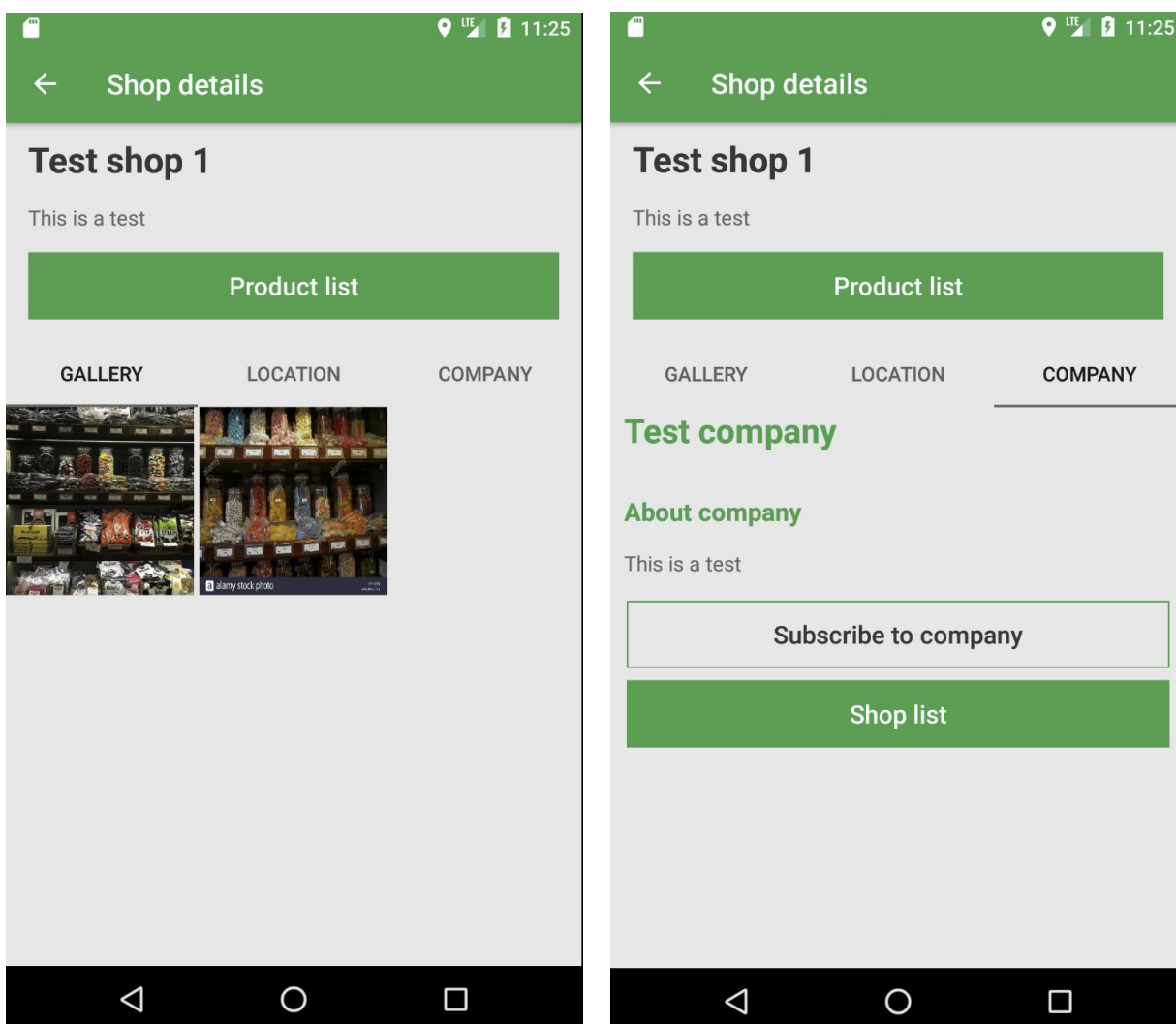
Nakon unetih parametara za pretragu, korisniku se prikazuje lista artikala koja zadovoljavaju kriterijume pretrage. Klikom na proizvod, korisnik vidi u kojim se sve radnjama izabrani proizvod nalazi.



