

PROGRAMIRANJE MOBILNIH APLIKACIJA 2019/2020

e-pijaca

Tim 32

R1-1/2019 Nikola Zeljković

R1-2/2019 Tamaš Tarjan

R1-3/2019 Dejan Pavlović

O aplikaciji

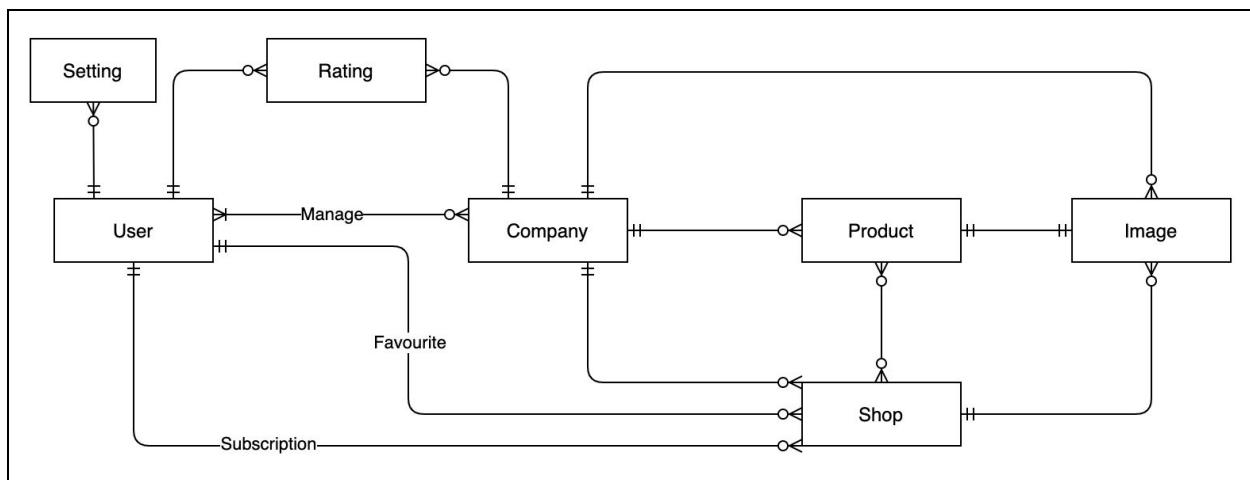
Ideja za izradu ove aplikacije nastala je tokom pandemije izazvane virusom SARS-CoV-2. Zbog vanrednog stanja u kom se država nalazi, pijace su zatvorene i potrebno je omogućiti plasiranje proizvoda na tržište ljudima koji su do sada svoje proizvode prodavali na pijaci.

Inicijalna verzija ove aplikacije će imati mogućnost pregleda dostupnih proizvođača zajedno sa njihovim proizvodima. Kao jedan od narednih koraka bi mogla da bude implementacije same kupovine proizvoda unutar ove aplikacije.

Detaljan prikaz funkcionalnosti sa kojima će aplikacija raspolagati možete pronaći u nastavku dokumenta.

Model podataka

Na slici 1. Prikazani su entiteti koji igraju ulogu u aplikaciji kao i veze između datih entiteta.



Slika 1. Model podataka

Korisnici (User)

Korisnicima se beleži email adresa, hash-irana lozinka, ime i prezime. Korisnike sistema možemo podeliti na dve grupe: registrovani korisnici i neregistrovani korisnici. Osnovne funkcionalnosti, kao što su pretraga kompanija i pregled proizvoda, treba da budu dostupni svim korisnicima sistema. Za upotrebu određenih funkcionalnosti korisnici moraju da se prijave na sistem. Prijavljene korisnike delimo na dve grupe: menadžeri kompanija i kupci. Kupac može da bude menadžer svoje kompanije. Vlasnici kompanija imaju pristup istom korisničkom interfejsu kao i kupci. Menadžerima kompanija je omogućena upotreba dodatnih funkcionalnosti koje služe za rukovanje kompanijom.

Proizvodi (Product)

Proizvodima se beleži naziv, kategorija, opis i cena. Menadžeri kompanija mogu da postave slike za svaki od proizvoda.

Prodajna mesta (Shop)

Prodajna mesta predstavljaju tačke distribucije na kojima se nalaze proizvodi spremni za prodaju. Prodajnim mestima se pored naziva, beleže i lokacija, proizvodi koji su dostupni na datoј lokaciji, kao i slike sa date lokacije. Korisnici mogu da dodaju prodajna mesta u svoje favorite. Ovo im omogućava brz i lak pregled često korišćenih prodajnih mesta.

Kompanije (Company)

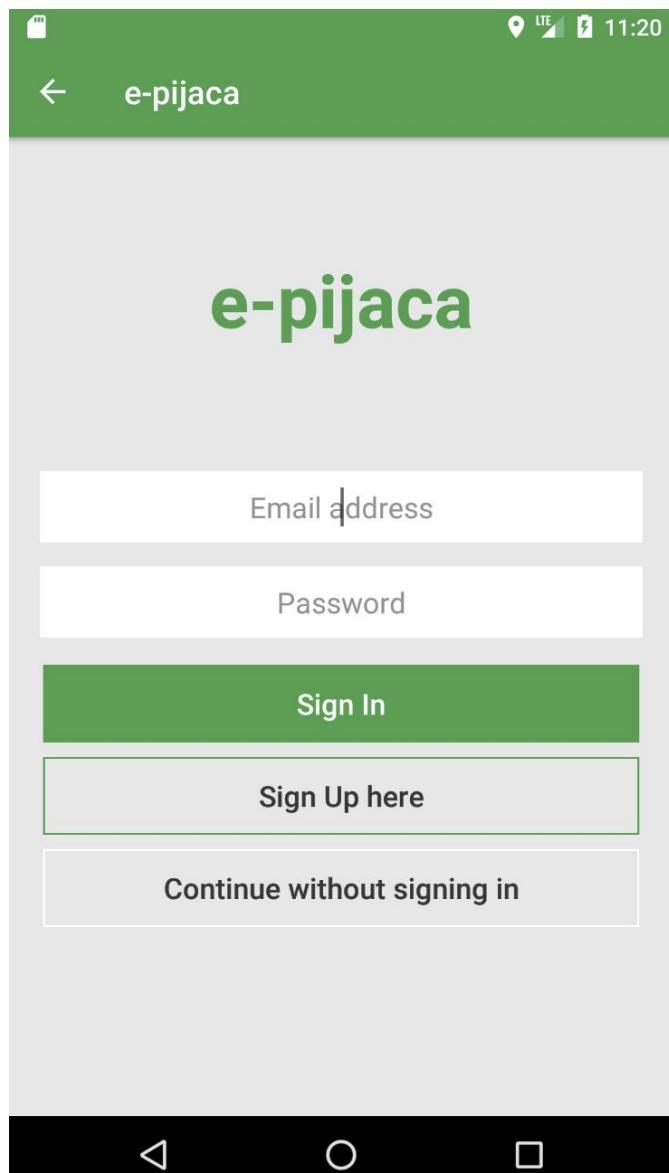
Kompanije predstavljaju organizacije koje objedinjuju više prodajnih mesta. Kompanijama se beleži naziv, opis i galerija slika. Menadžeri kompanija mogu da definišu listu proizvoda koje kompanija prodaje. Korisnici mogu da daju ocene i ostave komentare kompanijama. Korisnici mogu da se pretplate na događaje koji se dešavaju u okviru jednog prodajnog mesta. U događaje spadaju izmena, dodavanje i brisanje proizvoda.

