

1. Önsöz(Bu sitenin amacı nedir?)
2. Kullanılan Programlar
  - a. Php
  - b. Javascript
  - c. SQL(mysql)
  - d. HTML/CSS
3. Genel çalışma prensipleri
  - a. Veritabanı bağlantısı(PDO)
  - b. Veritabanı yönetimi ve procedures
  - c. İlişkili veritabanı tabloları ve önemi
4. Bilgi çekme ve işleme
  - a. Php action method
  - b. Js ile php action method tetiklenmesi
  - c. PHP include
5. Kullanıcı Rollerleri ve Görevleri
  - a. Müşteri
  - b. Satıcı / Yönetici
  - c. Misafir
6. Müşteri Ekranları
  - a. Anasayfa
  - b. Ürün Arama
  - c. Ürün Detayı
  - d. Kullanıcı sepeti
  - e. Ödeme sayfası
  - f. Kullanıcı Panosu
7. Satıcı/Yönetici Ekranları
  - a. Katalog Ürün ekleme
  - b. Ürüne Fiyat verme
  - c. Ürünleri Listeleme/İndirim-Stok- Güncelleme
  - d. Satışları Listeleme /Kargo Bekleyen-Gönderilen-Tamamlanan
  - e. Kupon Ekleme
  - f. Editor'ün Seçtiği Ürünler

## 1. Önsöz (Bu sitenin amacı nedir?)

Alışveriş artık sadece mağazalarda değil, internette de yapılabiliyor. İnsanlar evden çıkmadan ürünlere ulaşmak, fiyat karşılaştırmak ve indirimlerden yararlanmak isteyebiliyor. Dünyada Amazon, eBay, Alibaba gibi büyük e-ticaret siteleri de bu ihtiyacı görerek kuruldu ve zamanla milyonlarca kişiye hizmet veren dev pazar yerlerine dönüştü.

Benim geliştirdiğim bu proje, aynı fikrin küçük bir örneği olarak hazırlandı. Amacı;

Kullanıcıların ürünleri kolayca bulabilmesi,

Kupon ve indirimlerle daha uygun fiyata alışveriş yapabilmesi,

Satıcıların ürünlerini rahatça ekleyip yönetebilmesi,

Sipariş ve kargo sürecinin herkes için şeffaf ve basit olmasıdır.

Kullanıcıların ürünlerini önce sepete ekleyip hemen satın alabilmesi ya da favorilere kaydedip daha sonra kolayca ulaşabilmesi,

Ürünlerin kategori ve alt kategorilerle düzenlenmesi, böylece aranan ürünün daha hızlı bulunabilmesi.

Kısacası bu site, hem müşteriye güvenli ve kolay bir alışveriş ortamı, hem de satıcıya ürünlerini tanıtmaya ve satma imkânı sunmayı hedeflemektedir.

**Bu proje, tek başına geliştirdiğim bir çalışma olup yazılım alanındaki yeteneklerimi göstermek ve e-ticaret mantığını anlayabildiğini ortaya koymak amacıyla hazırlanmıştır.**

## **2. Kullanılan Programlar**

### **a. PHP**

PHP'yi bu projede sitenin arka planda çalışan motoru olarak kullandım. Kullanıcı ekranda sadece ürünleri, fiyatları veya sepeti görüyor ama aslında bunların hazırlanmasını perde arkasında PHP yapıyor. Mesela:

Bir kullanıcı giriş yapabilsin diye oturum (login) sistemini PHP ile kurdum. Böylece kullanıcı giriş yaptığında kendi adına özel içerikler görebiliyor.

Sepete ürün eklendiğinde, ürünün bilgilerini veritabanından çekip ekran'a getirmesini PHP sağlıyor. Böylece sepet her kullanıcı için ayrı ayrı çalışıyor.

Sipariş verildiğinde, ürün fiyatlarını toplayıp kupon indirimini düşerek toplam tutarı hesaplayan ve alışveriş kaydeden yine PHP oluyor.

Kısacası ben PHP'yi, bu sitenin arka planında (Back-end) kullandım. Bütün hesaplamalar, veritabanı işlemleri, kullanıcıya özel içerikler ve siparişin tamamlanması gibi kritik işler PHP sayesinde gerçekleşiyor.

### **b. Sql (MySQL)**

Bu projede MySQL'i verileri saklamak, düzenlemek ve saklananların gösterilmesi için kullandım. MySQL'i sitenin hafızası gibi düşünübilirsiniz; bütün bilgiler burada tutuluyor ve gerektiğinde buradan çağrılıyor.

Bu 3 adımı daha detaylandırmak gerekirse:

**Saklamak:** Kullanıcıların kayıt olurken girdiği bilgiler, ürünlerin adı, fiyatı ve açıklaması, verilen siparişler ve kargo detayları MySQL tablolarında kayıtlı duruyor. Yani sitede ne kadar bilgi varsa, hepsi burada güvenli şekilde saklanıyor.

**Düzenlemek:** Ürünlerin fiyatı değiştiğinde, stok azaldığında ya da siparişin durumu güncellendiğinde bu işlemleri SQL sorguları ile yapıyor. Kısacası bilgilerin her zaman doğru ve güncel kalması MySQL sayesinde oluyor.

**Göstermek:** Kullanıcı siteye girdiğinde gördüğü tüm ürünler, açıklamalar, sepetindeki içerikler aslında veritabanından geliyor. PHP, SQL'e bir sorgu göndererek "bu ürünün bilgilerini getir" ya da "bu kullanıcıya ait sipariş kayıtlarını seç" der. SQL, veritabanındaki ilgili tabloyu tarar, gerekli satırları bulur ve sonucu PHP'ye döndürür. PHP de aldığı bu verileri işleyerek kullanıcıya ekranda gösterir.

Kısacası MySQL, bu sitenin bütün bilgileri düzenli bir şekilde saklamasını, gerektiğinde değiştirilmesini ve en sonunda kullanıcıya gösterilmesini sağlayan temel yapı taşıdır.

### **c. Javascript**

JavaScript'i bu projede sitenin ön yüzünde (Front-end) kullandım. En önemli özelliği, sayfayı yenilemeden dinamik bir biçimde değişiklik yapılmasına yardımcı olmasıdır. Mesela:

Kullanıcı bir ürünün adedini artırıldığında toplam fiyatın yanında güncellenmesini JavaScript ile sağladım.

"Sepete Ekle" butonuna basıldığında sayfa yenilenmeden ürünün sepete eklenmesini yine JavaScript ile yaptım.

Açılır menüler, kaydırılabilir ürün listeleri ve uyarı mesajlarının ekranda gösterilmesi gibi etkileşimler de JavaScript sayesinde oldu.

Ayrıca JavaScript'i, arka plandaki PHP ve veritabanı ile iletişim sağlama sırasında kullandım. Böylece kupon kontrolü, sepetin güncellenmesi veya sipariş bilgilerinin alınması gibi işlemler sayfa yenilenmeden gerçekleşti.

JavaScript sayesinde site, kullanıcı için daha hızlı ve akıcı bir kullanım deneyimi sunar; işlemler sayfa yenilenmeden gerçekleşir ve yapılan her değişiklik yanında ekrana yansır.

### **d. HTML/CSS**

Bu projede HTML ve CSS, sitenin temel yapısını ve görünümünü oluşturmak için ihtiyaç duyulan yapılardır. HTML, bir not defteri gibi sayfaya içerik eklerken; CSS bu içeriğin renk, boyut, yazı tipi ve düzenini ayarlamada yardımcı olur.

HTML ve CSS'i tasarlarken, kullanıcıya özgün, düzenli ve göze hoş gelen bir arayüz sunmayı hedefledim. Bunu yaparken başarılı e-ticaret sitelerinden ilham alarak, sitenin hem basit hem de anlaşılır görünmesini sağlamakaya çalıştım.

### 3. Genel Çalışma Prensipleri

#### a. Veritabanı Bağlantısı (PDO)

(PHP Data Objects) PHP'nin veritabanı ile konuşmak için sunduğu sınıfıtır.

```
<?php
$host = "localhost";
$dbname = "mysqltestdb";
$user = "root";
$pass = "abc123";

try {
    $dsn = "mysql:host=$host;dbname=$dbname;charset=utf8mb4";
    $pdo = new PDO($dsn, $user, $pass);
    $pdo->setAttribute(PDO::ATTR_ERRMODE, PDO::ERRMODE_EXCEPTION);
    $pdo->setAttribute(PDO::ATTR_DEFAULT_FETCH_MODE, PDO::FETCH_ASSOC);
} catch (PDOException $e) {
    error_log("PDO Connection failed: " . $e->getMessage());
    http_response_code(500);
    exit(json_encode(['success' => false, 'message' => 'DB connection failed']));
}
```

Bu projede veritabanı bağlantısı için PDO'yu kullandım. PDO, farklı SQL sunucularıyla ortak şekilde çalışabilen bir altyapıdır. MySQL, PostgreSQL, Oracle gibi pek çok veritabanını aynı yöntemle yönetmeye imkân tanır.

Araştırmalarım sonucunda PDO'nun güvenli, esnek ve modern bir yöntem olduğunu gördüm ve bu yüzden tercih ettim. Temel olarak yaptığı şey şudur: PHP'nin sunduğu sınıfları kullanarak, veritabanının adı ve şifresi gibi bağlantı bilgilerini PDO'ya iletiriz. Eğer bu iletişim başarılı olursa, veritabanına güvenli bir şekilde erişim sağlanmış olur.

Kısacası PDO, bu projede veritabanına bağlanırken kullandığım güvenli ve standart iletişim aracıdır.

**Peki, “bu veritabanı nerede duruyor?” diye düşünebilirsiniz.** Bunu şöyle hayal edelim: Bilgileri saklayan araçlarımız var (HDD/SSD gibi). Bu araçların evdeki modemimize bağlı olduğunu düşünün. Siz bilgisayarınızı ağa bağladığınızda modem, bu hafıza araçlarına erişir ve içindeki dosyaları size gösterebilir.

Veritabanı da aynı mantıkla çalışır. PDO sayesinde PHP, sunucudaki bu “hafıza aracına” bağlanır, gerekli bilgileri ister ve doğru şekilde geri alır.

## b. Veritabanı Yönetimi(Procedure)

Stored Procedures	
	add_brand
	add_category_auto
	add_product_price
	add_product_type
	address_add
	address_district_fill
	address_neighborhood_fill
	admin_login
	admin_register
	categorys_show
	coupon_active_clear
	coupon_active_set
	coupon_active_show
	coupon_add
	coupon_add_to_user_storage
	coupon_show_active
	coupon_show_for_product
	coupons_get_applicable_user
	district_fill
	favorite_toggle
	favorites_show
	get_all_categories
	get_category_suggestions
	get_order_summary
	get_product_reviews
	get_subcategories_by_category
	get_tertiary_categories_by_subcategory
	neighborhood_fill
	order_list
	product_add
	product_by_id
	product_delete
	product_editor_selection_add
	product_editor_selection_list
	product_editor_selections_full
	product_image_add
	product_show

Bu projede procedure (saklı yordam) kullandım. Normal tablolar tek başına kullanıldığında, sistem büyündükçe dallanarak kontrolden kaçacak bir dağınıklık oluşturabilir. Bu durum zaman kaybına ve kopukluklara yol açar. Procedure'ler sayesinde bu dağınıklığı toparlayıp işlemleri daha kolay, anlaşılır ve tekrar kullanılabilir hale getirmeyi amaçladım.

Kısaca procedure şunu sağlar:

İstediğim işlemi tek bir yerden, ekstra kod yazmadan çalıştırabilirim. Sonradan küçük bir değişiklik yapmam gerekirse, her şey düzenli çalıştığı için zorlanmadan güncelleyebilirim.

Aynı işlemi tekrar tekrar farklı yerlerde kullanmam gerektiğinde, tek sefer yazmam yeterlidir.

Proje büyündükçe hem zaman kazandırır hem de anlaşılır bir yapı sağlar.

