Pertemuan VIII

Aspek Keuangan

Jurusan Sistem Informasi

Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi Universitas Gunadarma

Capaian Pembelajaran

 Mahasiswa dapat mengetahui aspek keuangan (biaya) sehubungan dengan pengembangan rencana bisnis di bidang TIK

Materi Pembelajaran

- Komponen-komponen biaya/anggaran
- Estimasi biaya/satuan biaya (standar biaya SDM, standar biaya peralatan, dll)
- Penyusunan anggaran/investasi pendirian usaha

Keuangan

Kegiatan yang berhubungan dengan penentuan investasi jangka panjang sebuah perusahaan, mendapatkan dana untuk membayar, dan memimpin kegiatan keuangan harian sebuah perusahaan.

Komponen Biaya

Biaya Personil Komponen-komponen biaya yang dikeluarkan untuk membayar honor dan gaji tim kerja yang bekerja.

Biaya Non Personil Komponen-komponen biaya yang harus dikeluarkan untuk mendukung kelancaran pelaksanaan proyek.

Komponen Biaya -> Biaya Personil

- Komponen biaya dengan berdasarkan kesepakatan dengan anggota tim
- Berdasarkan orang-jam/man-hour, orang-hari/man-day atau orang-bulan/man-month.
- Komponen biaya diperoleh dari masukkan seluruh anggota tim kerja mulai dari Manajer Proyek sampai Office-boy yang membantu kelancaran pekerjaan tim.

Komponen Biaya -> Biaya Non Personil

Biaya Transportasi

> Biaya Allowance Penugasan Luar Kantor

> > Biaya Rutin

Biaya Pemanfaatan Peralatan dan Sewa

> Biaya Belanja Barang Pakai Habis

> > Biaya Penyusunan Laporan

Estimasi Biaya

- Seni memperkirakan kemungkinan jumlah biaya yang diperlukan untuk suatu kegiatan yang didasarkan pada informasi yang tersedia pada waktu itu.
- Melihat, memperhitungkan dan mengadakan perkiraan atas hal-hal yang akan terjadi selanjutnya.
- Pengkajian dan pembahasan biaya yang pernah ada yang digunakan sebagai informasi penting.

Kualitas Estimasi

- Tersedianya data dan informasi
- Teknik dan metode yang digunakan
- Kecakapan dan pengalaman estimator
- Tujuan pemakaian perkiraan biaya
- Pengalaman perusahaan dari proyek-proyek yang pernah dikerjakan

Dasar-Dasar Penyusunan Anggaran

■ Business Budget atau Budget (Anggaran) → Rencana yang disusun secara sistematis, yang meliputi seluruh kegiatan perusahaan (yang menimbulkan penerimaan/hak dan juga pengeluaran/kewajiban), yang dinyatakan dalam unit (kesatuan) moneter dan berlaku untuk jangka waktu / periode tertentu yang akan datang.

Unsur Budgeting/Anggaran

Rencana

- Penentuan tentang berbagai aktivitas yang akan dilakukan di waktu yang akan datang.
- Spesifikasi rencana :
- 1. Disusun secara sistematis
- 2. Mencakup seluruh kegiatan perusahaan, dan dinyatakan dalam satuan moneter/uang

Kegiatan Perusahaan

- Fungsi Produksi
- Fungsi Pembelanjaan/Keuangan
- Fungsi Administrasi
- Fungsi Pemasaran
- Fungsi Personalia

Waktu Yang Akan Datang

- Promosi karyawan dan barang dan jasa
- Biaya Pelatihan karyawan
- Pengembangan Produk barang dan jassa

Macam Budget/Anggaran

Budget Harian/operasional Budget Budget Mingguan Taktis Budget Bulanan Budget Tahunan Budget Sesuai Kebutuhan Strategis

Faktor Yang Mempengaruhi Jangka Waktu Berlakunya Budget/Anggaran

- Luas pasar/pekerjaan
- Posisi perusahaan dalam persaingan
- Jenis produk yang dihasilkan (Elastis atau In-elastis)
- Tersedianya data dan informasi
- Keadaan perekonomian