Podešavanja (Setting)

Sistem podržava određeni broj podešavanja koje imaju inicijalno postavljeno stanje koje važi za sve nove korisnike. Registrovani korisnici mogu da rukuju ovim podešavanjima.

Login

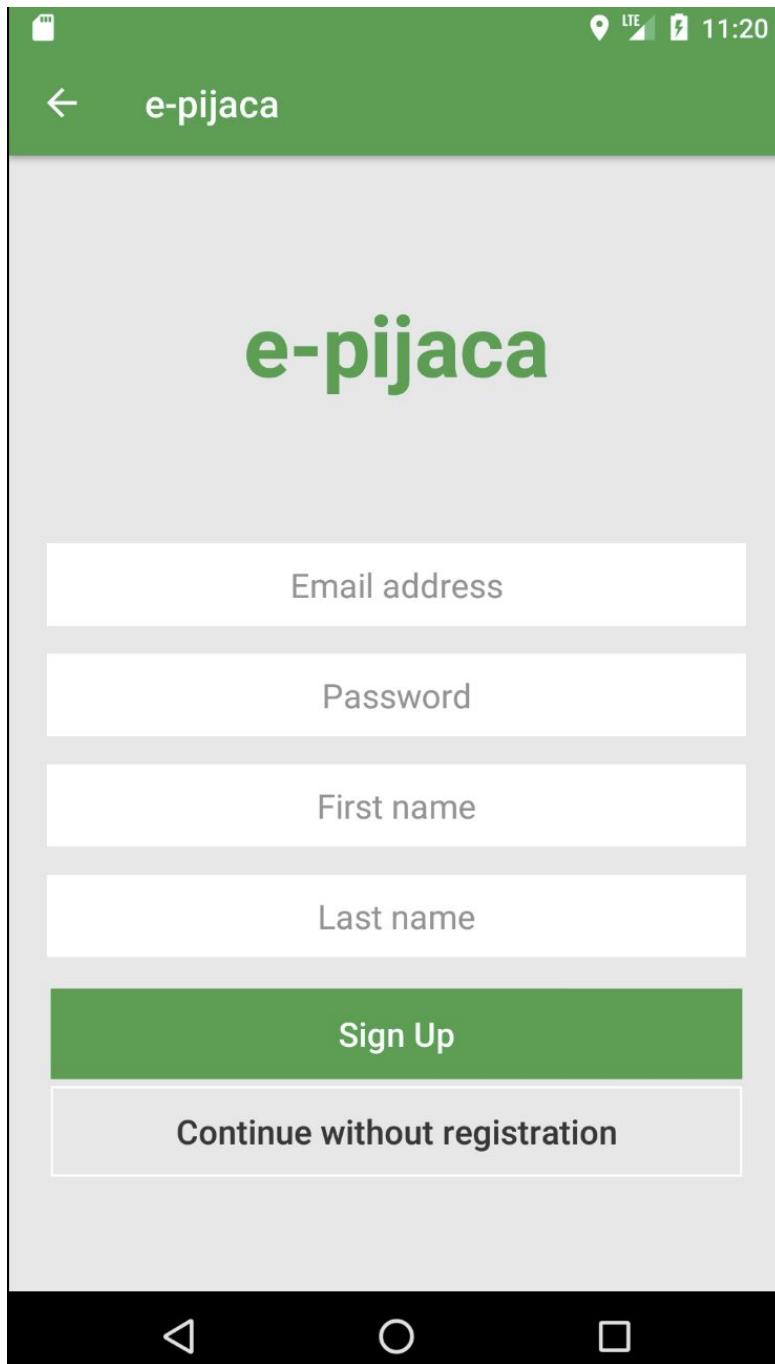
Prilikom otvaranja aplikacije, korisniku se pruža mogućnost da se prijavi ukoliko ima prethodno registrovan korisnički nalog. U slučaju da nema, ima mogućnost da registruje korisnički nalog ili da nastavi upotrebu aplikacije bez korisničkog naloga.



Slika 2. Login

User registration

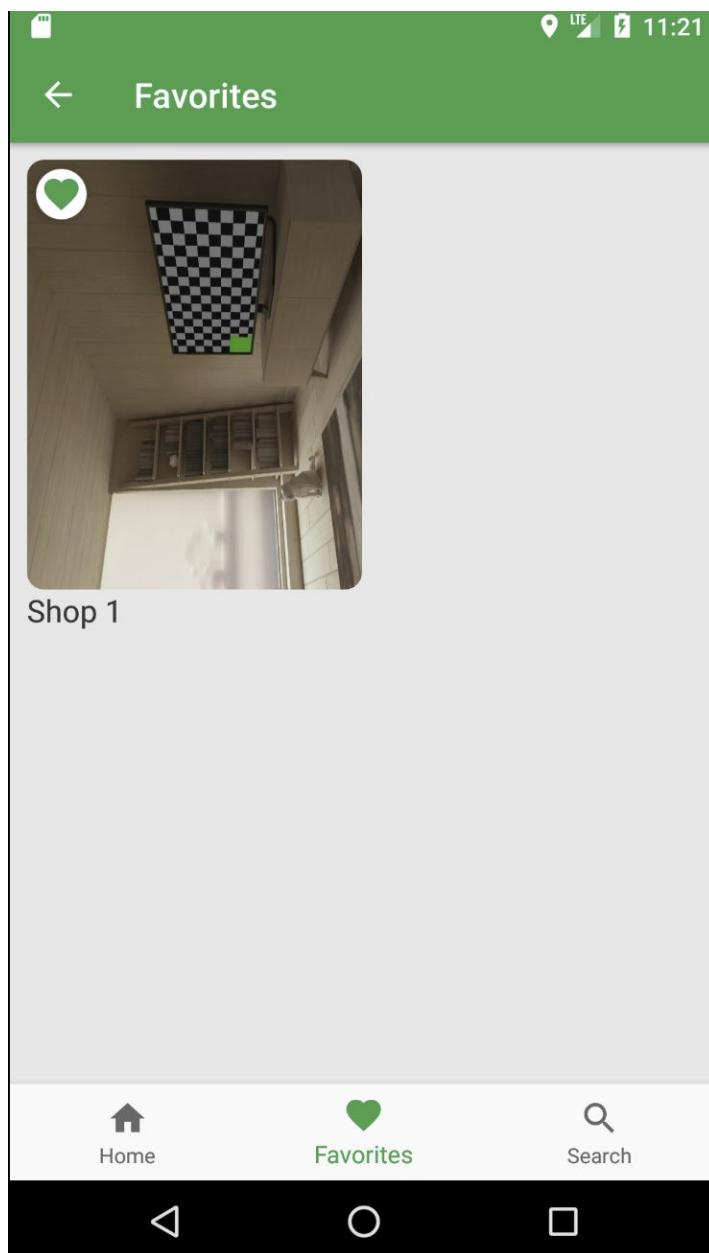
Ukoliko se odluči za registrovanje korisničkog naloga, to može učiniti vrlo jednostavno popunjavanjem email adrese i željene lozinke.