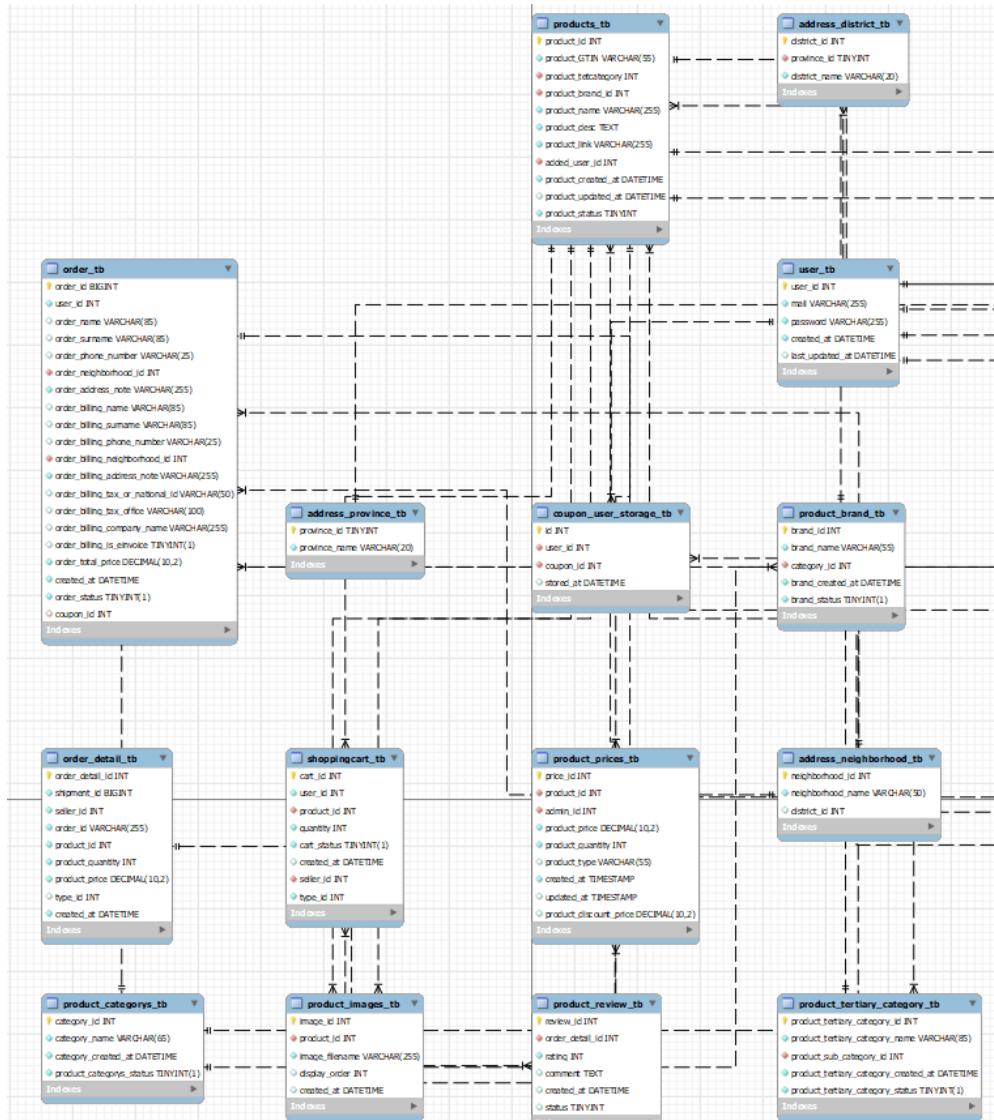
Bu sayede veritabanı işlemleri daha düzenli ve yönetilebilir hale gelmiş oldu.

Örnek olarak şöyle bir öngösterim yapabilirim:

```
$stmt = $pdo->prepare('CALL  
favorites_show(:user_id)');
```

Bu kısım, PHP'den procedure çağrıarak kullanıcının favorilerine eklediği ürünleri çekmesini sağlar. Burada prosedürün içindeki kod bloğunu buraya eklemiyorum; ancak devam eden kısımlarda neye benzediğinden bahsedeceğim.

## c. İlişkili Veri Tabanı Ve Önemi



Bir veritabanı, farklı tabloların bir araya gelmesiyle oluşur. Tek bir tabloya her bilgiyi doldurmak yerine, ihtiyaç oldukça birden fazla tablo kullanılır ve bu tablolar birbirleriyle ilişkilendirilir. Böylece sistem daha düzenli çalışır ve ihtiyaç duyulan veriye kolayca ulaşılır.

Bunu bir örnekle anlatabiliyoruz: Bir öğrencinin çantasından kalemine ulaşmasını düşünelim. Öğrenci önce çantasına, sonra kalem kutusuna, oradan da kalemine uzanır. İlişkili veritabanı da aynı şekilde çalışır; veriye doğrudan değil, ilişkili tablolar üzerinden düzenli bir şekilde ulaşılır.

Ben de bu projede aynı mantığı kullandım. Örneğin bir kullanıcının adres bilgisine ulaşmak için, ayrı bir adres tablosu oluşturdum ve bunu kullanıcı tablosu ile ilişkilendirdim. Böylece kullanıcıya ait adres bilgisine, kullanıcı tablosu üzerinden düzenli ve doğru bir şekilde erişmek mümkün oldu.

İlişkili veritabanı, bilgilerin tek bir yerde üst üste yiğilmasını engeller. Tablolar arasında kurulan bağlantılar sayesinde veriler hem daha düzenli saklanır hem de ihtiyaç duyulduğunda doğru ve hızlı bir şekilde bulunabilir. Bu yaklaşım, sistemin hem okunabilirliğini hem de sürdürülebilirliğini artırır.

#### 4. Bilgi Çekme Ve İşleme

##### a. PHP Action (İşlem Dosyası)

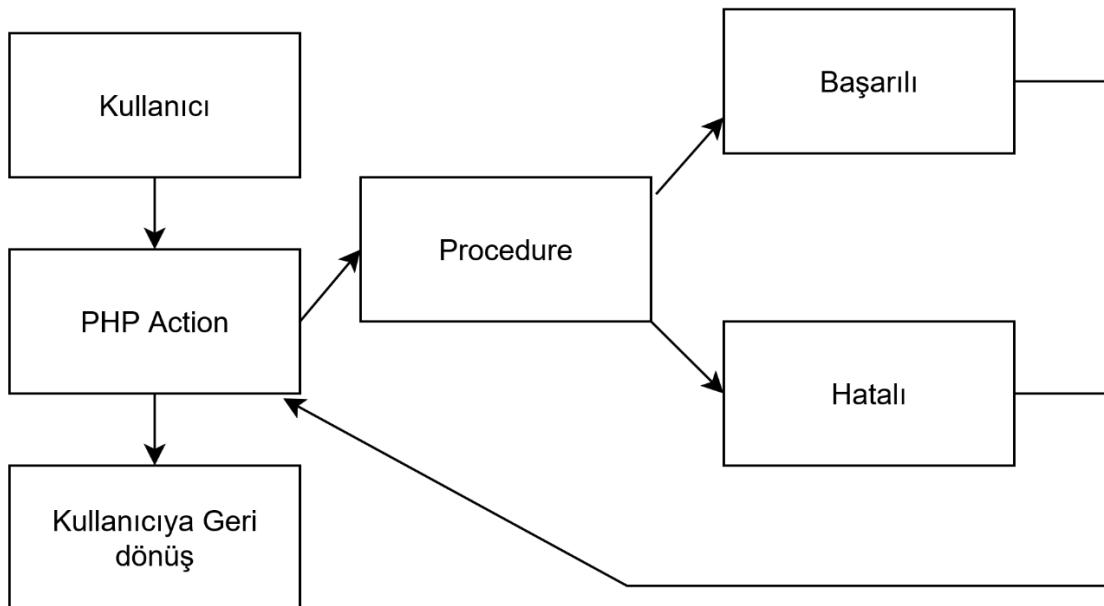
Kullanıcı site üzerinde bir işlem yaptığında (örneğin sepete ürün ekleme, kupon uygulama, adres kaydetme), bu istek doğrudan ilgili PHP action dosyasına gider. Action dosyası, kullanıcının gönderdiği veriyi alır, gerekli kontrol ve doğrulamaları yapar, ardından procedure çağırarak veritabanı ile iletişim kurar. Örneğin:

Kullanıcı "Sepete Ekle" butonuna bastığında, add\_to\_cart.php action dosyası çalışır.

Bu dosya, ürün bilgilerini alır ve ilgili procedure üzerinden veritabanına kaydeder.

Sonuç (başarılı/başarısız mesajı veya güncel sepet bilgisi) tekrar kullanıcıya gönderilir.

Bu yöntem sayesinde veritabanı işlemleri düzenli, güvenli ve tekrar kullanılabilir hale gelir. Action dosyaları, kullanıcı ile veritabanı arasındaki **köprü** görevini üstlenir.



**b. JavaScript ile PHP Action'ın tetiklenmesi**

Kullanıcı bir butona bastığında ya da bir form doldurduğunda, bu olay JavaScript tarafından yakalanır. JavaScript, **sayfanın yenilenmesine** gerek kalmadan ilgili dosyaya istek gönderir.

Bu işlem için JavaScript'in **fetch yapısı** kullanılır. Yani kullanıcıdan alınan bilgiler (örneğin ürün ID'si veya kupon kodu), fetch ile PHP action dosyasına gönderilir. Böylece:

Kullanıcı "Sepete Ekle" butonuna tıklayınca, JavaScript bu olayı algılar.

fetch **methodu** yardımıyla `add_to_cart.php` dosyasına gerekli bilgiler gönderilir.

PHP action dosyası, procedure çağrıarak veritabanında işlemi yapar.

Sonuç tekrar JavaScript'e döner ve kullanıcıya ekranda "Ürün sepete eklendi" mesajı gösterilir.

Özetle: JavaScript, fetch üzerinden PHP action dosyalarını tetikler; bu da kullanıcı ile veritabanı arasında hızlı ve sorunsuz iletişim kurulmasını sağlar.

### c. PHP Include

PHP'de include yapısı, bir projedeki ortak dosyaların tekrar tekrar yazılmadan farklı sayfalara eklenmesini sağlar. Örneğin veritabanı bağlantısı, üst menü (header) ya da alt kısım (footer) gibi her sayfada ortak kullanılan bölümler, tek bir dosyada tutulur. Daha sonra bu dosyalar ihtiyaç duyulan her sayfaya include edilerek projede düzen, bütünlük ve kolay yönetim sağlanır.

Bu yaklaşım sayesinde kod tekrarından kaçınılabilir, bakım süreci kolaylaşır ve projeye yeni bir parça eklendiğinde tek bir yerden değişiklik yapmak yeterli olur. **Örnek olarak:**

```
<?php
// Sayfaya özel CSS ve JS dosyaları
$page_css = ["favorites.css", "product-preview.css"];
$page_js  = ["scripts.js"];

// Ortak üst kısım (header) ve kategori menüsü
include 'header.php';
include 'tools/action/categorynav.php';
?>

<!-- Sayfa içeriği buraya gelecek -->

<?php
// Ortak alt kısım (footer)
include 'footer.php';
?>
```

Sayfa İskeleti (Header / İçerik / Footer):

Bu yapı, hazırladığım her sayfanın ana şablonunu oluşturur.

header.php sayfanın üst bölümünü (logo, menü, ortak stiller) temsil eder.

footer.php alt bölümü (dip notlar, script yüklemeleri, telif vb.) kapsar.

Kısaltası, sayfa bir sandviç gibidir: Üstte header, altta footer, ortada ise o sayfaya özgü içerik yer alır. Böylece üst ve alt kısımlara dokunmadan, yalnızca orta bölümü değiştirerek yeni sayfalar hazırlayabilirim.

Varlık yönetimi (CSS/JS):

page\_css ve page\_js dizileri, o sayfada kullanılacak stil(css) ve js dosyalarını tanımlar.

Bu dosyalar, CSS için header.php içinde; JS için footer.php içinde, önceden eklediğim küçük nüanslar sayesinde otomatik olarak sayfaya dahil edilir.

İhtiyaca göre bu listeleri kolayca düzenleyebilir, ekleyip çıkarabilir ve her sayfayı yalnızca gerektirdiği kaynaklarla çalıştırırım.

Bu şablon yaklaşımı, kod tekrarını azaltır, bakımını kolaylaştırır ve tüm sitede tutarlı bir görünüm sağlar.

## **5. Kullanıcı Rolleri ve Görevleri**

### **a. Müşteri**

Müşteri, sitenin en temel rolünü üstlenir. Görevleri ürünleri görüntülemek ve kendi sepetini yönetmek ile sınırlıdır.

Siteye üye olmadan da ürünler farklı kategoriler altında inceleyebilir, açıklamalarını ve fiyatlarını görebilir.

Beğendiği ürünleri sepetine eklemek, çıkarmak veya adetlerini değiştirmek için üye olarak giriş yapması gereklidir.

