

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **2.1 Konsep *Showroom***

Pengertian *Showroom* menurut (Noorviandra, Sanjaya, & Pramuko, 2020, p. 1578) adalah bentuk usaha yang berhubungan erat dengan sektor ritel, berfungsi sebagai lokasi penjualan berbagai produk. Saat ini, showroom umumnya dimanfaatkan untuk memasarkan kendaraan, baik mobil baru maupun mobil bekas.

#### **2.2. Teori dan Studi tentang Fitur Sistem**

Pada penelitian ini tersedia empat fitur yaitu sistem pencarian dan *filter*, sistem *review* dan *rating*, pembayaran dan sistem DP (*Down Payment*), dan fitur *form* penjualan mobil dan *upload* gambar.

##### **2.2.1 Sistem Pencarian dan *Filter***

Sistem pencarian dan *filter* adalah fitur penting dalam aplikasi atau website jual beli yang berfungsi untuk membantu pengguna menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan mereka secara cepat dan efisien. Sistem ini memungkinkan pengguna memasukkan kata kunci (misalnya: merek mobil, model, atau tahun) untuk menampilkan hasil yang relevan dari seluruh data yang tersedia di *platform*.

##### **2.2.2 Sistem *Review* dan *Rating***

Sistem *review online* merupakan salah satu sarana promosi yang efektif dalam mendukung komunikasi pemasaran. Keberadaan ulasan positif dari pelanggan dapat menjadi faktor penting dalam keputusan belanja secara *online*, karena mampu meningkatkan rasa percaya konsumen dan mendorong keinginan untuk melakukan pembelian di toko tersebut. Sedangkan *rating* merupakan bentuk standar simbolik yang merepresentasikan tingkat kepuasan pembeli terhadap penjual atau penyedia layanan, biasanya ditunjukkan melalui jumlah bintang dari satu hingga lima, di

mana semakin banyak bintang menunjukkan tingkat kepuasan yang lebih tinggi (Kamisa, Almira , & Novita, 2022).

### **2.2.3 Pembayaran Digital dan Sistem DP**

Secara umum, sistem pembayaran merujuk pada proses pemindahan sejumlah dana dari pihak pembayar kepada penerima. Pembayaran digital merupakan bentuk pembayaran yang mengandalkan teknologi, di mana uang disimpan, diproses, dan diterima dalam format digital, serta proses transfERNYA dilakukan melalui penggunaan alat pembayaran elektronik (Maulidah, Astuti, Khaerun , Erlangga, & Hambarwati, 2024).

Penerapan fitur DP (*Down Payment*) atau uang muka merupakan komponen strategis dalam transaksi jual beli mobil secara daring. Fitur ini memungkinkan pembeli membayar sebagian dari total harga kendaraan sebagai bentuk komitmen awal. Setelah pembayaran DP (*Down Payment*) dilakukan, pembeli diberi kesempatan untuk memverifikasi kondisi kendaraan secara langsung sebelum menyelesaikan pelunasan. Pendekatan ini dapat meningkatkan rasa aman dan kepercayaan konsumen, terutama dalam transaksi bernilai tinggi seperti pembelian kendaraan bermotor.

### **2.2.4 Form Penjualan Mobil dan Upload Gambar**

## **2.3 Teknologi Pengembangan Sistem**

### **2.3.1 Bahasa Pemograman dan *Tools Backend***

1. PHP
2. Laravel
3. MySQL

### **2.3.2. Teknologi *Frontend***

1. HTML
2. CSS
3. JAVASCRIPT
4. BOOSTRAP 5

## 5. FIGMA

### **2.3.3. *Tools* Pengembangan dan Pengujian**

1. Visual Studio Code
2. Git dan Github
3. Postman
4. Web Browser

## DAFTAR PUSTAKA

- Kamisa, N., A. D., & Novita, D. (2022). PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN (Studi kasus: Pengguna Shopee di Bandar Lampung). *Journal of Economic and Business Research Vol. 2, No. 1, Maret 2022, page 21-29, 23-24.*
- Maulidah, A. R., Astuti, R. P., K. N., Erlangga, W., & Hambarwati, E. (2024). Perkembangan Sistem Pembayaran Digital :Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 800.
- Noorviandra, S. A., Sanjaya, M. B., & P. A. (2020). APLIKASI JUAL BELI DAN TUKAR TAMBAH MOBIL BEKAS PADA DYA MOTOR BANDUNG. *e-Proceeding of Applied Science : Vol.6, No.2 Agustus 2020*, 1578.