Slika 7. Rezultati pretrage

# Shop detail

Korisnik koji nije vlasnik kompanije kojoj pripada izabrano prodajno mesto ima mogućnost da pregleda sve detalje vezane za izabrano prodajno mesto. U to spadaju opis, galerija, lokacija, mogućnost pretplate, navigacija ka prikazu svih proizvoda kao i informacije o kompaniji kojoj pripada određeno prodajno mesto.



Slika 8. Prikaz prodajnog mesta

# Company registration

Korisnik koji se prethodno prijavio na sistem a nema prethodno registrovanu kompaniju ima mogućnost da registruje kompaniju popunjavanjem osnovnih podataka o kompaniji.

← Company registration

**Company name**  
Company name

**Company description**  
Company description

**Company pib**  
Company pib

**Company city**  
Company city

**Company address**  
Company address

**Company country**  
Company country

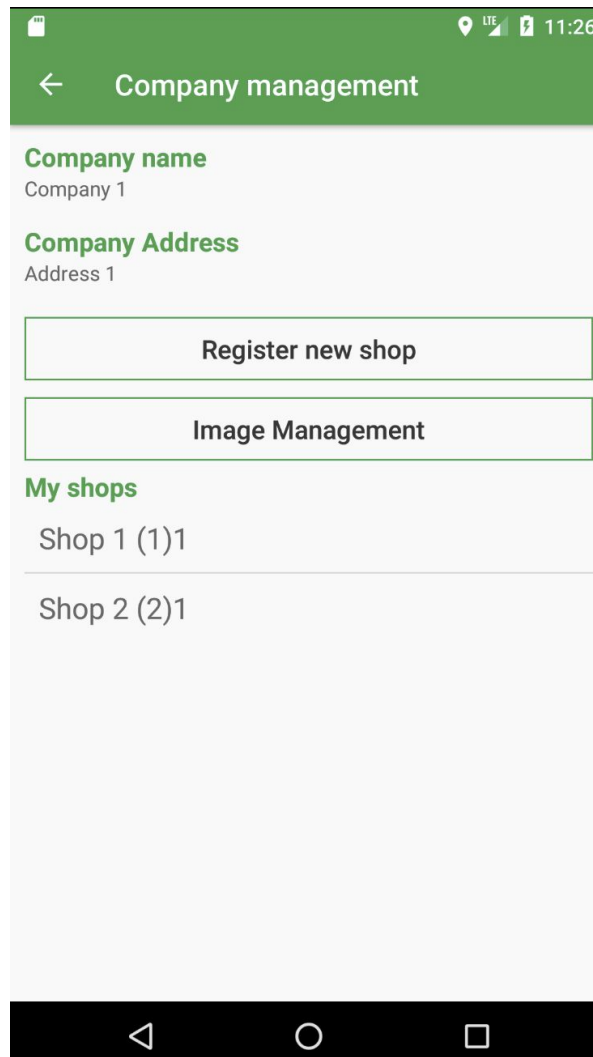
**Company id**  
Company id

Postavi kompaniju

Slika 9. Registracija kompanije

# Company management

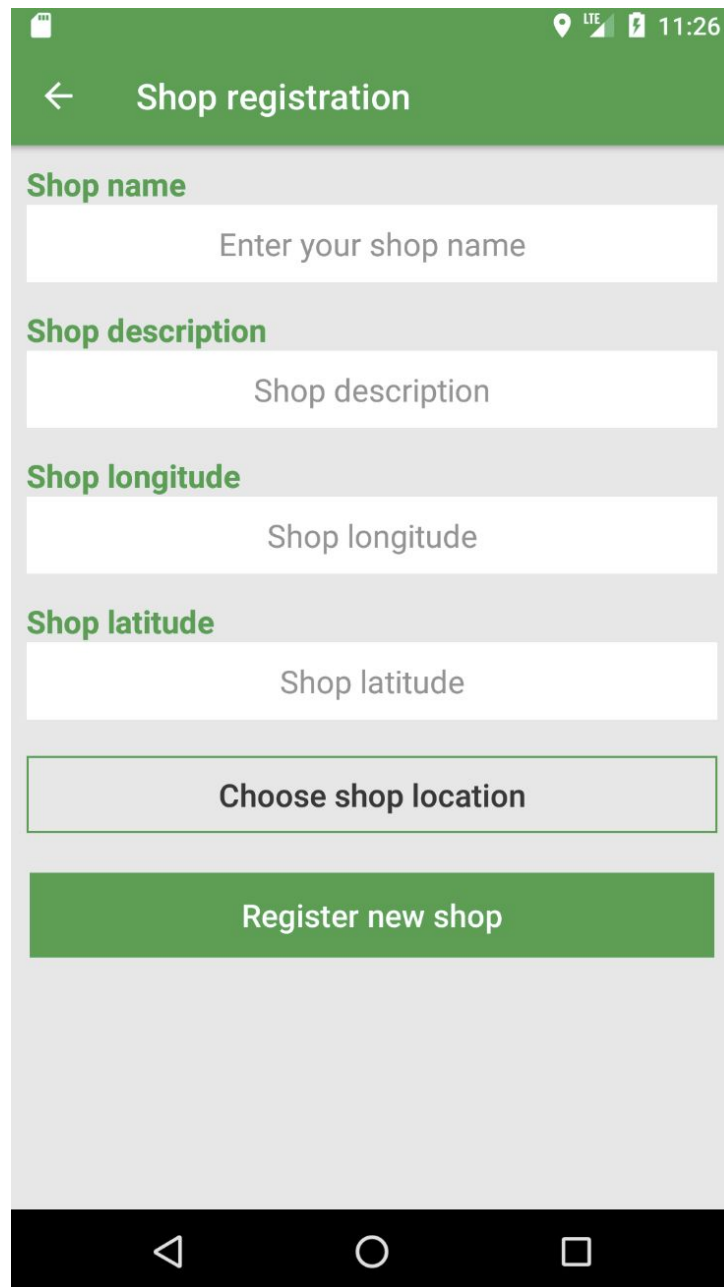
Ukoliko korisnik prethodno ima registrovanu kompaniju, ima mogućnost da izmeni prethodno unete podatke. Ukoliko je korisnik vlasnik kompanije, ima mogućnost da uređuje i menja proizvode koje nudi kompanija, prodajna mesta, itd.



Slika 10. Upravljanje kompanijom

# Shop registration

Ukoliko korisnik prethodno ima registrovanu kompaniju, ima mogućnost da dodaje prodajna mesta unutar svoje kompanije popunjavajući osnovne podatke.