Slika 3. Registracija

Favorites (shop)

Nakon što se korisnik uspešno prijavio na sistem, prikazuje mu se incijalni ekran koji sadrži sva prodajna mesta koja su mu označena kao omiljena.

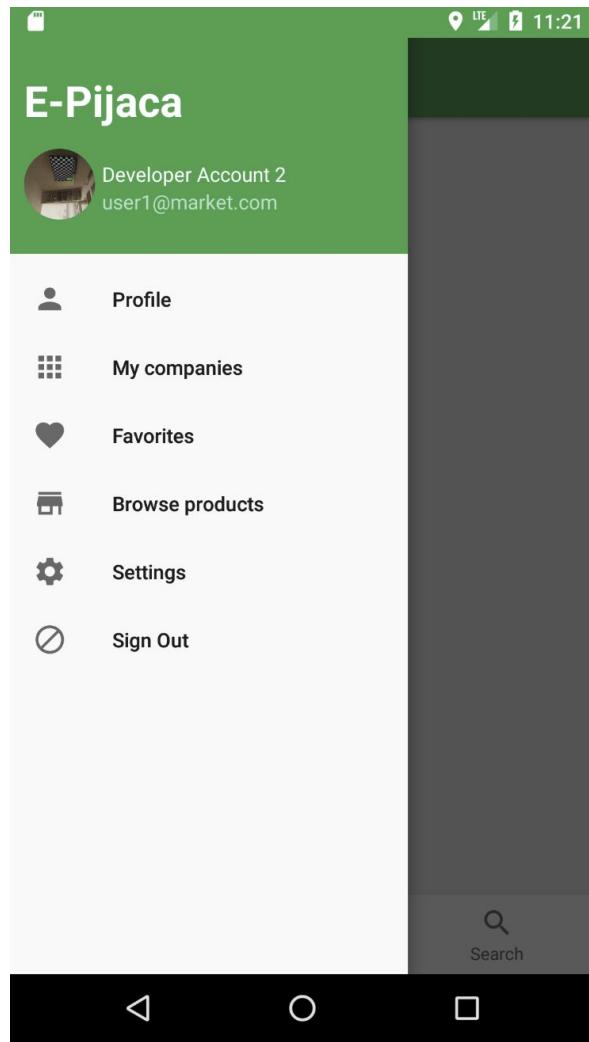


Slika 4. Prikaz shop-ova koje korisnik prati

Navigation toolbar

U svakom trenutku korisniku je sa leve strane na raspolaganju navigacioni toolbar pomoću kog ima mogućnost da

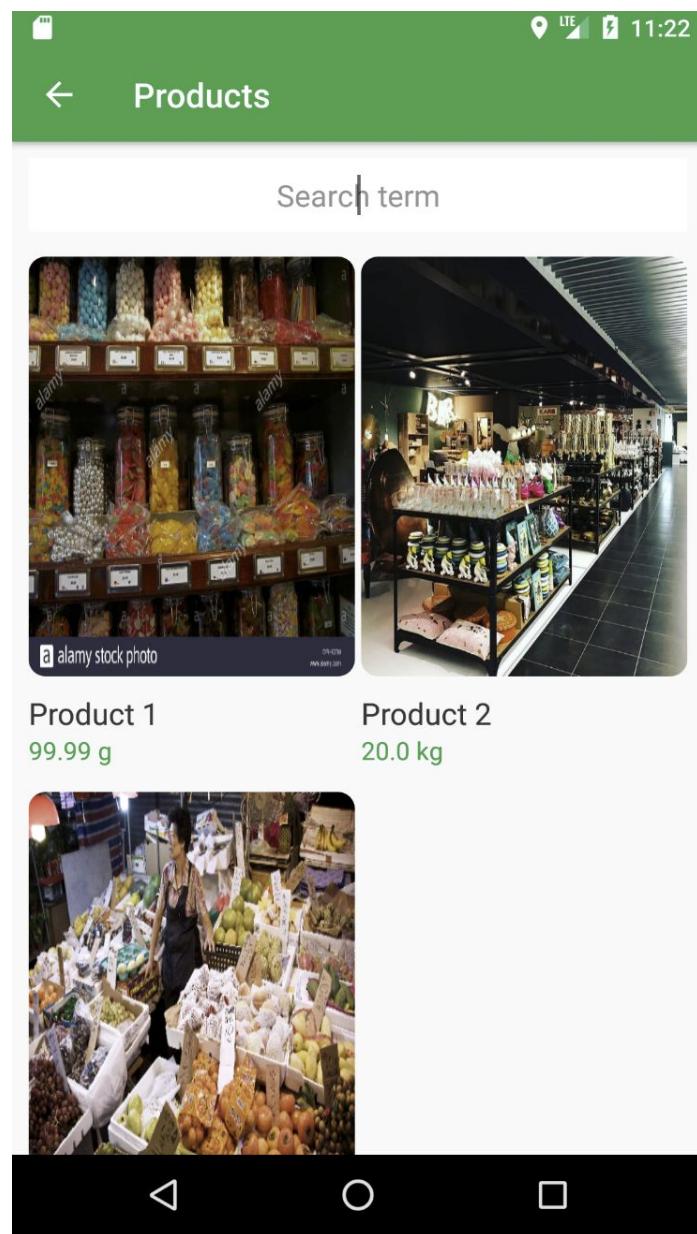
1. Pregled i izmena korisničkog profia
2. Pregleda i rukuje svojom kompanijom ukoliko je prethodno registrovao kompaniju
3. Pregleda omiljena prodajna mesta
4. Pretraži proizvode
5. Promeni podešavanja
6. Login/Register ili Logout u zavisnosti od stanja aplikacije