Sepetini düzenledikten sonra sipariş sürecine geçerek alışverişini tamamlayabilir.

Ayrıca kupon kullanma ya da favorilere ürün ekleme gibi ek işlevler de yine kendi hesabı üzerinden mümkündür.

Kısacası müşteri, siteyi ürünleri incelemek için özgürce kullanabilir; ancak alışveriş ve kişisel işlemlerini yönetemek için kendi hesabına ihtiyaç duyar.

### **b. Satıcı/Yönetici**

Satıcı veya yönetici rolü, sitenin işleyişinde müşteriden daha aktif bir görev üstlenir.

Ürün Ekleme: Satıcı, sisteme yeni ürün eklerken katalog bilgilerini girer ve o ürüne fiyat ataması yapar.

Sipariş Takibi: Müşterilerin verdiği siparişleri görüntüleyebilir ve kargo süreçlerini yönetebilir.

Stok Kontrolü: Ürünlerin mevcut stok bilgilerini güncel tutarak müşterilerin doğru bilgiye ulaşmasını sağlar.

Müşteri İletişimi: Gerekli durumlarda müşterilerle iletişim kurarak sipariş sürecine destek verebilir.

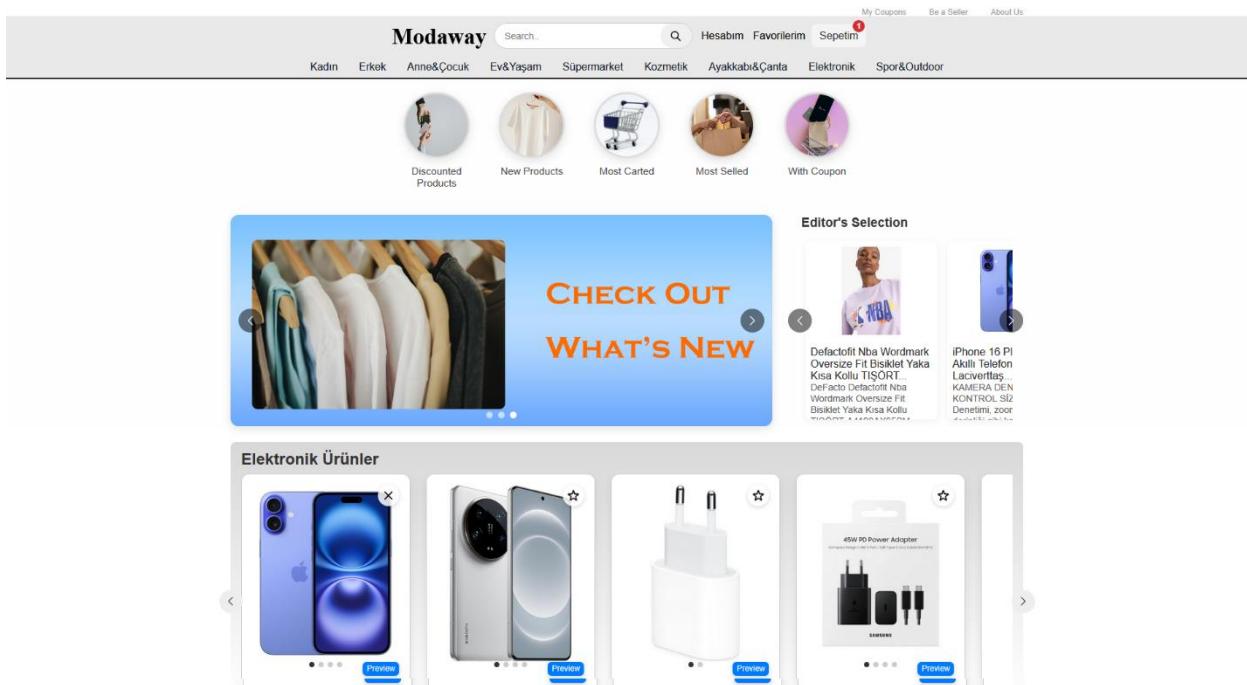
Bu projede satıcı ve yönetici ayrı roller olabilecekken, daha anlaşılır ve basit olması için tek bir başlık altında birleştirdim.

### **c. Misafir**

Misafir kullanıcı, siteye üye olmadan yalnızca ürünleri görüntüleyebilir. Sepet ekleme veya sipariş verme gibi işlemleri yapamaz.

## 6. Ekranlar

### a. Anasayfa



Sayfanın en üst kısmında bizi ilk olarak arama kutusu karşılar. Bu kutuya yazılan terim; ürün adı, ürün kodu ya da kategori adı olabilir. Kullanıcı bir terim girdiğinde sistem, alttaki örnekte görüldüğü gibi en yakın sonuçları anında listeler. Eğer arama butonuna basılırsa, kullanıcı ürün arama sayfasına yönlendirilir ve yazılan terimle ilgili tüm sonuçlar detaylı olarak gösterilir. (Bu kısmı, arama sayfasını anlatırken daha ayrıntılı açıklayacağım.)

This screenshot shows the search results for the term "telefon" on the Modaway website. In the search bar, "telefon" is typed. Below the search bar, a dropdown menu shows category suggestions: "Elektronik &gt; Telefon &amp; Telefon Aksesuarları" and "Elektronik &gt; Telefon &amp; Telefon Aksesuarları &gt; Cep Telefonu". Below these suggestions, there are two product cards: "Samsung Galaxy S25 12/256 Gb Akıllı Telefon" and "Apple iPhone 16 Plus 128 GB Akıllı Telefon Laciverttaş".

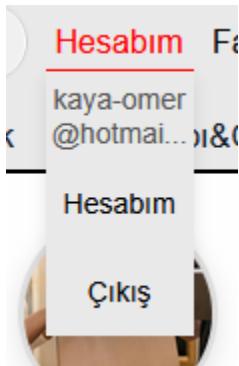
Arama şu mantıkla çalışır:

Kullanıcı bir cümle yazdığında (örneğin: "**Samsung S25 Telefon**") metin boşluklara göre kelimeleme ayrılır. Her kelime için sırayla arama yapılır:

- İlk olarak "**Samsung**" kelimesi geçen tüm kayıtlar bulunur.
- Daha sonra bu bulunan sonuçların içinde "**S25**" kelimesi aranır.
- Son olarak kalan sonuçlar arasında "**Telefon**" kelimesi aranır.

Böylece her adımda sonuçlar daraltılır ve sonunda yalnızca **tüm kelimeleri içeren** ürünler veya kategoriler kullanıcıya gösterilir.

Bu yöntem sayesinde tek kelimeyle yapılan aramaya göre daha **kesin ve alakalı sonuçlar** elde edilir.



Arama kutusunun yanında yer alan Hesabım düğmesi kullanıcıyı kendi panel sayfasına götürür. Hemen yanında bulunan Favorilerim sekmesi, kullanıcının daha önce favoriye eklediği ürünlerin listesine kolayca ulaşmasını sağlar. Sepetim düğmesi ise doğrudan kullanıcının alışveriş sepetine yönlendirerek eklenen ürünleri görüntüleme ve düzenleme imkânı sunar.



Kartlarda bulunun yıldız simgesiyle hızlı ve anlaşılır bir biçimde favoriye ekleme işlemi gerçekleştirilebilir.

Arama kutusunun hemen altında, kullanıcıyı kategori menüsü karşılar. Buradaki kategorilerden birine tıklanırsa, ilgili kategoriye ait ürünler listelenerek ürün arama sayfası açılır.

Eğer kullanıcı fareyi herhangi bir kategori üzerine getirirse, JavaScript yardımıyla alt kategorilerin bulunduğu bir açılır menü (pop-up) gösterilir. Böylece kullanıcı, ilgilendiği kategoriye daha detaylı şekilde erişebilir ve aramasını daha hızlı daraltabilir.

Kadin   Erkek   Anne&Çocuk   Ev&Yaşam   Süpermarket   Kozmetik   Ayakkabı&Çanta   Elektronik   Spor&Outdoor

**Telefon & Telefon Aksesuarları**

- Bluetooth Kulaklıklar
- Cep Telefonu
- Kılıflar
- Powerbank
- Şarj Cihazları

**Veri Depolama**

- USB Flash Bellekler

Kategorilerin alt kısmında özel arama seçenekleri yer alıyor. İlgili tüm ürünler ürün arama sayfasında listeleniyor.



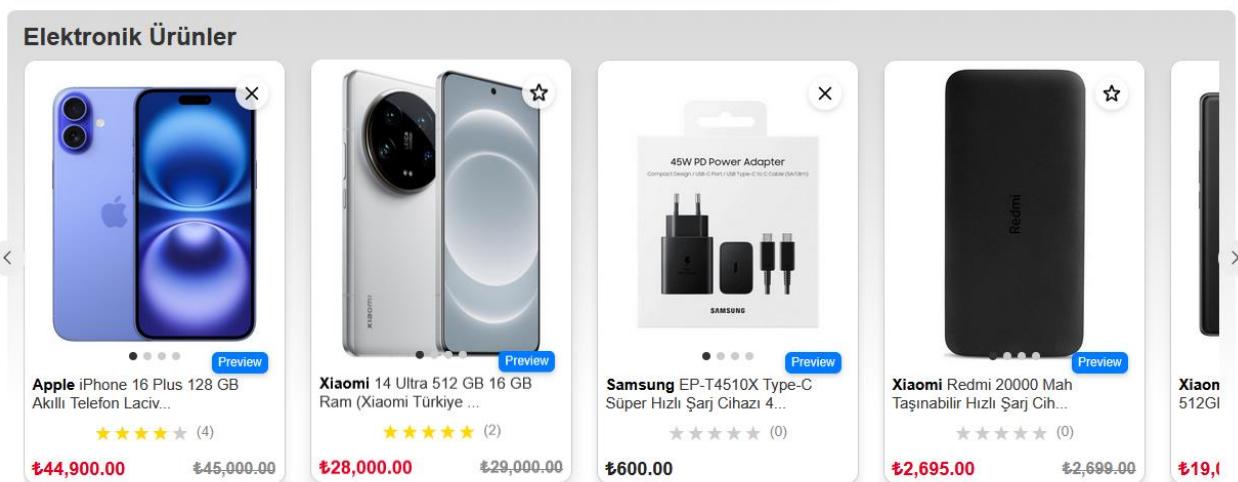
Kategori menüsünün hemen altında bizi bir slider (kayan görsel alanı) karşılar. Bu alandaki görsellere tıklandığında, ilgili kategoriye ait ürünler ürün arama ekranında listelenir.

Slider'ın sağ tarafında ise Editörün Seçikleri bölümü yer alır. Burada, öne çıkarılmak istenen veya dikkat çekici bulunan ürünler kullanıcıya sunulur. Bu sayede ziyaretçiler yalnızca kategori bazlı değil, aynı zamanda editör önerileri üzerinden de ürün keşfedebilir.



Seçilen kategoriye ait ürünler, sayfanın devamında kullanıcıyı karşılar. Bu bölümde her ürün, ayrı bir dosya üzerinden çağrılan ürün kartı yapısıyla (product-cart.php) gösterilmektedir. Aynı kart yapısını sitenin farklı bölgümlerinde de tekrar tekrar kullanıyorum.

#### Ürün kartının özellikleri:



**Elektronik Ürünler**

Ürün	Açıklama	Fotoğraf	Yorum Sayısı	Fiyat
Apple iPhone 16 Plus 128 GB Akıllı Telefon Laciv...	Apple iPhone 16 Plus 128 GB Akıllı Telefon Laciv...		★ ★ ★ ★ ★ (4)	₺44,900.00
Xiaomi 14 Ultra 512 GB 16 GB Ram (Xiaomi Türkiye ...	Xiaomi 14 Ultra 512 GB 16 GB Ram (Xiaomi Türkiye ...		★ ★ ★ ★ ★ (2)	₺28,000.00
Samsung EP-T4510X Type-C Süper Hızlı Şarj Cihazı 4...	Samsung EP-T4510X Type-C Süper Hızlı Şarj Cihazı 4...		★ ★ ★ ★ ★ (0)	₺600.00
Xiaomi Redmi 20000 Mah Taşınabilir Hızlı Şarj Cih...	Xiaomi Redmi 20000 Mah Taşınabilir Hızlı Şarj Cih...		★ ★ ★ ★ ★ (0)	₺2,695.00
Xiaon 512Gi	Xiaon 512Gi			₺19,1

Kartın üst kısmında, ürünü favorilere ekleme veya çıkışma işlevi gören bir buton bulunur. Kullanıcı bu butona tıkladığında ürün favorilere eklenir ya da listeden kaldırılır.