Shop registration

Shop name

Enter your shop name

Shop description

Shop description

Shop longitude

Shop longitude

Shop latitude

Shop latitude

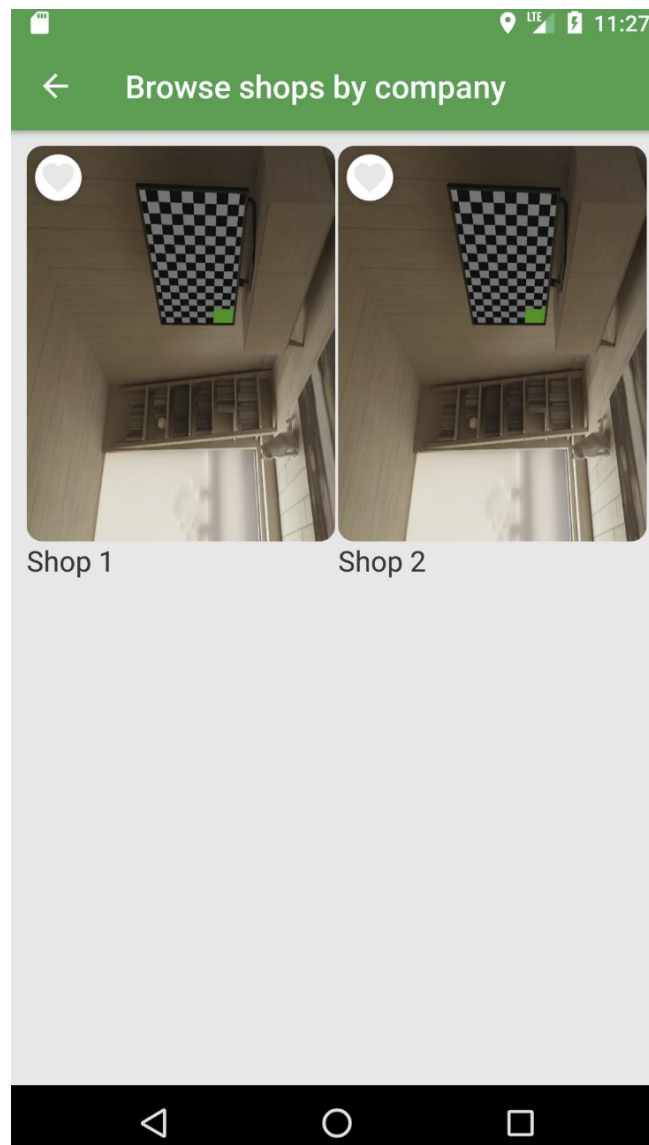
Choose shop location

Register new shop