Slika 5. Meni za navigaciju

Search

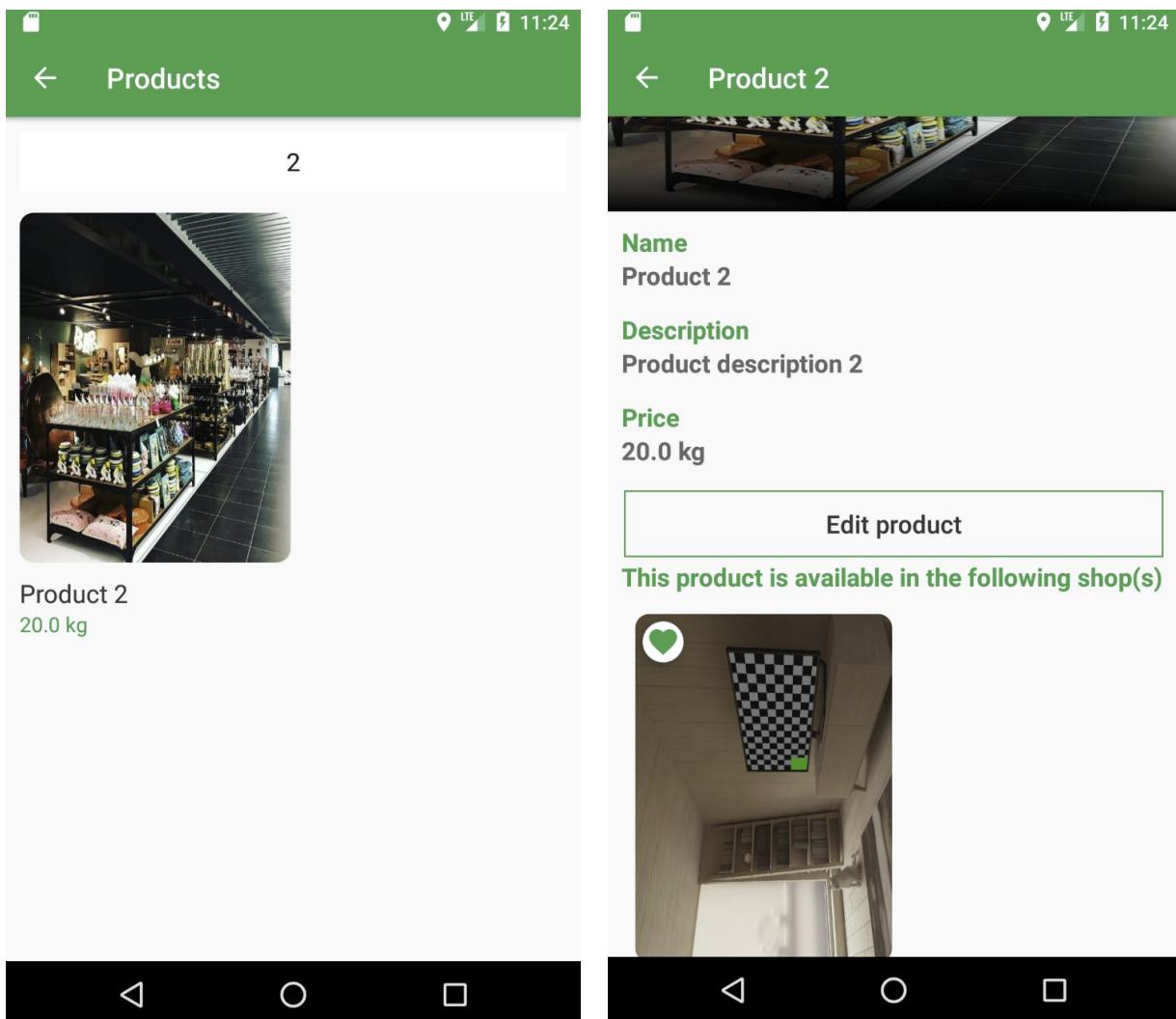
Jedna od glavnih ako ne i glavna funkcionalnost aplikacije predstavlja moći sistem pretraživanja. Cilj je da se korisniku omogući što bolji i precizniji način da pretraži sistem kako bi dosao do željenog proizvoda. Kada ne registrovani korisnik izabere da nastavi upotrebu aplikacije bez prijave, prikazuje mu se interfejs za pretragu.



Slika 6. Pretraga

Search results (products)

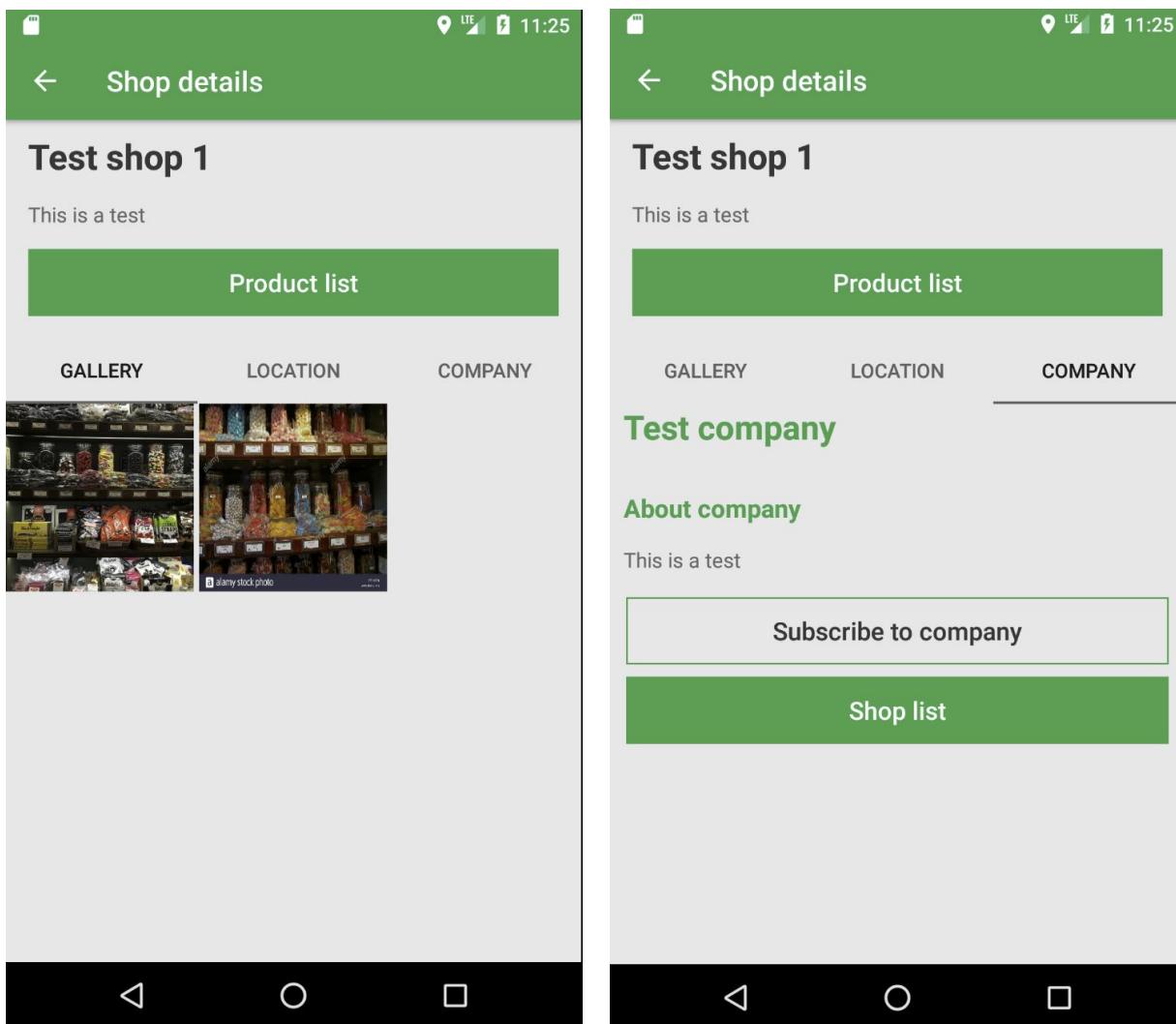
Nakon unetih parametara za pretragu, korisniku se prikazuje lista artikala koja zadovoljavaju kriterijume pretrage. Klikom na proizvod, korisnik vidi u kojim se sve radnjama izabrani proizvod nalazi.



