

Thomas Arnaud

Assistant Marketing

Montreal, Quebec, Canada

(514) 226-8868 | arnaudthomas972@gmail.com

Lien [LinkedIn](https://www.linkedin.com/in/thomas-arnaud-ba179b1bb/) : <https://www.linkedin.com/in/thomas-arnaud-ba179b1bb/>

COMPÉTENCES

Compétences marketing

- Création de contenu visuel Canva (intermédiaire)
- Coordination d'événements
- PowerPoint (intermédiaire)
- Excel (intermédiaire)
- Photoshop (bases)
- Suite Microsoft Office

Compétences professionnelles

- Organisation et gestion des priorités
- Autonomie et sens de l'initiative
- Gestion de plusieurs tâches simultanément
- Communication claire et travail d'équipe

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

• Répartiteur à CAA-Québec, Montréal

De novembre 2025 à février 2026

Gérer en temps réel un flux constant de **30 à 50** interventions d'assistances et de remorquages automobile (Montréal et les alentours) en priorisant les urgences et les délais.

Analyse rapidement les demandes et prendre des décisions afin d'assurer la fluidité des opérations.

Coordonne les interventions avec les chauffeurs et équipes internes dans un environnement à fort volume.

Assure le suivi opérationnel à l'aide d'outils informatiques (MS Office, AXIS, Genesis).

• Ambassadeur de marque à Canada Goose, Montréal

D'octobre 2023 à novembre 2025

Représente et appliquer les standards d'image de marque auprès d'une clientèle premium (+30 clients par jour).

Gère un portefeuille d'environ **15 clients**, assure les suivis personnalisés et les relances afin de développer la relation et la fidélisation.

Participe à la mise en place des vitrines, à l'agencement du magasin selon les directives marketing.

Contribue aux lancements produits et opérations commerciales, notamment durant la Formule 1 et les périodes stratégiques (Thanksgiving, lancements saisonniers).

Soutient l'organisation d'événements privés corporatifs.

Atteint ses objectifs de performance, **9 mois sur 11 en 2025**, avec des cibles mensuelles de **55 000 \$ à 110 000 \$**.

Analyse les retours clients afin d'améliorer l'expérience et la perception de la marque.

- **Hôte d'accueil pour l'office du tourisme de Martinique au Salon du Tourisme de Montréal**
Septembre 2022

Représente et promue une destination auprès des visiteurs du salon.

Interagit avec un très grand volume de visiteur journaliers en français et en anglais.

Contribute à la mise en place et à la gestion du kiosque promotionnel.

Assure une expérience positive et cohérente avec l'image de la destination dans un environnement événementiel à fort achalandage.

ÉDUCATION

Université du Québec à Montréal
Baccalauréat en administration des affaires – depuis janvier 2023

Université du Québec à Montréal
Certificat en administration de services – obtenu en avril 2025

LANGUES

Français : langue maternelle
Anglais : courant

TÉMOIGNAGES

“Dear Canada Goose Montreal, we wanted to take a moment to recognize one of your employees, Thomas. A...”.

Lien de consultation du témoignage : [Thomas Arnaud](#)