Ürün resminin üzerine fare ile gelindiğinde, eğer farklı görselleri varsa bunlar sırayla gösterilir. Görseller alanı dört parçaya bölünmüştür; fare hangi bölgeye gelirse o bölgeye ait resim görünür. Bu özellik maksimum 4 görselle sınırlanmıştır.

Kartın üzerinde yer alan Preview (ön izleme) butonu, ürünü hızlıca bir pop-up penceresinde açarak sepete ekleme imkânı sunar.

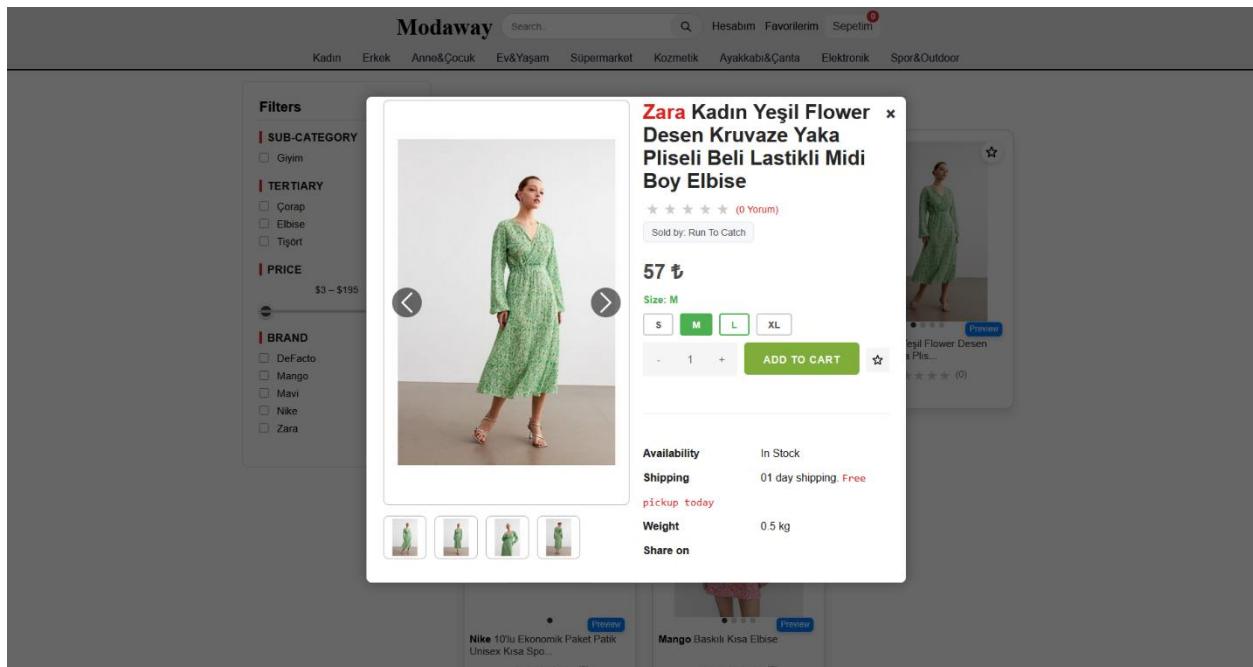
Kartın alt kısmında ürünün puanı görüntülenir. Ayrıca katalog fiyatı uygulaması kullanıldığı için, ürünün her zaman en ucuz fiyatı gösterilir. Ürün indirimdeyse, indirim bilgisi de burada belirtilir.

Bu yapı sayesinde ürün kartı hem detaylı bilgi sunar hem de kullanıcıya hızlı etkileşim imkânı verir.

Preview (Ön izleme) butonu ile hızlı sepete ekleme işlemi sağlamayı amaçladım. Alttaki resimde bunun kullanıcıya nasıl görselleştirildiğini görebilirsiniz.

Preview butonu yerine farklı bir yol izleyip kart yapısına eklemeyi düşündüm; fakat beden seçme işlemi gerektiğinde bu yapı kafa karıştırıcı, küçük ve anlaşılmaz bir hâl aldı. Bu yüzden en sonunda böyle bir yapı kurmaya karar verdim.

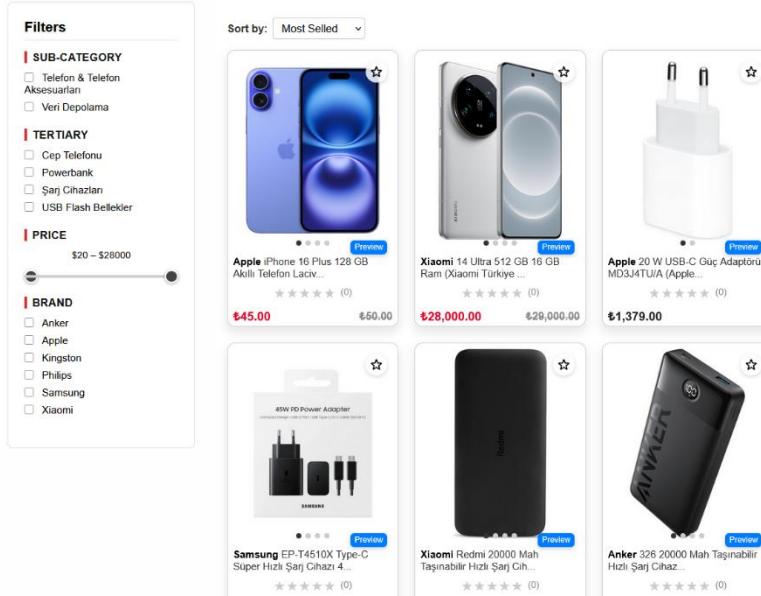
Burada ürün detay sayfasının küçük bir modeli gibi çalışacak şekilde tasarımlı tamamladım. Eğer ürünün bedeni varsa, beden seçilebilir; adet artırılabilir ve sepete ekleme işlemi kolayca gerçekleştirilebilir.



## b. Ürün Arama

<http://localhost/mysqlcommerce/product-grid.php?category=8>  
yukardaki gibi bir örnekle başlayalım:

Elektronik kategorine bağlı olan ürünlerin gösterilmesi istediğiinde kullanıcı şu görsel ile karşılaşıyor.



Sol tarafta ürünlerle alakalı filtreleme bulunmaktadır. Sağ tarafta ile daha önceden bahsettiğim gibi kart sistemini kullandım. Üst kısmında da sıralama bulunmaktadır.

Arama sayfasında üç farklı Procedure den biri seçilerek devam ediliyor. Böyle yaparak daha anlaşılır bir yapıya dönüştü.

Bu arama şekilleri örneklemek gereklidir.

<http://localhost/Mysqlecommerce/product-grid.php?q=test>  
Aranan kelimeye özel,

<http://localhost/mysqlcommerce/product-grid.php?special=discounted>  
indirimde kuponlu veya yeni stoklara giren ürünler gibi arama seçimleri,

<http://localhost/mysqlcommerce/product-grid.php?category=8>  
sonucusu ise kategori veya alt kategoriler yoluyla arama şeklidir.

Kaldığımız yerden devam edelim: filtreleme için js kullandım. Seçme alanlarına yada fiyat seçme butonları kullanıldığında aşağıdaki gibi seçim yapılarak istenilen listelere daha kolay erişme şansı sağladım.

## Filters

**SUB-CATEGORY**

Telefon & Telefon Aksesuarları

**TERTIARY**

Powerbank

**PRICE**

\$1390 – \$1390



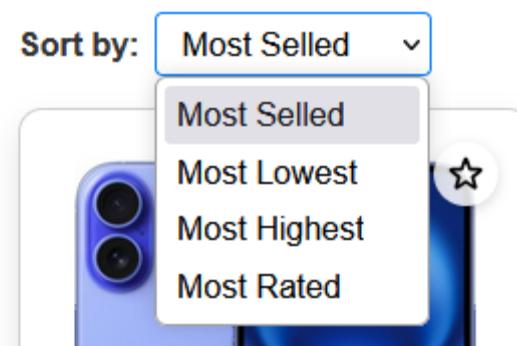
**BRAND**

Anker

Link kısmına bunları eklediği için kopyalayıp aynı yere ulaşma sağlanabiliyor.

```
http://localhost/mysqlcommerce/product-grid.php?page=1&category=8&sub_category_ids[]=10&brand_ids[]=14&sort_by=most_sold
```

Sıralama ise bu seçimler le indeksli olmakla birlikte istenilen sıralama ile sonuçları getiriyor.



### c. Ürün Detayı

Örnek bir sayfa olarak aşağı görselle göre anlatacağım.

The screenshot shows a product detail page for a 'Zara Kadın Yeşil Flower Desen Kruvaze Yaka Pliseli Beli Lastikli Midi Boy Elbise' (Zara Women's Green Flower Patterned Wrap Neck Pleated Skirt Elasticated Waistband Mid-length Dress). The main image displays a woman wearing the dress. Below it are four smaller thumbnail images of the same dress from different angles. The price is listed as 120 TL. Size options include S, M, L, and XL, with XL selected. An 'ADD TO CART' button is present. To the right, there is information about other sellers: 'Moda Way' with a price of 0.00 and a note that it is available until July 3rd. A '157.00 TL' price is also shown. Below the price, availability is listed as 'In Stock', shipping as '01 day shipping. Free pickup today', and weight as '0.5 kg'. A 'Coupon Products' section offers a '\$25 - Ending Date' coupon. At the bottom, tabs for 'Description', 'Information', and 'Reviews (0)' are visible, along with a 'Products Information' link.

Karşımızda en ucuz seçili olarak geliyor.Kategori sistemi kullandığım için satıcıların adını görebilirsiniz.

Sağ kısımdaki diğer satıcılar kısmında daha pahalıya satan satıcılar gösterilmektedir. Tıklanarak o satıcı seçili olduğu sayfaya gitmektedir ve alım sağlanabilir.

Bedenler seçildiğinde de en ucuz satıcıyı seçmemtedir. Sepete eklendiği zaman en üstteki sepetim sayısını artırmakta ve sağ üst kısmında ürünün sepete eklediğini belirten bir yazı bizi karşılıyor.al

This screenshot shows a user interface element where a notification bubble appears after clicking a 'Sepetim' (Cart) button. The button has a red badge with the number '1'. The notification bubble contains the text 'Ürün sepete eklendi!' (The product was added to the cart!). Above the button, there are links for 'My Coupons', 'Be a Seller', and 'About Us'. Below the button, there are categories: Elektronik and Spor&Outdoor.

Sepete ekle butonun altında şayet kullanılabilir kategori kuponu varsa o gösteriliyor. Kazan a basılırsa kullanıcıya ait olan bir table da saklanıyor. Bu kısımda kullanıcı sepetinde daha anlaşılır olacak. O sayfada eklenmiş kuponlar şayet kullanılabilirliyor listeleneciktir.

## Products Information

Kadın Yeşil Flower Desen Kruvaze Yaka Pliseli Beli Lastikli Midi Boy Elbise  
Regular kalıptır. Bahar ve yaz için uygundur.

## Related Product

---



Sayfanın devamında ürün detayı yorumlarının görüntülenebileceği ve alakalı farklı ürünlerin listelendiği bir alan bizi karşılıyor.

Kullanıcı alım işleminde sonra yorum yazabiliyor. Bu kısım kullanıcı panelinde yapılabiliyor.

#### d. Kullanıcı Sepeti

The screenshot shows a user's shopping cart interface. At the top left is a 'My Coupons' section with a button for 'TEST2025 \$25.00 OFF'. To the right is a 'Your Cart' summary table:

Subtotal	\$29,035.00
Shipping	\$100.00
(TEST2025)	<del>\$25.00</del>
Total	\$29,110.00

Below the cart summary is a 'Have a Coupon?' section with a 'Enter coupon code' input field and an 'Apply' button.

The main content area displays two sections of products:

- Seller: Kaya Wear**
  - Mango Baskılı Kısa Elbise (Size M) - \$916,00
  - Zara Kadın Yeşil Flower Desen Kruvaze Yaka Pliseli Beli Lastikli Midi Boy Elbise (Size M) - \$114,00
  - DeFacto Defactofit NBA Wordmark Oversize Fit Bisiklet Yaka Kısa Kollu TİŞÖRT (Size S) - \$5,00
- Seller: Moda Way**
  - Xiaomi 14 Ultra 512 GB 16 GB Ram (Xiaomi Türkiye Garantili) Beyaz - \$28,000,00

At the bottom is a 'Favorites' section.