Slika 7. Rezultati pretrage

Shop detail

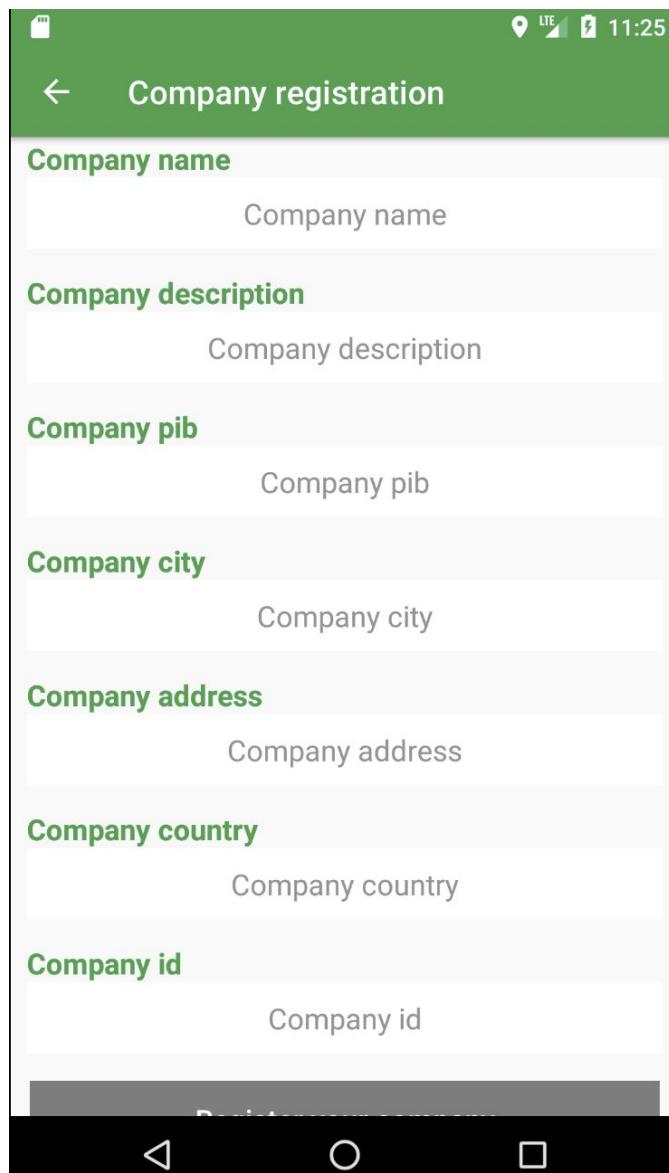
Korisnik koji nije vlasnik kompanije kojoj pripada izabrano prodajno mesto ima mogućnost da pregleda sve detalje vezane za izabrano prodajno mesto. U to spadaju opis, galerija, lokacija, mogućnost pretplate, navigacija ka prikazu svih proizvoda kao i informacije o kompaniji kojoj pripada određeno prodajno mesto.



Slika 8. Prikaz prodajnog mesta

Company registration

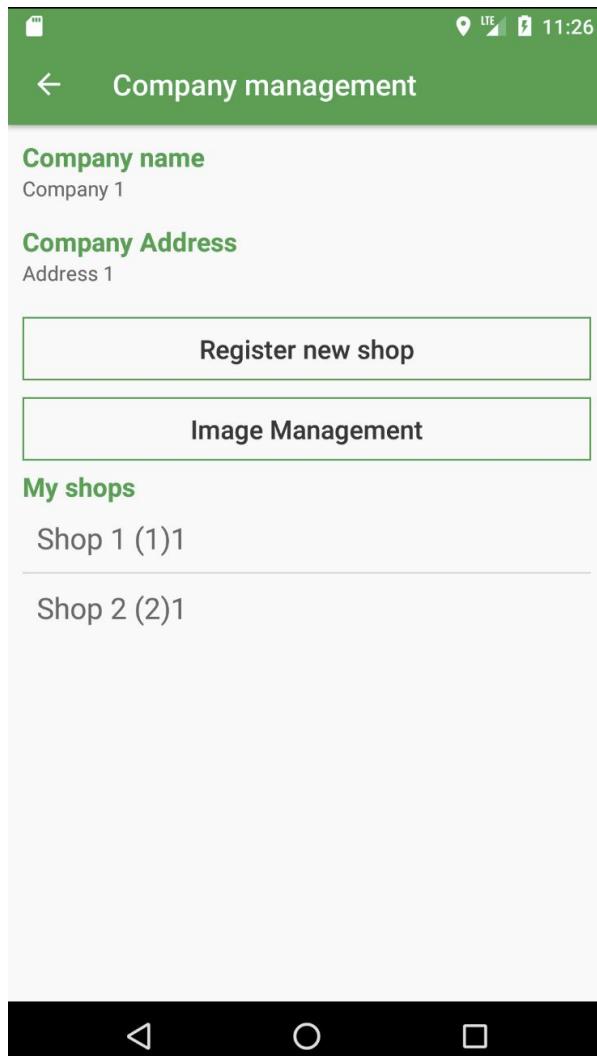
Korisnik koji se prethodno prijavio na sistem a nema prethodno registrovanu kompaniju ima mogućnost da registruje kompaniju popunjavanjem osnovnih podataka o kompaniji.



Slika 9. Registracija kompanije

Company management

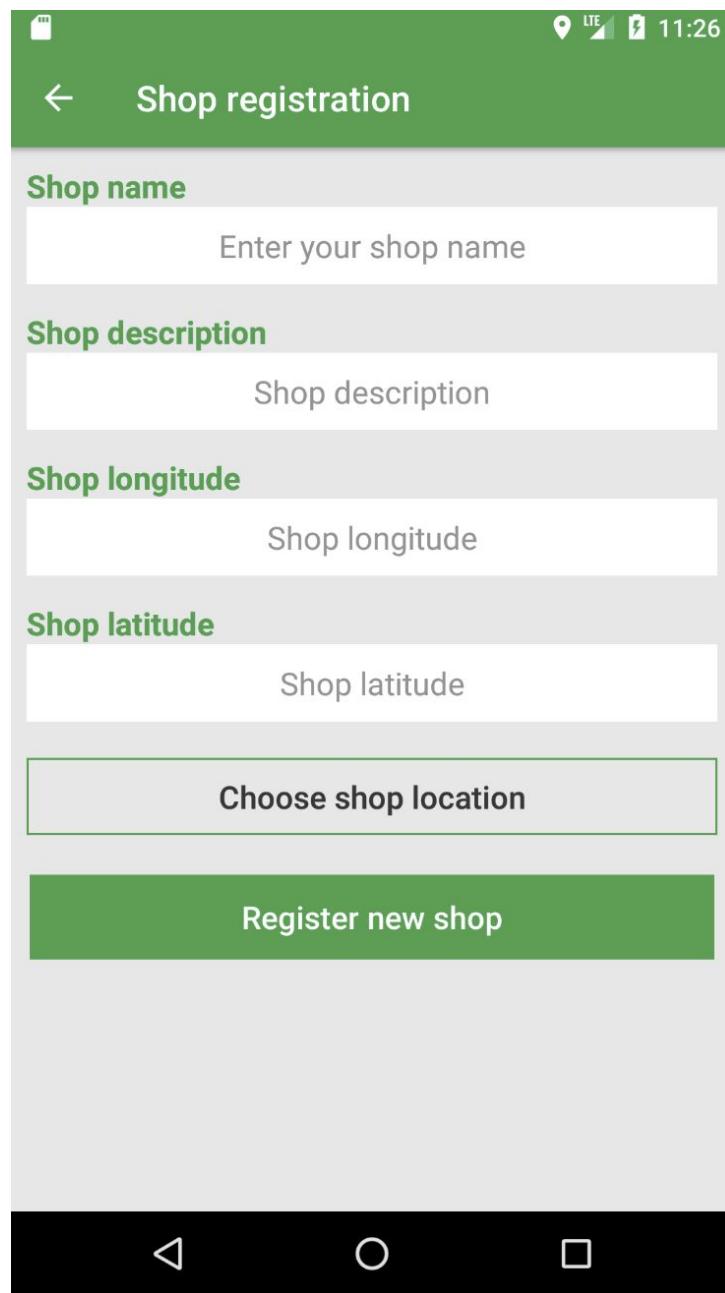
Ukoliko korisnik prethodno ima registrovanu kompaniju, ima mogućnost da izmeni prethodno unete podatke. Ukoliko je korisnik vlasnik kompanije, ima mogućnost da uređuje i menja proizvode koje nudi kompanija, prodajna mesta, itd.