Slika 11. Registracija prodajnog mesta

# Shop list view

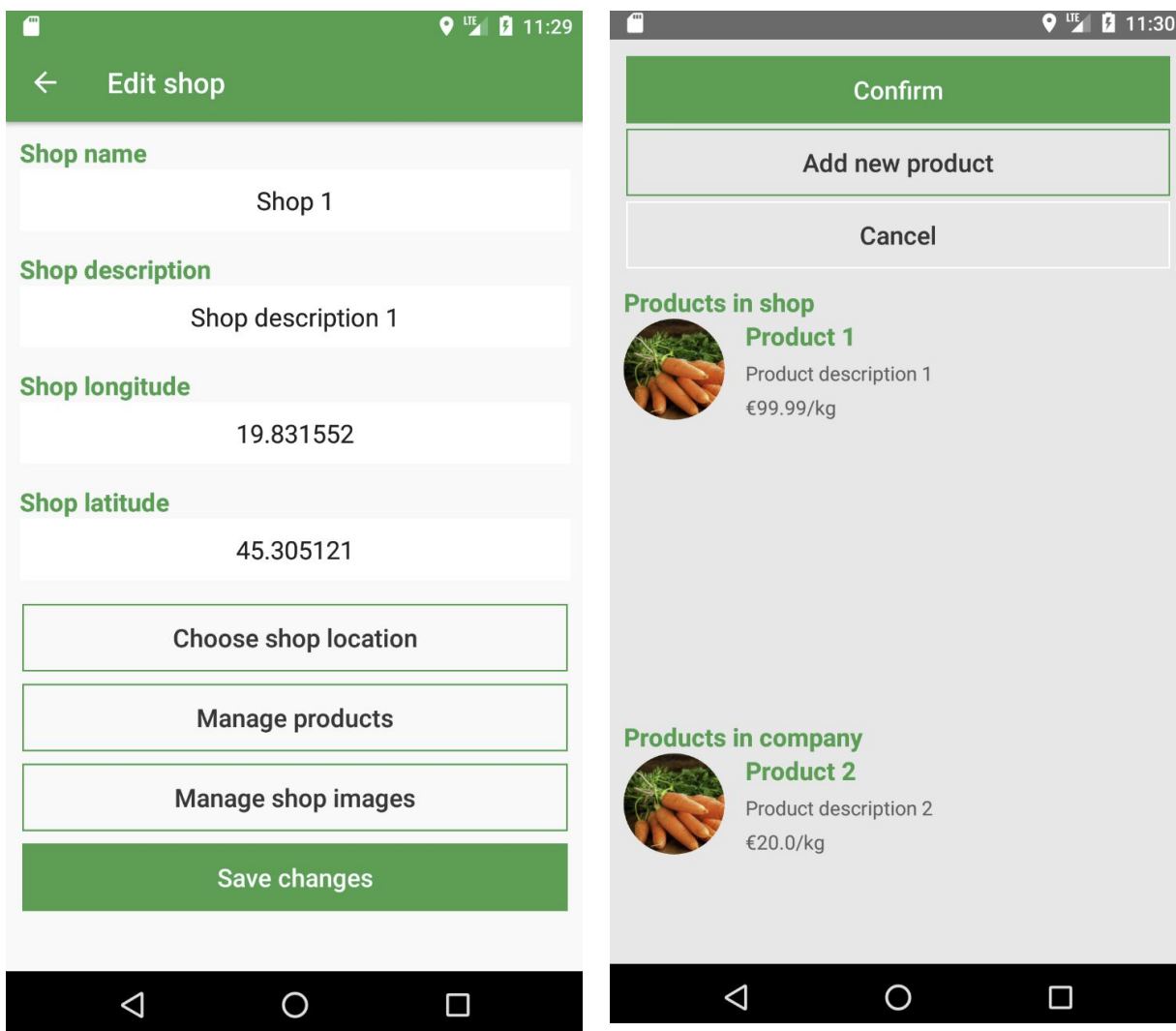
Prilikom prikaza detaljnog pregleda kompanije, korisnik može da pregleda sva prodajna mesta koja su registrovana za tu kompaniju.