Faktor Yang Mempengaruhi Penyusunan Budget/Anggaran

Faktor Intern

- Penjualan tahun-tahun yang lalu
- Kebijaksanaan perusahaan yang berhubungan dengan masalah harga jual, syarat pembayaran barang yang dijual, pemilihan saluran distribusi dan sebagainya
- Kapasitas produksi yang dimiliki perusahaan
- Tenaga kerja yang dimiliki perusahaan
- Modal kerja perusahaan
- Fasilitas-fasilitas perusahaan
- Kebijaksanaan-kebijaksanaan perusahaan yang berkaitan dengan pelaksanaan fungsi-fungsi perusahaan, baik di bidang pemasaran, produksi, pembelanjaan, administrasi maupun personalia

Faktor Yang Mempengaruhi Penyusunan Budget/Anggaran

Faktor Ekstern

- Keadaan persaingan
- Tingkat pertumbuhan penduduk
- Tingkat penghasilan masyarakat
- Tingkat pendidikan masyarakat
- Tingkat penyebaran penduduk
- Agama, adat istiadat dan kebiasaan-kebiasaan masyarakat
- Berbagai kebijaksanaan pemerintah, baik di bidang politik, ekonomi, sosial, budaya maupun keamanan
- Keadaan perekonomian nasional maupun internasional, kemajuan teknologi

Proses Penyusunan Budget/Anggaran

- Identifikasi kebutuhan
- Mengumpulkan data dan informasi
- Mengolah
- Menyusun
- Pengkoor



Contoh Operasi Budget

PT. ABADI

Budget Induk Laba Rugi 1 Januari 2005 – 31 Desember 2005

Lampiran A		
Persediaan Bahan mentah 1 Januari 2005		23,310,000
Pembelian Bahan mentah	67,145,000	
Potongan pembelian bahan mentah	10,050,000	
		57,095,000

80,405,000

12,550,000

67,855,000 54,200,000

44,940,000 166,995,000

19,750,000

186,745,000

172,345,000 36,760,000 209,105,000 22,105,000 187,000,000

Penjualan (Bruto) Potongan Penjualan

Penjualan Netto Harga Pokok Penjualan

(lampiran A)

Laba Bruto Penjualan

Biaya Administrasi (Lampiran B) Biaya Penjualan (Lampiran C)

Penghasilan Utama (Net Operating Income)
Penghasilan Bukan Utama (lampiran D)
Biaya Bukan Utama (Lampiran E)

Penghasilan Netto (Sebelum Pajak) Pajak penghasilan

Penghasilan Netto (Setelah Pajak)

Lampiran B		Lampiran D	
Gaji karyawan kantor	13,660,000	Penghasilan bunga	3,440,000
Biaya peralatan kantor	2,325,000	Penghasilan sewa	3,890,000
Biaya listrik kantor	1,245,000	Penghasilan deviden	4,200,000
Biaya pemeliharaan kantor	960,000	Laba penjualan gedung	5,231,000
Biaya telepon kantor	974,000		
Penyusutan peralatan kantor	1,100,000	Total penghasilan bukan utama	16,761,000
Penyusutan gedung kantor	2,100,000		
Total biaya administrasi	23,364,000		
Lampiran C		lampiran E	
Gaji karyawan penjualan	11,400,000	Biaya bunga	2,475,000
Biaya perlengkapan bag. Penjualan	1,960,000	Biaya sewa	2,660,000
Biaya listrik bag. Penjualan	1,390,000	Rugi penjualan peralatan kantor	4,525,000
Biaya pemeliharaan bag. Penjualan	950,000		
Biaya telepon bag. Penjualan	1,240,000	Total biaya bukan utama	9,660,000
Penyusutan perlatan bag. Penjualan	1,000,000		
Penyusutan gedung bag. Penjualan	1,800,000		
Biaya iklan	6,610,000		
Biaya transportasi	2,325,000		
Biaya asuransi	2,000,000		
Total biaya penjualan	30,675,000		