**1. Introdução**

**1.1 Finalidade**

O objetivo de um estudo de viabilidade, é avaliar de um ponto de vista técnico, econômico e organizacional se o projeto é viável. O estudo de viabilidade destina-se ao professores e alunos do curso de psicologia, e aos desenvolvedores de software. Justifica-se este documento servir as pessoas citadas anteriormente, pelo fato do estudo de viabilidade se dar através da interação entre as partes interessadas, com a finalidade de saber se o sistema irá contribuir para os objetivos.

**1.2 Definições, Acrônimos e Abreviações**

ZeitGeist – Nome do jornal feito pelo cliente

IOS – Sistema Operacional da fabricante APPLE

Android – Sistema Operacional da fabricante Google

\_**1.3 Visão Geral**

Neste estudo de viabilidade serão descritos o objetivo do projeto ZeitGeist. Aspectos que serão executados e também os que não serão cobertos encontra-se na seção do Escopo. O projeto baseia-se na situação de um problema existente, o qual encontra-se descrito como o diagnóstico atual do cliente.

\_ **2. Objetivo**

O propósito do projeto é desenvolver um sistema que forneça para o professor de psicologia da Newton Paiva Homero, a possibilidade de publicar seus jornais impressos em função digital assim distribuindo para todos usuários do sistema juntamente com seus alunos de psicologia. O contará com a equipe de alunos do curso de Sistemas de Informação da Newton Paiva, estimando-se até mês de dezembro do ano de 2017 para a conclusão do desenvolvimento.

\_

**3. Escopo**

O que cobre e não cobre (COBRAR SCRUM MASTER)

\_

**4. Diagnóstico Atual**

 Atualmente o cliente não utiliza nenhum software em seu negócio fazendo todo serviço manualmente, como a impressão de jornais e distribuição “mão-a-mão” para os leitores. Cliente cita a dificuldade econômica da impressão em grandes quantidades, e a falta de interação com número maior de usuários, querendo ampliar o número de leitores não só para seus alunos de Psicologia.

**5. Alternativas Propostas**

**5.1 WordPress**

**O que é?**

Aplicativo de sistema de gerenciamento de conteúdo para WEB, escrito em PHP

**O que faz?**

Teve como proposta profissionalizar blogs, com ele o usuário teria toda a liberdade que um software oferece para trabalhar.

**Vantagens?**

Não há necessidade de desenvolvimento do zero, sistema leve e fácil para o usuário, vários plug-ins para facilitar o cliente.

**Desvantagens?**

Sistema engessado não possibilitando alteração conforme critérios do cliente.

**Custo?**

O Wordpress não consta com valores para seu uso.

**5.2 JOMAG**

**O que é?**

Aplicativo mobile, para publicação de revistas e jornais.

**O que faz?**

Publica edições de jornais e revista para os usuários do app ou grupo especifico, publicando sua arte editando como inclusão de vídeos ou texto.

**Vantagens?**

Aplicativo com requisitos fundamentais para publicação de jornais e revista, disponível para todas plataformas, podendo compartilhar também para redes sociais.

**Desvantagens?**

Seu custo elevado.

**Custo?**

R$89,90 por mês.

**5.3 Desenvolvimento**

**O que é?**

Desenvolver o sistema do zero a critérios do cliente.

**O que faz?**

Personalizado conforme necessidades do cliente.

**Vantagens?**

Desenvolvimento a critério do cliente, personalizando conforme seus requisitos.

**Desvantagens?**

Tempo de desenvolvimento curto, time de desenvolvedores.

**Custo?**

Apple Store – Desenvolvedor Individual – $99 (R$353,00) / ano.

Google Play – Publicação – R$90,00 / ano.

Registro Domínio – R$40 / ano.

**6. Alternativa Recomendada**

    Dentre as alternativas apontadas no item anterior, citar a recomendada pelos autores do projeto o desenvolvimento do zero do sistema, pelos motivos de se ajustar melhor as necessidades do cliente, atendendo todos requisitos, e pelo melhor desafio para os desenvolvedores.

**6.1 Benefícios**

Podemos citar a economia de tempo para distribuição dos jornais a todos leitores e também para novos, melhoria do aspecto visual em redes sociais, melhor controle e gerenciamento das edições já lançadas contendo o histórico de edições lançadas.

A distribuição do jornal por meio da tecnologia, aumentando o número de visualizações e fidelização dos leitores, praticidade de leitura, a satisfação do cliente de automatizar seu processo que hoje é feito manual.