Slika 12. Prikaz prodajnih mesta jedne kompanije

# Shop management

Ukoliko korisnik prethodno ima registrovanu kompaniju ili je zaposlen u kompaniji, ima mogućnost da uređuje podatke o prodajnom mestu.

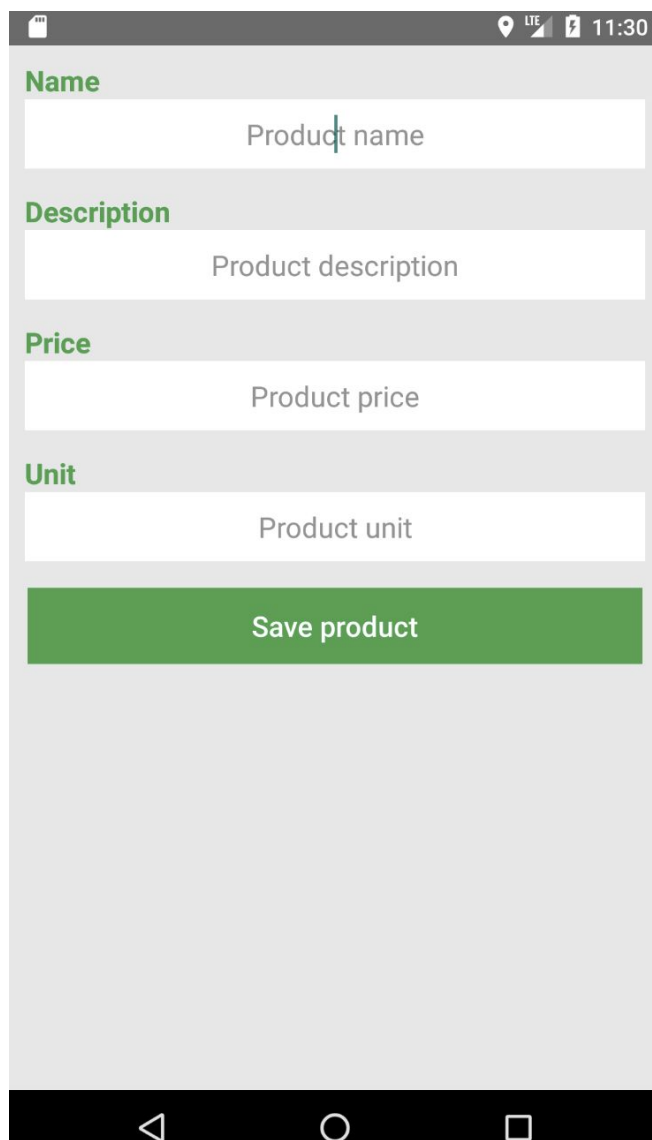


Slika 13. Upravljanje prodajnim mestom



# Product registration

Ukoliko korisnik prethodno ima registrovanu kompaniju ili je zaposlen u kompaniji, ima mogućnost da dodaje proizvode za prethodno izabrano prodajno mesto jednostavnim popunjavanjem podataka prikazanih na slici.