Bu sayfanın amacı, **sepete eklenen ürünlerin kontrol etmek ve düzenlemek** içindir ve neredeyse tüm e-ticaret sitelerinde bulunur.

Üst kısmda **kupon deponuz** yer alır. Kuponlar, ürün detay sayfasındaki “*Kupon kazan*”(claim) alanından elde edilir. Burada **eklenebilir kuponlar görünür** ve bir kuponla tıkladığınızda sistem otomatik olarak kuponu sepete uygular. Ayrıca sağ tarafta, **uygulanabilir kuponları** (eklenen ürünlerle ilişkili olanları) sepete manuel olarak ekleyebilirsiniz.

Orta kısmda, ürünler **satıcılarla göre grüplənmüş** şekilde listelenir. Böylece hangi satıcıdan ne kadar ürün aldiğiniz görünür ve buna göre **kargo ücreti** hesaplanır. Ürünlerin yanında bulunan “–” ve “+” simgeleri adet değiştirmenize, çöp kutusu simgesi ise ürünü tamamen kaldırmanız yarar.

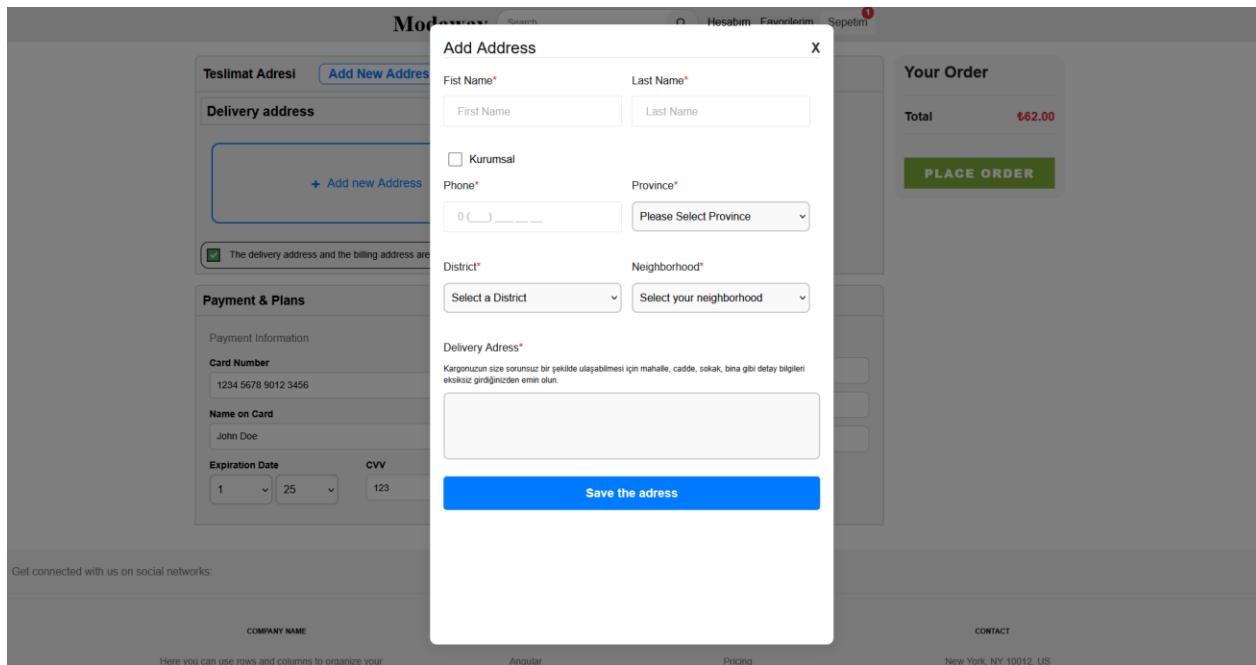
Alt kısmda, **favorileriniz** gösterilir. Burada, son kez göz atmanız ve unuttığınız bir ürünü hatırlamanız için küçük bir hatırlatıcı işlevi görür.

Son olarak, **siparişi tamamlama sayfasına gitmek için** sağ tarafta bulunan *Proceed to Checkout* butonuna tıklayabilirsiniz.

## e. Ödeme Sayfası

The screenshot shows a payment interface. At the top right, there's a summary box labeled "Your Order" with a total of \$62.00 and a "PLACE ORDER" button. On the left, there's a section for "Delivery address" with a "Change Address" link and a "Payment & Plans" section. A prominent blue-bordered button labeled "+ Add new Address" is visible. Below it, a checked checkbox says "The delivery address and the billing address are the same."

Yeni bir kullanıcı ödeme ekranında ilk olarak yeni bir adres eklemeli bu yüzden görünür olmasını için böyle bir düzen kullandım.



Yeni adres ekleme penceresinde adı soyadı ekledikten sonra kurumsal sa kurumsal butonuna basılarak açılan ek alanlar ortaya çıkar ve kullanıcı o alanlarında doldurabilir. Şehir, ilçe ve Mahalle bilgilerini js yardımıyla dinamik bir şekilde eklenmesini sağladım. Türkiye adres bilgilerini ise internette buldum ve refine bir şekilde eklemeyi başardım.

First Name\* Last Name\*

Tarkan Kaya

Kurumsal

Phone\* Province\*

0 (555) 555 55 55 İstanbul

District\* Neighborhood\*

Üsküdar KİSIKLİ MAH.

Delivery Address\*

Kargonuzun size sorunsuz bir şekilde ulaşılabilmesi için mahalle, cadde, sokak, bina gibi detay bilgileri eksiksiz girdiğinizden emin olun.

no 99 d 99

Tax or National ID\* Tax Office\*

324234 Merkez Merkez

Company Name\*

Şirket  I use E-Invoice

**Save the address**

Neighborhood\*

KİSIKLİ MAH.

Select a Neighborhood

ACIBADEM MAH.

ALTUNİZADE MAH.

BARBAROS MAH.

MURATREİS MAH.

PAZARBAŞI MAH.

SELAMİALİ MAH.

VALİDEİATİK MAH.

AHÇIBAŞI MAH.

ARAKİYECİHACICAFER MAH.

ARAKİYECİHACİMEHMET MAH.

İHSANİYE MAH.

İMRAHİDDE ALACAK MAH.

Kayıt ettikten sonra bizi şöyle bir alanlar karşılıyor. Eğer bu kullanıcının ilk adresi ise **otomatik olarak** seçiliyor.

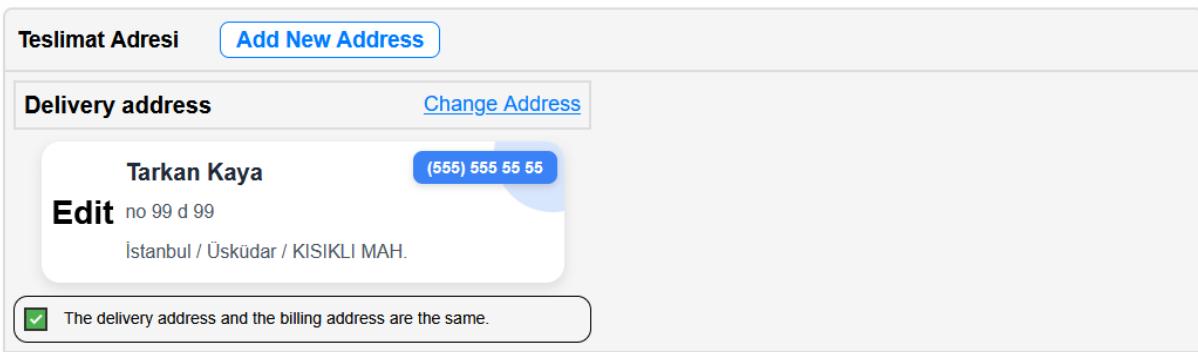
Teslimat Adresi [Add New Address](#)

**Delivery address** [Change Address](#)

**Tarkan Kaya** [\(555\) 555 55 55](#)

**Edit** no 99 d 99  
İstanbul / Üsküdar / KISIKLI MAH.

The delivery address and the billing address are the same.



Dilersek alttaki buton yardımıyla fatura adresi seçebiliriz. Adres seçmek istersekte kutucuğun adres değiştir kısmıyla adresini değiştirebilir.

[Change Address](#)

[\(555\) 555 55 55](#)

**Manages Delivery Address**

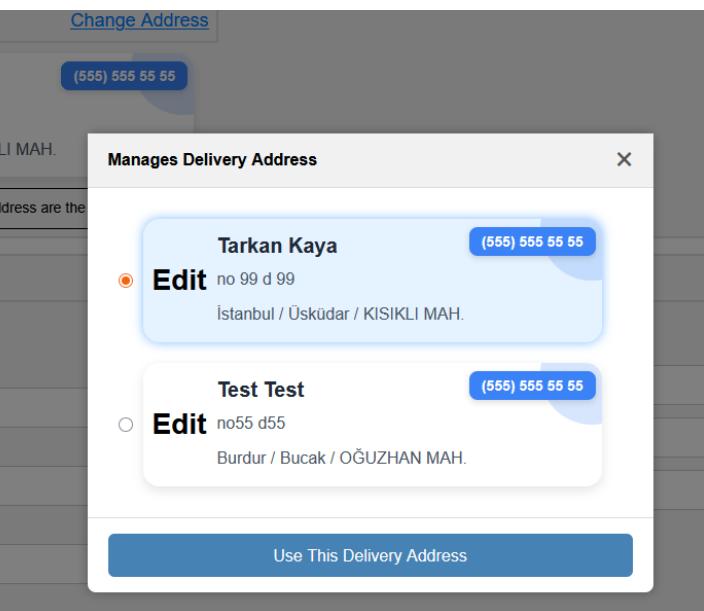
**Tarkan Kaya** [\(555\) 555 55 55](#)

**Edit** no 99 d 99  
İstanbul / Üsküdar / KISIKLI MAH.

**Test Test** [\(555\) 555 55 55](#)

**Edit** no55 d55  
Burdur / Bucak / OĞUZHAN MAH.

**Use This Delivery Address**

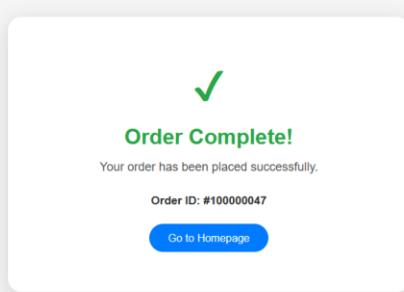


edit buttonuna basılırsa dolu bir şekilde pencere açılıp güncelleme gerçekleştirilebilir.

Özet olarak sayfa yükleniğinde, PHP PDO sınıfı kullanılarak sayfa **kullanıcının kayıtlı adres bilgileriyle otomatik olarak doldurulur**. Yeni bir adres eklendiğinde “Change Address” butonları üzerinden seçimler arasında değişiklik sağlanabilir.

Herhangi bir değişiklik olduğunda, JavaScript aracılığıyla PHP PDO sınıfı çağrıılır ve ilgili kart bölümünü yenilenir. Böylece kullanıcıya güncel bilgiler anında yansıtılır. Js kullandığım için güncelleme kısmında sayfa yenilenmiyor. Buda estetik ve hız açısından gayet önemli.

Seçilen veya değiştirilen tüm bilgiler doğrudan veritabanına işlendiği için, ekrana gelen her bilgi **doğru ve güncel** olur.



İşlem tamamlandıktan sonra kullanıcı, sipariş tamamlandı sayfasına yönlendirilir ve satın alma süreci başarıyla sona ermiş olur.

#### f. Kullanıcı Paneli

**Kullanıcı paneli**, alışveriş sonrasında kullanıcıya ait bilgileri içerir. Bu alanda; satın alınan ürünlerin kargo durumu, ürünler için yorum ve yıldızlı değerlendirme yapma imkânı ile kullanıcıya uygun kuponların görüntülendiği bölümler yer alır. Siparişlerden başlayalım:

The screenshot shows a user interface for managing orders. On the left, there's a sidebar with categories: 'SIPARIŞLER' (Orders) with 'Tüm Siparişler' (All Orders) selected, 'Hazırlanıyor' (Preparing), 'Kargoda' (In Shipping), and 'Teslim' (Delivered); 'DEĞERLENDİRMELER' (Reviews) with 'Yapılacaklar' (To Be Done) and 'Geçmiş Değerlendirmeler' (Past Reviews); 'KUPONLAR' (Coupons) with 'Tüm Kuponlar' (All Coupons); and 'HESAP' (Account) with 'Hesap Bilgileri' (Account Information) and 'Çıkış Yap' (Logout). At the top, there are buttons for 'Tümü 7' (All 7), 'Hazırlanıyor 3', 'Kargoda 1', 'Teslim 3', and a search bar 'Sipariş ara...'. Below these are six order cards, each showing a thumbnail of three products, the order number, the date, and the total amount.