Slika 10. Upravljanje kompanijom

Shop registration

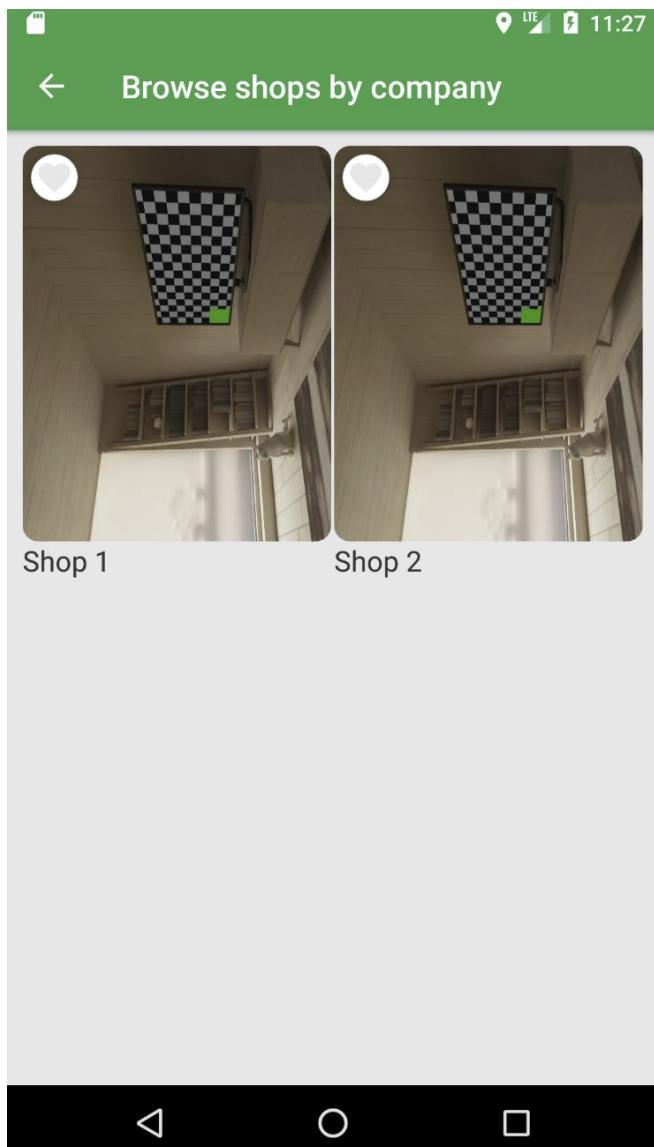
Ukoliko korisnik prethodno ima registrovanu kompaniju, ima mogućnost da dodaje prodajna mesta unutar svoje kompanije popunjavajući osnovne podatke.



Slika 11. Registracija prodajnog mesta

Shop list view

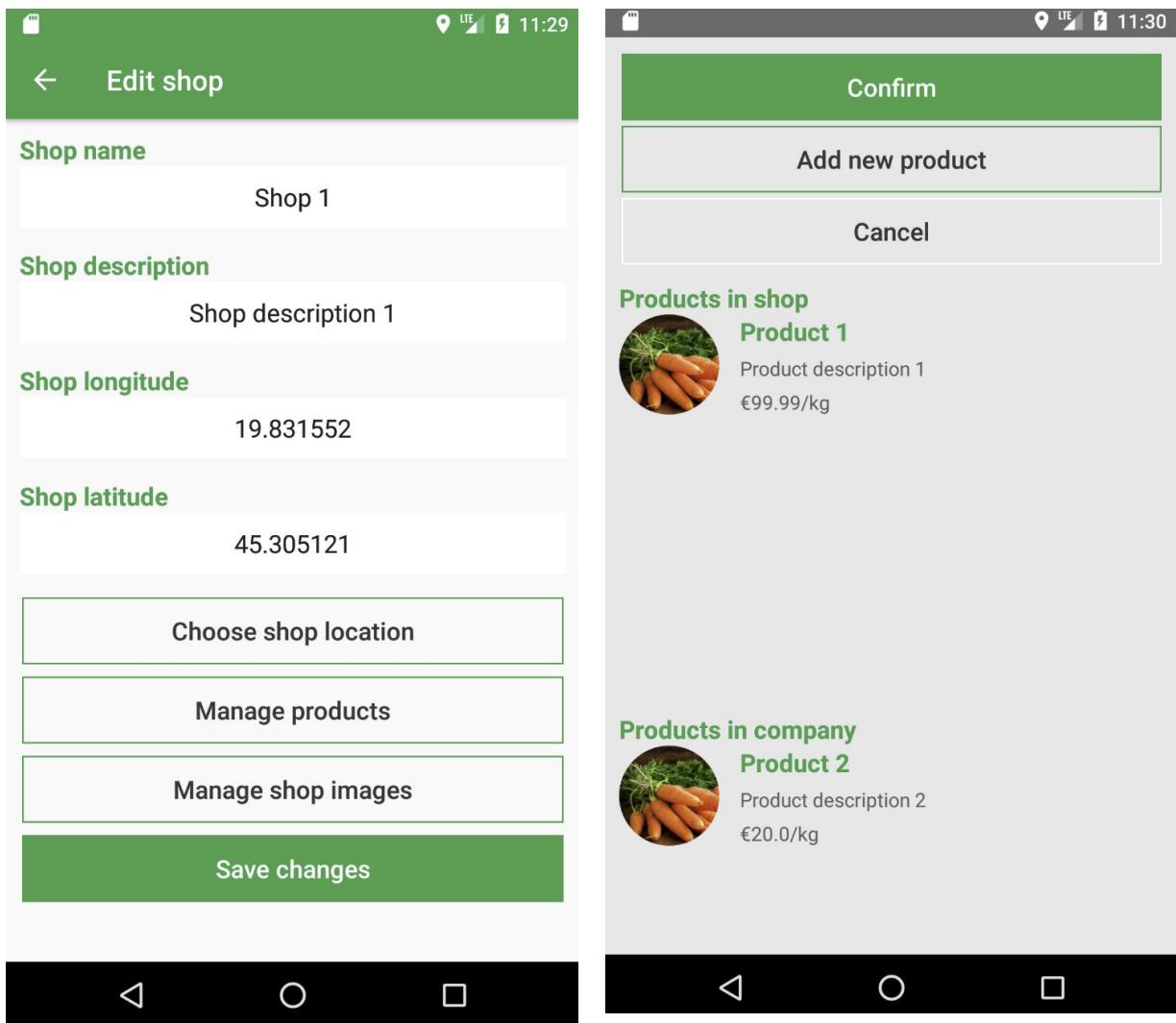
Prilikom prikaza detaljnog pregleda kompanije, korisnik može da pregleda sva prodajna mesta koja su registrovana za tu kompaniju.