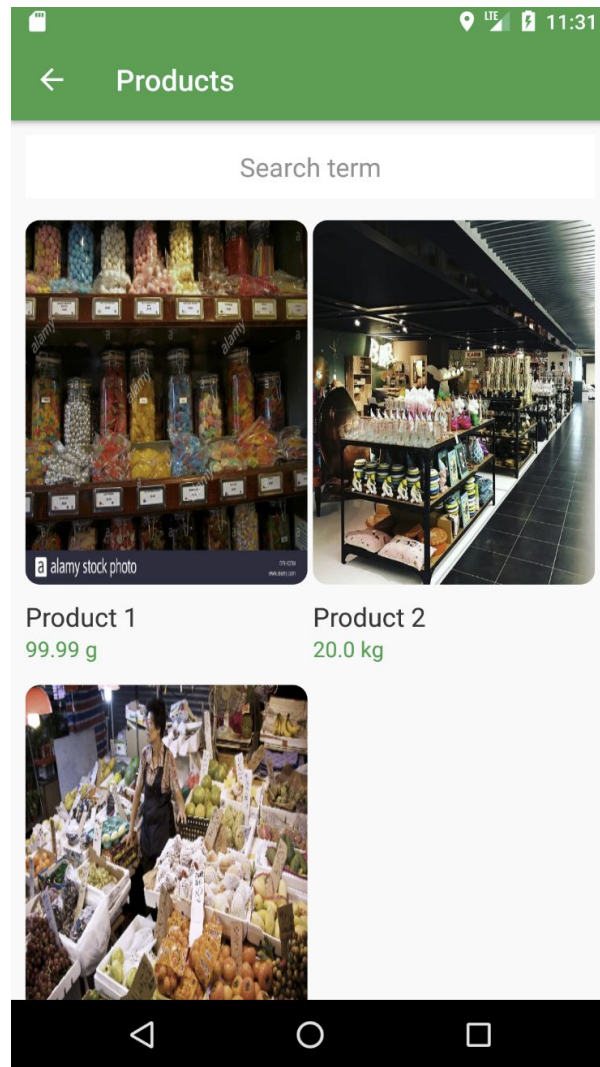


The image shows a mobile application interface for product registration. At the top, there is a status bar with icons for signal, battery, and time (11:30). Below this, the form is organized into sections with green headers: 'Name', 'Description', 'Price', and 'Unit'. Each section contains a white text input field with placeholder text: 'Product name', 'Product description', 'Product price', and 'Product unit'. At the bottom of the form is a green button labeled 'Save product'. The entire form is set against a light gray background. At the very bottom, there is a black navigation bar with three white icons: a back arrow, a circle, and a square.

Slika 14. Registracija proizvoda

# Product list view

Za izabrano prodajno mesto, imamo mogućnost da prikažemo sve proizvode koji su dostupni u njemu. Klikom na neki od proizvoda dobijamo detaljan prikaz informacija o izabranom proizvodu.

