

Un service de location de tondeuse à gazon entre particuliers

(R)©TM **Bëurk** Design



Un mug du futur

(R)©TM **Bëurk** Design



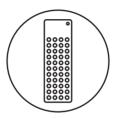
Un nouveau système de signalisation routière

(R)©TM **Bëurk** Design



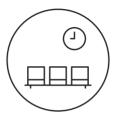
Une paire de lunettes

(R)©TM **Bëurk** Design



Une télécommande universelle

(R)©TM **Bëurk** Design



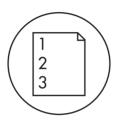
La salle d'attente de l'hôpital de la ville

(R)©TM **Bëurk** Design



La page d'inscription à Pôle Emploi

(R)©TM **Bëurk** Design



Le mode d'emploi du crayon que vous tenez dans la main

(R)©TM **Bëurk** Design



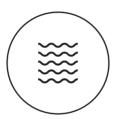
Le nouveau mode de transport urbain

(R)©TM **Bëurk** Design



Le nouveau suivi de votre consommation électrique

(R)©TM **Bëurk** Design



Un moyen de traverser la rivière

(R)©TM **Bëurk** Design



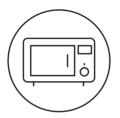
Un distributeur de billets (l'objet et/ou l'interface)

(R)©TM **Bëurk** Design



Le nouveau plateau de la cantine du lycée

(R)©TM **Bëurk** Design



La zone de commande d'un micro-ondes

(R)©TM **Bëurk** Design



Les sièges du nouveau TGV

(R)©TM **Bëurk** Design



Un arrêt de bus

(R)©TM **Bëurk** Design



Un pot de fleurs

(R)©TM **Bëurk** Design



Un système d'agriculture urbaine

(R)©TM **Bëurk** Design

« Laisse ta trace »

Comment faire de la production une vraie calamité (ressources rares, pollution, consommation énergie / eau, impacts sociaux) ?

« Impose ton Impact »

Comment faire pour maximiser l'impact environnemental du projet lors de son utilisation (énergie, déchets, durée de vie, etc.)?

« BREACH OF WARRANTY »

Comment empêcher à tout prix le recyclage ou la réparation du projet (pièces, réseau, légal, etc.)?

« BIP BIP ? YEAH!»

Comment ajouter le maximum de technologie inutile (Bluetooth, capteurs, blockchain, écrans, etc.)?

« LIE TO ME »

Comment développer des fonctions qui trompent l'usager (mensonge, fausse perception, malhonneteté, opacité, confusion, etc.)?

« MISE À JOUR IMPOSSIBLE »

Comment assurer l'obsolescence programmée la plus rapide possible (consommables, rétrocompatibilité, etc.)?

« RESTE AVEC MOI »

Comment empêcher vos utilisateurs de quitter le produit (ou l'écosystème de produits) ?

« TOMBÉ SOUS LE CHARME »

Comment capturer l'attention de l'utilisateur à chaque instant (notifications push, mécanismes addictifs, récompenses, etc.)?

« LA SIMPLICITÉ C'EST POUR LES FEIGNANTS »

Comment compliquer l'utilisation de votre produit ? Comment en faire une usine à gaz ?

« ÇA COÛTE UN BRAS »

Comment augmenter le prix ou la consommation associée à l'usage du produit inutilement?

« VEUILLEZ LAISSER UN MESSAGE APRÈS LE BIP »

Comment réduire ou compliquer le plus possible la relation client ou le SAV?

« QUI AIME BIEN »

Comment rendre désagréable et douloureux l'usage du produit ?

« LE GRAND FRISSON »

Comment réduire la sécurité du produit (bancaire, corporelle, santé, etc.)?

« ONLY YOUUU »

Comment votre produit peut-il être accessible/utile au moins de personnes possible ? Ou à un seul type de personne (Homme, Femme, etc.) ?

« KEEP IT SECRET »

Comment faire en sorte que le moins de personnes possible entendent parler du produit ?

« POUR LE MEILLEUR ET POUR LE PIRE »

Pensez aux partenaires et aux modes d'organisation qui feront foncer votre projet... droit dans le mur!

« DANS MA BULLE »

Comment être en complète contradiction ou incompatbilité avec le lieu et le contexte sur lequel est implanté le projet ?

« À CÔTÉ DE LA PLAQUE »

Comment faire en sorte que votre projet réponde le moins bien possible aux besoins (réels et éprouvés) de vos usagers?

Bëurk Design®®™

AGENCY

Chez Beürk Design Agency nous sommes convaincus aue l'Homme n'évolue que dans un contexte de contraintes et de souffrance. La sélection naturelle n'est-elle pas la voie la plus rapide vers le Progrès? L'Homme aurait-il été le même s'il n'avait pas souffert de l'ère glacière, des prédateurs et des maladies ? Accélèrons la transition vers l'Humain 2.0 en le confrontant au pire.

Règles

Le Bëurktionnary se joue par groupe de 2 à 4 personnes. Séparez les cartes *Dessine* ou raconte-moi (blanches) des cartes *Dessine* à la Bëurk Design (noires).

Piochez une carte blanche et tentez de raconter, ou dessiner le design de ce produit comme le ferait une personne de l'agence Bëurk Design. Pour cela aidez vous en piochant une ou plusieurs cartes noires.

Bëurktionnary by

(R)©TM **Bëurk** Design

AGENCY

Bëurk Design^{®©™}

est une agence fictive créé par



&



Toute ressemblance avec des personnes physiques ou morales existantes ou ayant existé est purement fortuite.

Licence Creative Commons Attribution - Partage dans les Mêmes Conditions 3.0 France V1.2 - fr



Crédits icônes Collectif Bam / thecamp sauf:

Lunettes - Alena Artemova Tondeuse - Made by Made Salle d'attente - Ralf Schmitzer Navigateur - Louie Greco

Drone - fabrik Fauteuil - Tengwan

Plateau - Caitlin McCormick Arrêt de bus - Avub Irawan http://thenounproject.com