Slika 12. Prikaz prodajnih mesta jedne kompanije

Shop management

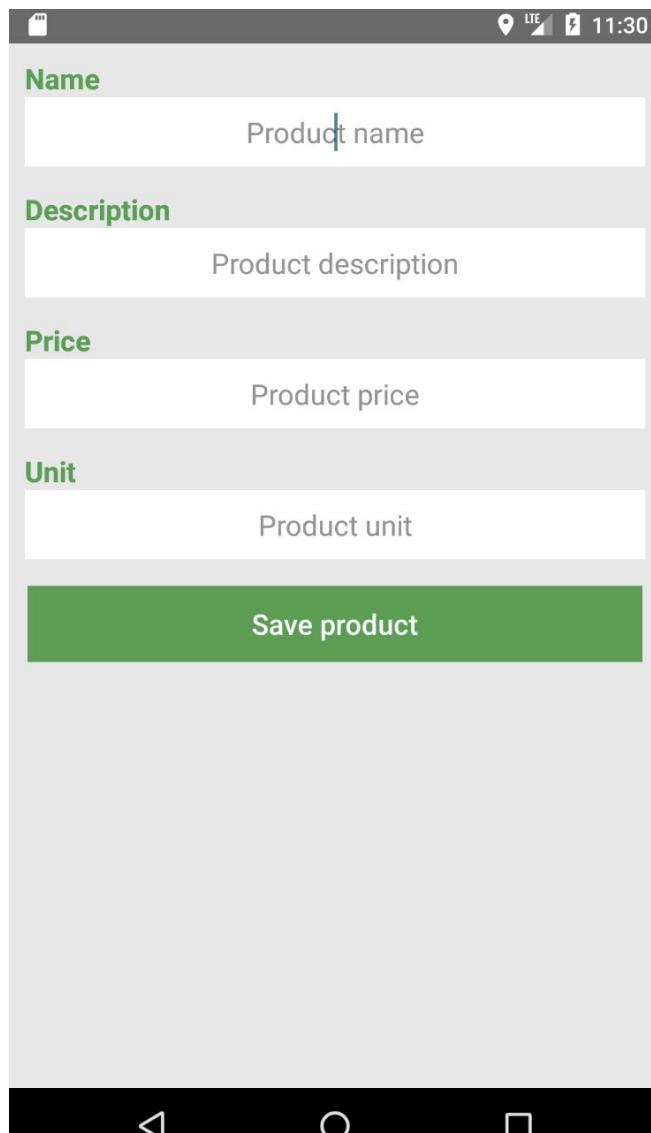
Ukoliko korisnik prethodno ima registrovanu kompaniju ili je zaposlen u kompaniji, ima mogućnost da uređuje podatke o prodajnom mestu.



Slika 13. Upravljanje prodajnim mestom

Product registration

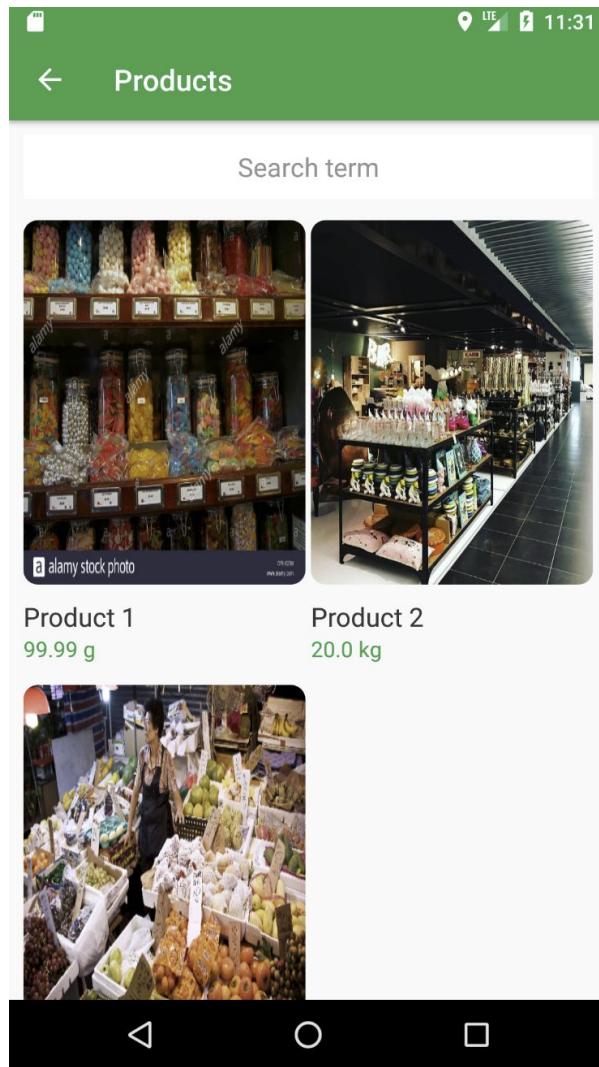
Ukoliko korisnik prethodno ima registrovanu kompaniju ili je zaposlen u kompaniji, ima mogućnost da dodaje proizvode za prethodno izabrano prodajno mesto jednostavnim popunjavanjem podataka prikazanih na slici.



Slika 14. Registracija proizvoda

Product list view

Za izabrano prodajno mesto, imamo mogućnost da prikažemo sve proizvode koji su dostupni u njemu. Klikom na neki od proizvoda dobijamo detaljan prikaz informacija o izabranom proizvodu.

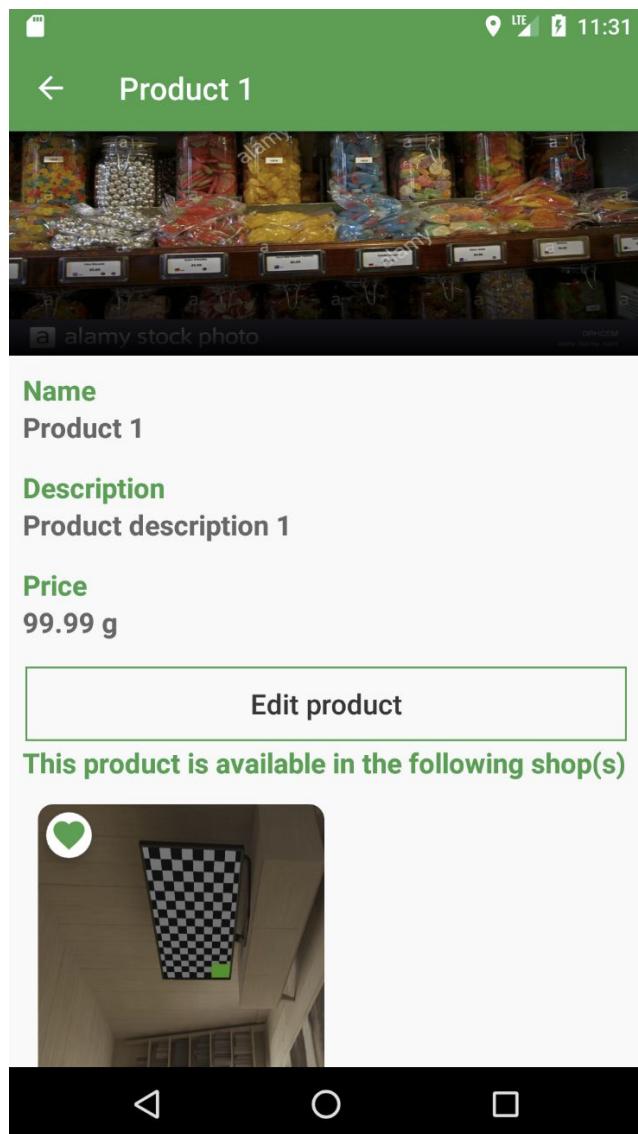


Slika 15. Prikaz liste proizvoda. Administratori kompanije mogu da ažuriraju proizvode za njihovu kompaniju.