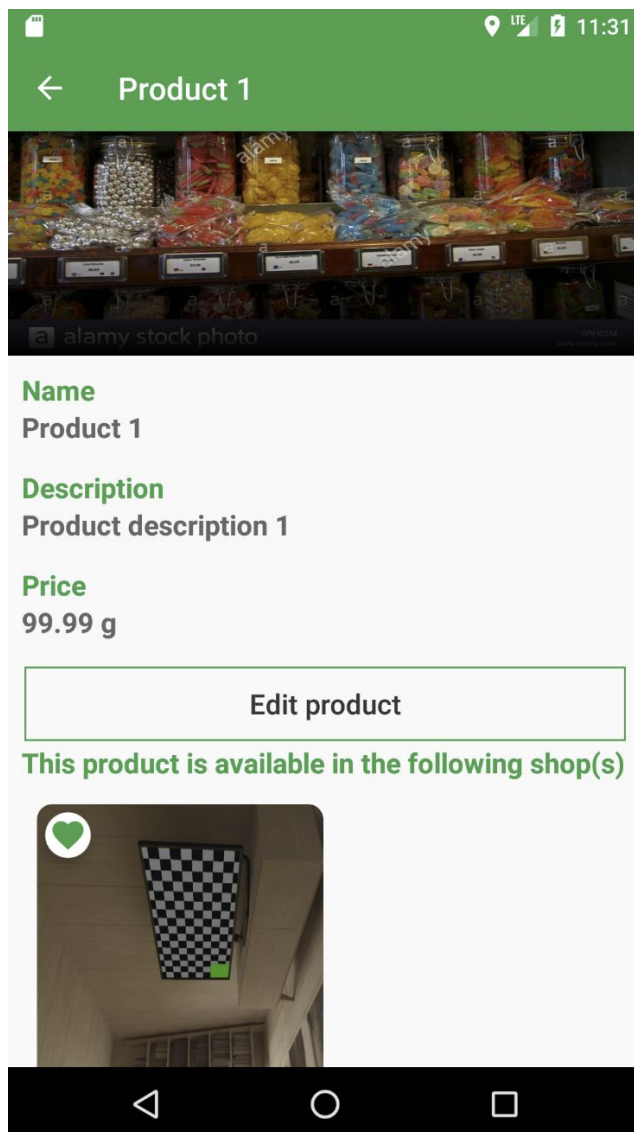


Slika 15. Prikaz liste proizvoda. Administratori kompanije mogu da ažuriraju proizvode za njihovu kompaniju.

# Product detail

Nakon što smo prethodno iz liste proizvoda za određeno prodajno mesto izabrali proizvod, dolazimo do detaljnog prikaza informacije vezanih za njega.

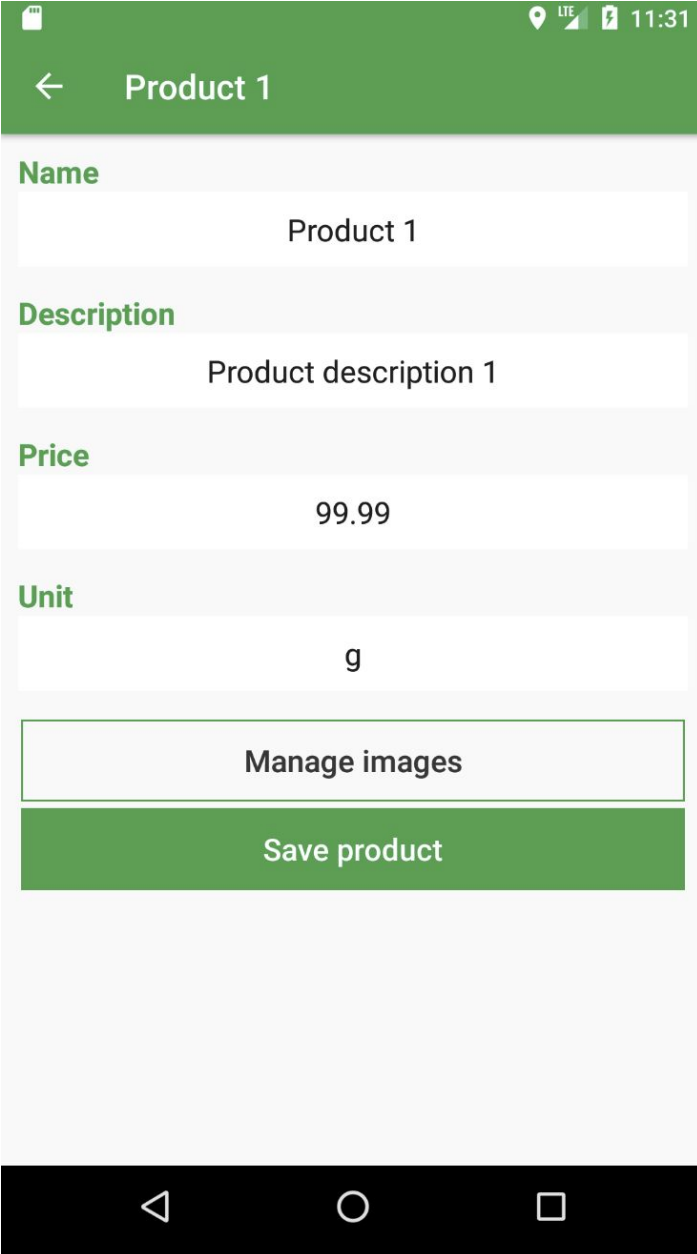
Buy this product je stavljeno kao prikaz kako bi se realizovala dodatna ideja opisana u sekciji o aplikaciji.