Sipariş no.	Tarih	Toplam
100000059	03 Sep 2025	₺3,718.00
100000058	02 Sep 2025	₺22,295.00
100000057	02 Sep 2025	₺70.00
100000056	02 Sep 2025	₺2,120.30
100000055	02 Sep 2025	₺3,340.00
100000051	01 Sep 2025	₺29,035.00
100000048	31 Aug 2025	₺29,010.00

Arayüzde ilk olarak, verdığımız siparişlere göre sıralanmış bir alışveriş önizlemesi karşımıza çıkar. Önizlemede ilk üç ürünün resmi yer alır; ayrıca olası sorunlara karşı sipariş numarası, tarih ve ücret bilgileri de görüntülenir.

Tıkladığı zaman ilgili siparişin detayıyla karşılaşırız.



Sipariş no: 100000067      02 Sep 2025 ₺70.00 ▾

### Satıcı: Moda Way

 Ürünler

	Mavi Mavi Logo Baskılı Sarı Tışört 1600843-71315 Quantity: 2 Type: XL ₺50.00
	Nike 10'lu Ekonomik Paket Patik Unisex Kızı Spor Sneakers Çorap Quantity: 1 Type: M ₺15.00

 Kargo Bilgisi

Firma: Fake Shipping Co.  
Takip: 3594974116  
ETA: 04 Eylül 2025  
Status: completed

### Satıcı: Run To Catch

 Ürünler

	Defacto Defactofft NBA Wordmark Overalze Fit Belklet Yaka Kızı Kollu Tişört Quantity: 1 Type: S ₺5.00
---	--

 Kargo Bilgisi

Firma: Fake Shipping Co.  
Takip: 6996487839  
ETA: 04 Eylül 2025  
Status: waiting

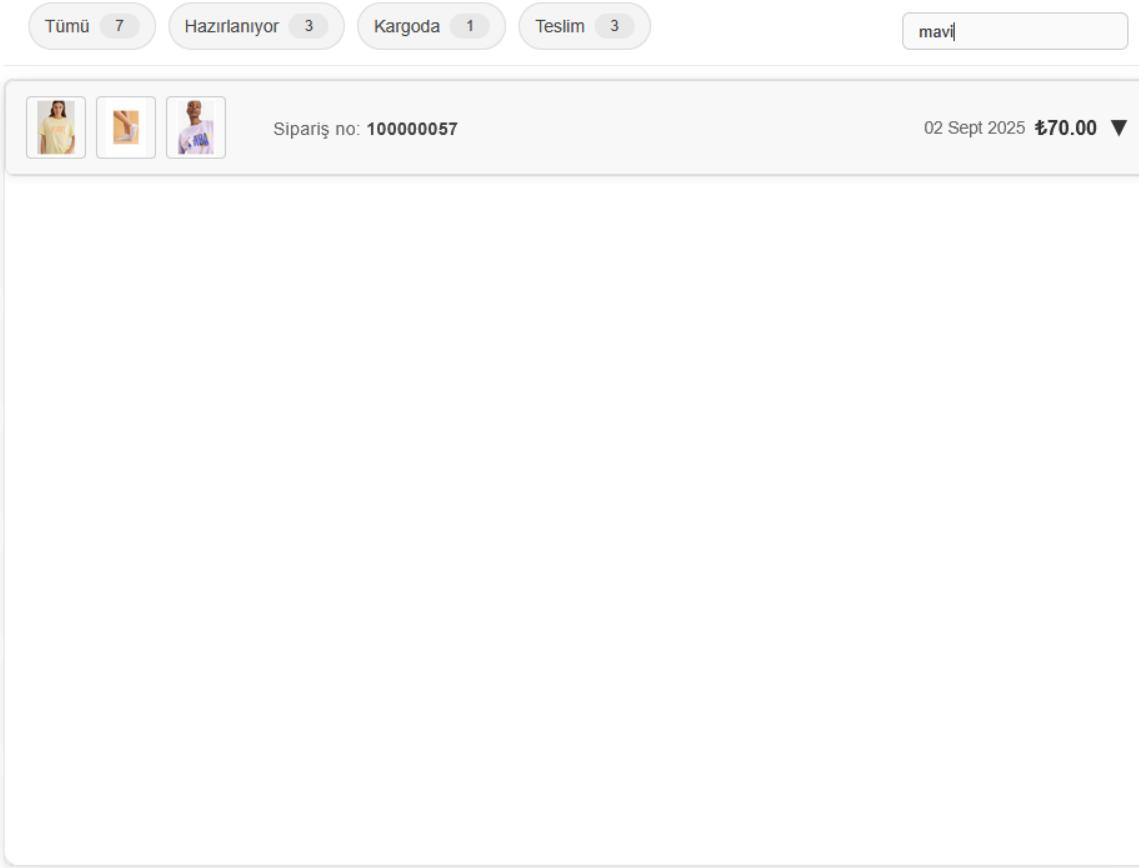
 Ödeme Bilgisi

Yöntem: —  
Durum: —

 Teslimat Adresi

asdasd asdasd  
Diyadin KUMBET MAH.  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,  
sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.  
Ağrı  
0 (536) 540 16 16

**Katalog sistemi** üzerinden çalıştığım için farklı kullanıcılar bulunuyor. Bu nedenle her satıcıya **özel** bir alanda sipariş bilgileri görüntüleniyor. Kullanıcı sipariş verdikten sonra ürünler satıcının ekranına düşüyor ve satıcı buradan siparişin durumunu güncelleyebiliyor. Bu işlemleri ayrıca satıcı kargo ekranında da göstereceğim. Sipariş verildiği anda o anki veriler çekildiği için, sonradan yapılan fiyat veya adres değişiklikleri siparişe **yansımıyor**. Bu tasarımlı özellikle böyle planladım.



**Sipariş arama** kısmını da tasarlardım. Bu bölümde kullanıcılar, sipariş numarası veya ürün adına göre geçmiş siparişlerini arayabiliyor. Bu işlevin **çalışmasını** JavaScript sağlıyor.

Kullanıcı siparişi verdikten sonra, sipariş ilk olarak “Bekliyor” durumunda oluyor. Satıcı, bu durumu “Kargolandı” veya “Tamamlandı” olarak güncelleyebiliyor. Bu akışı göstermek için toplamda dört farklı sayfa oluşturmam gerekiyor. Ancak her seferinde ayrı ayrı yazmak yerine, tek bir ana şablon yapısı tasarladım. Bu şablona boş değer gönderildiğinde tüm siparişler, “tamamlandı” değeri gönderildiğinde ise yalnızca tamamlanan siparişler listeleniyor. Örneğin:

```
<?php  
$status = 'completed';  
include 'order-status-template.php';  
?>
```

Sipariş detayları JavaScript ile dolduruluyor. Bu yapı hem arama yaparken tıklama ile, hem de normal şablonda aynı şekilde çalışıyor.

**SİPARİŞLER**

- Tüm Siparişler
- Hazırlanıyor
- Kargoda
- Teslim

**DEĞERLENDİRMELER****Yapılacaklar**

- Geçmiş Değerlendirmeler

**KUPONLAR**

- Tüm Kuponlar

**HESAP**

- Hesap Bilgileri
- Çıkış Yap

**Değerlendirme Bekleyenler****Değerlendirdiklerim****Mango Baskılı Kısa Elbise**

Sipariş Tarihi: 01 September 2025

Ürün hakkındaki düşünceleriniz (isteğe Bağlı)

Ürün hakkında yorumunuzu yazın...

**Gönder****Zara Kadın Yeşil Flower Desen Kruvaze Yaka Pliseli Beli Lastikli Midi Boy Elbise**

Sipariş Tarihi: 01 September 2025

Ürün hakkındaki düşünceleriniz (isteğe Bağlı)

Ürün hakkında yorumunuzu yazın...

**Gönder****Xiaomi 14 Ultra 512 GB 16 GB Ram (Xiaomi Türkiye Garantili) Beyaz**

Sipariş Tarihi: 01 September 2025

Ürün hakkındaki düşünceleriniz (isteğe Bağlı)

Sipariş tamamlandıktan sonra kullanıcıya yorum yapma imkânı verilmektedir. 1 ile 5 arasında yıldız verebilir ve isterse yorum ekleyebilir. Yapılan yorumlar ürün detay sayfasında görülebilir.



**Defacto** Defactofit Nba Wordmark Oversize Fit Bisiklet Yaka T-Shirt

⭐⭐⭐⭐☆ (17)

₺500.00



**Zara** Kadın Yeşil Flower Desen Kruvaze Yaka Pliseli Midi Elbise

⭐⭐⭐⭐☆ (2)

₺57.00



**Mango** Baskılı Kısa Elbise

⭐⭐⭐☆☆ (2)

₺195.00

₺222.00

Böylece ürün kartı sadece sık bir görünüm kazanmakla kalmıyor, aynı zamanda kullanıcıya net bir bilgilendirme de sağlıyor. Yorumlar ve puanlama sistemi sayesinde alışveriş yapan kişiler ürünün kalitesi ve memnuniyet durumu hakkında kolayca fikir sahibi olabiliyor.

#### SİPARİŞLER

- Tüm Siparişler
- Hazırlanıyor
- Kargoda
- Teslim

#### DEĞERLENDİRMELER

- Yapılacaklar
- Geçmiş Değerlendirmeler**

#### KUPONLAR

- Tüm Kuponlar

#### HESAP

- Hesap Bilgileri
- Çıkış Yap

#### Değerlendirme Bekleyenler

#### Değerlendirdiklerim

##### Mango Baskılı Kısa Elbise

Değerlendirme: 1/5 ⭐  
beğenmedim  
04 September 2025 19:05

##### Defacto Defactofit Nba Wordmark Oversize Fit Bisiklet Yaka Kısa Kollu TIŞÖRT

Değerlendirme: 5/5 ⭐  
31 August 2025 23:24

##### Xiaomi 14 Ultra 512 GB 16 GB Ram (Xiaomi Türkiye Garantili) Beyaz

Değerlendirme: 5/5 ⭐  
Xiaomi kalitesi  
31 August 2025 23:24

##### Zara Kadın Yeşil Flower Desen Kruvaze Yaka Pliseli Beli Lastikli Midi Boy Elbise

Değerlendirme: 5/5 ⭐  
renge çok iyi  
31 August 2025 23:24

##### Mango Baskılı Kısa Elbise

Değerlendirme: 5/5 ⭐  
Kumaşı iyi  
31 August 2025 23:24

Kullanıcı yaptığı yorumlara bakabilmesi için böyle bir alana oluşturdum.

# DeFacto Defactofit Nba Wordmark Oversize Fit Bisiklet Yaka Kısa Kollu TIŞÖRT

★ ★ ★ ★ ★ (17 Yorum)

Description

Information

Reviews (17)

## Kullanıcı Yorumları

★★★★★ (5 puan)

– tarkan-kaya1@gmail.com, 31.08.2025

★★★★★ (4 puan)

rengi çok güzel.

– test@test.com, 31.08.2025

★★★★★ (5 puan)

İyi ürün

– test@test.com, 31.08.2025

★★★★★ (5 puan)

Teşekkürler

– test@test.com, 31.08.2025

★★★★★ (5 puan)

Çok iyi.

– test@test.com, 31.08.2025

Ürün detay sayfasında, görünüm olarak ürün değerlendirmeleri bu şekilde yer almaktadır.

Yıldızlara yada ürün detayıının bulunduğu yorumlar kısmına basılar tüm mesajlara odaklanılabilir. Bu işlem JavaScriptle dolduğu için sayfa yüklenirkenki **yoğunluğu** azaltmış olur.