Product detail

Nakon što smo prethodno iz liste proizvoda za određeno prodajno mesto izabrali proizvod, dolazimo do detaljnog prikaza informacije vezanih za njega.

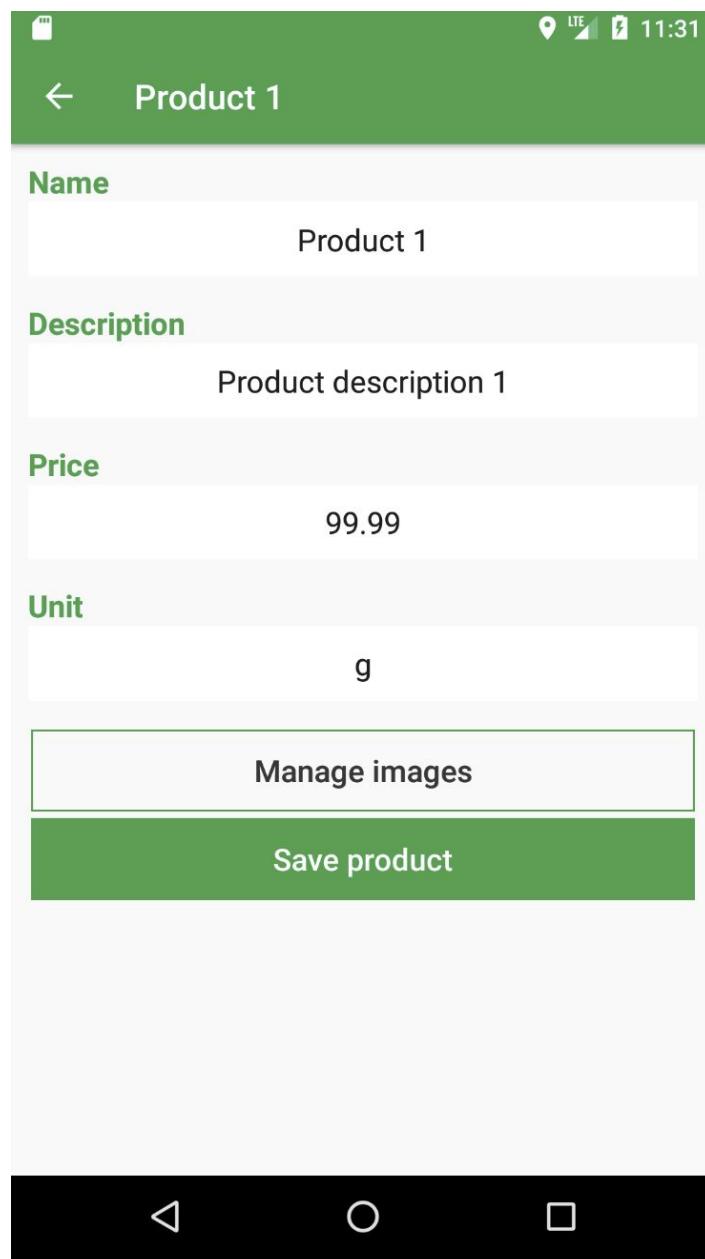
Buy this product je stavljen kao prikaz kako bi se realizovala dodatna ideja opisana u sekciji o aplikaciji.



Slika 16. Prikaz detalja o proizvodu

Product management

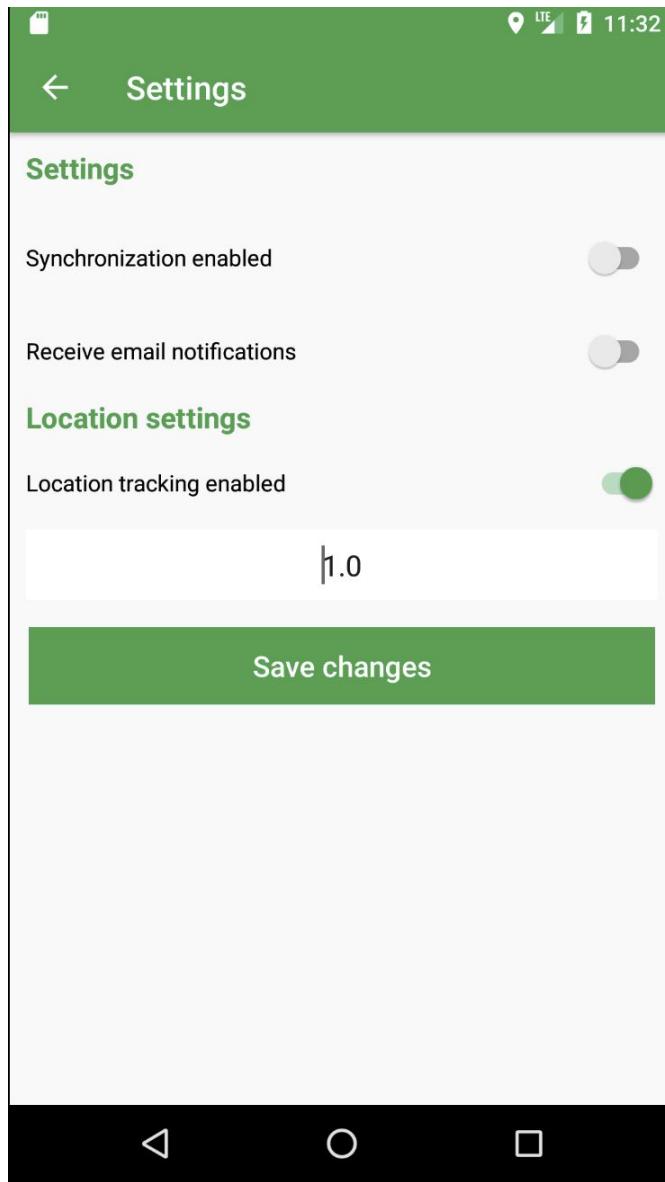
Ukoliko korisnik prethodno ima registrovanu kompaniju ili je zaposlen u kompaniji, ima mogućnost da uređuje informacije o proizvodima, kao i da ih dodaje i briše.



Slika 17. Upravljanje proizvodima

Settings

Svaki registrovani korisnik ima na raspolaganju podešavanja vezana za aplikaciju. Novim korisnicima je nameštena inicijalna konfiguracija podešavanja.



Slika 18. Prikaz podešavanja