Slika 16. Prikaz detalja o proizvodu

# Product management

Ukoliko korisnik prethodno ima registrovanu kompaniju ili je zaposlen u kompaniji, ima mogućnost da uređuje informacije o proizvodima, kao i da ih dodaje i briše.



← Product 1

**Name**

Product 1

**Description**

Product description 1

**Price**

99.99

**Unit**

g

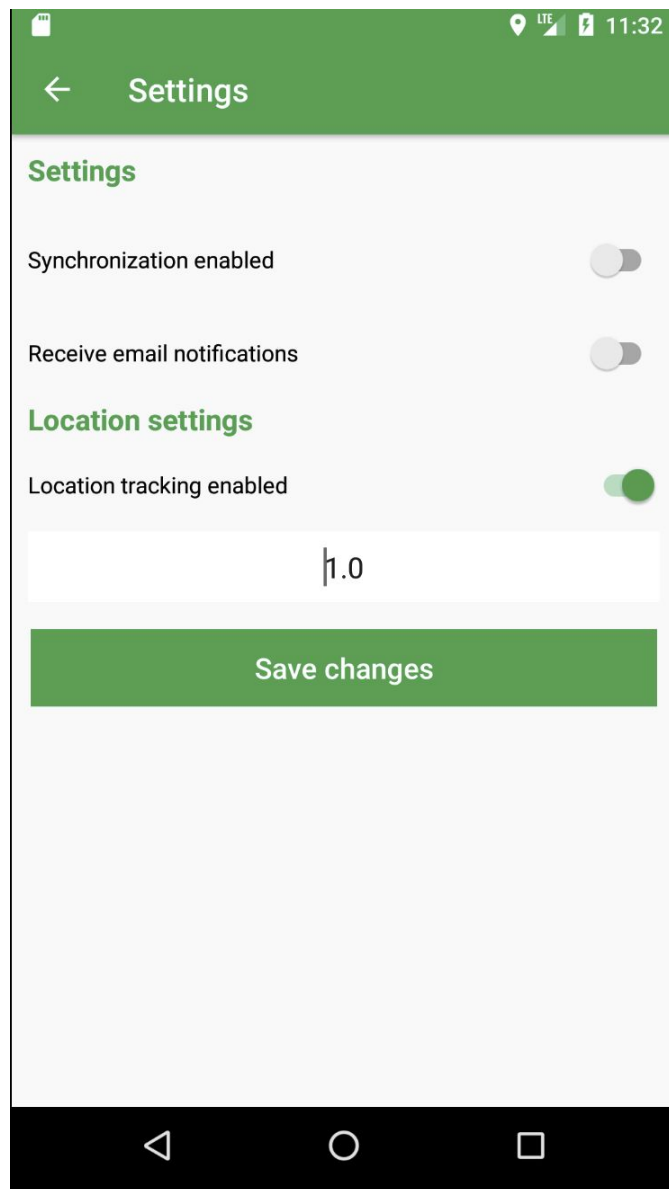
Manage images

Save product

Slika 17. Upravljanje proizvodima

# Settings

Svaki registrovani korisnik ima na raspolaganju podešavanja vezana za aplikaciju. Novim korisnicima je nameštena inicijalna konfiguracija podešavanja.



Slika 18. Prikaz podešavanja