The screenshot shows a mobile application interface with a sidebar menu and a main content area. The sidebar on the left contains sections for 'SIPARIŞLER' (Orders), 'DEĞERLENDİRMELER' (Reviews), 'KUPONLAR' (Coupons), and 'HESAP' (Account). The 'KUPONLAR' section is currently selected, displaying 'Tüm Kuponlar' (All Coupons). The main content area is titled 'Open Coupons' and shows two active coupons:

- TECH2025** **Copy** **₺25,00 OFF**
  - Category:** Elektronik
  - Valid Until:** ∞
  - Assigned To:** All Users
- SUMMER2025** **Copy** **₺100,00 OFF**
  - Category:** Elektronik
  - Valid Until:** ∞
  - Assigned To:** All Users

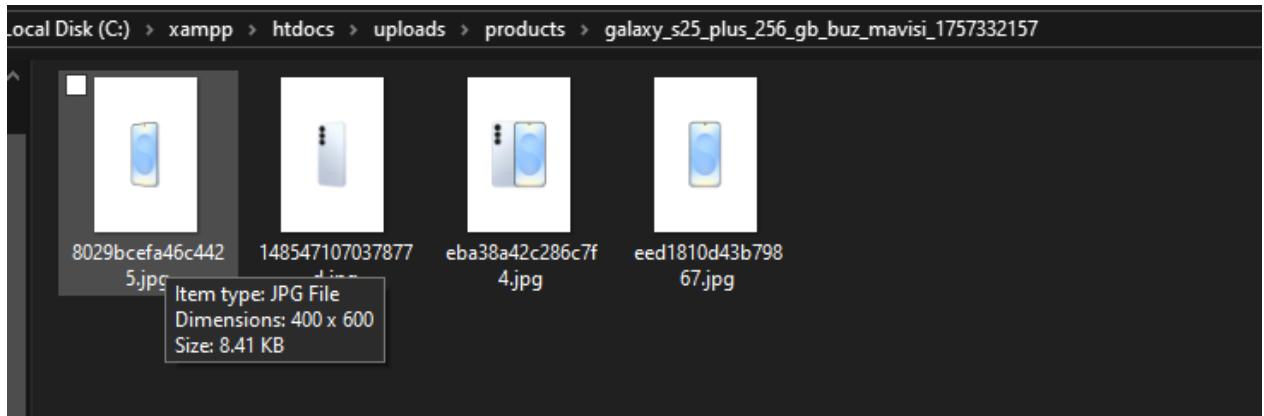
Son kullanıcı sayfasında, kullanıcının kullanabileceğini tüm kuponlar görüntülenmektedir. Kopyala-yapıştır özelliği de bulunduğu için, anlaşılır ve pratik bir yapı kurulduğunu düşünüyorum. Kullanıcı daha önce kullandığı kuponları tekrar kullanamayacağı için, sonuçlar buna göre dönmektedir. Eğer giriş yapılmadan bu sayfaya gelinirse, tüm aktif kuponlar görüntülenmektedir.

## **7. Satıcı/Yönetici ekranları**

#### a. Katolog Ürün ekleme

Bir tane örnek ürün girerek örneklendireceğim. Ürünü eklerken başka bir sayfada kategori ve alt kategorilerin ve markaların doldurulduğu bir yapı tasarladım. Böylece düzenli bir altyapı yapabildim. Bu kategori ürünü olduğu için burda bir fiyatlandırma yada buna benzer bir şey yok çünkü fiyat verme işlemiyle ürünler giriliyor. Bir üst kullanıcı yapmadığım için herşeyi herkes yapabiliyormuş gibi ama ana mantık ortada ve projeyi bitirme sürem arttığı için belli başlı şelyelere nokta koymam gereki.

Ürün başarılı bir şekilde eklendiye ürün işlemin başarılı geçtiği belirtiliyor. Sonra sürekli eklemeye yapabilmek için herşey adım sıfırlanıyor.



Bu yapı, ürün eklerken yüklenen resimleri güvenli şekilde işliyor. Başlangıçta en fazla 4 resim kabul ediyorum (bu limit istenirse değiştirilebilir). Dosya türü MIME tipinden kontrol edildiği için sadece uzantısı .jpg yapılmış sahte dosyalar engelleniyor. Resimler 400x600 ölçüsünde yeniden boyutlandırılıyor, boş kalan kısımlar dizayna uysun diye beyazla dolduruluyor. Son olarak her dosya rastgele bir adla .jpg formatında kaydediliyor.

**Bunu böyle yapmamamın sebebi şu:** Resim ekleme olaylarında her zaman veritabanına resmin bulunduğu uzantı (**dosya yolу**) yazılır. Eğer resim aşırı küçük değilse dosyanın tamamı veritabanına eklenmez. Neden:

ID	photo
1	IVBORw0KGgoAAAANSUhEUgAAAAxAAAAGCAAYAAABCD0I5A3QfURM9ZFvDjh77wUsYMUeBARSKJogBAkgEo1hEawmHkFFRARFAUJwd7Fhud3/vPIMNy7e3f33mzfD17vm937947887M5R1Kkd5rv6iul8tLkd9axz-hIPLzSyn/oZTyFqWUn9L8/6Prb/5lIlj++g3197+WUt6qrte/vUr5saWUryml/PNSyg8ppxXdfKevfVlgwKnuQafeOTsym8qpfzbUpSpRucfuD/dyglfHcp5UewWUn5E5d-xUr6+IPk6+IpPR6/HnQ4lwVAwNEGBY6lwC+rwoSxVMBxTxEs/lvp5b8c05Cz331bBzJh3vVb5ynfccSPbxJLd246p/8+oXr8yUAYN1OgYZc9u8qULAO3lxK+TuiFOvqnys07hsUGBQ4Ho+xudcuKHllLefg5faW//Fospn1DSy8LHsssGB55HgsF4XT721/p/6wsGoyu9k8qOHdx6og/G9XTY/3ox1fHAYfah5dsCCj/qzTy3Oz+glPjrqyWPcn12Finz9tfq/njxiQLuid0fPx8UGBRYQAHT/Del/6B+SNHgvfbNpZRxv/Cs/hLkjv9xrqg/jir8nMu/uXojup495lf962/UwUjgmDA89PEujh8MTWA6AcEcMhGsJvxLamv9Zsuqj1jkv/aUsP3lIK+pb78xhxhB6jpG+08FLcn7C9ghRDcsuL9D2cAr+0lMKq6/rzgOz8b850+5YCfeslC/e5zr3fVkp5UinlHasrMsfOzmGM8RelJfmNrRTuHeJaCBx+51fq/ZjGkBbb1wxVFYLDfx7dAemdfGjqnmegPkvSylfQ/UUgk3fVLSA5rcspXzjdjkN7MHFG62AM9LUUEK/1zvNiqXfPjRw+LxtlhbOQ+j5c3P9j/ccepH1dI20Gbc1FcG87bnv7zDnChwTlCOAG0jEDB9V3Wn8T/cTy80Xswoby3u57pvRftxZ1Zn8H8vpdDcG5s1Ch07CfhmuHKz16Bt8hw0vFgvLQOBowDsITMuYYWYgoEK7jMER7E5Uw1tCF4Cq4KXXLCfj3xuPu4yKDaogALciB9fzwWWRr-frLshhDR7HZf1Fg'GLxQF6/zsySWZZhjnBjCKgBSYQ/A8HUbCaa4Lk517ts06sBV/21QS0XSPQemillELNgzlyf7KBNAcb0HENjtAFHbs31Yp'AMhp/31QqEP17H0TfkBztXnQ57DnYcwHaMV4DJYrhzRtvf8KvHsp5QmVH/y+c-hxtfMGoYFBgVoogAXKeescd4rlJpsYVUhq+8HSQtjAxMzcsl+xtOz7Ou8srvn3GmMXKlf39USjptZmSxohgkNjGoaetp5QV-CSl'm31n4U8fn0+VJydGxjNA/qzlAa7xS6UZA+scv5883K90/lvgRctk0mQtOKS5zay8aM9Yhl/+2VjnNrkyDrUATvONQbN24klKwWpacaJvJlRptPwXwBPQHFGJBsxMnfuY8fPIV3g4TTdx4k3sRlcqN6rVwXb/UCx64Kg/cP1F0yrrpjOdc25kfusCwrxgE3p4CQ/B4hMaAKRcUzjjCg0Ofio

Çünkü veritabanı sürükle-bırak mantığında çalışan basit bir yapı değildir. Her veri bir **dize (string)** olarak veritabanına eklenmek zorundadır (Yukardaki resimdeki gibi). Yani resmi eklemek için önce bir veri dizesi dönüştürülmesi gereklidir. Bu dize veritabanına kaydedilir, görüntülerken de çekilip tekrar resme dönüştürülür (dönüştürme işlemi tarayıcıda yapılır).

Bu yöntem veritabanını **zorlar**. Başta fark edilmese de birkaç kez tekrarlandığında gözle görülür bir yavaşlama ortaya çıkar. Kısacası sistemin çökmesine kadar gidebilir.

## b. Katolog ürünü fiyat verme

The screenshot shows the ADMINUI interface. On the left, there's a sidebar with links: Product Add, Product List, **Dashboard**, Shipment, Coupon, and Editor Selection. A search bar at the top has the placeholder "Search now". Below it, there are two product cards. The first card is for a "Samsung Galaxy S25 12/256 Gb Akıllı Telefon" with GTIN: SM-S931BZSGTUR, showing a quantity of 1 and a price of 55, with an "Add" button. The second card is for a "Samsung Galaxy S25 Plus 256 GB Buz Mavisi Cep Telefonu" with GTIN: 125079840, showing a quantity of 55 and a price of 55000, also with an "Add" button.

Burada istenilen kelimeler yazılarak elde edilen sonuçlarda ürünün **adet** ve **fiyat** bilgisi belirlenebilir. Böylece ürün, kullanıcı tarafından diğer e-ticaret sayfamızda satışa sunulabilir.

Arama kısmında kelimeyi tek tek sorguladım. Daha hızlı ve kesin sonuçlara ulaşmak için şu yöntemini kullandım: Diyalog üç kelime var(daha fazlada olabilir.). Aralarında boşluk olduğu için önce ilk kelimenin sonucunu ikinci kelimeyle eşleştirdim, ardından bu soruyu üçüncü kelimeyle karşılaştırdım. Böylece daha doğru ve kesin sonuçlar elde ettim.

This screenshot shows a product detail page for a "DeFacto Defactofit NBA Wordmark Oversize Fit Bisiklet Yaka Kısa Kollu TIŞÖRT". The GTIN is listed as 2311345435345. Below the product name, there are several input fields: "Select type" dropdown (set to "1"), a quantity input field containing "1", a "Price" dropdown, and a blue "Add" button. A dropdown menu is open over the "Select type" field, listing size options: "Select type", "S", "M", "L", "XL", and "Standart". The "M" option is highlighted.

Renk kısmı yapmadım ama beden kısmını yaptım benzer şeyler olduğu için ve proje sürem arttığı için böyle uygun gördüm.

Sayfanın alt kısmında da kesin çözüm olarak düşündüğüm Kategorilerin eklenmesini, Kategoriye özel marka mesela kozmetik bölümünde nike,adidas gibi marka girilmiyor ve kategorilere beden bağlama burda Elektronik'e 256 GB yada Kadın Kategorisine S,M,L bağlanabiliyor.

The screenshot shows a user interface for creating categories. On the left, there's a dropdown menu under 'Category' with options like 'E', 'Elektronik', 'Erkek', and 'Ev&Yaşam'. To the right of this are three input fields: 'Sub-Category' (placeholder: 'Type or select Sub-Category'), 'Tertiary-Category' (placeholder: 'Type or select Tertiary-Category'), and a 'Save Categories' button with a blue arrow icon. Below these are two more input fields: 'Brand' (placeholder: 'Type or select a brand') and 'Product Type Name' (placeholder: 'Enter product type (e.g. S, M, 32GB)'). To the right of these fields are two boxes with arrows pointing to them: 'Add brand and connect to category' and 'Add Product Type and connect to category'.

