

1. 素材選定のポリシー

EcoTeeでは、製品の素材選定において以下のポリシーを掲げています。

- オーガニックコットンの使用: 世界的なGOTS (Global Organic Textile Standard) 認証を取得した農場から調達。農薬や化学肥料を一切使用せず、土壌と生物多様性を保護しています。
 - リサイクル素材の活用: 使用済みペットボトルや廃棄繊維を再利用して、新たな繊維を生産。これにより、原料採掘に伴う環境負荷を低減しています。
 - 地域の素材調達: 日本国内の農場と提携し、地産地消を促進する取り組みも進行中です。
-

2. サステナブルな生産プロセス

- 水の使用削減: 従来の製造工程と比べ、染色工程で必要な水量を50%削減する技術を採用。
 - 環境配慮型インク: プリントには水性インクを使用し、揮発性有機化合物 (VOC) の排出をゼロに。
 - 省エネルギー機器: 生産機械の電力消費を最小限に抑える最新設備を導入。
-

3. リサイクル活動

- Tシャツリサイクルプログラム: 古いTシャツを回収し、新たな製品や素材に再利用する取り組みを展開。回収1枚につき次回購入時に割引を提供。
 - 包装材のリサイクル: すべての包装材を再生可能素材で製造し、回収後に再利用。
-

4. カーボンオフセットプログラム

- プログラムの概要: 製品のライフサイクル全体で排出されるCO2を計算し、植林活動や再生可能エネルギー事業への投資を通じて相殺。
 - 顧客参加型オプション: 購入時に1枚あたり¥100のカーボンオフセット費用を追加で選択可能。
-

5. 廃棄物管理

- ゼロウェイストポリシー: 工場で発生する廃材を100%リサイクルする体制を構築。
 - デザインツールの活用: 必要な分だけ素材を使用する効率的なパターンカット技術を導入。
-

6. 再生可能エネルギーの活用

- 工場運営: 製造施設では100%再生可能エネルギーを使用。風力発電と太陽光発電を中心に活用。
 - オフィスのエネルギー管理: 本社オフィスではLED照明や省エネ家電を採用し、エネルギー消費を削減。
-

7. サプライチェーンの透明性

- トレーサビリティ: 素材の生産地や労働条件を追跡可能にするデータベースを構築。
 - パートナー選定基準: サプライヤーにはエシカルな労働環境と環境基準の遵守を義務付けています。
-

8. 環境保護活動の実施

- 植林活動: 年2回の「EcoTeeフォレストデー」を実施。これまでに約50,000本の植林を達成。
 - 海洋プラスチック削減: 売上の一部を海洋ごみの回収団体に寄付。
-

9. エシカルな労働環境の確保

- 工場労働者の権利保護: 適正な賃金、労働時間、福利厚生を提供。
 - 女性支援プログラム: 女性従業員のキャリアアップを支援する研修や奨学金制度を導入。
-

10. 顧客教育と啓発活動

- エコ意識啓発キャンペーン: SNSで「#EcoTeeチャレンジ」を展開。投稿数に応じて環境団体に寄付。
 - ワークショップ: 子どもや学生を対象にした「環境を考えるTシャツ作り教室」を定期開催。
-

11. 環境認証の取得

- 主要な認証:
 - GOTS(Global Organic Textile Standard)
 - OEKO-TEX® STANDARD 100
 - ISO 14001(環境マネジメントシステム)
 - 認証取得の意義: 製品がエシカルであることを第三者機関が保証することで、顧客に安心感を提供。
-

12. 地域コミュニティへの貢献

- 地域雇用の創出: 工場の立地を地方に選定し、地域活性化を推進。
 - 教育支援: 地元の学校に環境教材を寄付し、エシカル消費の啓発を実施。
-

13. 未来の目標と計画

- 短期目標: 2025年までに全製品を100%再生可能素材に切り替え。
- 長期目標: 2030年までにCO2排出ゼロの完全サステナブル工場を設立。
- 国際展開: 海外市場への拡大を計画中。特にエシカル意識の高いヨーロッパ地域に注力。