İlk kısmının Category kısmında var olan kategoriler ortaya çıkıyor şayet yeni eklemek istenirse farklı bir şey yazılsırsa yeni kategori olarak eklenir. Butona basıldığı zaman ekleme işlemi gerçekleşir. Örneğin:

The screenshot shows the same interface after an insertion. The 'Category' field now contains 'Elektronik'. The 'Save Categories' button has a green message 'Inserted new data' below it. The other fields remain empty.

yada

The screenshot shows the interface again. This time, the 'Category' field contains 'Elektronik', the 'Sub-Category' field contains 'Telefon', and the 'Tertiary-Category' field contains 'Aksesuar'. The 'Save Categories' button has a green message 'Inserted new data' below it.

yada

The screenshot shows the interface again. The 'Category' field contains 'Elektronik', but the 'Sub-Category' and 'Tertiary-Category' fields are empty. The 'Save Categories' button has a green message 'Nothing was added' below it.

birincil ikincil ve üçüncü kategoriler vardır bu 3 dal arasında ilişkisi ile ürünler eklenir. Bu adımlar ilk kategori varsa ikinci sonra ilk ile ikinci arasına ilişki kurularak veritabanına eklenir. Yani olmayan veriler veritabanına girilerek kategoriler doldurulur. Seri girilebilmesi için tasarladığım ard arda ekleme işlemi yapılabilir. Yani:

Kategori

Kategori'nin -> ikincil Kategorisi

Kategori'nin -> ikincil Kategorisi'nin -> Üçüncü kategorisi

Şeklinde ekleme yapılabiliyor ve **yeni yada varolan** üzerine ekleme yapılabiliyor.



**DeFacto Defactofit NBA Wordmark Oversize Fit Bisiklet Yaka Kısa Kollu TIŞÖRT**

★ ★ ★ ★ ★ (17 Yorum)

Sold by: Run To Catch

**500 ₺**

Size: S

**S** M L

- 1 + ADD TO CART 

**Availability** In Stock

**Shipping** 01 day shipping. [Free pickup today](#)

**Weight** 0.5 kg

**₺25** • Ending Date  [Claim](#) Coupon Products 

Ürün tipi kategoriye özel beden girilmesini sağlıyor, bunu bir alt kategori yapabilirdim ama böylede istediğim etkiyi veriyor. Kategoriye bağlamış olduğum tip sayesinde kadın kategorisine bedenler eklenebiliyor. Mesela Telefon bedensiz olarak eklenirse ürünse bedensizde devam edebilirim.

Önceden beden eklenmiş ise yada eklenmemişse bunun için küçük bir önlem aldım. Şayet beden eklendiye bedenle şayet bedensiz se bedenli eklenmiyor. Tabiki bunun için farklı önlemler de alınması gerek ben küçük bir başlangıç yaparak burayı tamamladım.

### c. Admin ürün listeme/güncelleme

USERS PRODUCT TABLE								
Image	Title	Rating	Type	Quantity	Discounted Price	Original Price	Updated	Created
	Kingston Dtxm 128GB USB 3.2 Gen.1 DataTraveler Exodia M Flash Bellek...	0.0 / 5	—	25	1250.5 Customer pays	Original Price Old visual price (0 to clear)	—	August 17, 2025
	Kingston Flash Bellek 64 GB 3.2 Kingston DTX-64GB	0.0 / 5	—	24	300 Customer pays	Original Price Old visual price (0 to clear)	—	August 17, 2025
	Xiaomi Redmi Note 14 Pro 12GB 512GB (Xiaomi Türkiye Garantili)	0.0 / 5	—	25	19000 Customer pays	Original Price Old visual price (0 to clear)	—	August 16, 2025
	DeFacto Defactofit NBA Wordmark Oversize Fit Bisiklet Yaka Kisa Kol...	4.1 / 5	L	50	550 Customer pays	Original Price Old visual price (0 to clear)	—	June 29, 2025
	DeFacto Defactofit NBA Wordmark Oversize Fit Bisiklet Yaka Kisa Kol...	4.1 / 5	M	50	550 Customer pays	Original Price Old visual price (0 to clear)	—	June 29, 2025
	DeFacto Defactofit NBA Wordmark Oversize Fit Bisiklet Yaka Kisa Kol...	4.1 / 5	S	50	520 Customer pays	Original Price Old visual price (0 to clear)	—	June 29, 2025

Fiyat verilmiş olan ürünler burda hem listeleniyor bende adet fiyat ve piyasa fiyatı olacak şekilde 3 farklı oldurulabilme alanı yaptım.

Exodia M Flash Belle...	0.0 / 5	—	25	1250.5 Customer pays	Original Price Old visual price (0 to clear)
GB	0.0 / 5	—	244	Apply 3000 Customer pays	Apply 4000 Old visual price (0 to clear)
Ürkütye Garantili)	0.0 / 5	—	25	19000 Customer pays	20000 Old visual price (0 to clear)
siklet Yaka Kisa Kol...	4.1 / 5	L	50	550 Customer pays	Original Price Old visual price (0 to clear)
siklet Yaka Kisa Kol...	4.1 / 5	M	50	550 Customer pays	Original Price Old visual price (0 to clear)

Bu alanlar Javascriptle eğer kutuda bir değişiklik olursa yanına buton belirerek güncelleme yapılabilme sağlanıyor.

Original set to ₺4,000.00 (active ₺3,000.00).

ting	Type	Quantity	Discounted Price	Original Price	Updated	Created
.0 / 5	—	25	1250.5 Customer pays	Original Price Old visual price (0 to clear)	—	August 17, 2025
.0 / 5	—	244	3000 Customer pays	4000 Old visual price (0 to clear)	—	August 17, 2025

Şayet güncellenirse bu admine iletiliyor.



**Kingston Flash Bellek 64 GB**  
**3.2 Kingston DTX-64GB**

★★★★★ (0 Yorum)

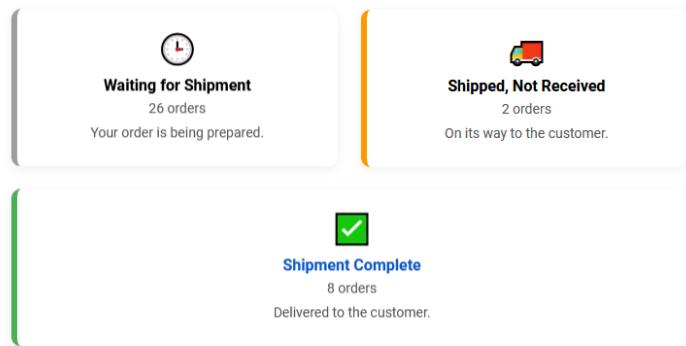
Sold by: Moda Way

4000 ₺ 3000 ₺

- 1 + ADD TO CART 

Ve sonuç anında yansıyor.

#### d. Admin Kargo durumu



Search Your Shipment

Type your Order ID here...

Find Shipment

You can search by entering the  
order number from your order list.

Burada admin, kullanıcı üzerinde olan kargoların sipariş durumunu güncelledebiliyor. Sayfanın alt kısmında ise sipariş numarasına göre kargoları listeleyebiliyor.

Order ID: #100000059

Shipping Company: FakeShipping Co.

Date: 03 Sep 2025

Mango - Baskılı Kısa Elbise

GTIN: 5463634213

Quantity: 1

Type: L

Total: £195.00



Simulate

Bunu daha önceden de kullanmıştım. 3 sayfa tek bir sayfadan türetiliyor. Özel kelime olarak sadece 'bekliyor', 'gönderildi' ve 'tamamlandı' kelime gönderiliyor ve istenilen sayfa açılıyor.

```
<?php
$status = 'completed';
include 'shipment-template.php';
?>
```

## Satıcı: Moda Way

### Ürünler



#### Mango Baskılı Kısa Elbise

Quantity: 1

Type: L

₺195.00

### Kargo Bilgisi

Firma: **FakeShipping Co.**

Takip: 5332972335

ETA: **05 Eylül 2025**

Status: **shipped**

Kargo şettelini simule etmem gerekiyordu. Numarasına göre kargonun nerde olduğu göstermek istedim. Bunun için veritabanında ilgili bölgeleri açtım ve ihtiyacımıza göre şekillendirdim. Kısa bir işlem yapmam gerekiyordu ve böyle devam ettim.

### Search Your Shipment

100000059

**Find Shipment**

You can search by entering the order number from your order list.

**Order ID: #100000059**

Tracking Number: 5332972335

Status: shipped

Company: FakeShipping Co.

Date: 2025-09-03 17:54:07

**Mango - Baskılı Kısa Elbise**

GTIN: 5463634213

Quantity: 1

Total: ₺195.00



Sorgulayarak kargo durumunu öğrenilebiliyor.

e. Kupon Ekleme

Create New Coupon

Coupon Code

E.g., SUMMER2025

Discount Amount (₺)

E.g., 50

Expires in (days)

2

Category (optional)

Start typing category...

Subcategory (optional)

Start typing subcategory...

Tertiary Category (optional)

Start typing tertiary category...

Product ID (optional)

E.g., 1234

User ID (optional)

E.g., 567

Create Coupon

🎁 Open Coupons

TEST2025

₺25.00 OFF

Category: Kadın  
Valid Until: oo  
Assigned To: All Users

SUMMER2025

₺100.00 OFF

Category: Elektronik  
Valid Until: oo  
Assigned To: All Users

TECH2025

₺25.00 OFF

Category: Elektronik  
Valid Until: oo  
Assigned To: All Users

Burda istenilen koşullara göre kupon oluşturuluyor. Sayfanın alt kısmında ise hali hazırda açık olan kuponlar görülmektedir.

Kuponlar kişiye özel, ürüne özel veya kategorilere özel olacak şekilde oluşturulabilir.

f. **Editor Seçimi**

 All Products (Editor Selection)

#	Product	Status	Created At	Editor Pick
1	<a href="#">Galaxy S25 Plus 256 GB Buz Mavisi Cep Telefonu</a>	0	—	<input type="checkbox"/>
2	<a href="#">20 W USB-C Güç Adaptörü - MD3J4TU/A (Apple Türkiye Garantili)</a>	0	—	<input type="checkbox"/>
3	<a href="#">EP-T4510X Type-C Süper Hızlı Şarj Cihazı 45W Siyah</a>	0	—	<input type="checkbox"/>
4	<a href="#">Redmi 20000 Mah Taşınabilir Hızlı Şarj Cihazı - USB-C - 18W 2 Çıkışlı Powerbank - Siyah</a>	0	—	<input type="checkbox"/>
5	<a href="#">326 20000 Mah Taşınabilir Hızlı Şarj Cihazı - USB-C - 15W 2 Çıkışlı Powerbank - Siyah - A1367 (Anker Türkiye Garantili)</a>	0	—	<input type="checkbox"/>
6	<a href="#">Moon 64 GB USB 3.1 Ultra Speed Metal USB Flash Bellek</a>	0	—	<input type="checkbox"/>
7	<a href="#">Dtxm 128GB USB 3.2 Gen.1 Datatraveler Exodia M Flash Bellek DTXM/128</a>	0	—	<input type="checkbox"/>
8	<a href="#">Flash Bellek 64 GB 3.2 Kingston DTX-64GB</a>	0	—	<input type="checkbox"/>
9	<a href="#">Redmi Note 14 Pro 12GB 512GB (Xiaomi Türkiye Garantili)</a>	0	—	<input type="checkbox"/>
10	<a href="#">Defactofit NBA Wordmark Oversize Fit Bisiklet Yaka Kısa Kollu TIŞÖRT</a>	1	2025-08-07 19:12	<input checked="" type="checkbox"/>

[Next »](#)

Burda sağdaki kutucuğa basılarak istelenen ürünün anasayfa görülmemesine olanak sağlıyor.



**Editor's Selection**



Defactofit NBA Wordmark  
Oversize Fit Bisiklet Yaka  
Kısa Kollu TIŞÖRT...  
DeFacto Defactofit NBA  
Wordmark Oversize Fit  
Bisiklet Yaka Kısa Kollu  
TIŞÖRT A400ANASOM



iPhone 16 Pro  
Akıllı Telefon  
Laciverttaş...  
KAMERA DEN  
KONTROL SİZ  
Denetimi, zoom

---

## ## İletişim

- \*\*Ad Soyad:\*\* Tarkan Kaya
- \*\*Telefon:\*\* 0(536) 450 16 33
- \*\*İkamet:\*\* [Üsküdar / İstanbul]
- \*\*E-posta:\*\* tarkan\_kaya@ymail.com
- \*\*LinkedIn:\*\* <https://www.linkedin.com/in/tarkan-kaya/>
- \*\*GitHub:\*\* <https://github.com/betsunohito>

---

## ## Diğer Projelerim

- 🔎 Same File Finder – Bilgisayarlarınızdaki aynı dosyaları kolayca bulup temizlemenizi sağlar.  
<https://github.com/betsunohito/SameFileFinder>
- 🔎 My Shortcuts – Firefox için kısayol odaklı bir eklenti.  
<https://github.com/betsunohito/myShortcuts>
- 🔎 Coverage Cleaner – Chrome'un coverage çıktısını işleyip kullanılmayan kodları temizlemeye yarar.  
<https://github.com/betsunohito/CoverageCleaner>